

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume	Roșca Remus Dorel
Adresă	Str. Mihail Kogălniceanu , nr. 37, ap. 1, 3700, Oradea, Bihor, România
Telefon	Personal: 0753 / 497844 Serviciu: 0259/ 408 796 Mobil: 0753 / 497844
Fax	
E-mail	roscaremus10@gmail.com
Naționalitate	Română
Data nașterii	13.11.1978

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Angajat al Administrației Patrimoniului Imobiliar din cadrul Primăriei Municipiului Oradea pe o perioadă de 7 luni ca referent marketing 2000 - 2001.

Director de Marketing la societatea comercială cu capital ceh NOVET-RO timp de 4 ani, 2002 - 2006.

Director general la aceeași societate timp de alți 4 ani 2006 – 2010.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 4 ani 2003 – 2007.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 5 ani 2007 – 2012.

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 12 ani 2012 – 2024.

Desfășurarea activității de consultanță privind implementarea standardului de calitate SR EN ISO 9001/2001 pe o perioadă de 2 ani.

Membru în echipe de proiect care au elaborat în mediul economic privat cinci proiecte cu finanțare europeană.

Responsabil cu Clubul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pe o perioadă de peste 10 ani - <https://www.facebook.com/groups/1436331639744215>

Membru fondator al Asociației de marketing Marketex și președintele executiv al acesteia din anul 2015 - <https://www.facebook.com/asociatiamarketex>

Membru fondator al Asociației pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana (ACPPA Crișana) și vicepreședintele acesteia din anul 2016 - <https://www.facebook.com/asociatiacrisana>

Organizator al evenimentului Sărbătoarea recoltei în cadrul ACPPA Crișana - <https://www.facebook.com/SarbatoareaRecoltei>

Dezvoltarea și livrarea propriului training de marketing destinat mediului de business - Out of the box marketing

Consultant de marketing, cea mai reprezentativă companie avută în portofoliu fiind Sapient Group din Oradea.

Președinte al Rotary Club Insignis Oradea în mandatul 2021 – 2022

Cofondatorul și managerul firmei Wine Experience specializată în organizarea de evenimente de degustare și distribuția de vinuri.

• Carieră universitară

Susținerea seminariilor de Bazele Merceologiei și Managementul Calității timp de un semestru în calitate de asociat.

Preparator universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea – 4 ani: Bazele Merceologiei, Managementul Calității și Management.

Asistent universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea

	– 6 ani – Știința Mărfurilor, Managementul Calității, Management, Managementul instituțiilor publice, Marketing și management. Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 12 ani – titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Practică și Simulări și proiecte de management.
• Lucrări științifice	Etichetarea produselor – condiție a respectării drepturilor consumatorilor Organizația românească în contextul integrării României în UE Noțiuni și concepte specifice managementului calității Activele intangibile ale organizației economice Calitatea - principalul factor de competitivitate Competitivitate prin calitate în organizația economică din România Ten key concepts and the success of Romanian organizations – coautor Monitoring and measuring performances within the organization previse for continuos quality improvement – coautor Protecting data from unauthorized acces protecting data. Are we aware of the risks involved? – coautor Programul Național PROCALITATE – principala cale de îmbunătățire a competitivității pe piața globală, de reducere a decalajelor și de asigurare a unei dezvoltări durabile Model generic de TBE pentru pilotarea unei organizații orientate spre client Cultura calității – softul unei organizații capabile să creeze valoare pentru client Tendențe de evoluție specifice domeniului calității în contextul economiei bazată pe cunoaștere Oportunități de exercitare a rolului de student activ ca premisă a învățământului centrat pe student în Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea Survey regarding the interest of companies from Bihor county in taking the social responsibility in the high educational system The organizational culture specific to the student-centred education The role of student-centered education in stimulating the entrepreneurial spirit of university graduates Implementation model of student centred education in a university in Romania System of performance indicators for the student centred education The university as a generator of entrepreneurial education Demographic and economic factors influencing the real-estate market in Romania Exploring Marketing Insights for Healthcare: Trends and Perspectives Based on Literature Investigation ANALYSIS OF THE ONLINE PURCHASE BEHAVIOUR OF ROMANIANS THE NOTORIETY OF BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE FIELD OF MARKETING
• Proiecte europene	Membru în proiectul „Utilizarea distribuțiilor Levy în modelarea indicatorilor economici și financiari ai companiilor, cu impact asupra dezvoltării regionale” – contractul de finanțare HURO LEDIRE 1001/293/2.2.3”, valoarea totală a proiectului fiind de 45.300 Euro. <i>Membru în proiectul “SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare”, Număr de identificare contract: POSDRU/159/1.5/S/132406. Perioada 01.07.2014 – 31.08.2015. În cadrul acestuia, în calitate de cercetător postdoctorand am elaborat lucrarea de cercetare: <u>Învățământul centrat pe student – premisă a îmbunătățirii calității serviciilor de învățământ superior din România în scopul creșterii competitivității economiei românești</u></i>
• Funcții de conducere în învățământul superior	-
• Alte activități	Responsabil timp de 10 ani cu Clubul studențesc de management și marketing Excelsior din Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea. Lansarea primului număr al revistei studențești Exceslor. Implicarea în organizarea Olimpiadei naționale de management a studenților economiști care a avut loc în 2006 la Oradea. Pregătirea studenților care au participat la Olimpiadele naționale de management precum și a celor care au participat la sesiuni de comunicări științifice destinate studenților. Coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrării de licență din 2012 și până în prezent. Organizarea unor simulări privind prezentarea lucrărilor de licență de către absolvenți. Îndrumător de an. Organizarea unor excursii cu studenții. Implicarea în activitățile legate de organizarea sesiunilor de comunicări științifice de la Oradea. Secretar de licență. Operator date admitere. Implicarea în activitățile legate de vizita ARACIS pentru specializările management și marketing.

