

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

PLAN DE CERCETARE
an univ. 2024 - 2025

Direcții de cercetare	Tema de cercetare	Echipa de cercetare / persoana responsabila cu coordonarea echipei de cercetare	Diseminarea rezultatelor cercetării
<i>Avantajele competitive ale economiei României în context internațional</i>	Avantajele competitive ale firmelor românești cu activitate de comerț, în vederea maximizării efectelor pozitive ale României pe piata europeana		
	Metodologii inovative de analiză și evaluare a caracteristicilor și performanțelor managementului antreprenorial din Romania		
	Dezvoltare și inovație în fluxurile turistice internaționale		
	Impactul diferențelor culturale asupra stilului de negociere și asupra mediului de afaceri internațional		
	Oportunități pentru dezvoltarea și internaționalizarea afacerilor în regiunea Nord-Vest		
	Costuri și beneficii ale integrării României în Uniunea Europeană, din perspectiva comerțului și a investițiilor străine directe		
	Integrarea economică europeană post-aderare a României. Studii de impact asupra județului Bihor		
	Studii interdisciplinare privind integrarea europeană		
	Identificarea nevoilor de pregătire practică a studenților și masteranzilor în domeniul <i>Economie și afaceri internaționale</i>		
	Politica concurenței în contextul liberalizării comerțului internațional		
	Politica de concurență – catalizator al competitivității economice		
	Eficientizarea comerțului exterior al României		

	Capitalul intelectual și competitivitatea internațională		
	Metode de cercetare în comerțul internațional		
	Investiția în aur <i>versus</i> bunuri imobiliare; strategii de investiție, oportunități și amenințări		
<i>Sustenabilitate prin modificarea mindset-ului la nivel economic</i>	Modificarea mentalității dinspre business ca joc finit către business ca joc infinit		
	Generațiile viitoare ca stakeholderi majori		
	Sustenabilitate, concurență și competitivitate		
	Inovare, antreprenoriat și competitivitate internațională		
	Management, leadership și guvernare în context global		
<i>Limbile străine și comunicarea în afaceri</i>	Activități inovatoare privind participarea la formarea continuă și dobândirea de noi competențe în domeniul limbilor străine de către mediul de afaceri și personalul cu funcții de conducere din administrația publică și din instituțiile publice		
	Intre tradiție și modernitate: abordări didactice în predarea limbilor străine cu obiective specifice		
	Elaborarea unui dicționar privind termenii uzuali în comerțul internațional		
	Considerații despre locul limbilor străine în turismul internațional din România		
	Inovații în metodologia predării limbilor străine cu obiective specifice		
	Reconfigurarea rolului limbilor străine în societatea viitorului – știință, educație, cultură, economie		
	Modele de utilizare a platformei educaționale Moodle în predarea limbilor străine		

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR