

Universitatea din Oradea	Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor și concursurilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea din Oradea	Aprobat în ședința de Senat din 28.09.2023
--------------------------	---	--

Anexa 1

Universitatea din Oradea

Nr. 16037/06.10.2023

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea
(director de departament, membru în Consiliul facultății, decan, membru în Senatul universitar, președinte al Senatului, reprezentant al studenților în CA, rector)
mandatul 2023-2028

Subsemnatul:

Numele și prenumele ABRUȘAN MARIA-MAȘECA

Gradul didactic PROF. UNIV. DR. HABIL.

Titular la Departamentul MANAGEMENT-MARKETING.

Facultatea DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Depun candidatura pentru

Funcția de DIRECTOR DEPARTAMENT

la Departamentul (dacă este cazul) MANAGEMENT-MARKETING.

Facultatea (dacă este cazul)

DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat **voi intra/nu voi intra** în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta universității și anexele acesteia.

Data

05.10.2023

Semnătura candidat

Formularul se completează în 2 exemplare, se înregistrează la registratura universității și se depune la secretariatul facultății pentru toate candidaturile, cu excepția candidaturii la funcția de rector, președinte al Senatului și reprezentant al studenților în CA, cazuri în care se depune la rectorat. Prezentul formular ține loc și de scrisoare de intenție.

Universitatea din Oradea	Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor și concursurilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea din Oradea	Aprobat în ședința de Senat din 28.09.2023
--------------------------------	---	--

Anexa 2

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul, ARJUNAN MARIA-MADELA, cetățean ROMÂN, fiul lui PETRE și al MARIA-BOINA, născut la data de 05.03.1973, în localitatea ORADEA, județul BIHOR, domiciliat în localitatea ORADEA, str. TRANSILVANIIEI, nr. 18, bl. 02, ap. 14, posesor al BI/CI seria XU, nr. 991176, eliberat de SPCIEP ORADEA, la data 19.02.15, cunoscând prevederile art. 292 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, declar prin prezenta, pe proprie răspundere, că **NU AM FOST** lucrător sau colaborator al Securității, astfel cum sunt definiți prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 293/2008 și nu am fost condamnat penal definitiv pentru săvârșirea cu intenție a unei infracțiuni pentru care nu a intervenit reabilitarea conf. art.146, al.9 din Legea Învățământului Superior 199/2023.

Dau această declarație și o susțin,

Data

05.10.2023

Semnătura



INFORMAȚII PERSONALE

ABRUDAN MARIA - MADELA



Str. Transilvaniei nr. 18, bl. U2, sc. A, et.3, ap. 14, 410412, loc. ORADEA, județ BIHOR, ROMANIA

+40723958516

mabrudan@uoradea.ro

Data nașterii: 05.03.1973

Sex: feminin

Cetățenie: Română

Domeniul ocupațional: Educație

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Activitate didactică/cercetare:

- **2018-prezent**
 - **conducător de doctorat – asociat, habil.**
 - domeniul de studii universitare de doctorat Management
 - Universitatea de Vest Timișoara, Școala Doctorală de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, domeniul: Management
 - Blvd. V. Parvan 4, Timisoara 300223, Timis, Romania
- **octombrie 2021-prezent**
 - **profesor universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Departament Management – Marketing
 - disciplinele: Management internațional, Managementul resurselor umane, Strategii și politici de resurse umane
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **iulie 2006 – septembrie 2021**
 - **conferențiar universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Departament Management – Marketing
 - disciplinele: Management internațional Managementul resurselor umane
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **2002 - iulie 2006**
 - **lector universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplinele: Managementul resurselor umane, Managementul proiectelor, Managementul instituțiilor financiare
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **1998 - 2002**
 - **asistent universitar** în cadrul Facultății de Științe Economice Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplinele: Management, Managementul resurselor umane – seminar
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare
- **1996 - 1998**
 - **preparator universitar**, în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Catedra Management – Marketing
 - disciplina Management
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare

**Activitate coordonare
administrativă și asigurarea
calității în procesul educațional**

- octombrie 2015-prezent
2005-iulie 2012**

 - *Director Departament Management – Marketing*, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - *coordonarea* membrilor departamentului în vederea atingerii obiectivelor stabilite conform strategiei de dezvoltare a Facultății de Științe Economice
 - administrarea programelor de studii de licență Management și Marketing, învățământ cu frecvență, anii I-III
 - administrarea programelor de studii de master: Managementul organizației, Marketing și comunicare în afaceri, Management aprofundat (în limba engleză), învățământ cu frecvență, anii I-II
 - responsabil calitate Departament Management-Marketing
 - administrarea studiilor postuniversitare: Manager de proiect
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare

- iulie 2012 – octombrie
2015**

 - Prodecan Managementul calității și relații externe în cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea
 - Responsabil la nivelul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea cu implementarea procedurilor privind asigurarea calității și cu consolidarea și dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, parteneriate cu mediul socio-economic
 - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea (România)
 - educație, cercetare

- mai 2012- prezent**

 - Evaluator - Comisia de experți permanenți Comisia Științe Economice 1 - Registrul național de evaluatori ARACIS – Domeniul Management, http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_p/6/

- 2012-prezent**

 - Membru în Corpul auditorilor interni - Universitatea din Oradea, <https://www.uoradea.ro/display3599>

- 2021-prezent**

 - Membru în cadrul Centrului de Excelență în Managementul Universitar al Calității, QEx , Universitatea din Oradea – decizia nr. 562/07.10.2021

- 2012-2015**

 - Membru în Consiliul Academic al Universității din Oradea
 - Membru în Consiliul Calității al Universității din Oradea
 - Membru în Comisia de Evaluare și asigurare a calității materialelor de studii la programele de studii ID și IFR, Departamentul pentru Învățământ la distanță și Învățământ cu frecvență redusă, Universitatea din Oradea

- martie 2011 - prezent**

 - Evaluator - Registrul național de evaluatori ARACIS – Domeniul Management, http://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_d/6/29/

- 2009-prezent**

 - Director "Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)", Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://steconomiceuoradea.ro/cfp-mru/index.htm>

- 2009-2010**

 - Director program formare continuă: Inspector resurse umane (2009) – 342304 COR
 - Director program formare continuă: Analist resurse umane (2009) - 342306 COR
 - Director program formare continuă: Manager resurse umane (2009, 2010) – 123207 COR

- 2007-2008
2009-2010**

 - Expert-evaluator (Grupul Experților-Evaluatori constituit pentru evaluarea propunerilor de proiecte) – Centrul Național de Management Programe – CNMP (contract nr. 346/05.07.2007, 2008) - http://www.cnmp.ro/pncdi2/program4/documente/evaluatori_junie_2007.pdf, http://www.cnmp.ro/pncdi2/program4/documente/2009/Evaluatori_Program4_2008.pdf, UEFISCU, CNCSIS — Programul PN-II-RU-TE-2009-2010, PN-II-RU-PD-2009-2010.

