**Anexa 3a**

Departamentul de Management-Marketing

**Lista titlurilor propuse pentru**

**LUCRĂRILE DE LICENŢĂ**

# **DOMENIUL: MANAGEMENT**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Comunicarea în afaceri între cerinţe şi realitate pe exemplul SC … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Practici şi performanţe în comunicare. Studiu practic la SC .... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Aspecte privind negocierea managerială. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Negocierea comercială: teorie şi practică. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Consideraţii privind vânzarea și negocierea la S.C........ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Constituirea echipelor de vânzare pe exemplul … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Impactul crizei asupra inovării în afaceri. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Analiza resurselor şi elaborarea strategiei. Studiu practic |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Strategii de adaptare a ofertei la cerinţele pieţei pe exemplul … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Conducerea şi organizarea proiectelor de investiţii. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Aspecte ale organizării activităţii de management  a resurselor umane la ..................... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Aspecte ale procesului de pregătire şi integrare profesională  a resurselor umane la SC………… |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Studiu comparativ: motivatia, comportamentul si satisfactia personalului in cadrul firmelor din Romania.  Studiu de caz la ................................... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Managementul carierei în cadrul organizaţiilor. Studiu de caz la S.C........ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor şi funcţionalităţii sistemului managerial al firmei.  Studiu de caz la S.C........ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Recompensarea angajaţilor – instrument de bază în influenţarea eficienţei activităţii firmelor.  Studiu de caz la S.C........ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Particularităţi ale procesului de evaluare a performanţelor angajaţilor la Societatea comercială………. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul culturii organizationale asupra procesului de integrare profesionala. Studiu de caz la S.C................ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Creşterea eficienţei managementului firmei prin perfecţionarea funcţiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C................ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Particularităţi ale activităţii de management a resurselor umane.  Studiu de caz la SC….. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Managementul internaţional al resurselor umane.  Studiu de caz la.......... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul inteligenței artificiale asupra implementării politicilor de management a resurselor umane în cadrul organizațiilor. Studiu de caz/Studiu aplicativ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Influenta factorilor culturali asupra managementului  in diferite contexte naţionale şi culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.)– abordari comparative. Cazuri de succes. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Particularităţi ale activităţii de management a resurselor umane în diferite contexte naţionale şi culturale. Studii aplicative. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Aspecte privind elaborarea şi implementarea proiectelor cu finanţare externă. Studiu aplicativ. |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Analiza strategică a mediului concurenţial |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Atitudinea faţă de muncă şi influenţa factorului cultural. Analiză comparativă |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Influenta factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naţionale. |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Influenţa factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Inteligenţa culturală |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Expatriaţii – provocări şi soluţii |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Motivaţia şi satisfacţia muncii în rândul tinerilor angajaţi |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Stresul la locul de muncă şi echilibrul viaţă profesională-viaţă personală |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Mobilitatea forţei de muncă. Cauze, consecinţe, soluţii |
|  | Prof.univ.dr.habil. Mirabela MATEI | Diversitatea la locul de munca: provocări, beneficii și tendințe |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Sistemul informaţional şi rolul lui în procesul decizional.  Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Planul de afaceri-instrument eficient de management.  Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Franciza-modalitate de constituire a IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Nevoile informaţionale specifice IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Procesul decizional în IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Metode de management utilizate în IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Organizarea managerială a IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Stilurile manageriale în IMM. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Studiu empiric al impactului performanţelor logistice asupra performanţelor organizaţionale |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaţionale în lanţurile ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Posibilităţi de raţionalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul lanţurilor ofertei. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul transporturilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul relaţiilor cu clienţii. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele logistice. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul cererii. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul aprovizionării. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele logistice. Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul distribuţiei. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul stocurilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Importanţa stocurilor la nivelul economiei. Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Metode de prognoză utilizate în activitatea economică |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică. |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele operaţiunilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Strategia operaţiunilor. Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Proiectarea operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Planificarea şi controlul operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Controlul statistic al calităţii în managementul operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efecturare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme. |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităţilor firmei… |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea instrumentelor oferite de aplicaţia Microsoft Excel în activitatea manageriala a firmei... |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea aplicaţiei Microsoft Excel în eficientizarea activităţilor firmei … |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Comunicare și gestiunea echipei de proiect. Studiu de caz …. |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Planificarea și monitorizarea proiectelor folosind Critical Path Method (CPM). Studiu aplicativ la SC .... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Gestionarea incertitudinilor în planificarea și implementarea proiectelor. Studiu aplicativ la SC .... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Cultura organizațională și adaptabilitatea la schimbare: Studiu de caz ... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Gestionarea conflictelor în echipele de lucru: Strategii și efecte asupra coeziunii și productivității. |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Influența valorilor personale asupra satisfacției și angajamentului la locul de muncă |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Programe de dezvoltare a competenţelor antreprenoriale ale studenților în mediul universitar |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Planul de afaceri - instrument antreprenorial |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Segmentare, țintire și poziționare pe piață |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Studiu privind tendinţa de glocalizare |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Studiu privind strategia Blue Ocean |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Valoarea oferită clienţilor – de la teorie la practică |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Antreprenoriatul social – prezent şi perspective |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Marketingul experiențial - concept și practici specifice |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Fidelizare și Costumer Lifetime Value |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Factorii care influențează politica de preț a firmei. Studiu de caz: …... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Analiza modelului de business la firma X și propuneri de optimizare |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Analiza mediului antreprenorial din Oradea şi zona metropolitană |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Branding personal - elementele și etapele dezvoltării unui brand personal |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Multilevel marketing / Network marketing |
|  | dr. Teodora Mihaela TARCZA | Tehnologia amenajării magazinului |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

***\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme***

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic*.***

# **DOMENIUL: MARKETING**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Tehnici de promovare utilizate de forţa de vânzare. Studiu de caz la …….. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Merchandisingul şi marketingul spaţiilor de vânzare. Studiu de caz la…. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Tendințe privind vânzările în contextul tehnologiilor digitale …. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Tehnici de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la …..….. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Instrumente de marketing online utilizate în vânzarea ..…….. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Inteligența artificială și impactul acesteia asupra vânzărilor …………… |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Studiu privind vânzarea online în domeniul ….. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Studiu privind promovarea în marketingul educaţional. |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului nonprofit. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea unor instrumente de marketing nonprofit. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului agroalimentar. Studiu de caz la S.C. Distri Fresh International SRL. (în colaborare cu partener dinmediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea politicii de promovare. Studiu de caz la S.C. Distri Fresh International SRL. (în colaborare cu partener dinmediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului serviciilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea relaţiilor cu clienţii. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea mixului de marketing al serviciilor de asigurări. Studiu de caz SC Toia Profesional Consult SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea politicii de produs. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea tehnicilor de vânzare pentru agenții si agențiile imobiliare. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului digital în domeniul imobiliar. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propuneri privind îmbunătăţirea marketingului pe piața agențiilor imobiliare. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Posibilități de îmbunătățire a marketingului pe piața produselor din carne. Studiu de caz la S.C. Andromi SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Studiu empiric al impactului performanţelor logistice asupra performanţelor organizaţionale |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaţionale în lanţurile ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Posibilităţi de raţionalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul lanţurilor ofertei. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul transporturilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul relaţiilor cu clienţii. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele logistice. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul cererii. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul aprovizionării. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele logistice. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul distribuţiei. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul stocurilor. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Importanţa stocurilor la nivelul economiei.  Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Metode de prognoză utilizate în activitatea economică |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică. |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Performanţele operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Strategia operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Proiectarea operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Planificarea şi controlul operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Controlul statistic al calităţii în managementul operaţiunilor |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităţilor firmei … |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea aplicaţiilor de calcul tabelar în eficientizarea activităţilor firmei… |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea aplicaţiei Microsoft Excel în analiza vânzărilor la firma…. |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicaţiilor de calcul tabelar |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea aplicaţiei Microsoft Excel în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma… |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Eficientizarea activităţii de marketing a firmei ……….prin utilizarea bazelor de date |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnologiei informaţionale în perfecţionarea deciziilor de marketing la firma..... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Particularităţi ale marketingului în domeniul IT/educațional/medical |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul şi locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Importanţa creativităţii în activitatea de marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing digital |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. reţele de socializare |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Managementul relaţiilor cu clienţii pentru cazul unei organizaţii din domeniul IT/educațional/medical |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Analiza gradului de orientare spre client în domeniul ....Studiu de caz pentru piaţa Municipiului Oradea |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacţie - Fidelizare |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Filozofii de afaceri pe piaţa orădeană.  Studiu de caz pentru domeniul ..... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Analiza gradului de satisfacţie a clienţilor |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Revistele studenţeşti – instrumente de marketing educaţional |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul informaţiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informaţional de Marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preţ |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuţie |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în managementul relaţiilor cu clienţii |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Propuneri privind îmbunătăţirea strategiei de marketing la ... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Tendinţe privind utilizarea tehnologiei moderne în marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Utilizarea inteligenței artificiale în marketing: tendințe și provocări |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | AI și noile oportunități de freelancing în marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | AI vs. creativitatea umană în antreprenoriatul de marketing |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Programe de dezvoltare a competenţelor antreprenoriale în mediul universitar |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROŞCA | Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul produselor alimentare.  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media şi comunicaţii de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul serviciilor turistice şi de restauraţie.  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul serviciilor de transport si logistica.  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate.  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul serviciilor învăţământ si educaţie .  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Comportamentul consumatorului şi factori de influenta ai acestuia în domeniul serviciilor publice.  Studiu de caz la SC…… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Legislaţia şi drepturile consumatorului de produse şi servicii specifice din domeniul…S  tudiu de caz la SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Motivaţia,teorii motivaţionale şi impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii de ….în domeniul….Studiu de ca la SC… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Clasele sociale şi stilul de viaţă specific pieţei…… din România.Studiu de caz La SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Politica de produs la …..Studiu de caz la SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Politica de preţ la ….Studiu de caz La SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Politica de promovare la….. Studiu de caz la SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Politica de plasament la…Studiu de caz la SC … . |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Sistemul informaţional de marketing al firmei.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Mediul de marketing la …SC… |
|  | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Managementul activităţii de marketing la SC ….SA |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategii competitive de marketing internațional.  Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategii de produs pe piața internațională. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategia de preț pe piața internaţională. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Politica de distribuție pe piața internațională.  Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare.  Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Aspecte privind marketingul sportiv. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Structura activitatii promoționale. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Tehnici de promovare a vânzărilor |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Promovarea – comunicarea valorii pentru client |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Etica în comunicarea de marketing / în elaborarea strategiei de marketing |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Trăsături specifice marketingului produselor pentru copii / produselor agroalimentare / produselor farmaceutice / produselor de îngrijire personală |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Branding personal - elementele și etapele dezvoltării unui brand personal |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Creativitate, inovare și evoluție în marketing în era AI |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Instrumente de social media utilizate în cazul SC … / pe piața … |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Măsurarea vizibilității și/sau a eficienței campaniilor de promovare online pe piața produselor / serviciilor … din domeniul……. |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Particularități și tendințe în fashion marketing |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător |
|  | Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA | Multilevel marketing / Network marketing |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

***\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme***

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabeti**

# **DOMENIUL: Contabilitate, Finanţe, Afaceri internaţionale, Economie**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CIG, FB, AI, AIE, AAE, ECTS**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
| 1. | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Utilizarea metodelor de management  în procesul decizional. Studiu de caz... |
| 2. | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Sistemul informaţional şi rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz... |
| 3. | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz... |
| 4. | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study... |
| 5. | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Decision Making, Learning and Creativity.  Case study... |
| 6. | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Optimizarea vanzarii prin utilizarea  unui soft integrat cu casele de marcat fiscale |
| 7. | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ |
| 8. | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ |
| 9. | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor |
| 10. | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efecturare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme. |
| 11. | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare |
| 12. | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităţilor unei firme. Studiu de caz la … |
| 13. | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company... |
| 14. | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Using spreadsheet applications for efficient  data processing. Case study at...... |
| 15. | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Sistemul informaţional de marketing al firmei.  Studiu de caz la SC … |
| 16. | Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU | Mediul de marketing la …SC… |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

***\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme***

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic*.***