

INFORMAȚII PERSONALE

Adela Laura / POPA

 Universitatea din Oradea, Strada Universității, Nr. 1, Oradea Serviciu: +40.259.408.796 adela.laura.popa@gmail.com, apopa@uoradea.ro

Sexul F | Data nașterii August 1975 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

lector universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Cercetări de marketing, Marketing, Marketing digital, Customer Relationship Management
- coordonare lucrări de licență și disertație
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Departamentului de Management-Marketing
- implicare în activități de admitere și finalizare a studiilor
- implicare în organizarea olimpiadelor studentești

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2004 - 2013

asistent universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Informatică economică, Birotică, Proiecte de marketing
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Departamentului de Management-Marketing
- implicare în activități de admitere și finalizare a studiilor
- implicare în organizarea olimpiadelor studentești

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2001 – 2004

preparator universitar

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

(Strada Universității nr. 1, Oradea - <http://steconomiceuoradea.ro/>)

- discipline predate: Informatică economică, Birotică
- activitate de cercetare și elaborarea de lucrări științifice
- îndrumător de an - forma de învățământ zi-licență
- participare la conferințe și alte activități științifice specifice domeniului de activitate
- implicare în activitățile cu caracter administrativ ale Catedrei de Statistică și Informatică Economică

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2001 – 2006

colaborator în cadrul departamentului de marketing

EAST Technologies SRL Oradea

<https://www.east-tec.com>

- activități specifice marketingului digital

Tipul sau sectorul de activitate IT

2000– 2001 activitate didactică (birotică, engleză comercială, reguli de protocol)
SC PERLAROM Trading SRL Oradea

- activitate didactică (birotică, engleză comercială, reguli de protocol)

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Cursuri de perfecționare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014 - 2015 Studii postdoctorale

membru student postdoctoral în proiectul SOCERT "Knowledge society, dynamism through research", contract number POSDRU/159/1.5/S/132406. This project is co-financed by European Social Fund through Sectoral Operational Programme for Human Resources Development 2007-2013. Investing in people!

Titlul proiectului de cercetare: *Valențe aplicative ale instrumentelor de marketing online în sfera serviciilor educaționale universitare*

Universitatea din Oradea în calitate de partener în proiectul „SOCERT. Knowledge society, dynamism through research”, contract number POSDRU/159/1.5/S/132406.

- Marketing, Digital/Online Marketing, Higher Education Marketing

2008 - 2012 Doctorale

Academia de Studii Economice din București

Titlul tezei de doctorat: *Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date. Studiu de caz pentru domeniul serviciilor de sănătate*

- Marketing, Marketing relațional, Marketingul serviciilor de sănătate

1998 - 1999 Postuniversitare

Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Specializarea: *Strategii Informatice în Economie și Business*

1993 - 1998 Universitare

Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca,

Secția: Informatică Economică, promoția 1997-1998, licențiată

1989 - 1993 Preuniversitare

Colegiului "Samuil Vulcan" Beiuș

Specializarea Informatică

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	

Engleză	B2	C1	C1	B2	B2
Franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite în contextul activității în domeniul educației

Competențe organizatorice

- dobândite prin:
 - funcția de secretar științific al Catedrei de Management Marketing 2006-2010
 - membru în Comitetul de organizare al Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice "Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României", organizată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, 2007- 2020
 - membru în Comitetul de organizare al Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare, Ediția 2013 (ONEF 2013) - secțiunea „MARKETING” – 23-24 MAI 2013, Oradea

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- prelucrarea digitală a imaginilor, grafică pe calculator, aplicații software pentru analiza datelor statistice
- design materiale publicitare, webdesign
- administrarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle

Permis de conducere

Nu

INFORMATII SUPLIMENTARE

Conferințe și publicații

- conform listei publicațiilor științifice

Proiecte

- **proiecte de mobilitate pentru cercetători**
 1. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2017-2439, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: februarie 2018. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea The Digital Era of Customer Relationship Management. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. 727/20.12.2017, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2017-2439, Valoare: 3733 lei
 2. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2018-1662, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 26.11-30.11.2018. Tema proiectului: activități cercetare biblioteca Montpellier Business School, Montpellier, Franța. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. MC552/16.10.2018, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2018-1662, Valoare: 7684 lei
 3. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2018-3253, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 15.11-16.11.2018. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea A New Level of Marketing Thinking – Macromarketing (1). Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract

- nr. MC823/6.11.2018, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2018-3253, Valoare: 9870 lei
4. Cod proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2019-2415, Director de proiect: Popa Adela Laura, perioadă derulare: 13.11-14.11.2019. Tema proiectului: participare conferință cu lucrarea Online Communication of Corporate Social Responsibility Actions by Hotels in Romania. Proiect finanțat prin intermediul UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Contract nr. 438/28.11.2019, Linia de finanțare: PN-III-P1-1.1-MC-2019-2415, Valoare: 7193 lei
- **expert platformă IT inovare: - Proiect: VIITOR-ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale**, COD MYSMIS – POCU/379/6/21/125160 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
 - **asistent științific centru teritorial Bihor în cadrul proiectului Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei**, Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oameni!", Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, perioada de implementare: ianuarie 2009 - ianuarie 2011, valoare: 12.500.104 lei
 - **expert IT în cadrul proiectului Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)**, Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, perioada de implementare: 02.12.2008 – 30.11.2009, valoare proiect: 110 494 Euro
 - **asistent științific în cadrul proiectului Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export – import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere**, finanțat prin programul PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007, perioada de implementare: 1.09.2007 – 30.11.2008, valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro
 - **colaborator în cadrul proiectului eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM)**, Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, perioada de implementare: 03.01.2008 – 31.12.2008, valoarea totală a proiectului: 118.080 Euro

Prezentări / Colaborări internaționale

1. Martie 2016, Octombrie 2017, Octombrie 2021 – Visiting Professor at Technological Educational Institute of Athens, Greece (Erasmus Programme of Teaching and Training Staff Mobility)
2. Octombrie 2016 - Visiting Professor at P.A. College, Lamaca, Cyprus (Erasmus Programme of Teaching and Training Staff Mobility)
3. Decembrie 2018 – Visiting Professor (research activities) – Montpellier Business School, France

Subiectele prezentărilor:

- Marketing with a digital touch (1) (2)
- Sharing Value in the educational context (3)

Cursuri / Certificări

- 2009 - absolvirea cursurilor modulului psihopedagogic – certificat de absolvire
- iulie 2007 - absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesională "Simulări manageriale complexe Prelem XXI" destinate trainerilor în acest domeniu, organizator Institutul de Management și Marketing - International Manager
- noiembrie 2004 - absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire

ANEXE

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare

Oradea, 16.09.2024

