

## STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA (2024-2029)

### Preambul

Strategia de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice (FSE) pentru perioada 2024-2029 se bazează pe principiile, obiectivele și instrumentele precizate în Legea învățământului superior nr. 199/2023, Carta Universității din Oradea și alte reglementări naționale și interne relevante.

Direcțiile de cercetare științifică FSE acoperă o sferă largă de subiecte din domeniile de cercetare specifice facultății: administrarea afacerilor, contabilitate, finanțe, economie și afaceri internaționale, management, marketing. Cercetarea realizată la nivelul FSE asigură promovarea cunoașterii științifice inter și transdisciplinare, fiind flexibilă dar și colaborativă din perspectiva diversității domeniile de cercetare.

Strategia FSE de cercetare științifică (2024-2029) include și planul operațional de cercetare științifică (2024-2029). Obiectivele strategice de cercetare științifică FSE pentru perioada 2024-2029 sunt incluse în programul managerial Decan FSE (2024-2029) disponibil online la link-ul [https://steconomice.uoradea.ro/ro/images/Alegeri-academice/alegeri\\_2023-2024/Diana\\_Sabău\\_Popa\\_Redacted.pdf](https://steconomice.uoradea.ro/ro/images/Alegeri-academice/alegeri_2023-2024/Diana_Sabău_Popa_Redacted.pdf).

### 1. Obiectivele strategice și direcțiile de acțiune pentru perioada 2024-2029

**Obiectiv Strategic:** Creșterea performanței în activitatea de cercetare științifică a personalului și studenților Facultății de Științe Economice

Cercetarea științifică este o componentă obligatorie a activității cadrelor didactice din instituțiile de învățământ superior și constituie criteriul principal de evaluare și promovare a cadrelor didactice universitare, astfel că asigurarea performanței în cercetarea științifică la nivelul Facultății de Științe Economice este un obiectiv primordial.

Valorificarea rezultatelor cercetării științifice se realizează în principal prin publicații științifice naționale și internaționale precum și prin participări la simpozioane/conferințe științifice. În acest sens, ne propunem următoarele direcții de acțiune în vederea încurajării și susținerii performanței cadrelor didactice și a studenților în cercetarea științifică:



### 1.1. Proiecte de cercetare

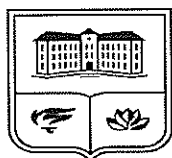
Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Fundamentarea strategiei de cercetare științifică a FSE în acord cu domeniile de specializare inteligentă : inteligență artificială, sustenabilitate, economie digitală, economie verde, mobilitate neutră din punct de vedere climatic;
- Implicarea cadrelor didactice în proiecte de cercetare finanțate UEFISCDI;
- Aplicarea la cât mai multe dintre programele cu finanțare internațională, cu accent pe liniile ce permit finanțarea activității de cercetare (PNCDI IV, ROHU, Horizon Europe etc.)
- Sprijinirea financiară a proiectelor de cercetare științifică câștigate, prin competiție, de către cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice;
- Dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicativă, în parteneriat cu mediul de afaceri;
- Susținerea centrelor de cercetare ce oferă servicii membrilor din comunitate. La nivelul FSE există acreditat Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă, iar în mai 2024 a fost depus pe platforma UEFISCDI proiectul PN-IV-P6-6.1-CoEx-2024-0170 (aflat în prezent în etapa de evaluare tehnică) privind crearea centrului de excelență cu titlul Ecosistem Integrat și Inteligent de Mobilitate pentru Dezvoltare Sustenabilă.

### 1.2. Publicații științifice

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Susținerea și promovarea celor 3 reviste editate sub egida Facultății de Științe Economice (Analele FSE, Oradea Journal of Business and Economics, Journal of Languages for Specific Purposes);
- Sprijinirea publicării de articole științifice, mai ales în jurnale indexate ISI, Scopus sau ERIH+ și a publicării cărților de specialitate; creșterea numărului de articole publicate în reviste indexate în Web of Science sau Scopus;
- Susținerea taxei de publicare în reviste indexate ISI din bugetul de cercetare științifică al Universității din Oradea;
- Explorarea și accesarea oportunităților de publicare în cărți de specialitate în edituri internaționale recunoscute (Emerald, Springer, Elsevier etc);
- Creșterea calității lucrărilor prezentate și atragerea unui număr crescând de participanți străini la manifestările științifice ale facultății (Conferința EINCO, Conferința doctoranzilor);
- Formarea și consolidarea echipelor de cercetare pe domenii dar și a unor echipe inter și multidisciplinare de cercetare;



- Încurajarea cadrelor didactice ale FSE în cooperări naționale și internaționale și a schimbului de bune practici internaționale în activitatea de cercetare științifică.

