PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Domeniul secundar de masterat:
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUȘ

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ŞI INDUSTRIA OSPITALITĂŢII

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii (AATIO)* o reprezintă formarea, prin activităţi de învăţământ şi de cercetare ştiinţifică, adecvate specificului actual al mediului de afaceri, a unor specialişti în domeniul turismului şi industriei ospitalităţii. Misiunea programului este de a pregăti specialişti competenţi, capabili să se integreze activ ca angajaţi în companii multinaţionale sau în firme mici şi mijlocii din diferite domenii ale industriei ospitalităţii, dar şi capabili să se implice în activităţi antreprenoriale şi de inovare pe cont propriu. Misiunea programului AATIO este de a furniza studenţilor cunoştinţele, abilităţile şi competenţele necesare activităţii lor profesionale viitoare şi se realizează atât prin activităţile didactice prevăzute în Planul de învăţământ, cât şi prin integrarea masteranzilor în activităţile de cercetare-dezvoltare prevăzute în Planul de cercetare specific, precum şi prin activităţi practice şi de interacţiune cu mediul de afaceri, cu economia reală, prin programe de practică şi altele.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ŞI INDUSTRIA OSPITALITĂŢII

Obiectivul general al programului de studii universitare de masterat Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii (AATIO) este legat de formarea în rândul studenţilor a unor competenţe profesionale avansate în domeniul administrării afacerilor din industria turistică şi a ospitalităţii.
Acest obiectiv general va fi atins prin obiectivele specifice urmărite, şi anume:
- Furnizarea de cunoştinţe avansate, abilităţi şi competenţe specifice administrării afacerilor din sfera turismului şi ospitalităţii;
- Formarea capacităţii şi disponibilităţii de integrare în echipe multidisciplinare şi asumarea de responsabilităţi specifice în domeniul afacerilor;
- Dezvoltarea gândirii inovative pentru fundamentarea de soluţii la probleme şi situaţii concrete de afaceri, din diferite domenii şi activităţi specifice turismului;
- Oferirea către studenţi a pregătirii necesare în vederea creşterii competitivităţii şi profitabilităţii organizaţiilor din care fac parte;
- Crearea competenţelor profesionale necesare pentru dezvoltarea de proiecte profesionale, crearea şi aplicarea de strategii de afaceri, înţelegerea mediului real de afaceri şi adaptarea la diferite contexte concrete.
Scopul programului de studii universitare de masterat AATIO este, astfel, acela de a furniza formare profesională în domeniul afacerilor din turism şi industria ospitalităţii, la înalte standarde calitative şi prin atragerea şi implicarea studenţilor ca participanţi activi, parteneri şi beneficiari finali ai actului didactic.

3. COMPETENŢE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENŢI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competenţe generale/profesionale:
C1. Cunoaşterea, înţelegerea şi utilizarea teoriilor şi metodelor de bază cu privire la structurile din sfera turismului şi serviciilor
C2. Analiza, sinteza şi utilizarea informaţiilor economice în vederea fundamentării deciziilor întreprinderilor din turism
C3. Analiza şi formularea de strategii şi politici soluţii pentru probleme identificate în domeniul marketingului şi managementului întreprinderilor de turism
C4. Conceperea şi comercializarea de produse turistice, precum şi promovarea de forme şi amenajări turistice de complexităţi diferite
C5. Relaţionarea eficientă cu diferite categorii de instituţii şi organizaţii din mediul economico-financiar al întreprinderii de turism

Competenţe transversale:
CT1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea şi urmărirea îndeplinirii responsabilităţilor specifice în domeniul economic
CT2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza şi autocontrolul învăţării
CT3. Fundamentarea şi asumarea de strategii economice, în condiţii de responsabilitate şi autonomie