- 2005-prezent**

 - Director Master Managementul organizației, domeniul Management– Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://steconomiceuoradea.ro/wp/programme-de-studii/master/indrumatori-de-an-directori-de-masterat/>

- 2005-prezent**

 - Membru în Consiliul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, <http://steconomiceuoradea.ro/wp/2010/11/19/consiliul-fse/>

- 2000**

 - Membru în colectivul de culegere date si redactare a Regulamentului privind aplicarea creditelor transferabile, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Educație și formare

Septembrie 2017	Atestat de Abilitare Domeniul de studii universitare de doctorat Management Universitatea de Vest Timișoara, IOSUD, Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
2005-2007	Master <i>Master în Management educațional</i> Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
1997-2001	Doctor <i>Domeniul Management</i> Titlul tezei de doctorat: „Management comparat al resurselor umane” Universitatea din Craiova, Facultatea de Științe Economice
1996-1997	Studii aprofundate Master în <i>Managementul strategic al organizațiilor</i> Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara
1991-1996	Economist, licențiat Licențiată în Relații Economice Internaționale Facultatea de Științe Economice și Drept, Universitatea de Vest Timișoara
1987-1991	Absolventă profil Informatică Diplomă bacalaureat Analist- programator II Liceul de Matematică - Fizică "Emanuil Gojdu", Oradea

Cursuri de perfecționare/Instruire

Asigurarea calității în educație

5 martie 2021	Instruire on-line evaluare Studii Doctorale, ARACIS, https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2021/03/lista-participanti-05.03.2021-training.pdf
26 februarie 2021	Instruire/consultări - on-line – evaluare Studii Doctorale, ARACIS, https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2021/04/Lista-participanti.pdf
30 octombrie 2020	Sesiune de formare - on-line - Evaluarea externă la nivel de programe/domenii/instituțional în modul de lucru mixt (blended), ARACIS, https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2020/12/ARACIS_Lista-finala-participanti-sesiune_30-octombrie-2020.pdf
14-15 februarie 2019	Sesiunea de formare a membrilor Comisiilor de experți permanenți de specialitate ARACIS, ARACIS, Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, București
Mai 2018	Certificate participare - Cursuri instruire online ARACIS : Evaluarea externă a programelor universitare de studii de masterat Evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master Sinteza principalelor modificări – Metodologia de evaluare externă Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de studii de master aferente Comisiilor de specialitate Științe Economice I și II Oferta sistemului de învățământ superior versus absolvenții de liceu Stadiul implementării strategiei 2020 pentru învățământul terțiar – date statistice 2016 Diagnoza domeniilor și a programelor de masterat în date statistice Studii universitare de doctorat în date statistice
Noiembrie 2017	Certificat de participare Sesiunea de formare: Standardele pentru evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat – ARACIS USAMV, București, 10 noiembrie 2017
Aprilie-Mai 2017	Cursuri instruire online ARACIS Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior: Module: II – Asigurarea externă a calității, III – Asigurarea calității agențiilor
Noiembrie 2016	Cursuri instruire online ARACIS Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior: Modul: I – Asigurarea internă a calității http://platforma.aracis.ro/sine4/topPage.jsp
ianuarie 2015	Cursuri instruire online ARACIS Studiu de caz: Evaluare program studii universitare de licență, forma cu frecvență Proceduri privind acreditare/evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de master http://platforma.aracis.ro/sine4/topPage.jsp

Noiembrie 2013	Participare instruirea evaluatorilor din comisiile de experți permanenți de specialitate ale Aracis - ARACIS
Mai 2013	Centrul de conferințe al Institutului Național de Statistică București, 28-29 noiembrie 2013 Cursuri instruire online ARACIS Codul de etică ARACIS
Noiembrie 2012	Standarde specifice de evaluare academică în domeniul fundamental Științe Economice http://platforma.aracis.ro/sine4/topPage.jsp Certificat de absolvire – Programul de formare privind utilizarea instrumentelor de urmărire a frecvenței și de monitorizare a inserției Alunmi pe piața muncii – Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncă Institutul Naționale de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și protecției Sociale, Centrul Național de Pregătire în Statistică
2008-2009	<i>Certificat de absolvire. Curs formare continuă Management universitar</i> Academia de Studii Economice din București, Școală de pregătire postuniversitară
Dezvoltare profesională	
Decembrie 2016	Certificat – Training online Digital marketing Atelierul Digital Google România, 12/12/2016
Aprilie-Mai 2013	Certificat de absolvire – International Leadership School – Modul 1: Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur, Modul 2: Campaign Simulation and Crisis Administration - Oradea, Romania, 2013 The Leadership Institute (Arlington, VA 22201)
Iulie 2012	<i>Certificat de absolvire</i> <i>Curs de specializare Formator cod COR 242401</i> Universitatea din Oradea/Ministerul Muncii, Familiei și Protecție Sociale, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
Mai-iunie 2011	Certificat - Programul de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele ID/IFR Departamentul pentru învățământ la distanță învățământ cu frecvență redusă Universitatea din Oradea
2008-2009	Certificat de absolvire Modul de pregătire psiho-pedagogică Departamentul pentru pregătirea și perfecționarea personalului didactic, Universitatea din Oradea
Iulie 2007	Atestat trainer "Simulări manageriale complexe Prelem XXI" industriale Absolventă a cursurilor de pregătire și specializare profesionala "Simulari manageriale complexe Prelem XXI" destinate trainerilor în acest domeniu Institutul de Management și Marketing - International Manager
Noiembrie 2006	Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor de cercetare” Managementul proiectelor de cercetare Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, aplicație PC7, Programul CEEEX – M II, contract 6064 – beneficiar Universitate din Oradea
Noiembrie 2004	Atestat tutoriat în sistemul de învățământ la distanță Absolventă a cursurilor de training pentru tutoriat in cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea
Iunie – Iulie 2000	Certificat de absolvire Absolventă a cursurilor "Gender, nation and identity – cross-cultural and multidisciplinary perspectives" în cadrul CEU (Central European University) Summer University, Budapesta CEU (Central European University) Summer University, Budapesta, Ungaria
1992-1993	Certificat de absolvire absolventă a cursurilor "International Relations Theory" și "International Organisation" din cadrul CEP (Civic Education Project) organizate de către Universitatea de Vest din Timisoara CEP (Civic Education Project), Universitatea de Vest din Timisoara

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă
Alte limbi străine cunoscute

Limba română

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	

Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Certificat de competență lingvistică – limba engleză - Nivel B2 din Cadrul european comun de referință – Consiliul Europei

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

- Competențe de comunicare** Dobândite în activitățile de coordonare departament, echipe proiect:
- aptitudini pentru munca în echipă
 - flexibilitate
 - capacitate de comunicare
 - abilități de negociere și organizare
 - perseverență, responsabilitate, dinamism și spirit intuitiv
- Competențe organizaționale/manageriale**
- coordonarea activităților colectivului FSE în domeniul asigurării calității în managementul academic și al relațiilor externe.
 - coordonarea activității membrilor departamentului în calitate de șef Catedră/director Departament Management-Marketing – domenii: Management și Marketing – ciclul I și II Bologna
 - coordonarea activităților de proiect: elaborare, implementare, gestionare buget în calitate de manager de proiect
 - coordonarea echipei de organizare a Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti. Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România.
 - coordonarea echipelor pentru organizarea evenimentelor științifice: conferințe, mese rotunde, work shop-uri
- Competențe informatice**
- o bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office/+, (Word, Excel, PPT)
 - Certificat calificare Analist programator II - 1991
- Alte competențe**
- implicare în vederea atingerii obiectivelor
 - dinamism
- Permis de conducere**
- atingerea obiectivelor stabilite cu supervizare minimă
 - permis conducere cat. B

Alte activități și responsabilități principale

- activitate de cercetare:
- publicarea de articole în reviste/lucrări de specialitate, participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale - peste 80 lucrări
- publicarea de cărți de specialitate/capitole în volume colective (în calitate de autor și co-autor): 20; cursuri/capitole teoretice redactate: 9; în domeniul asigurării calității menționăm lucrarea: Abrudan Maria-Madela, Filip Sanda, Gyorodi Comelia, Stănășel Iulian, Bandici Livia, Bodog Simona, Țarcă Ioan, Furdul Sorin, Olah Rolland – **Manualul calității**, Universitatea din Oradea, Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat FDI_2021 prin proiectul CNFIS-FDI-2021-0096 „Consolidarea unei culturi a calității activităților didactice prin digitalizare și respectarea deontologiei academice la Universitatea din Oradea (QADDA)”, 89 pg., 2021.
- responsabil Masterat specializarea Managementul organizației – Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea
- responsabil program de formare și dezvoltare profesională continuă – Manager de proiect – curs postuniversitar – Centrul de formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane, Facultatea de Științe Economice
- responsabil “Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea – Cursuri CNFPA „Manager resurse umane”, „Analist resurse umane”, „Inspector resurse umane”.
- expert-evaluator (Grupul Experților-Evaluatori constituit pentru evaluarea propunerilor de proiecte) – Centrul Național de Management Programe – CNMP (contract nr. 346/05.07.2007, 2008), UEFISCU, CNCSIS — Programul PN-II-RU-TE-2009-2010, PN-II-RU-PD-2009-2010
- membru în Comitetul de organizare/Recenzor - Conferința internațională - International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning – ICICKM (2011-2018) (ISI Proceedings): 8th edition – ICICKM 2011, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 Octombrie 2011; 9th edition – ICICKM 2012, Universidad del Rosario and the Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogota, Columbia, 18-19 Octombrie 2012; 10th edition – ICICKM 2013, The George Washington University School of Engineering and Applied Science (SEAS) and Engineering Management and Systems Engineering (EMSE) Washington, DC, USA, 24-25 Octombrie 2013; 11th edition – ICICKM 2014, The University of Sydney Business School, The University of Sydney, 6-7 Noiembrie 2014, Sydney, Australia; 12th edition - ICICKM 2015, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, 5 - 6 noiembrie 2015, Bangkok, Thailand; 13th edition - ICICKM 2016, Ithaca College, New York, 14 - 15 noiembrie 2016, SUA, ICICKM 2017 – 14th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, 7-8 December 2017, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, ICICKM 2018 – 15th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, 29-30 November 2018, University of the Western Cape, South Africa, ICICKM 2019 – 16th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, 5-6 December 2019, Macquarie University, Sydney, Australia.
- membru (reviewer) în Colectivul Editorial, Revista: *International Business Research*, Canadian Center of Science and Education, ISSN 1913-9004 (Print), ISSN 1913-9012 (Online) - <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/about/editorialTeam>

- *membru în Comitetul științific al Conferinței Internaționale de Management, organizată de Academia de Studii Economice București, Facultatea de Management, București, 2012-2018 (ISI Proceedings): "Approaches in Organisational Management" – AOM 2012, București, 15-16 noiembrie 2012 (ISI proceedings); "New Management for the New Economy" – 2013, București, 7-8 noiembrie 2013, 2015; "Management Challenges for Sustainable Development" – 2014, București, 6-7 noiembrie 2014 "Management and Innovation for Competitive Advantage" – 2015, București 5-6 noiembrie 2015, "Challenges of Modern Management" – 2016, București 3-4 noiembrie 2016, "The role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century" – 2017, București 2-4 noiembrie 2017, "Management Perspectives in Digital Era" – 2018, București 1-2 noiembrie 2018, "Management Strategies for High Performance" – 2019, București 31 octombrie - 1 noiembrie 2019, "Managing Sustainable Organizations" – 2020, București 5 - 6 noiembrie 2020, "Managing People and Organizations in a global crisis" – 2021, București 4 - 5 noiembrie 2021.*
- *membru în Comitetul Internațional de Program al: 13th International Symposium in Management - SIM 2015, "Management During and After the Economic Crisis", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Timișoara, 9-10 octombrie 2015; 14th International Symposium in Management - SIM 2017, "Challenges and Innovation in Management and Entrepreneurship", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Timișoara, 27-28 octombrie 2017; 15th International Symposium in Management - SIM 2019, "Innovation for Sustainable Management and Entrepreneurship", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Timișoara, 25-26 octombrie 2019; 16th International Symposium in Management - SIM 2021, "Management, Innovation and Entrepreneurship in Challenging Global Times", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Timișoara, 22-23 octombrie 2021.*
- *membru în Comitetul științific al 12th International Symposium in Management - SIM 2013, "Challenges and Innovation in Management and Leadership", Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică din Timișoara, Timișoara, 11-12 octombrie 2013*
- *membru Comitetul Științific Internațional – International Conference "Science and Technology" 2015, Technological Educational Institute of Athens Atena, 5-6 noiembrie 2015.*
- *membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale "Risk in the Contemporary Economy", organizate de Facultatea de Economie și Administrarea afacerilor, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, <http://www.rce.feaa.ugal.ro/index.php/committee/scientific-committee>.*
- *membru în Comitetul Editorial – Comitetul Științific - revista "Analele Universității din Oradea. Științe Economice", ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), Revistă acreditată CNCIS, B+, 2009 -2015, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/editorial-board/>*
- *membru în Comitetul de organizare (responsabil secțiune Management-Marketing) al Conferințelor Internaționale "Integrarea europeană – noi provocări", organizate de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Oradea, mai 2006 -2015*
- *responsabil organizare Mese rotunde/Workshop - organizate de Centrul pentru formare și perfecționare în domeniul Managementului resurselor umane, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, în cadrul Conferințelor internaționale "Integrarea europeană – noi provocări", Oradea cu temele: "Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane" – Ediția I, 30 mai 2009; "Managerul de resurse umane față în față cu provocările anului 2010" – Ediția a II-a, 29 mai 2010; "Instruirea angajaților – o condiție pentru succesul angajatorilor. Oportunități prin programe de finanțare" – Ediția a III-a, 28 mai 2011*
- *responsabil organizare Mese rotunde/Workshop, cu temele: "Methodological research framework - Project: Establishment of R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdu-Bihar and Bihar Counties - HURO/0901/277/2.2.2 - Faculty of Economics and Business Administration, University of Debrecen and Faculty of Economics, University of Oradea", 28 mai 2011; "Challenges and solutions of local public administration institutions in Romania and Hungary - researching public administrations in Bihar and Hajdu-Bihar counties" - 28 iunie 2012*
- *membru grup de lucru Resurse umane - elaborarea Planului de dezvoltare a județului Bihor, 2007-2013, Coordonator General – Consiliul Județean Bihor Coordonator Științific – Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice*
- *responsabil Colectiv "Olimpiade studențești" din cadrul Comisiei Științifice și de relații interuniversitare, (2006 - mai 2008); membru departament "Relații cu mediul de afaceri" (mai 2008-iulie 2012); director adjunct Departament 6: "Evaluarea activității personalului didactic și de cercetare", Grup 6.1 "Evaluare distincții" (iulie 2012 - 2016) - Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)*
- *expert cheie – "Școala de vară itinerantă AFER", ediția a III-a – "Competitivitate și dezvoltare durabilă din perspective integrării europene", organizată de către Asociația Facultăților de Economie din România, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea și AGER – filiala Bihor, 2-11 septembrie 2010*
- *responsabil cu organizarea Olimpiadei Naționale a Studenților Economisți, Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006, organizată sub egida Asociației Facultăților de Economie din România de către Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea*
- *membru în comisile de jurizare - Olimpiada Națională a Studenților Economisți. Domeniul Management, organizate sub egida Asociației Facultăților de Economie din România (AFER): ediția a VI-a, mai 2012, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Bogdan Vodă", Cluj-Napoca; ediția a V-a, mai 2010, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Dunărea de Jos", Galați; a III-a ediție, noiembrie 2008, Facultatea de Științe Economice, Universitatea "Ovidius", Constanța; a II-a ediție, noiembrie 2007, de către Facultatea de Științe Economice, Juridică și Administrative, Universitatea "Petru-Maior", Târgu Mureș*
- *membru comisii susținere publică teză doctorat – Școala Doctorală de Management, Academia de Studii Economice București, Consiliul Studiilor universitare de doctorat – decizia nr. 73/01.08.2012; Centrul Studiilor Universitare de Doctorat, Universitatea de Vest Timișoara - Hot. 1950/12.01.2015; Universitatea din Oradea– deciziile nr. 86/03.05.2015, 663/05.11.2021, 563/19.10.2022.*
- *președinte, membru în comisii concurs pentru ocuparea posurilor: profesor, conferențiar, lector, asistent, preparator în învățământul universitar, 2002-prezent*
- *membru în comisii concurs pentru acordare gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II, 2004 - prezent*
- *membru în Colegiul de Redacție ale Analelor Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom XII, ISSN 1582-5450, 2003.*
- *coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele Managementul resurselor umane, Management comparat, Management internațional și Managementul proiectelor; a masteranzilor vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele Strategii și politici de resurse umane, Elaborarea și implementarea proiectelor și Managementul resurselor umane în administrația publică; lucrări de grad I, II în învățământul preuniversitar*
- *activitate de consultanță în domeniul Managementului resurselor umane*

Proiecte europene - participare

Management:

- manager de proiect partener: "Establishment of R+D programmes in the field of new public management between economic faculties of higher education in Hajdú-Bihar and Bihor Counties", finanțat prin Phare CBC HU 2007-2013, Axa Prioritară : 1. Improve the key conditions of joint, sustainable development of the cooperation area/2.2.2. Delivery of joint research projects, Contract: RO/0901/277/2.2.2., Partener principal: Universitatea din Debrecen, Ungaria, Partener: Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 80 818 Euro, martie 2011- februarie 2012
- manager de proiect: "Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU)", Programul Phare 2006/018-147. 04.02, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605, Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 110 494 Euro, perioada de implementare: 02.12. 2008 – 30. 11. 2009.
- manager de proiect „Dezvoltarea unui centru de evaluare a performanțelor resurselor umane și orientare în carieră” finanțat de către MEC, Universitatea din Oradea, - CNCSIS, 142/ 2002 – contract nr. 33473/2002 - valoarea proiectului: 51.508 mii lei, MEC - CNCSIS, 87/2003 (continuare) – contract nr. 33528/2003, valoarea proiectului: 36.000 mii lei.

Coordonare:

- coordonator teritorial - "Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei", Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investește în oameni!", Contract nr. POSDRU/9.3.1/S/5, Universitatea din Oradea, valoare: 12 500 104 lei, ianuarie 2009-ianuarie 2011
- coordonator de proiect intitulat „Profil de lider” desfășurat de către organizația studențească AIESEC, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea - Consiliul local Oradea, nr. contract 103700/30.09.2003, 2003 – 2004, valoare proiect: 28.416.200 lei.
- director/beneficiar proiect mobilitate cercetători - UEFISCDI - PN-III-P1-1.1-MC-2019-0687, Universitatea din Fribourg, Elveția, noiembrie 2019.

Participare în proiecte:

Domeniul asigurării calității în învățământul superior:

- membru - asistent manager proiect - în cadrul proiectului cu titlul „Consolidarea unei culturi a calității activităților didactice prin digitalizare și respectarea deontologiei academice la Universitatea din Oradea (QADDA) „CNFIS-FDI-2021-0096, Domeniul 5: Îmbunătățirea calității activității didactice, inclusiv a respectării deontologiei și eticii academice, iunie 2021-decembrie 2021.
 - membru – expert evaluator program în cadrul proiectului cu titlul „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc - QUALITAS”, Contract POSDRU/155/1.2/S/141894, Investește în oameni!, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”, beneficiar: Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior- ARACIS, martie-mai 2015.
 - membru – expert consilier și orientare în carieră în cadrul proiectului cu titlul „Sprijin acordat studenților la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)”, Schema de Granturi Pentru Universități – SGU-SS, Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Acord de grant nr. 357/SGU/SS/10.09.2020, perioada 2020-2022.
 - membru – expert formator (Atelier dezvoltare competențe transversale) în cadrul proiectului cu titlul „Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)”, Schema de Granturi Pentru Universități – SGNU, beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Acord de grant nr. 58/SGU/NC/24.11.2017, perioada 2018-2020.
- Altele:
- membru – expert formator - în cadrul proiectului cu titlul "VIITOR ANTREPRENOR - Creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale", POCU/379/6/21-125160, contract nr. 29294/18.04.2019, beneficiar: Universitatea Valahia din Târgoviște, partener: Universitatea din Oradea, 2019-2021.
 - membru – expert formator competențe antreprenoriale în cadrul proiectului cu titlul „SmartDoct - Programe de înaltă calitate pentru doctoranzii și cercetătorii postdoctorat ai Universității din Oradea pentru creșterea relevanței cercetării și inovării în contextul economiei regionale”, beneficiar: Universitatea din Oradea, ID: 123008 FSE-POCU, perioada iunie 2019 - decembrie 2021, valoare proiect: 6.436.627.61 lei.
 - membru - expert tutorat post-doctoranzi în cadrul proiectului cu titlul "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare", ID de proiect: 132406, proiect finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”: beneficiar: Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, partener: Universitatea din Oradea, aprilie 2014 - octombrie 2015
 - responsabil practica Master: Proiect: „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (PRACTeam), ID: 64150, Proiect finanțat din Fondul Social European - "Investeste în oameni!", Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/64150, Universitatea din Oradea, valoarea proiectului: 19.830.198 lei, octombrie 2010-octombrie 2013
 - membru în echipa de proiect intitulat „Cercetare comparativă privind managementul cunoașterii în instituțiile românești de educație inginerescă”, program Parteneriate 2008 - Universitatea din Oradea partener principal, PN II 92074 valoare proiect 2000000 lei, perioada de derulare octombrie 2008 - octombrie 2011
 - membru-expert în cadrul proiectului "Flexibilitate și Performanță prin Management", Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 3 "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor", Domeniul major de intervenție 3.2 - "Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității", Contract POSDRU/81/3.2/S/57620, decembrie 2010 – decembrie 2011
 - membru - expert în cadrul proiectului eWork today - program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork - PIAFM) , Linia de buget Phare/2005/017-553.04.02, ianuarie-decembrie 2008
 - membru în echipa de proiect intitulat "Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz – Munții Apuseni", finanțat de către MEC – CNCSIS (AT), 42/ 2005
 - trainer în cadrul proiectului intitulat „Centru de instruire și afaceri Partener”, finanțat în cadrul Programului Phare Coeziune Economico-Socială, desfășurat de către Softpartner (aplicant principal) în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Bihor, martie 2003-martie 2004
 - membru în echipa de proiect intitulat: „Studiul tendinței de afaceri în zona metropolitană”, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea (Universitatea din Oradea și Primăria Municipiului Oradea), februarie-iunie 2002
 - participare ca și coordonator în cadrul proiectului "Think Big" desfășurat de către organizația studențească AIESEC în

colaborare cu Fundația Româno-Elvețiană de Entrepreneurship, mai 2000)

- președinte/membru comisie de avizare rezultate cercetare partener - proiect de cercetare dezvoltare - Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european – proiect finanțat de CNMP- nr. 92090/01.10.2008
- Beneficiar în cadrul Bilateral Agreement SOCRATES ERASMUS programme – Teaching staff mobility /Staff mobility (2006-2023):
 - Libera Universita Mediteranea, Bari, Italia, 2022
 - PA College, Larnaca, Cipru - 2018
 - University of Debrecen, Debrecen, Ungaria – 2019, 2017, 2023
 - Università degli Studi d'Insubria, Varese, Italy, 2016
 - Technological Educational Institute of Athens (T.E.I. of Athens), Atena, Grecia, 2015
 - International School of Management Slovakia, Vysoka Skola Medzinardneho Podnikania ISM, Presov, Slovacia, 2014, 2015, 2017
 - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: "Human Resources Management and Organizational Behaviour", 2013
 - International School of Management Slovakia, Vysoka Skola Medzinardneho Podnikania ISM, Presov, Slovacia cu tema: "Aspects regarding Human Resources Management", 2010
 - University of Debrecen - Ungaria, cu tema: " Human Resources Management - Romanian practices vs. Hungarian practices", 2009
 - Universitesi Adnan Menderes, Aydin - Turcia, cu tema: " Human Resources Management", 2009
 - Universidad Politecnica de Valencia din Alcoy - Spania, cu tema: " Human Resources Management", 2008
 - Università degli Studi „G. Annunzio” Pescara – Italia, cu tema: " Human Resources Management in romanian and italian firms - a comparative approach)", 2007
 - Università degli Studi di Brescia – Italia, cu tema: " Human Resources Management (general aspects, particularities of human resources management in Romanian subsidiaries of multinational corporations)", 2006.

Distincții, premii

- Premiul de excelență în cercetare „Universitas Varadiensis” pentru rezultate deosebite în domeniul Management, acordat de către Universitatea din Oradea, mai 2022.
- Premirea rezultatelor cercetării-articole – Ministerul Educației, UEFISCDI, Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2016-2021, P1 – Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare, Subprogramul 1.1 – Resurse umane (PRECISI2021) - PN-III-P1-1 PRECISI2021 67330 -The role of owner managers in CSR activity of Romanian SMEs, Sustainability (admis).
- Premirea rezultatelor cercetării-articole – Ministerul Cercetării și Inovării, UEFISCDI, Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015-2010, P1 – Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare, Subprogramul 1.1 – Resurse umane (PRECISI2017) - PN-III-P1-1.1PRECISI201717293 - The young generation of employees and their attitude towards work – a comparison of three countries, Current Science, 2016.
- Diploma pentru rezultate deosebite în cercetarea științifică în domeniul Management, acordată de către Universitatea din Oradea, nr. 8362/24.05.2016
- Distincția Profesorul anului 2007 de către Asociația Facultăților de Economie din România
- Diplomă de excelență acordată de către Asociația Facultăților de Economie din România pentru sprijinirea cercetării științifice studențești prin organizarea cu succes a Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști. Domeniul Management, Prima ediție, octombrie 2006

Afilieri

- membru în Asociația Consultanților în Management din România (AMCOR) (2000)
- membru Asociația Generală a Economiștilor din România (2006- 2012)
- membru în Asociația Human Resources Club - HR Club (ianuarie 2007)
- membru fondator Societatea Științifică de Management din România (octombrie 2007)
- membru în Societatea Academică de Management din România (mai 2012)
- membru în International Economics Development Research Center (IEDRC) (iulie 2012)

05.10.2023



Universitatea din Oradea
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management-Marketing

PLAN MANAGERIAL
pentru candidatura la funcția de Director departament
la Departamentul de Management-Marketing
din cadrul Facultății de Științe Economice,
Universitatea din Oradea

propus de **prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN,**
candidat la funcția de Director de departament

Oradea, octombrie 2023

Introducere:

Prezentul plan managerial are în vedere orientarea, organizarea și desfășurarea activității în cadrul Departamentului de Management-Marketing (DMM) din cadrul Facultății de Științe Economice (FSE) a Universității din Oradea (UO) și propune o viziune obiectivă și clară asupra imaginii interne și externe a departamentului, pornind de la prevederile Legii Învățământului superior nr. 199/2023, respectiv ale Cartei Universității care stabilesc atribuțiile directorului de departament:

- Directorul de departament realizează managementul și conducerea operativă a departamentului. Directorul de departament răspunde de elaborarea și implementarea planurilor de învățământ, de statele de funcții, de managementul cercetării și al calității și sprijină conducerea instituției de învățământ superior în activitatea de management financiar al departamentului.
- În exercitarea acestei funcții el este ajutat de Consiliul Departamentului, conform Cartei Universitare. Selecția, angajarea, evaluare periodică, formarea, motivarea și încetarea relațiilor contractuale de muncă ale personalului sunt de răspunderea directorului de departament (...) sau a decanului, conform prevederilor cartei universitare. (art. 143, legea 199/2023)

DMM gestionează în prezent două domenii din aria de cuprindere a Științelor Economice și anume: Management și Marketing - ciclul I studii de licență și ciclul II studii de master.

La nivelul studiilor de licență sunt active cele două programe de studii de licență: Management și Marketing, iar la nivelul studiilor de master sunt active trei programe de studii de master: unul în domeniul Marketing: Marketing și comunicare în afaceri și două în domeniul Management: Managementul organizației și Management aprofundat (în limba engleză)/Advanced Management.

Programul managerial propus se fundamentează pe prevederile și prioritățile legislației specifice la nivel național, ale Cartei Universității din Oradea și, își propune să asigure continuitatea și consolidarea realizărilor obținute până în prezent de către întreg colectivul de cadre didactice al Departamentului de Management-Marketing al Facultății de Științe Economice, și continuarea creării premiselor pentru obținerea performanței în activitatea didactică și în cercetarea științifică.

Argument pentru susținerea candidaturii

Decizia de a iniția acest demers are ca suport susținerea reală pe care am avut-o de-a lungul timpului din partea colegilor de departament în exercitarea acestei funcții.

Principiile care mi-au călăuzit activitatea de până acum și pe care le-am promovat în cadrul colectivului nostru și cărora le sunt fidelă sunt: colegialitate, seriozitate, transparență, corectitudine, echilibru, abordare participativă, responsabilitate.

Experiența dobândită în activitatea de management academic, proiectele în care am fost implicată la nivel de departament, facultate și universitate, cea dobândită în calitate de evaluator ARACIS, sunt elemente ce vin în susținerea acestei candidaturi.

Demersul propus pornește de la misiunea asumată de către DMM și anume formarea unei noi generații de manageri și lideri de piață care să creeze noi valori și un viitor mai bun oamenilor,

organizațiilor, comunităților, instituțiilor, precum și de la obiectivele generale asumate ale DMM: organizarea de programe de studii performante, centrate pe student, în domeniile Management și Marketing - la nivel de licență, master, postuniversitare, formare continuă și bineînțeles, promovarea competitivității în cercetarea științifică și parteneriatul activ cu mediul intern și internațional.

Direcții de acțiune:

Continuând eforturile depuse până în prezent de întreg colectivul departamentului ne propunem structurarea activităților în cadrul DMM axându-ne pe următoarele direcții strategice fundamentale:

1. Asigurarea continuității în implementarea managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici ale învățământului centrat pe student în actualul context al erei digitale
2. Creșterea performanțelor în activitatea de cercetare și îmbunătățirea calității acesteia
3. Focalizarea pe cultivarea unor relații deschise, constructive cu studenții în vederea creșterii gradului de implicare în procesul educațional, al conștientizării importanței dobândirii competențelor la finalul ciclului de studiu
4. Asigurarea coerenței în politica de resurse umane a departamentului și revitalizarea colectivului DMM prin atragerea de resurse umane cu performanțe și competențe în domeniile gestionate
5. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM
6. Consolidarea imaginii DMM, a FSE și promovarea programelor de studii
7. Diversificarea ofertei educaționale prin dezvoltarea unor programe de învățare pe tot parcursul vieții, pe lângă cele de formare inițială – programe de formare continuă și programe de formare profesională a adulților (art. 180 LÎS 199/2023)
8. Realizarea unui management eficient operațional al departamentului

Direcțiile de acțiune propuse au ca orientare directă – *studentul* – în contextul unui proces educațional de calitate susținut de universitate și în colaborare permanentă cu actorii din mediul economico-social.

Direcții de acțiune	Căi / Mijloace de realizare/Măsur
1. Asigurarea continuității în implementarea managementului calității procesului de învățământ și a bunelor practici ale învățământului centrat pe student în actualul context al erei digitale	A. Continua adaptare a conținutului procesului de învățământ la cerințele mediului socio-economic <ul style="list-style-type: none"> - Analiza continuă a caracteristicilor pieței muncii și a nevoilor angajatorilor - Continuarea acțiunilor de îmbunătățire a conținuturilor curusurilor/seminariilor/laboratoarelor pentru programele de studii coordonate de Departament având în vedere stadiul actual al cunoașterii în domeniu, al digitalizării procesului educațional, evoluțiile înregistrate pe plan național și internațional în învățământul superior economic și a exigențelor pieței muncii

- Colaborarea activă pentru îmbunătățirea procesului de învățământ cu profesioniști-specialiști din domeniile Management și Marketing – inclusiv prin acțiuni comune organizate, participarea acestora în calitate de invitați la cursurile și seminariile DMM.
- Continuarea compatibilizării conținuturilor curriculumelor aferente programelor de studii coordonate de Departament cu programele de studii similare din mediul academic internațional
- Creșterea importanței practicii studenților și a stagiilor de internship – cu accent asupra creării unor parteneriate de durată cu actori din mediul economico-social în vederea asigurării continuității și îmbogățirii curriculumului de specialitate în acord cu nevoile acestora
- Colaborarea reală strânsă cu partenerii din mediul economico-social ai DMM – prin acorduri de colaborare încheiate, acțiuni și proiecte comune organizate pentru studenți, cu beneficii de ambele părți, consultarea periodică a acestor în vederea adaptării continue a conținutului disciplinelor de studiu la cerințele în dinamică ale pieței muncii.
- Organizarea de activități didactice (cursuri facultative) în cooperare cu partenerii instituționali ai DMM.

B. Asigurarea calității activității didactice prin:

- Adaptarea conținutului activităților didactice la caracteristicile noile ere digitale prin: ancorarea conținutului disciplinelor la noile cerințe în contextul evoluției digitalizării, utilizarea în activitatea didactică a unor metode și instrumente de predare care să răspundă cerințelor noilor generații și care să reflecte centrarea pe student
- Focalizarea pe furnizarea unor competențe reale studenților în urma parcurgerii fiecărei discipline de studiu din cadrul procesului educațional
- Consolidarea standardelor impuse pentru lucrările de licență/disertație și alinierea la normele de etică și deontologie universitară
- Continuarea și consolidarea discuțiilor pe Colective de specialitate la nivelul departamentului în vederea individualizării și armonizării conținuturilor disciplinelor predate, a adaptării permanente la caracteristicile erei digitale și la cerințele dinamice ale pieței muncii
- Realizarea demersurilor în vederea asigurării în beneficiul studenților și a cadrelor didactice a unei infrastructuri moderne (dotări, echipamente, softuri de specialitate etc.), prin inițierea și implementarea unor proiecte cu componentă de digitalizare, prin colaborarea și cu sprijinul conducerii UO
- Monitorizarea modului de elaborare și expunere a cursurilor și a modului de desfășurare a seminarilor

- Continuarea și consolidarea procesului de evaluare a activității didactice, cu feedback real, constructiv, la nivel individual și la nivelul întregului colectiv DMM
- Analiza de substanță și de conținut a fișelor disciplinelor cu scopul de a elimina suprapunerile și paralelisme - la nivelul departamentului și a colectivelor de specialitate, inclusiv cu consultarea actorilor – parteneri ai DMM din mediul economico-social
- Monitorizarea practicii studenților și asigurarea desfășurării acestora în mai bune condiții prin dialogul permanent cu mediul de afaceri

C. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educational prin:

- Implicarea continuă a membrilor colectivului DMM în asigurarea calității și a excelenței academice prin participare activă în/la:
 - comisii de evaluare și asigurare a calității la nivelul programelor de studii
 - comisii de asigurare a calității și implementare a managementului academic la nivelul FSE și a UO
 - evaluarea periodică a programelor de studii de licență și a domeniilor/programelor universitare de master gestionate de către DMM și stabilirea direcțiilor de dezvoltare/ a măsurilor care se impun în urma rezultatelor acestor evaluări
 - dezbateri privind modalitățile de implementare a conținutului regulamentelor, procedurilor și standardelor de calitate.
- Analiza continuă a actualizărilor și noutăților apărute în standardele, regulamentele și procedurile de asigurare a calității la nivelul ARACIS, al UO și FSE.
- Elaborarea statelor de funcții pe baza principiului celei mai bune alocări posibile a disciplinelor în conformitate cu domeniul de doctorat, competențele cadrelor didactice, activitatea de cercetare științifică (articole și cărți publicate) și evaluarea din partea studenților.
- Urmărirea continuă a aplicării într-un mod unitar, coerent și transparent a procedurii de evaluare a prestației cadrelor didactice și a disciplinelor de studiu (evaluarea de către studenți, autoevaluare, evaluare în departament - colegială și de către directorul de departament) și generarea unui feedback constructiv și pregătirea unor acțiuni suport atunci când este cazul.
- Diseminarea și discutarea cerințelor de asigurare a calității academice cu cadrele didactice, studenții și partenerii DMM

D. Identificarea unor noi direcții în vederea înființării de programe de studii în domeniile Management și Marketing în comun cu alte instituții de învățământ superior (alin. 2

<p>2.Creșterea performanțelor în activitatea de cercetare și îmbunătățirea calității acesteia</p>	<p>art.29 LÎS 199/2023) – inclusiv în limba străină – în special la nivel de master.</p> <p>Cercetare științifică în cadrul colectivului DMM, creșterea performanțelor și îmbunătățirea calității acesteia constituie una dintre prioritățile perioadei care urmează.</p> <p>Direcțiile principale pe care le propunem constau în:</p> <p>A.Consolidarea temelor și domeniilor de cercetare la nivelul DMM.</p> <p>În prezent cercetarea științifică la nivelul DMM se concentrează cu preponderență pe tema generală de cercetare: Performanță în Managementul și Marketingul organizațiilor, și teme specifice: Management și Marketing educational, Etică și responsabilitate socială în marketing, Management sustenabil al resurselor umane, Cercetări privind adaptabilitatea la muncă, cu accent pe membrii Generației Z, Marketing Metrics.Customer Lifetime Value, Sisteme informatice în management, Customer Relationship Management in the Digital Era.</p> <p>Ne propunem orientarea coerentă a eforturilor de cercetare prin stabilirea unor direcții comune și crearea unor echipe consolidate în vederea creșterii și îmbunătățirii rezultatelor cercetării științifice în domeniile declarate prioritare la nivelul DMM.</p>
	<p>B.Creșterea rezultatelor obținute din activitatea de cercetare a colectivului DMM prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientarea eforturilor spre valorificarea rezultatelor cercetării prin publicarea de studii și articole în reviste cotate ISI și în reviste din fluxul științific internațional principal, indexate ERIH PLUS, BDI etc. - Identificarea oportunităților pentru a obține finanțări pentru cercetare - Elaborarea și implementarea de proiecte CDI - Susținerea participării membrilor departamentului la stagii de cercetare și documentare, perfecționare și schimburi de experiență în cadrul unor universități din străinătate - Analiza posibilităților de dezvoltare a activității de cercetare pe baza continuării activităților, proiectelor și rezultatelor anterioare ale cercetătorilor evidențiate în listele de lucrări ale cadrelor didactice din departament - Organizarea de mese rotunde pe teme de cercetare de interes - Organizarea și participarea la conferințe și manifestări științifice - Participarea în calitate de membri în comitete de organizare/științifice, recenzori la organizarea unor evenimente științifice în cadrul UO, pe plan național și internațional

	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea membrilor departamentului în colective editoriale/recenzori ale unor publicații științifice la nivel național și internațional - Creșterea vizibilității pe plan național și internațional a membrilor departamentului și a activității didactice și științifice derulate
	<p>C.Realizarea de parteneriate pentru cercetarea științifică cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cercetători și cadre didactice universitare de la alte universități din străinătate – în special prin valorificarea contactelor realizate în cadrul programelor de mobilități Erasmus + - cercetători și cadre didactice universitare din UO și din alte universități din țară - mediul economico-social pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității - universități din străinătate în vederea elaborării unor proiecte comune de cercetare, a participării la organizarea unor acțiuni comune în plan științific.
	<p>D.Implicarea studenților în activitatea de cercetare prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea unor teme pentru lucrările de licență, disertație care să încurajeze utilizarea unor instrumente și metode de cercetare moderne, posibilitatea valorificării perioadelor de stagiu de practică/internship – suport pentru colectarea datelor/informațiilor - Continuarea organizării activităților Clubului studențesc Excelsior al DMM - Participare la organizarea de Sesiuni de comunicări Științifice Studențești, conferințe dedicate studenților - Participare la organizarea de concursuri profesionale și sprijinirea participării la manifestări similare din alte centre universitare - Încurajarea parteneriatului profesor-student în dezvoltarea de produse ale cercetării
	<p>E.Dezvoltarea bazei de resurse pentru cercetare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziționarea de softuri de specialitate / suport pentru desfășurarea activităților de cercetare - Atragerea unor resurse din finanțare prin identificarea oportunităților și elaborarea unor proiecte dedicate în special cercetării științifice - Asigurarea la nivel instituțional a accesului permanent la bazele de date internaționale, publicații electronice de specialitate etc.
<p>3.Focalizarea pe cultivarea unor relații deschise, constructive cu studenții în vederea creșterii gradului de implicare în procesul educațional, al conștientizării importanței dobândirii competențelor la finalul ciclului de studiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Încurajarea unei atitudini corecte, deschise și de colaborare a cadrelor didactice în relația cu studenții - Încurajarea și acordarea de suport în vederea mobilităților internaționale ale studenților - Creșterea receptivității la nevoile individuale ale studenților: profesionale, științifice și personale - Sprijinirea organizațiilor studențești, a propunerilor și inițiativelor studenților

