PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**
Tipul masteratului: **Professional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUȘ

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

The mission of the masters degree program *International Business Administration* (acronym: IBA) is the training of specialists able to administer international businesses of the enterprises, able to meet both the expansion needs of multinational companies present in a country, and the requirements of the national and multinational companies concerned with the growth of their business internationally, participate in bilateral, regional and multilateral trade negotiations at authorities level, specialists able to represent a country interests in the regional and multilateral negotiations, possessing the knowledge, skills and abilities needed to gain competitive advantages on both internal and international markets within the organizations in which they work. The fundamental objective assumed by this masters degree program is to provide the best post-graduate academic training in the field of *Economics and International Business*, so that the skills acquired by IBA graduates to meet the requirements of the international labor market as well as the international research and development activities. The masters degree program IBA - through professional and transversal competences provided by the subjects included in the curriculum - is supported by factors of relevance and timeliness in relation to the national qualifications nomenclature, respectively to the labor market needs and goals, and is related to educational, scientific research and professional goals.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

The objectives of the master study program *International Business Administration* consist in providing the master students, in an elevate, appealing, interactive and professional way, with information and knowledge that can ensure acquiring specific professional competences, corresponding and related to the field of *Economics and International Business*, these objectives being found among the objectives established within the managerial and operational plans of the Department of International Business, department that manages this study program at the level of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, within the field of *Economics and International Business*. The Department of International Business within the Faculty of Economic Sciences establishes its objectives and performs its activities based on the annual *Operational Plan* and the *Managerial Plan* as a four year strategic plan of the faculty. Thus the master program *International Business Administration* (IBA) focuses clearly on the inter-correlation between the international policies and the business environment, proven by the companies desire to influence the decision making process in the activity of internal and international business administration.

The objectives specific to the master study program *International Business Administration* are:

- to provide advanced knowledge in the field of *Economics and International Business;*
- to develop the students professional and managerial skills, in internal and international context;
- to facilitate professional training of economists in the field of internal and international business;
- to provide theoretical and practical training to master students, at the level of the requirements imposed by the internal and international business environment;
- to ensure master students acquisition of modern concepts and techniques regarding aspects of quantitative economic theory and aspects of management necessary to accurately solve the problems in the field of internal and international business;
- to ensure acquisition of specialized vocabulary and of techniques of negotiation and communication in the international business environment;
- to ensure students acquisition of advanced knowledge in the field of the business and contracting activity of a company, from a national and international perspective, emphasizing the incidence and the facilities derived from the multilateral and regional trade agreements concluded by a country with a view to the regional integration;
- to develop students decisional skills in the field of international business and a thorough understanding of the firm s functioning in a competitive international environment, by an optimal combination of disciplines covering the fields of economics, finance, marketing and strategic management;
- to build a bridge to the actual business environment, by: inviting business people to meet the students and share their business experience with them, organizing field visits and study visits to companies and institutions with activity in the field of regional and international business, analyzing authentic case studies provided by the business environment of the European Union or by the community policies;
- to facilitate acquisition of theoretical knowledge and formation of practical skills in accordance with the employers expectancies and requirements, which shall ensure successful integration of the alumni on the labor market.

3. COMPETENŢE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENŢI LA FINALIZAREA STUDIILOR

3.1. Competenţe generale /profesionale:

C1. Fundamentarea, comunicarea şi implementarea de decizii de afaceri într-un mediu multicultural; tranzacţionarea de produse şi servicii pe pieţele internaţionale/ Substantiating, communicating and implementing of business decisions in a multicultural environment; trading products and services on international markets;

C2. Organizarea şi finanţarea activităţilor unei IMM şi/sau companie cu activitate internaţională; fundamentarea si implementarea de decizii manageriale în urma evaluării mediului internaţional de afaceri/ Organizing and financing the activities of the International company; substantiating and implementing managerial decisions after assessing the international business environment;

C3. Elaborarea şi negocierea strategiilor de dezvoltare şi finanţare internaţională a firmei/ Designing and negotiating strategies for the development and international financing of the company;

C4. Implementarea strategiilor de dezvoltare, promovare şi finanţare internaţională a firmei; realizarea de studii de piaţă în mediul internaţional de afaceri/Implementing strategies for the development, promotion and international finance of the company; conducting market survey in international business environment;

C5. Efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internaţionale; negocierea contractelor internaţionale şi efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului firmei în context internaţional/ Conducting surveys in international business; negotiating international contracts and conducting international surveys to substantiate the company management in an international context.

C6. Efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului guvernamental şi organizaţional în contextul economic european şi internaţional

3.2. Competenţe transversale:

CT1. Realizarea independentă sau în grup a unor sarcini /obiective complexe în dezvoltarea şi implementarea proiectelor internaţionale sub presiunea timpului, în condiţii de incertitudine, risc şi multiculturalitate, şi aplicarea normelor şi valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor/Achieving independently or with the group the complex tasks / objectives in developing and implementing international projects under time pressure, in conditions of uncertainty, risk and multiculturalism, and enforcement of norms and professional ethics and values for decision;

CT2. Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup/a unei organizaţii, în condiţii de acceptare a diversităţii de opinie şi de cultură, precum şi a atitudinilor critice; evaluarea critic-constructivă a acestora/ Planning and organizing human resources within a group / an organization in terms of acceptance of diversity of opinion and culture, and of critical attitudes; their critically-constructive evaluation;

CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră şi adaptare a propriilor competenţe profesionale, manageriale şi comunicaţionale la dinamica mediului economic intern şi internaţional/ Assuming the need for continuous training to create prerequisites for career progression and adaptation of ones own professional, managerial and communicational skills to the dynamics of the national and international business environment

4. FINALITĂŢI

Cod calificare:
Ocupaţii posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master*, conform Clasificării Ocupaţiilor din România ISCO 08 (COR):
Graduation Title: Master s Degree in International Business Administration **Qualification Title:**
International Business Administration
Qualification Code:
Possible jobs for the graduate with *Masters Degree*, according to Classification of Occupations in Romania ISCO 08 (COR):
Counsellor/expert/inspector/ referent/ economist in International Economic Relations - 263105; Economist technician - 263108; Competition inspector - 263110; Economic secretary - 263126; Expert/Customs Inspector- 335105; Head of office/ International Relations service - 132414; Customs officer, customs officer for the customs duty, customs officer (university studies) - 335106; Process improvement specialist - 240102; Expert in applying the legislation in harmony with the field of industry and trade - 242219; Expert in accessing European structural and cohesion funds - 242213; European business counsellor - 242214; Expert in contracting investment activities - 261922; Expert in investment efficiency - 241259; Progress plan expert - 242109; Management economist research assistant - 263113; Marketing economist research assistant - 263121; Economist researcher in International Economic Relations - 263122; Economist research assistant in International Economic Relations - 263123; International consignor - 432331.
New jobs proposed to be included in COR:
Foreign trade referent (master studies), contracting and acquisitions agent (master studies), internal/international tourist transport agent (master

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Professional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0869	Business Economics	DS	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0870	International Economics	DF	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0871	Management of Sustainable Development	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0879	Business Communication in English Language I	DS	1	1	-	-	28	Cv	6	122	
FSTE-0880	Business Communication in Foreign Language I.1	DS	1	1	-	-	28	Cv	6	122	
	TOTAL		**7**	**5**	**-**	**-**	**168**		**30**	**582**	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0878	Economics of European Integration	DF	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0876	Management of International Economic Transactions	DS	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0875	Risk Management	DS	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0886	Business Communication in English Language II	DS	1	-	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-0887	Business Communication in Foreign Language I.2	DS	1	-	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-0999	Ethics and integrity in scientific research	DC	1	-	-	-	14	Cv	2	36	
	TOTAL		**7**	**3**	**-**	**-**	**140**		**25**	**485**	
	OBLIGATORII OPŢIONALE										
FSTE-0877	Strategic Management of the Company	DS	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-1224	Economic Innovation and Global Transformation	DS	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
	TOTAL		**1**	**1**	**-**	**-**	**28**		**5**	**97**	
	FACULTATIVE										
FSTE-0625	Law	DS	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
FSTE-1172	Volunteering I	DS	-	-	-	2	28	Cv	2	22	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DF - Disciplină Fundamentală; DC - Disciplină Complementară; DS - Disciplină Specialitate;
Felul verif. - felul verificarii/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Preşedinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUŞ

Director departament,
Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII * UNIVERSITATEA DIN ORADEA * RECTORAT