4. REZULTATE ASTEPTATE ALE INVĂŢĂRII

Nr. crt.	Cunoştinţe	Aptitudini	Responsabilitate şi autonomie
1	Absolventul posedă cunoştinţe avansate privind strategiile de dezvoltare şi management al organizaţiilor din turism şi industria ospitalităţii.	Absolventul elaborează planuri de afaceri şi strategii organizaţionale; Absolventul aplică instrumente de analiză managerială; Absolventul integrează soluţii inovatoare în managementul organizaţiilor; Absolventul aplică metode de planificare strategică; Absolventul utilizează tehnici moderne de luare a deciziilor; evaluează impactul strategiilor implementate.	Absolventul îşi asumă decizii strategice; Absolventul coordonează echipe de proiect; Absolventul adoptă soluţii inovative pentru creşterea competitivităţii; Absolventul colaborează cu parteneri instituţionali; Absolventul supervizează procesele de implementare a strategiilor; Absolventul îşi asumă responsabilitatea pentru rezultatele organizaţionale.
2	Absolventul înţelege mecanismele pieţei, procesele decizionale şi particularităţile mediului de afaceri regional şi global.	Absolventul analizează tendinţe de piaţă; interpretează date economice; Absolventul identifică riscuri şi oportunităţi; Absolventul fundamentează decizii organizaţionale; Absolventul dezvoltă scenarii de piaţă; aplică metode comparative de analiză economică.	Absolventul gestionează resurse eficiente coordonează adaptarea organizaţiei la mediul de afaceri; contribuie la formularea de politici publice; Absolventul gestionează resurse eficiente anticipează efectele schimbărilor economice; Absolventul gestionează resurse eficiente îşi asumă responsabilitatea pentru adaptarea organizaţională.
3	Absolventul cunoaşte instrumentele moderne de analiză financiară şi control al performanţei organizaţionale.	Absolventul interpretează rapoarte financiare; Absolventul poare indentifica indicatori de performanţă; Absolventul propune soluţii de optimizare financiară; Absolventul realizează analize cost-beneficiu; Absolventul utilizează instrumente statistice pentru colectarea, prelucrarea şi interpretarea datelor din domeniul turismului şi industriei ospitalităţii.	Absolventul asigură transparenţa financiară; Absolventul respectă normele etice în raportarea economică; Absolventul îşi asumă decizii privind resursele financiare; Absolventul garantează corectitudinea datelor; Absolventul evaluează impactul financiar al strategiilor.

4	Absolventul posedă cunoştinţe aprofundate de marketing şi promovare a produselor turistice şi hotelliere. Absolventul cunoaşte tehnici şi metode de cercetare aplicate în marketingul turistic şi în analiza pieţei. Absolventul posedă cunoştinţe privind inovaţia şi digitalizarea afacerilor în turism şi ospitalitate.	Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovare; analizează impactul pieţei; Absolventul aplică metode de branding; Absolventul monitorizează satisfacţia clienţilor prin aplicarea de instrumente calitative şi cantitative (chestionare, interviuri, focus-grupuri, analize de feedback online), colectează şi interpretează date privind experienţa consumatorilor. Absolventul dezvoltă şi aplică soluţii inovative pentru îmbunătăţirea proceselor din turism şi industria ospitalităţii.Absolventul utilizează instrumente digitale şi software de management pentru optimizarea activităţilor organizaţionale.	Absolventul evaluează eficienţa strategiilor de marketing; Absolventul monitorizează satisfacţia clienţilor prin identificarea şi aplicarea unor metode specifice de evaluare a experienţei consumatorilor; colectează şi analizează date referitoare la percepţiile şi aşteptările clienţilor; interpretează rezultatele în raport cu obiectivele organizaţionale; formulează recomandări pentru îmbunătăţirea serviciilor şi consolidarea loialităţii clienţilor. Absolventul coordonează şi supervizează procese de inovare şi digitallzare în organizaţiile din turism şi ospitalitate. Absolventul adoptă decizii strategice privind integrarea tehnologiilor emergente şi digitalizarea serviciilor.
5	Absolventul înţelege principiile dezvoltării durabile şi responsabilităţii sociale în turism şi ospitalitate.	Absolventul integrează principii de sustenabilitate; Absolventul analizează impactul asupra mediului; Absolventul evaluează indicatorii de sustenabilitate; Absolventul elaborează şi recomandă soluţii sustenabile pentru reducerea impactului asupra mediului şi pentru creşterea responsabilităţii ecologice a organizaţiilor din turism şi ospitalitate; Absolventul promovează bune practici ecologice.	Absolventul promovează practici sustenabile; Absolventul adoptă decizii etice şi responsabile; Absolventul contribuie la politici de dezvoltare durabilă; Absolventul îşi asumă decizii cu impact asupra mediului; Absolventul colaborează cu parteneri pentru proiecte ecologice; Absolventul monitorizează performanţa sustenabilă.
6	Absolventul posedă cunoştinţe avansate privind etica afacerilor şi integritatea în cercetarea ştiinţifică. Absolventul cunoaşte tehnici şi metode de cercetare aplicate în turism şi industria ospitalităţii;	Absolventul aplică principii etice; Absolventul respectă standarde de integritate academică; Absolventul întocmeşte documentaţie conform principiilor etice şi respectă standardele deontologice aplicabile în domeniul afacerilor şi cercetării; Absolventul evaluează respectarea legislaţiei naţionale şi europene privind liberul acces la informaţie, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul în procesul comunicării profesionale şi în activităţile de informare-documentare.Absolventul aplică tehnici de depistare a plagiatului.	Absolventul respectă normele etice; Absolventul îşi asumă decizii cu impact social; Absolventul asigură integritatea cercetării; Absolventul promovează transparenţa decizională; Absolventul răspunde de respectarea principiilor etice.Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice şi legislaţia naţională şi europeană, în contextul adoptării deciziilor profesionale din domeniul administrării afacerilor regionale. Absolventul demonstrează corectitudine în adoptarea de soluţii, conştientizează efectele fraudelor şi încălcării eticii.

5. FINALITĂŢI

Titlu de absolvire: Masterand masterat Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii

Denumire calificare: Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii

Cod calificare: RO/07/0413/120

Absolvenţii programului de studii universitare de licenţă / masterat vor accesa următoarele ocupaţii posibile conform „Clasificării Ocupaţiilor din România" ISCO - 08:

242106 manager de inovare, 242110 specialist în planificarea, controlul şi raportarea performanţei economice,

Alte ocupaţii: 263204 analist în turism, 263218 manager consorţiu turistic, 263219 expert localizare, 263220 promotor local, 141101 Conducator intreprindere mica - patron (girant) in activitatea hoteliera si restaurante, 141102 Sef complex hotelier, 141104 Administrator hotel, 141105 Director de hotel, 141107 Director de hotel pentru tineret, 141122 director de club (hotelier), 422401 Receptioner de hotel, 422403 şef de recepţie hotel, 143912 Conducator de pensiune turistica (rurala, agroturistica, montana), 515203 administrator pensiune turistică, 143902 Sef agentie/oficiu turism, 143907 Conducator de intreprindere mica - patron (girant) in turism, 143907 Conducator de intreprindere mica - patron (girant) in turism, 143908 Manager in activitatea de turism, 143909 Director de agentie de turism tour-operatoare/detailista/filiala/sucursala, 143910 Director centru informare turistica, 143911 Director de departament organizare evenimente, 143912 Conducator de pensiune turistica (rurala, agroturistica, montana), 143918 Director de departament ticketing, 143919 Manager destinatie turistica, 141111 Director restaurant, 141201 Sef restaurant, 143902 Sef agentie/oficiu de turism, 122107 Manager marketing (tarife, contracte, achizitii), 132448 Manager achizitii, 214946 Expert achizitii publice, 242101 manager proiect, 242104 responsabil proces, 242108 manager îmbunătăţire procese, 242111 administrator societate comercială, 242112 manager de proiect în parteneriat public privat, 242213 expert accesare fonduri structurale şi de coeziune europene, 242221 expert/specialist în parteneriat public-privat, 242222 analist informaţii de firmă, 242229 consilier dezvoltare locală şi regională, 243102 organizator activitate turism (studii superioare), 243103 specialist marketing, 243104 manager de produs, 243216 analist servicii client, 243217 asistent director/ responsabil de funcţiune (studii superioare), 243219 asistent comercial, 243222 manager atragere fonduri, 263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management, 263102 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economie generală, 263103 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în economia mediului, 263104 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerţ şi marketing, 263106 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în gestiunea economică, 263107 consultant în management, 263108 tehnician economist, 263110 inspector de concurenţă, 263111 administrator financiar (patrimoniu) (studii superioare), 263112 cercetător economist în management, 263113 asistent de cercetare economist în management, 263116 cercetător economist în economia generală, 263117 asistent de cercetare economist în economia generală, 263124 cercetător economist în gestiunea economică, 263125 asistent de cercetare economist în gestiunea economică, 263126 secretar economic (studii superioare).