### *1.3. Conferințe și Manifestări științifice*

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Realizarea de conferințe/workshop-uri profesionale, prelegeri ale unor personalități etc.;
- Organizarea de conferințe științifice în FSE în parteneriat cu universități/institute de cercetare internaționale sau în colaborare cu alte conferințe recunoscute la nivel internațional (de exemplu: ICABE- International Conference in Applied Business and Economics);
- Stimularea participării studenților de la ciclul de licență, a masteranzilor și doctoranzilor noștri la concursuri studențești, sesiuni de comunicări științifice, olimpiade studențești inclusiv prin motivarea cadrelor didactice coordonatoare;
- Încurajarea implicării studenților de la ciclul de licență și a masteranzilor în activități de cercetare interdisciplinară aplicativă;
- Stimularea activităților în cercurile științifice studențești;
- Consolidarea indexării jurnalelor FSE în baze de date internaționale recunoscute cu accent pe Web of Science, Scopus, Erih+ și creșterea calității și vizibilității acestora, cu un grad ridicat de internaționalizare a autorilor;
- Stimularea creșterii vizibilitatii cadrelor didactice, prin înscrierea pe platforme de tip ResearchGate, Publons, ORCID asigurarea creșterii indicilor Hirsch în Web of Science, Scopus și Google Scholar; Crearea/actualizarea Conturilor de Brainmap de către cadrele didactice și de cercetare și de către doctoranzii Școlii Doctorale de Științe Economice
- Creșterea ponderii cadrelor didactice și cercetătorilor FSE ce contribuie la vizibilitatea internațională a Universității din Oradea prin citările articolelor și cărților publicate, prin calitatea de membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale jurnalelor etc.

### *1.4. Resursa umană și Infrastructura de cercetare*

Direcțiile de acțiune propuse sunt:

- Promovarea mobilităților Erasmus și utilizarea lor ca instrument de stimulare a cercetării științifice, dar și ca mijloc de stimulare a studenților și cadrelor didactice;



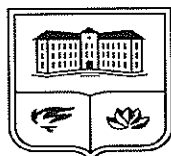
- Facilitarea dezvoltării personalului prin intermediul stagiilor de cercetare, a vizitelor de studii la universități de prestigiu din străinătate/universități partenere din Alianța EU GREEN;
- Facilitarea accesului la expertiză privind utilizarea anumitor modele și metode de cercetare
- Organizarea și facilitarea accesului la resurse cheie (softuri de cercetare: STATA, SPSS, Atlas, Tableau, Eviews, Grammarly Premium etc; baze de date și publicații de specialitate) pentru a sprijini activitatea de cercetare;
- Atragerea de tineri cercetători dornici să urmeze studiile doctorale
- Susținerea și recunoașterea inițiativelor personale și de echipă
- Facilitarea colaborărilor în vederea inițierii de proiecte de cercetare aplicativă, pentru îmbunătățirea poziției domeniilor facultății la nivel național și internațional
- Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice în diseminarea rezultatelor cercetării lor prin participarea la conferințe sau publicații în jurnale cotate la nivel internațional.

## 2. Planul de cercetare al Facultății de Științe Economice pentru perioada 2024-2029

Pornind de la obiectivele și direcțiile de acțiune enunțate la punctul 1, domeniile și temele de cercetare prioritare din domeniul fundamental Științe Economice și asumate de către cadrele didactice și de cercetare ale FSE pentru perioada 2024-2029 sunt cele precizate în tabelul de mai jos:

**Tabelul nr. 1**

Nr. crt.	Teme de cercetare 2024-2029	Domeniul	Departamentul/colectivul de cercetare
1	Avantajele competitive ale economiei României în context internațional	Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale
2	Sustenabilitate prin modificarea mindset-ului la nivel economic	Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale
3	Limbile străine și comunicarea în afaceri	Economie și afaceri internaționale	Departamentul de Afaceri Internaționale
4	Dezvoltarea afacerilor. Specificități în turism și industria ospitalității	Administrarea afacerilor	Departamentul de Economie și Business

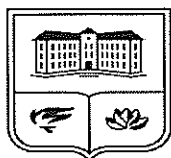


UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

5	Dezvoltarea regională	Administrarea afacerilor	Departamentul de Economie și Business
6	Utilizarea inteligenței artificiale în modelarea indicatorilor financiari ai companiilor/entităților publice	Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Finanțe și Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de Finanțe
7	Cercetări privind finanțele sustenabile și modele de afaceri	Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Finanțe și Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Finanțe
8	Presiunea fiscală și performanța financiară în sectorul energiei	Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Finanțe
9	Influențe ale utilizării fondurilor europene asupra dezvoltării sustenabile	Finanțe	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Finanțe și Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de Finanțe
10	Analiza corelațiilor dintre diversitatea de gen a membrilor din consiliul de administrație, raportarea non-financiară și performanța companiilor românești	Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Contabilitate
11	Cercetări empirice privind raportarea financiară de calitate în contextul dezvoltării sustenabile a afacerilor	Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Contabilitate
12	Remodelarea contabilității și raportării externe a entităților după principiile economiei circulare	Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Contabilitate
13	Măsurarea influenței eticii și integrității asupra performanței financiare a companiilor	Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Contabilitate
14	Rolul transformativ al revoluției inteligenței artificiale în contabilitate și raportarea financiară și pentru durabilitate	Contabilitate	Departamentul de Finanțe-Contabilitate/Colectivul de Contabilitate
15	Performanță în managementul și marketingul organizațiilor	Management, Marketing	Departamentul de Management-Marketing



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

16	Managementul și marketingul hranei	Management, Marketing	Departamentul de Management- Marketing
17	Management și marketing educațional	Management, Marketing	Departamentul de Management- Marketing
18	Etică și responsabilitate socială în marketing	Marketing	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Marketing
19	Cercetări privind adaptabilitatea la muncă, cu accent pe membrii Generației Z	Management	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Management
20	MarTech / Impactul Inteligenței artificiale în marketing	Marketing	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Marketing
21	Management sustenabil al resurselor umane	Management	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Management
22	Sisteme informatice în management	Management	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Management
23	Customer Relationship Management in the Digital Era	Marketing	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Marketing
24	Utilizarea instrumentelor software in analize economice	Management	Departamentul de Management- Marketing/Colectivul de Management
25	Contribuția turismului și a altor servicii la dezvoltarea economică sustenabilă	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
26	Educația economică, educația antreprenorială, antreprenoriat academic	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
27	Guvernanță, modernizare și dezvoltare economică	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
28	Cercetări privind problemele actuale ale întreprinderilor mici și mijlocii	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
29	Creștere și dezvoltare economică. Factori și determinanți	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
30	Dezvoltare durabilă- economie verde	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

31	Transformarea digitală a economiei și societății	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
32	Rolul investițiilor în economie	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
33	Creșterea eficienței economice	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
34	Economie și educație	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
35	Cercetări privind economia socială	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
36	Piața muncii	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
37	Cercetari privind forta de munca la nivelul IMM-urilor	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
38	Cercetari privind problematica migrării forței de munca la nivelul UE	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
39	Cercetare in domeniul concurenței economice	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
40	Cercetare in privinta teoriilor economice privind investitiile	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
41	Sustenabilitate, economie circulară și economie verde	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
42	Impactul integrării europene asupra creșterii economice și dezvoltării durabile în regiunile periferice	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie
43	Rețele colaborative de firme și clustere inovative	Economie	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Economie



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

44	Căi de creștere a competitivității în turism	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
45	Modele de afaceri, strategii de afaceri și inovare	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
46	Impactul digitalizării asupra afacerilor	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
47	Antreprenoriat, inovație și sustenabilitate	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
48	Antreprenoriatul verde și creșterea economică	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
49	IMM-urile în economia contemporană	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
50	Generația Z pe piața muncii	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
51	Comportamentul consumatorilor responsabili în contextul economiei verzi	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
52	Contribuția turismului și a altor servicii la dezvoltarea economică sustenabilă	Administrarea Afacerilor	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Administrarea afacerilor
53	Corupția, fraudă, evaziunea fiscală și implicații economice.	Finanțe	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Finanțe
54	Cercetări privind eficiența utilizării resurselor financiare publice	Finanțe	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Finanțe
55	Cercetări empirice privind sistemele fiscale la nivel european. Abordări comparative	Finanțe	Școala Doctorală de Științe Economice/Colectivul de la domeniul Finanțe

Activitățile de cercetare propuse vor fi valorificate de către cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice prin: participare la conferințe internaționale și naționale, transmiterea spre publicare





UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

/publicarea de lucrări științifice în jurnale ISI, ERIH+, implicarea în proiecte de cercetare, participarea în consorții de cercetare, implicarea studenților alături de cadrele didactice în colectivele de cercetare, etc.

Manifestările științifice organizate anual de către FSE în perioada 2024-2029 sunt cele precizate în tabelul nr. 2. Dar se are în vedere organizarea și de alte conferințe științifice în FSE în parteneriat cu universități/institute de cercetare internaționale sau în colaborare cu alte conferințe recunoscute la nivel internațional. În acest sens, Școala Doctorală de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea este partener în cadrul conferinței „*International Conference on Economics - Challenges and Opportunities*” organizată în octombrie 2025 de către Școala doctorală Economie II din cadrul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului, Academia de Studii Economice din București.

**Tabel nr. 2**

Nr. crt	Titlul conferinței	Locul și data desfășurării	Responsabil conferință
1	Conferința internațională EINCO	Luna mai a fiecărui an- Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa
2	Conferința internațională a doctoranzilor în științe economice EMERGING MARKETS ECONOMICS AND BUSINESS	Luna noiembrie a fiecărui an- Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa
3	Sesiunea națională de Comunicări Științifice „EMERGING MARKETS ECONOMICS AND BUSINESS” - Theoretical, Empirical and Policy- Oriented Contributions of Master Students and Graduates	Luna noiembrie a fiecărui an- Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Lector univ.dr. Diana Perțaș

Decan

Prof.univ.dr. habil. ~~Claudia Diana Sabău-Popa~~

