**Anexa 3b**

Departamentul de Management-Marketing

**LISTA TITLURILOR PROPUSE**

**PENTRU DISERTAŢIE**

# **DOMENIUL: MANAGEMENT**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL ORGANIZAŢIEI**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Elaborarea și implementarea strategiei pe exemplul … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Analiza mediului concurenţial şi a strategiilor în domeniul … |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Impactul inteligenței artificiale asupra managementului organizațiilor. Studiu aplicativ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Tradiţie şi modernitate în serviciile educaţionale. Studiu aplicativ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Atragerea, reţinerea şi recâştigarea clienţilor  pe exemplul .... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Managementul strategic al serviciilor sanitare. Studiu practic |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Strategii şi tranzacţii în serviciile de curierat. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT | Previziuni şi tendinţe privind satisfacția beneficiarilor de servicii. Studiu aplicativ |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Abordări moderne ale analizei şi descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la…….. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaţionale. Studiu de caz la ..... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Recrutarea şi selecţia resurselor umane şi organizaţiile în sec. XXI. Studiu de caz…… |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Creşterea obiectivităţii evaluării performanţelor profesionale – o condiţie esenţială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementul al resurselor umane. Studiu aplicativ la SC ....... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Abordări moderne ale activităţii de management  a resurselor umane în organizaţiile secolului XXI Studiu aplicativ la ..... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor şi funcţionalităţii sistemului managerial al organizaţiei.  Studiu aplicativ la SC **.....** |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Aspecte privind pregătirea profesională şi dezvoltarea carierei în era digitală. Studiu aplicativ la…….. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Managementul talentului în organizațiile contemporane.  Studii de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Explorarea relației dintre Inteligența Artificială și cultura organizațională: o perspectivă modernă. Studiu de caz |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Studiu privind principalele meserii necesare pe piaţa muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme) |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Echitate şi discriminare în Managementul resurselor umane |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Dimensiunile culturale ale managementului.  Studiu de caz la ... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul culturii organizaţionale asupra performanţelor organizaţiei. Studiu de caz la ..... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Rolul inteligenței artificiale în modelarea culturii organizaționale: provocări și oportunități |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Interferenţe: cultura organizaţională şi evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la...... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Noi provocări în managementul resurselor umane în secolul XXI. Studii de caz... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Impactul utilizării inteligenței artificiale în elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor în managementul resurselor umane în organizații. Studiu de caz/aplicativ... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Aspecte privind elaborarea şi implementarea proiectelor cu finanţare externă/internă. Studiu aplicativ. |
|  | Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN | Managementul proiectelor la SC Celestica SRL |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Analiza prezenţei online a unei organizaţii. Studiu de caz ......... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Afacerile electronice. Cazuri de succes |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Afacerile online: evoluţie, perspective |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Dropshiping. Studiu de caz........................... |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Comunicarea online |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă |
|  | Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI | Analiza prezenţei online a unei organizaţii. Studiu de caz ......... |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Tendinţe în abordarea metodologico-managerială în ţările UE. Studiu aplicativ. |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Informatizarea instrumentarului managerial şi eficienţa procesului decizional. Studiu de caz…… |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Reproiectarea sistemului metodologico-managerial in contextual schimbarii. Studiu de caz…… |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Cultura organizaţională – factor care determină comportamentul antreprenorial. Studiu de caz…… |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educaţie. Studiu aplicativ. |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu aplicativ. |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Stimularea inovaţiilor în IMM, motivaţia şi creşterea performanţelor economice. Studiu de caz…… |
|  | Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN | Impactul stresului asupra antreprenorilor şi intraprenorilor. Studiu aplicativ. |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul lanţurilor ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme de distribuţie. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Lanţurile logistice antreprenoriale. Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul costurilor în lanţurile ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Determinanţii performanţelor în lanţurile ofertei.  Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Impactul performanţelor în lanţurile ofertei  asupra performanţelor organizaţionale. Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Orientarea antreprenorială în lanţurle ofertei.  Studiu aplicativ |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru  o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Diagnoza nevoii de schimbare, etapă fundamentală în dezvoltarea organizațională. Studiu de caz SC... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Intervenții de dezvoltare organizațională din sfera proceselor inter-umane. Studiu de caz SC..... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Intervenții de dezvoltare organizațională din sfera schimbărilor tehno-structurale. Studiu de caz SC..... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Strategii de reducere a rezistentei la schimbare. Studiu de caz la .......... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Managementul schimbării la SC..... |
|  | Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU | Leadership-ul schimbării la SC..... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Tendințele de evoluție ale marketingului. |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul experienţial şi ataşamentul faţă de brand |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul relaţional şi Costumer Lifetime Value |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Segmentare, ţintire, poziţionare – premisele identităţii de brand |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Oportunități de diferențiere pe piața vinului din România |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Crearea unei identităţi a judeţului Bihor ca destinaţie turistică |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul micilor producători agroalimentari.  Studiu de caz:..... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketing în oenoturismul din Crișana |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketing events în oenoturism |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul experienţial în industria ospitalității |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaţionale |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Comunicarea managerială în managementul conflictelor |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Comunicarea managerială în procesul de îmbunătăţire a productivităţii muncii |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Comunicarea managerială în context multicultural |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

***\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme***

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic*.***

# **DOMENIUL: MARKETING**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING ŞI COMUNICARE ÎN AFACERI**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Instrumente de marketing online. Social Media Marketing |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Instrumente de marketing online. Email marketing |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Instrumente de marketing online. Content  marketing. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Inteligența artificială și impactul acesteia în marketing. |
|  | Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG | Tendințe și provocări ale vânzărilor în contextul tehnologiilor moderne. |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Abordări moderne ale marketingului în domeniul… |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Impactul unor tehnologii revoluționare asupra marketingului. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Analiza strategică a mediului de afaceri. Studiu de caz... |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Cercetarea aprofundată a pieței imobiliare din Romania / Bihor / Oradea (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Propunere de îmbunătățire a activităților de marketing în domeniul agroalimentar. Studiu de caz...(în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Analiza factorilor legislativi cu impact asupra marketingului în domeniul pieței imobiliare (în colaborare cu partener din mediul de afaceri) |
|  | Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA | Tendințe și perspective de evoluție a marketingului în domeniul.../ ca urmare a dezvoltării... |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul lanţurilor ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Sisteme de distribuţie. Studiu de caz |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Lanţurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Managementul costurilor în lanţurile ofertei |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Determinanţii performanţelor în lanţurile ofertei. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Impactul performanţelor în lanţurile ofertei asupra performanţelor organizaţionale. Studiu empiric |
|  | Conf. univ. dr. habil.  Alexandru CONSTĂNGIOARĂ | Orientarea antreprenorială în lanţurle ofertei |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea unei aplicaţii de calcul tabelar în organizarea şi prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma… |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnicilor şi instrumentelor de organizare, prelucrare şi prezentare a datelor, oferite de aplicaţia Microsoft Excel, în cadrul activităţii de marketing a firmei... |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnicilor şi instrumentelor oferite de aplicaţia Microsoft Excel în prognozarea vânzărilor la firma... |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnicilor de prelucrare şi gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei firme |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea şi prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma… |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea tehnicilor şi instrumentelor de organizare, prelucrare şi prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei... |
|  | Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ŢARCĂ | Utilizarea unui program de calcul tabelar in gestionarea datelor. Studiu de caz la firma… |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul bazelor de date în dezvoltarea relaţiilor cu clienţii.  Studiu de caz pentru domeniul ... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul informaţiilor în activitatea de marketing.  Proiectarea Sistemului Informaţional de Marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Propuneri de îmbunătăţire a managementul  relaţiilor cu clienţii pentru cazul unei  organizaţii din domeniul ... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online. Email marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online. Affiliate marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online.  Social Media Marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online.  Search Engine Marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Instrumente de marketing online.  Content marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Analiza prezenţei online a unei organizaţii |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Cercetarea de marketing online |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Auditul de marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Utilizarea inteligenței artificiale în marketing: tendințe și provocări |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Propuneri privind îmbunătăţirea strategiei de marketing la ... |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Tendinţe privind utilizarea tehnologiei moderne în activitatea de marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Impactul inteligenței artificiale în marketing |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Creativitatea în marketing / Marketingul între artă și știință |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Inteligența artificială în marketingul universitar |
|  | Lect.univ.dr. Adela Laura POPA | Viitorul freelancingului în marketing în era AI |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Tendințele de evoluție ale marketingului. |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Procesul de introducere a unui nou client in cadrul companiei |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul holistic. Studiu de caz…. |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Segmentare, poziţionare, ţintire – premisele identităţii de marcă |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Oportunităţi de diferenţiere pe piaţa serviciilor de învăţământ superior din România |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:..... |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketing în turismul vitivinicol din Crișana |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul experienţial şi ataşamentul faţă de brand |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Marketingul relaţional şi fidelizarea clienţilor |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Oportunități de practicare a turismului  gastronomic în Bihor |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Brandul de angajator |
|  | Lect. univ. dr. Remus ROSCA | Cum construim brandul Oradiei ca destinație de investiții |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Decizia de cumpărare a consumatorului individual, în domeniul produselor/serviciilor privind…..Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Loialitatea faţă de brand şi tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piaţa…..din România.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Strategii, metode şi tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul…Studiu de caz la SC |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Cercetări motivaţionale în domeniul….  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Metode de planificare, previziune, predicţie şi prognoză a cererii, pe piaţa….din România.  Studiu de caz la SC… |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | CRM şi caracteristicile acestuia pe piaţa bunurilor/serviciilor…Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Comunicarea noncomercială/de marketing cu piaţa.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Sistemul comunicaţiilor integrate de marketing la… .  Studiu de caz La SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Caracteristicile pieţei media din România.  Studiu de caz la SC |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Promovarea prin intermediul marketingului direct.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Suporturi comunicaţionale media.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Imaginea de Brand/marca pe piaţa……...  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Strategii de marcă/brand la… .  Studiu de caz La SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Loialitatea/ fidelitatea faţă de brand/ marcă.  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Construirea unei /unui mărci /brand de succes.  Simulare practică … . |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Comunicarea de marcă/brand pe piaţa…...  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU | Managementul brandului.pe piaţa…….  Studiu de caz la SC … |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategii de produs pe piața internă. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Propuneri privind imbunatatirea politicii de distributie. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Structura activitatii promotionale. Studiu de caz |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Tehnici de promovare a vânzărilor |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Marca și brandul ca vectori de comunicare și  promovare |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Promovarea – comunicarea valorii pentru client |
|  | Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ | Merchandising-ul ca tehnică de promovare |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme*

\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic*.*

# **DOMENIUL: Contabilitate**

# **PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CAGA**

# **ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Coordonator ştiinţific\*\*** | **Tema propusă** |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe |
|  | Conf. univ. dr. Horia DEMIAN | Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor |

**Decan** **Director Departament**

**Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenţilor tabelul poate fi completat şi cu alte teme*

\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferenţiar, lector) şi pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic*.*