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ŞI INDUSTRIA OSPITALITĂŢII**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE. RAMURA DE ŞTIINŢĂ: ŞTIINŢE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Domeniul secundar de masterat:
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0174	Economie şi politici publice de dezvoltare	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0599	Economia şi finanţarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii	DF	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0991	Economia mediului şi afaceri durabile	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTEID-0600	Marketing turistic în industria ospitalităţii	DS	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
	TOTAL		**5**	**4**	**-**	**-**	**126**		**24**	**474**	
	OPŢIONALE										
FSTE-0113	Etica afacerilor în turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-1113	E-commerce şi platforme on-line	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
	TOTAL		**2**	**1**	**-**	**-**	**42**		**6**	**108**	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0114	Forme noi de turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTEID-0252	Metode şi tehnici de cercetare în marketingul turistic	DS	2	-	1	-	42	Cv	7	133	
FSTE-0996	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalităţii	DF	1	-	1	-	28	Vp	6	122	
FSTE-1000	Etică şi integritate în cercetarea ştiinţifică	DC	1	-	-	-	14	Cv	2	36	
	TOTAL		**6**	**1**	**2**	**-**	**126**		**22**	**424**	
	OPŢIONALE										
FSTE-0600	Strategii antreprenoriale şi de afaceri în turism şi industria ospitalităţii	DS	2	1	-	-	42	Cv	8	158	
FSTE-1112	Managementul evenimentelor	DS	2	1	-	-	42	Cv	8	158	
	TOTAL		**2**	**1**	**-**	**-**	**42**		**8**	**158**	
	FACULTATIVE										
FSTE-0540	Comunicare în limba străină I	DC	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
FSTE-1094	Voluntariat I	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
DF - Disciplină fundamentală;DC - Disciplină complementară;DS - Disciplină de specializare;
Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Preşedinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUŞ

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Bâc

ROMÂNIA
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
RECTORAT
MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

Universitatea din Oradea * România *
DECANAT
Facultatea de Ştiinţe Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ŞI INDUSTRIA OSPITALITĂŢII**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE. RAMURA DE ŞTIINŢĂ: ŞTIINŢE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Domeniul secundar de masterat:
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0603	Intermediere şi dezintermediere în turism	DS	2	1	-	-	42	Cv	6	108	
FSTE-0604	Administrarea afacerilor hoteliere şi de restauraţie	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0104	Amenajări turistice integrate	DS	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0265	Tehnici promoţionale în turism	DS	1	-	1	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0020	Economia şi administrarea afacerilor în plan regional şi local	DF	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
	TOTAL		**7**	**3**	**2**	**-**	**168**		**30**	**582**	
	FACULTATIVE										
FSTE-1117	Comunicare în limba străină II	DC	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
FSTE-1095	Voluntariat II	DC	-	-	-	2	28	Vp	2	22	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi-ţionări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0605	Managementul inovării în turism şi industria ospitalităţii	DS	2	2	-	-	56	Ex	7	119	
FSTE-0979	Cercetare ştiinţifică	DS	2	-	-	2	56	Cv	10	194	
FSTE-0980	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertaţie	DS	-	2	-	2	56	Vp	8	144	
FSTE-0440	Practică	DS	-	-	-	-	84	Cv	5	41	
	TOTAL		**4**	**4**	**-**	**4**	**252**		**30**	**498**	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
DF - Disciplină fundamentală;DC - Disciplină complementară;DS - Disciplină de specializare;
Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Bâc

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Preşedinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUŞ

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
RECTORAT

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

Universitatea din Oradea * România *
DECANAT
Facultatea de Ştiinţe Economice

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
Ciclul de studii universitare de masterat
Programul de studii universitare de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ŞI INDUSTRIA OSPITALITĂŢII**
Domeniul fundamental: **ŞTIINŢE SOCIALE. RAMURA DE ŞTIINŢĂ: ŞTIINŢE ECONOMICE**
Domeniul de masterat: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Domeniul secundar de masterat:
Tipul masteratului: **Profesional**
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**
Forma de învăţământ: **Învăţământ cu frecvenţă (IF)**

