

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2025-2026

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Programul de studii universitare de licență:* **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

*Domeniul fundamental:* **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Domeniul de licență:* **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

*Durata studiilor / nr. de credite:* **3 ani/180 credite**

*Forma de învățământ:* **Învățământ cu frecvență (IF)**



## 1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Programul de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) - are o misiune didactică și de cercetare științifică formulată în concordanță cu misiunea Facultății de Științe Economice și Departamentul de Economie. Misiunea didactică și de cercetare științifică a programului de studii universitare de licență Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) - este aceea de a pregăti specialiști de elită pentru piața muncii, asigurând absolvenților o pregătire temeinică, riguroasă și interdisciplinară care îmbină aspectele teoretice și aplicative, prin oferirea de cunoștințe, abilități și competențe în domeniul general Științe Economice, domeniul Administrarea afacerilor, specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor.

Misiunea programului de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor o reprezintă formarea unei categorii de specialiști în domeniul administrării afacerilor, care să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață pentru organizațiile în care vor lucra în calitate de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor și să fie capabili să îndeplinească cu succes sarcini operaționale aferente posturilor din domeniul larg al serviciilor.

## 2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

*Obiectivele generale* ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* constă în a transmite studenților, într-un mod profesional, cunoștințe fundamentale și de specialitate din domeniul administrării afacerilor, dar și a le dezvolta competențele de specialitate asociate acestui domeniu de studiu pentru a putea desfășura activități specifice.

*Obiectivele specifice* ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* sunt:

să furnizeze studenților cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor în context global. Aceste competențe se referă la: cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în întreprinderi și alte organizații din comerț, turism și servicii; analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor; conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere economice; relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor

- să asigure studenților capacitatea și disponibilitatea de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;
- să dezvolte capacitățile cognitive ale studenților pentru fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC;
- să orienteze studenții atât în dezvoltarea capacității de a studia individual, de a se autoevalua și perfecționa cât și în a identifica și valorifica oportunități de asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
- să ofere studenților pregătirea necesară în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- să dezvolte proiecte de cercetare cu impact pozitiv asupra cercetării științifice din domeniul administrării afacerilor și asupra practicilor din domeniu.

## 3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

### Competențe profesionale:

1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;
2. Comercializarea produselor/serviciilor;
3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;
4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;
5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;
6. Asistență în managementul resurselor umane.

### Competențe transversale:

1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 4. FINALITĂȚI

**Titlu de absolvire:** Licențiat în Științe Economice

**Denumire calificare:** Economia comerțului, turismului și serviciilor

**Cod calificare:** RO/06/0413/004

**Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de Licență, conform Clasificării Ocupațiilor din România - ISCO - 08**

**(COR):** Manager proiect-242101; Manager de facilități - 242117; Administrator societate comercială-242111; Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice-242110; Responsabil proces-242104; Specialist îmbunătățire procese-242102; Manager de proiect în parteneriat public privat-242112; Organizator activitate turism- 243102; Specialist plan progres-242109; Logistician gestiune flux - 214135; Documentarist ordonanțare logistică - 214137; Analist servicii client - 243216; Asistent comercial - 243219; Consilier/expert/inspector/referent/economist în management - 263101; Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing 263104; Consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală - 263102.

**Nol ocupații propuse pentru a fi incluse în COR:**

**Responsabil/Manager produs turistic, Asistent de cercetare economist în servicii, Specialist marketing în turism, Agent de turism**

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
 Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**  
 Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
 Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**  
 Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
 2025-2026  
 începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
**Anul de studiu I**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0028	Microeconomie	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0131	Bazele contabilității	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0165	Statistică economică	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0157	Informatică economică	DF	2	-	1	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0773	Matematici financiare și actuariale	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0100	Economia întreprinderii	DD	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>308</b>		<b>30</b>	<b>442</b>	
FSTE-0716	Educație Fizică I.1	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0025	Macroeconomie	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0205	Management	DF	2	2	-	-	56	Ex	6	94	
FSTE-0241	Marketing	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0007	Drept	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0490	Doctrină economică contemporană	DF	2	2	-	-	56	Ex	6	94	
FSTE-0161	Econometrie	DD	2	-	1	-	42	Cv	3	33	
FSTE-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	1	2	-	-	42	Cv	2	8	
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>308</b>		<b>30</b>	<b>442</b>	
FSTE-0717	Educație Fizică I.2	DC	-	-	-	1	14	Vp	2	36	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;  
 DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității  
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R - Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,  
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,  
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



DECAN,  
 Prof.univ.dr.habil. SABAU-POPA Claudia-Diana



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE, RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**  
Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**  
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2025-2026  
începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0792	Finanțele firmei	DU	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0066	Finanțe publice	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0170	Economie europeană	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0546	Ecologie	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0093	Antreprenariat	DD	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	-	2	-	1	42	Cv	3	33	
<b>TOTAL</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>266</b>		<b>27</b>	<b>409</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
FSTE-0550	Comunicare comercială	DD	2	1	-	-	42	Cv	3	33	
FSTE-0549	Concurență și prețuri	DD	2	1	-	-	42	Cv	3	33	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>		<b>3</b>	<b>33</b>	
<b>FACULTATIVE</b>											
FSTE-0478	Limba străină pentru afaceri II.1	DC	1	2	-	-	42	Cv	4	58	

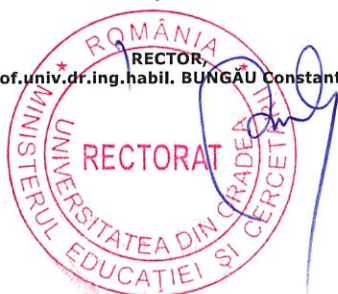
Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0198	Tranzacții internaționale	DS	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0172	Economie mondială	DU	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0547	Strategii investiționale în afaceri	DD	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0807	Mediul de afaceri european	DD	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0441	Practică	DD	-	-	-	6	84	Cv	3	0	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>252</b>		<b>26</b>	<b>407</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
FSTE-0803	Prelucrări statistice pe computer	DD	2	2	-	-	56	Cv	4	44	
FSTE-0008	Drept comercial	DD	2	2	-	-	56	Cv	4	44	
FSTE-0997	Etică și integritate academică	DD	2	2	-	-	56	Cv	4	44	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>		<b>4</b>	<b>44</b>	
<b>FACULTATIVE</b>											
FSTE-0774	Multimedia	DS	1	-	2	-	42	Vp	3	33	
FSTEID-0479	Limba străină pentru afaceri II.2	DC	1	2	-	-	42	Cv	6	108	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității  
Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,  
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin



DECAN,  
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
 Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**  
 Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
 Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**  
 Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
 2025-2026  
 începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
 Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Sem. V [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0553	Economie comercială	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0109	Economia serviciilor	DS	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0112	Economia turismului	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0120	Tehnica operațiunilor de turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0554	Bănci și operațiuni bancare	DD	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0561	Proiecte economice și jocuri de întreprindere	DD	1	-	-	1	28	Cv	3	47	
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>266</b>		<b>26</b>	<b>384</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
FSTE-0555	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0827	Etică în comerț, turism și servicii	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42</b>		<b>4</b>	<b>58</b>	
<b>FACULTATIVE</b>											
FSTE-0975	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. VI [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0264	Tehnici promoționale	DD	2	2	-	-	56	Ex	4	44	
FSTE-0106	Comerț electronic	DD	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0558	Tehnologie hotelieră și de restaurant	DS	2	-	2	-	56	Ex	4	44	
FSTE-0560	Resurse și destinații turistice	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-0776	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	DD	-	2	-	2	56	Vp	10	194	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>252</b>		<b>26</b>	<b>398</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
FSTE-0559	Ecoturism și turism rural	DS	2	2	-	-	56	Cv	4	44	
FSTE-0828	Servicii internaționale	DS	2	2	-	-	56	Cv	4	44	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>		<b>4</b>	<b>44</b>	
<b>FACULTATIVE</b>											
FSTE-0976	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității  
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R - Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,  
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



DECAN,  
 Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA****FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE. RAMURA DE ȘTIINȚĂ: ȘTIINȚE ECONOMICE**Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.

2025-2026

începând cu anul I

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ**Număr credite alocate, conform legislației: **180**

- 165 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 15 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 0 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 3 credite pentru Educație fizică, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1 și pct. 2;
- 10 credite pentru susținerea examenului de licență, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
  - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate".
  - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

**II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)**

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10
Anul III	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10

\* Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică. Durata semestrelor de studiu: 14 săptămâni de Activități didactice pentru toate semestrelor. Anul II, semestrul II, cuprinde 3 săptămâni de Practică (incluse în cele 14 săptămâni de Activități didactice), respectiv 84 ore care se pot desfășura comasat sau pe parcursul semestrului.