• Denumirea și adresa angajatorului • Tipul domeniului sau sectorului • Ocupația sau poziția deținută • Principalele activități și responsabilități	Membru în Comisia Socială de la nivelul FSE. Șeful colectivului de cercetare care studiază Managementul și marketingul hranei din cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM). Inițierea și organizarea la nivelul DMM a evenimentului – Practica la SUPERLATIV – studenții față în față cu organizațiile, în cadrul căruia studenților anului II management li se oferă oportunitatea de a-și identifica firmă pentru stagiul de practică. Inițierea și organizarea evenimentului – FSE Business CUP, un concurs de planuri de afaceri pentru studenți organizat la nivelul FSE. Inițierea și organizarea evenimentului – Liderii de maine își caută mentori, prin care oferim mentori din mediul de business studenților noștri. Inițierea și gestionarea a numeroase parteneriate între FSE și mediul de business din Bihor. Inițierea parteneriatului cu Junior Achievement România prin care urmărim dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților FSE. Universitatea din Oradea, Oradea, Str. Armatei Române, nr. 5 Învățământ superior Lector universitar dr. Susținerea orelor de curs și seminar / laborator la disciplinele Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Simulări și proiecte de management. Practică. Îndrumător de an. Elaborarea de lucrări științifice publicate la diferite sesiuni de comunicări. Elaborarea unor suporturi de curs și seminar necesare susținerii și îmbunătățirii procesului de învățământ. Participarea la activitățile cu caracter administrativ care revin departamentului, dintre care cele mai importante au fost: Olimpiada Națională a studenților economiști – domeniul Management organizată de Facultatea de Științe economice din Oradea; secretar de licență, participare la întocmirea rapoartelor ARACIS, pregătirea studenților pentru olimpiada națională de management și pentru sesiuni de comunicări științifice; coordonarea studenților pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență; operator date admitere 2012. Derularea de parteneriate cu organizații din mediul de business și cel nonprofit. Administrarea paginii de facebook a Departamentului de management – marketing https://www.facebook.com/UODepMnMk. Membru al comisiei sociale în cadrul Facultății de Științe Economice. Membru al comisiei de promovare a Facultății de Științe Economice. Implicarea în activitățile de promovare a Facultății de Științe Economice.
STUDII ȘI STAGII DE PRACTICĂ • Educație • Cursuri de perfecționare • Denumirea și tipul instituției care asigură studiile și stagiile de practică • Materiile principale	Absolvirea Liceului economic „Partenie Cosma” din Oradea în 1997 – profilul Finanțe-Contabilitate Absolvirea Facultății de Științe Economice din Oradea, specializarea Marketing 2001 Master „Gestiunea Întreprinderilor Patrimoniale” în cadrul aceleiași Facultăți 2003 Modulul pedagogic necesar cadrelor didactice 2003 Obținerea titlului de Doctor în management în cadrul Universității de Vest Timișoara în anul 2011 Bursă postdoctorală în cadrul Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava în 2014 Curs de auditor intern de calitate TUV Rheiland Specializare profesională „Simulări manageriale complexe PRELEM XXI” destinat trainerilor Curs – Managementul proiectelor de cercetare Curs – Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur Curs – Online Marketing Academy Curs de formator Curs de fotografie Curs WSET (Wine & Spirit Education Trust) nivelul II TUV Rheiland International Manager SNSPA - Școala Națională de Studii Politice și Administrative The Leadership Institute Google România Corporativ Oradea Trainer Adela Rusu WSET - Wine & Spirit Education Trust Standardul SR EN ISO 9001/2001 și 11001 Simulări manageriale Curriculum Vitae – Roșca Remus Dorel

• Titlul calificării obținute	Managementul proiectelor de cercetare Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur Marketing on-line Auditor intern de calitate Trainer privind simulările manageriale Certificat Managementul proiectelor de cercetare Certificate of Graduation Diplomă de participare Formator
APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE	
Limba maternă	Română
Limbi străine	Engleza
• citit	bine
• scris	mediu
• vorbit	mediu
Aptitudini și competențe artistice	
Aptitudini și competențe sociale	Aptitudini de comunicare bine dezvoltate. Capacitatea de a dezvolta și gestiona relații. Inteligență emoțională
Aptitudini și competențe organizatorice	Viziune strategică. Bun organizator, aptitudine dobândită prin organizarea de team-buildinguri și ca urmare a unui curs de management pe proiect. Stabilirea de obiective și sarcini exacte și perseverență pentru atingerea acestora. Capacitatea de mobilizare a resurselor. Motivarea oamenilor.
Aptitudini și competențe tehnice	Utilizarea calculatorului pentru programele Word, Excel
Permis de conducere	nu
Alte aptitudini și competențe	Aptitudini de leader
INFORMAȚII SUPLIMENTARE	
Prof. univ. dr. Maria Madela Abrudan – Directorul Departamentului de Management - Marketing al Facultății de Științe Economice din Universitatea din Oradea.	
ANEXE	