Valabil din anul univ. 2026-2027 începând cu anul I

I. CERINŢE PENTRU OBŢINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislaţiei: 120

1. 106 credite pentru disciplinele obligatorii ;
2. 14 credite pentru disciplinele opţionale;
3. 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii si opţionale de la pct.1 şi pct.2;
4. 8 credite pentru elaborarea disertaţiei (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1) - stabilite conform standardelor ARACIS;
5. 10 credite alocate examenului de disertatie, constând în prezentarea si susţinerea disertatiei.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activităţi didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanţă		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanţe Iarnă	Vară	Restanţe Vară	Restanţe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	2	2	1	3	3	1	-

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ŞI TIPURI DE DISCIPLINE
Numărul orelor la disciplinele obligatorii (impuse şi opţionale): 756

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	12
Anul II	12	12

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	252	420	672	89%	-
2.	Opţionale (DOP)	84	0	84	11%	-
	TOTAL	336	420	756	100%	100%
3	Facultative (DFA)	56	56	112	15%	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	126	28	154	20%	
2.	De specialitate (DS)	196	392	588	78%	-
3.	Complementare (DC)	14	0	14	2%	-
	TOTAL	336	420	756	100%	100%

Total ore de practică: 84
Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de curs: 1/1,07

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAŢIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opţionale şi facultative. Disciplinele opţionale sunt propuse pentru semestrul 2, şi sunt organizate în discipline opţionale sau pachete opţionale. În cazul pachetelor opţionale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educaţional. Alegerea disciplinelor opţionale se desfăşoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conţin disciplinele sau pachetele de discipline opţionale

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAŢIE)

1. Comunicarea temei disertaţiei: Semestrul II;
2. Elaborarea disertaţiei: Semestrul IV;
3. Susţinerea disertaţiei: Luna iulie/septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ŞI INDIVIDUALĂ

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENŢE

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competenţe profesionale						Competenţe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economie şi politici publice de dezvoltare	I	6	2	1			1		1		1
2.	Economia şi finanţarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii	I	6	2	1	1		1		0,5		0,5
3.	Economia mediului şi afaceri durabile	I	6	2	1		1	1		0,5		0,5
4.	Marketing turistic în industria ospitalităţii	I	6	1	1	1		1		1		1
5.	Etica afacerilor în turism	I	6	1	1	1		1		0,5	0,5	1
6.	E-commerce şi platforme on-line	I	6	1	1	1		1		0,5	0,5	1
7.	Forme noi de turism	II	7	1	1			1		1	1	1
8.	Metode şi tehnici de cercetare în marketingul turistic	II	7		2	2				1	1	1
9.	Instrumente statistice utilizate în industria ospitalităţii	II	6	2	1	1		1		0,5		0,5
10.	Etică şi integritate în cercetarea ştiinţifică	II	2							1	0,5	0,5
11.	Strategii antreprenoriale şi de afaceri în turism şi industria ospitalităţii	II	8	2	2		2	1		1		1
12.	Managementul evenimentelor	II	8	2	2		1	1		1		1
13.	Comunicare în limba străină I	II	2	0,5	0,5					0,5	0,5	
14.	Voluntariat I	II	2							1	1	
15.	Intermediere şi dezintermediere în turism	III	6	2	2		1			0,5		0,5
16.	Administrarea afacerilor hoteliere şi de restauraţie	III	6	1	1	2	1			0,5		0,5
17.	Amenajări turistice integrate	III	6	1	1		2			1		1
18.	Tehnici promoţionale în turism	III	6	1	1	1	1			1		1
19.	Economia şi administrarea afacerilor în plan regional şi local	III	6		2	1	1			1		1
20.	Comunicare în limba străină II	III	2	0,5	0,5					0,5	0,5	
21.	Voluntariat II	III	2							1	1	
22.	Managementul inovării în turism şi industria ospitalităţii	IV	7	2	1	1	1			1		1
23.	Cercetare ştiinţifică	IV	10	2	1	2	1	2		1		1
24.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertaţie	IV	8	1	1	1	1	2		1		1
25.	Practică	IV	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Bâc

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII * UNIVERSITATEA DIN ORADEA RECTORAT

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

Universitatea din Oradea * România * DECANAT Facultatea de Ştiinţe Economice

APROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SENAT
DIN DATA DE
20. MAI. 2026
Preşedinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUŞ