



Universitatea din Oradea

Facultatea de Științe Economice/Departamentul de Management-Marketing

PPFDPC/Denumirea programului: MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN MEDIUL CONCURENȚIAL

Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Management

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MANAGEMENT, cod RNCIS: L070070010

Competențe: C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației, C2.2 Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale, C3.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale, C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare, C5.1 Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă), C6.1 Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial, C6.3 Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Proiectul, element fundamental al managementului afacerilor în mediul concurențial	16	14	-	-	-	3	E
2	Tipologia și particularitățile managementul afacerilor	20	22	-	-	-	4	E
3	Optimizarea și eficientizarea afacerilor în mediul concurențial	4	14	-	-	-	2	E
<b>Total ore</b>		<b>90 de ore</b>					<b>9 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>2 credite</b>	<b>E</b>
<b>TOTAL:</b>						<b>11 credite</b>		

Legendă: C – curs, S – seminar, L – laborator, P – proiect, AP – activități practice, E - examen

Director de departament,

Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN

ReCTOR,

Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU

Decan,

prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU



MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN MEDIUL CONCURENȚIAL