**III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 1876**

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	23	23
Anul II	22	22
Anul III	22	22

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii - DO	616	518	518	1652	89	80-90
2.	Opționale - DA	-	98	98	196	11	10-20
	<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>616</b>	<b>616</b>	<b>1848</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Educație fizică	28	0		28		
3	Facultative	-	126	56	182		

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale - DF	476	84	0	560	0,30 (30%)	25 - 30
2.	Din domeniu/ de specialitate - DD/DS, din care:	98	406	616	1120	0,60 (60%)	60 - 70
2.1	Din domeniu - DD	98	322	224	644	0,35 (35%)	35 - 40
2.2	De specialitate - DS		84	392	476	0,25 (25%)	25 - 30
2.2.1	proiectul de licență - PL	0	0	56	56	0,03 (3%)	min. 3
3.	discipline complementare DC	42	42	0	84	0,05 (5%)	5 - 10
4.	La opțiunea universității - OU	0	84	0	84	0,05 (5%)	0 - 15
	<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>616</b>	<b>616</b>	<b>1848</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:**

<b>Număr total de ore (Inclusive Educație fizică și facultative):</b>	<b>1848 + 28 + 182</b>	
	<b>= 2058</b>	
<b>Număr total de ore (exclusive Educație fizică și facultative): din care:</b>	<b>1848</b>	
- Total număr ore curs:	952	
- Total număr ore aplicații:	896	
- Raportul nr. ore săptămânale curs / aplicații:	1 / 0,94	
- Ore alocate disciplinelor obligatorii (% din total):	0,89 (89%)	=1652/1848
- Ore alocate disciplinelor opționale (% din total):	0,11 (11%)	=196/1848
- Ore alocate disciplinelor fundamentale (% din total):	0,30 (30%)	=560/1848
- Ore alocate disciplinelor din domeniu / de specialitate (% din total):	0,60 (60%)	=1120/1848
din care:		
- Ore alocate disciplinelor din domeniu (% din total):	0,35 (35%)	=644/1848
- Ore alocate disciplinelor de specialitate (% din total):	0,25 (25%)	=476/1848
- Ore alocate disciplinelor de specialitate (% din total):	0,05 (5%)	=84/1848
- Ore alocate disciplinelor complementare:		
- Raportul total ore curs / total ore aplicații:	1 / 0,94	=952/896
- Ore alocate proiectului de licență (Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență) PL: din care:	56 ore	=56/1848
	0,03(3%)	
Ponderea orelor alocate proiectului de licență în Planul de învățământ:		
- Ore alocate disciplinelor la opțiunea universității(% din total):	0,05 (5%)	=84/1848
- Ponderea practicii în Planul de învățământ :	0,05 (5%)	=84/1848

Raport examene / colocvii și verificări pe parcurs= 22 Ex / 22 Cv și Vp = 1 / 1

**Numărul total de credite: 180**

- Credite aferente disciplinelor fundamentale din totalul de credite obligatorii:	60
- Credite aferente disciplinelor din domeniu / de specialitate și la dispoziția universității din totalul de credite obligatorii:	115
- Credite aferente disciplinelor complementare din totalul de credite obligatorii:	5

**V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL**

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

**VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII ( LICENȚĂ)**

1. Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
2. Elaborarea lucrării de licență: semestrul VI;
3. Susținerea lucrării de licență: luna Iulie/septembrie.

**VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ**

**VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1\*)**

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Microeconomie	I	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
2.	Bazele contabilității	I	5	2			3					
3.	Statistică economică	I	5	1		1	1	1	1			
4.	Informatică economică	I	5	2		1	1	1				
5.	Matematici financiare și actuariale	I	3	1		0,5	0,5		1			
6.	Economia întreprinderii	I	5	1,5	1		1,5		1			
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	2							0,5	0,5	1
8.	Educație Fizică I.1	I	1							1		
9.	Macroeconomie	II	5	1		2	2					
10.	Management	II	6	3					3			
11.	Marketing	II	5	2	1	2						
12.	Drept	II	3		1,5					0,5	0,5	0,5
13.	Doctrină economică contemporană	II	6	2		2			0,5	0,5	0,5	0,5
14.	Econometrie	II	3	1,5	0,5	0,5	0,5					
15.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	2							1	0,5	0,5
16.	Educație Fizică I.2	II	2							1		
17.	Finanțele firmei	III	5	2		1	1		1			
18.	Finanțe publice	III	5	1	1	1	1		1			
19.	Economie europeană	III	5	1,5		1	1			0,5	0,5	0,5
20.	Ecologie	III	4		1	1		2				
21.	Antreprenoriat	III	5	1	1	1		1	1			
22.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	3							1	1	1
23.	Comunicare comercială	III	3	0,5		0,5				1	1	
24.	Concurență și prețuri	III	3	0,5		0,5				1	1	
25.	Limba străină pentru afaceri II.1	III	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5
26.	Tranzacții internaționale	IV	6	1	2	1		1		0,5		0,5
27.	Economie mondială	IV	6	1	1	1		1		0,5	0,5	
28.	Strategii Investitoriale în afaceri	IV	5	2		1	1		1			
29.	Mediul de afaceri european	IV	6	2	1,5	1,5					0,5	0,5
30.	Practică	IV	3	0,5	0,25	0,25		0,25	0,25	0,5	0,5	0,5
31.	Prelucrări statistice pe computer	IV	4	1		1	1	1				
32.	Drept comercial	IV	4	1						1	1	1
33.	Etică și integritate academică	IV	4	1						1	1	1
34.	Multimedia	IV	3			2,5				0,5		
35.	Limba străină pentru afaceri II.2	IV	6	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5
36.	Economie comercială	V	5	1	0,5	1	1			0,5	0,5	0,5
37.	Economia serviciilor	V	5	2	2		1					
38.	Economia turismului	V	5	2	2	1						
39.	Tehnica operațiunilor de turism	V	4	0,5	0,5	1		1		1		
40.	Bănci și operațiuni bancare	V	4				4					
41.	Proiecte economice și jocuri de întreprindere	V	3	1	1	0,5				0,5		
42.	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	V	4	1		1		1	1			
43.	Etică în comerț, turism și servicii	V	4	1		1		1	1			
44.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	V	3							1	1	1
45.	Tehnici promoționale	VI	4	2	1					1		
46.	Comerț electronic	VI	4	1	1	0,5				0,5	0,5	0,5
47.	Tehnologie hotelieră și de restaurant	VI	4	1	1	1	1					
48.	Resurse și destinații turistice	VI	4	2	1	1						
49.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	VI	10	2	2,5	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5
50.	Ecoturism și turism rural	VI	4	1	1	1				1		
51.	Servicii internaționale	VI	4	1	1	1				1		
52.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	VI	3							1	1	1

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 + CT3 - Competențe transversale

\* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.

\*\* Se vor trece toate disciplinele din Planul de învățământ

## GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	Competențe profesionale					
	C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii	C2. Comercializarea produselor/serviciilor	C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii	C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare	C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii	C6. Asistență în managementul resurselor umane
<b>CUNOȘTINȚE</b>						
<b>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</b>	C1.1 Definierea adecvată a con-ceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turis-mului și serviciilor	C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	C3.1 Definirea conceptelor pri- vind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora	C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor	C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor	C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor
<b>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</b>	C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor	C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor	C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor	C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate	C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii	C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații
<b>ABILITĂȚI</b>						
<b>3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</b>	C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii	C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare	C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare	C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variate decizionale) în alocarea de resurselor	C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii	C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare.
<b>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</b>	C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii	C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii	C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordă-rii de consiliere și asistență	C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii	C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii	C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației
<b>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate</b>	C1.5 Realizarea de proiecte profesionale	C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare - publicitate,	C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale	C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și	C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru	C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție,

<i>in domeniu</i>	prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii	promovare directă, relații publice, marketing direct	care răspund problemelor concrete ale clienților	rezabilitate a investițiilor pentru afaceri	cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată	motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor
<b>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței</b>	Realizarea corectă și în timp real a unei activități specifice în cadrul unei organizații de comerț, turism sau servicii	Participarea oportună și eficientă la realizarea unei faze din lanțul de activități de comercializare, prestare de servicii	Elaborarea unei lucrări de fundamentare a acordării de asistență unei firme din domeniul comerț, turism sau servicii	Elaborarea unui studiu de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau financiare pentru un proiect specific domeniului comerț, turism, servicii	Realizarea unui studiu aplicativ privind implementarea sistemelor de asigurare a calității în cadrul unei organizații de comerț sau de turism sau de servicii	Elaborarea unei analize cu privire la necesarul de resurse umane într-o organizație din domeniul administrării afacerilor

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței
<b>6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată</b>	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.
<b>7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</b>	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată
<b>8. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</b>	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

Director departament,  
Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



DECAN,  
Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana