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

Universitatea din Oradea * România * DECANAT Facultatea de Ştiinţe Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Professional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0883	External Trade and Customs Union in EU	DF	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0884	Competition and Competitiveness	DS	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0882	Negotiation and Contracting in International Commerce	DS	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-1225	Business Communication in English 3	DS	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-1226	Business Communication in a Foreign Language I.3 (Other than English)	DS	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
	TOTAL		**6**	**3**	**-**	**-**	**126**		**24**	**474**	
	OBLIGATORII OPŢIONALE										
FSTE-1230	Financing and Performance of SMEs in International Markets	DS	1	2	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0872	Financial Management	DS	1	2	-	-	42	Ex	6	108	
	TOTAL		**1**	**2**	**-**	**-**	**42**		**6**	**108**	
	FACULTATIVE										
FSTE-1231	Corporate Mergers, Splits and Liquidations	DS	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
FSTE-1173	Volunteering II	DC	-	-	-	2	28	Cv	2	22	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
FSTE-0888	International Strategies of the Company	DS	1	1	-	-	28	Ex	7	147	
FSTE-1232	Geo-economics and Strategic Decision-Making in International Business	DS	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0881	Practice	DS	-	-	-	-	84	Cv	5	41	
FSTE-0984	Stage for elaboration of dissertation	DS	2	-	-	2	56	Cv	6	94	
FSTE-0983	Scientific Research	DS	1	2	-	1	56	Cv	6	94	
	TOTAL		**5**	**4**	**-**	**3**	**252**		**30**	**498**	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DF - Disciplină Fundamentală; DC - Disciplină Complementară; DS - Disciplină Specialitate;
Felul verif. - felul verificarii/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - numar credite ECTS; SI - Studiu individual.

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Preşedinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUŞ

Director departament,
Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII * UNIVERSITATEA DIN ORADEA * REGISTRATURA

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

Universitatea din Oradea * România * DECANAT Facultatea de Ştiinţe Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE / INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE**
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ŞI AFACERI INTERNAŢIONALE**
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

I. CERINŢE PENTRU OBŢINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislaţiei: 120

1. 109 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
2. 11 credite pentru disciplinele obligatorii opţionale;
3. 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 şi pct.2;
4. 6 credite pentru elaborarea lucrării de DISERTAŢIE (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1);
5. 10 credite alocate examenului de disertatie, constând în prezentarea si susţinerea disertatiei.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activităţi didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanţă		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanţe Iarnă	Vară	Restanţe Vară	Restanţe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10

Practice is organized based on syllabi drafted by departments and adopted by the Faculty Council Practice takes place in the RDI and documentation laboratories/centres of the faculty and specialised economic entities, based on practice conventions/agreements.

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ŞI OPŢIONALE): 756

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	12
Anul II	12	12

Nr. Crt.	*Disciplina*	*Nr. de ore*		*Total*		*Standard ARACIS*
		An I	*An II*	*Ore*	*%*	*[min / max. %]*
1.	*Obligatorii (DOB) / Compulsory*	*308*	*378*	*686*	*90,74*	-
2.	*Opţionale (DOP)/ Elective*	*28*	*42*	*70*	*9,26*	-
TOTAL		***336***	***420***	***756***	***100***	-
3.	*Facultative/ Facultative*	*56*	*56*	*112*	*15*	-

Nr. Crt.	*Disciplina*	*Nr. de ore*		*Total*		*Standard ARACIS*
		An I	*An II*	*Ore*	*%*	*[min / max. %]*
1.	*Fundamentale (DF) / Advanced*	*84*	*42*	*126*	*17,65*	-
1.	*De specializare (DS)/ Synthesis*	*238*	*336*	*574*	*80,39*	-
2.	*Complementare (DC)*	*14*	*0*	*14*	*1,96*	-
	TOTAL	***336***	***378***	***714***	***100***	-

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPŢIONALE) + FACULTATIVE:

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	12
Anul II	12	12

Total ore de practică: 84

Raportul ore activităţi de învăţare-predare / ore activităţi de învăţare-aplicare practică: 1/1,037

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAŢIONAL
Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opţionale şi facultative. Disciplinele opţionale sunt propuse pentru semestrele 3 ÷ 6 şi sunt organizate în discipline opţionale sau pachete opţionale. În cazul pachetelor opţionale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educaţional. Alegerea disciplinelor opţionale se desfăşoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conţin disciplinele sau pachetele de discipline opţionale

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAŢIE)

1. Comunicarea temei disertaţiei: semester II;
2. Elaborarea disertaţiei: ;
3. Susţinerea disertaţiei: month July/September..

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ŞI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENŢE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competenţe profesionale						Competenţe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Business Economics	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5	0	0.5	.05
2.	International Economics	I	6	1	1	1	1	0.5	0.5		0.5	0.5
3.	Management of Sustainable Development	I	6	1	1	1	1	0.5	0.5		0.5	0.5
4.	Business Communication in English Language I	I	6	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	
5.	Business Communication in Foreign Language I.1	I	6	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	
6.	Economics of European Integration	II	6	1	1	1	0,5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.	Management of International Economic Transactions	II	6	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.	Risk Management	II	5	1	1	1		0.5	0.5	0.5	0.5	
9.	Business Communication in English Language II	II	3	0.5	0.5		0.5		0.5	0.5	0.5	
10.	Business Communication in Foreign Language I.2	II	3	0.5	0.5		0.5		0.5	0.5	0.5	
11.	Ethics and integrity in scientific research	II	2						1		0.5	0.5
12.	Strategic Management of the Company	II	5	1	1	1		0.5	0.5	0.5	0.5	
13.	Economic Innovation and Global Transformation	II	5	0.5		1	1	1	0.5	0.5	0.5	
14.	Law	II	2						1		0.5	0.5
15.	Volunteering I	II	2						1		0.5	0.5
16.	External Trade and Customs Union in EU	III	6	1	1	1	1	0.5	0.5		0,5	0,5
17.	Competition and Competitiveness	III	5	1	1	1	0.5	0,5	0.5	0,5		
18.	Negotiation and Contracting in International Commerce	III	5		1	1	0.5	0,5	0.5	0,5	0,5	0,5
19.	Business Communication in English 3	III	4		2	2	0.5		0.5	0.5	0.5	
20.	Business Communication in a Foreign Language I.3 (Other than English)	III	4		1	1	0.5		0.5	0.5	0.5	
21.	Financing and Performance of SMEs in International Markets	III	6	0.5	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	
22.	Financial Management	III	6	0,5	1	1	1	1	0.5	0,5	0,5	
23.	Corporate Mergers, Splits and Liquidations	III	2						1		0.5	0.5
24.	Volunteering II	III	2						1		0.5	0.5
25.	International Strategies of the Company	IV	7	1	1	1	1	1	0.5	0.5	0,5	0,5
26.	Geo-economics and Strategic Decision-Making in International Business	IV	6	0.5	1	1	1	1	0.5	0.5	0.5	
27.	Practice	IV	5	1	1	1		0.5	0.5	0,5	0,5	
28.	Stage for elaboration of dissertation	IV	6	2	2	2						
29.	Scientific Research	IV	6	2	2	2						

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competenţe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competenţe transversale
* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L si G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licenţă şi masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.
** Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învăţământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competenţe profesionale şi competenţe transversale"

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competenţe profesionale C1	C2	C3	C4	C5	C6
1.	Business Economics	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5
2.	International Economics	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5
3.	Management of Sustainable Development	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5
4.	Business Communication in English I	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5
5.	Business Communication in a Foreign Language(other than English)	I	6	1	1	1	1	0,5	0,5
6.	Economics of European Integration	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5
7.	Management of International Economic Transactions	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5
8.	Risk Management	II	5	1	1	1		0,5	0,5
9.	Business Communication in English Language I	II	3	0,5	0,5		0,5		0,5
10.	Business Communication in Foreign Language I.2(other than English)	II	3	0,5	0,5		0,5		0,5
11,	Ethics and integrity in scientific research	II	2						1
12,	Strategic Management of the Company	II	5	1	1	1		0,5	0,5
13,	Economic Innovation and Global Transformation	II	5	1	1	1		0,5	0,5
14,	Law,	II	2						1
15.	Volunteering,	II	2						1
1316.	External Trade and Customs Union in EU	III	6	0,5	1	1	1	0,5	0,5
17.	Competition and Competitiveness	III	5	1	1	1	0,5	0,5	0,5
18.	Negotiation and Contracting in International Commerce	III	5		1	1	0,5	0,5	0,5
19.	Business Communication in English Language 3	III	4		1	1	0,5		0,5
20.	Business Communication in Foreign Language I.3(other than English)	III	4		1	1	0,5		0,5
21.	Financial Management	III	6	0,5	1	1	1	1	0,5
22.	Financing and Performance of SMEs in International Markets,	III	6	0,5	1	1	1	1	0,5
23.	Corporate Mergers, Splits and Liquidations	III	2						1
24.	Voluntariat II	III	2						1
25.	International Strategies of the Company	IV	7	1	1	1	1	1	0,5
26.	Geo-economics and Strategic Decision-Making in International Business	IV	6	0,5	1	1	1	1	0,5
27.	Practice	IV	5	1	1	1		0,5	0,5
28.	Stage for elaboration of dissertation	IV	6	2	2	2			
29.	Scientific Research	IV	6	2	2	2			

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUȘ

Director departament,
Conf. univ. dr. Nicoleta Georgeta BUNGAR

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII * ROMÂNIA * UNIVERSITATEA DIN ORADEA RECTORAT

Universitatea din Oradea * România * DECANAT Facultatea de Științe Economice