

AVIZAT



Anexa 2

Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice/Departamentul de Economie
PPFDPC/Denumirea programului: Politici concurențiale: cadru conceptual și instrumente
Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)
Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Administrarea afacerilor
Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor, cod RNCIS: L070030030

Competențe: C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor, C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii, C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor; C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii, C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare □ publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct, C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora, C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor, C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse, C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii.
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, **CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Comportamentul firmelor pe piață	12	16	-	-	-	3	E
2.	Aspecte teoretice și practice ale concurenței	14	16	-	-	-	3	E
3.	Analiza și decizie în piața concurențială	14	18	-	-	-	3	
Total ore		90 ore					9 credite	
Examen de certificare a competențelor							2 credite	E
TOTAL:							11 credite	

Legendă: C – curs, S – seminar, L – laborator, P – proiect, AP – activități practice, E - examen

Director de departament,
 Lect.univ.dr. Dorin Paul BÂC

Rector,
 Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU

Decan,
 prof. univ. dr. Alina Bădulescu



POLITICI CONCURENȚIALE: CADRUL CONCEPTUAL ȘI INSTRUMENTE