	<ul style="list-style-type: none"> - Încurajarea studenților să își evalueze propriile performanțe prin participarea la sesiuni științifice studențești și evidențierea/recompensarea studenților care obțin rezultate deosebite
<p>4. Asigurarea coerenței în politica de resurse umane a departamentului și revitalizarea colectivului prin atragerea de resurse umane cu performanțe și competențe în domeniile gestionate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea statului de funcții la nivelul departamentului prin consultarea membrilor acestuia - Sprijinirea participării membrilor colectivului DMM la programe de mobilități internaționale de formare și predare pentru îmbunătățirea abilităților didactice și, totodată, pentru acumularea unor noi experiențe profesionale în domeniul de interes - Informarea permanentă a colectivului cu privire la acțiunile în care este implicată facultatea, respectiv universitatea - Susținerea promovării membrilor DMM, în condițiile îndeplinirii standardelor și a încadrării în reglementările interne ale UO - Inițierea și atragerea de noi membri în cadrul departamentului pe baza unor criterii de calitate și competență, cu respectarea încadarării în reglementările legale - Evaluarea periodică obiectivă a cadrelor didactice în baza metodologiei de evaluare existentă: autoevaluarea, evaluarea colegială, evaluarea de către studenți și evaluarea de către directorul de departament - Reprezentarea și susținerea propunerilor și intereselor membrilor departamentului în fața structurilor ierarhice superioare de decizie - Inițierea și căutarea de soluții în vederea susținerii recompensării membrilor departamentului care realizează o activitate profesională deosebită în plan didactic, științific și administrativ - Menținerea unui climat de muncă bazat pe responsabilitate individuală, colaborare și corectitudine.
<p>5. Continua îmbunătățire a managementului parteneriatelor cu mediul socio-economic și cu actorii importanți pentru DMM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cultivarea legăturilor cu partenerii tradiționali ai DMM: partenerii de practică ai DMM, Celestica, Plexus, Nidec Oradea, Plastor Trading, Romarketing, Corporative Consulting, Oradea Toastmaster etc., Partenerii Clubului studențesc Excelsior, Asociații profesionale ca SAMRO, Asociația de Marketing, Asociația Firmelor bihorene, ACPPA Crișana, HR Club, Junior Achievement Romania, Membrii Consiliului Consultativ ai DMM etc. - Atragerea permanentă a unor noi parteneri - Organizarea unor evenimente în continuare cu implicarea partenerilor (Practica la Superlativ: studenții economiști în fața firmelor, 5 Minutes PublicSpeaking, Mese rotunde/dezbateri pentru îmbunătățirea curriculei academice, Studenții antreprenori, Clubul Excelsior etc.)

	<ul style="list-style-type: none"> - Încurajarea implicării membrilor DMM și a studenților în programe de: Voluntariat, Internship, Mentorat, Antreprenariat - Strângerea legăturilor cu absolvenții și cu organizațiile în care aceștia activează prin: <ul style="list-style-type: none"> ● Urmărirea evoluției absolvenților și înscrierea lor în bazele de date ● Implicarea absolvenților în programele și acțiunile DMM ● Încurajarea absolvenților să găzduiască studenți în practică în organizațiile în care își desfășoară activitatea sau să fie tutori de practică ● Organizarea întâlnirilor de zece - douăzeci de ani, etc. de la absolvirea facultății ● Invitarea absolvenților la evenimentele FSE - deschiderea anului universitar, festivitățile de absolvire
<p>6. Consolidarea imaginii DMM, a FSE și promovarea programelor de studii</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promovarea activităților și proceselor desfășurate la DMM - Dezvoltarea de activități, proiecte și programe comune cu profesorii și elevii din licee și implicarea studenților în cadrul acestora - Continua comunicare cu profesorii și elevii din licee - Utilizarea unor instrumente de comunicare și promovare bazate pe Internet (Social Media) - Promovarea programelor de studii ciclul II, postuniversitare, de învățare pe parcursul vieții în direcția: actualilor studenți la licență, a absolvenților de licență din serii mai vechi, a angajaților din mediul de afaceri local, regional și din instituțiile publice - Elaborarea unui mesaj de atragere a candidaților care să fie credibil, onest și care să promoveze valoarea - Încurajarea studenților, absolvenților și partenerilor să promoveze, la rândul lor, domeniile și Departamentul de Management-Marketing prin: proiecte și implicare directă în activitățile de promovare (vizite la licee, comunicare cu elevii de liceu - în regim de voluntariat) - Cultivarea legăturilor cu departamentele care gestionează domenii similare de la universitățile din țară și din străinătate, în special prin acțiuni/proiecte/publicații/studii comune inițiate de către membrii DMM
<p>7. Diversificarea ofertei educaționale prin dezvoltarea unor programe de învățare pe tot parcursul vieții, pe lângă cele de formare inițială – programe de formare continuă și programe de formare profesională a adulților (art. 180 LÎS 199/2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea nevoilor existente în ceea ce privește organizarea unor programe de formare continuă și formare profesională a adulților în condițiile LÎS 199/2023 în domeniile gestionate de DMM și FSE și dezvoltarea acestora.

8. Realizarea unui management eficient operațional al departamentului

- Implementarea obiectivelor DMM prin intermediul documentelor formale instituționale: Planurile Operaționale al DMM pentru fiecare an calendaristic, Fișele posturilor cadrelor didactice, Planul de cercetare al DMM, Planurile de măsuri, Documentele realizate la nivelul FSE, Alte documente (Registrul de riscuri etc.)
- Implicarea membrilor DMM în realizarea obiectivelor propuse prin: cultivarea spiritului de echipă, menținerea unei atmosfere bazată pe colegialitate și încredere în cadrul departamentului, consolidarea colectivelor de disciplină, încurajarea acordării de sprijin între membrii departamentului în situații speciale, realizarea unor întâlniri în afara programului de lucru, cu diferite ocazii (aniversări, sărbători) care să contribuie la consolidarea echipei departamentului, monitorizarea și sprijinirea dezvoltării carierei fiecărui membru al colectivului (angrenarea în proiecte de cercetare, participarea la schimburi de experiență, programe Erasmus etc.).
- Organizarea ședințelor la nivelul DMM: la nivelul Colectivului DMM, Consiliului DMM, în vederea îmbunătățirii activităților de învățământ și de cercetare ale membrilor departamentului precum și transmiterii deciziilor și informațiilor privind activitatea DMM/FSE/UE, pe colective de specialitate: Management și Marketing, ședințe CEAQ pe programe de studii
- Utilizarea eficientă a spațiilor și dotărilor departamentului pentru activitățile didactice și de cercetare; întreținerea și dezvoltarea continuă a echipamentelor și dotărilor materiale ale departamentului.

În direcția sprijinului acordat conducerii instituției de învățământ superior în activitatea de management financiar al departamentului (conform art. 143 LÎS 199/2003) menționăm faptul că DMM gestionează în prezent un număr de 325 studenți la programele de studii de licență IF și ID și 123 studenți la programele de studii de master (aprox. 35% din total studenți licență+master la nivel FSE).

Departamentul are în prezent un număr de 14 cadre didactice titulare.

Menționăm preocuparea pentru conceperea planurilor de învățământ la nivel de facultate prin asigurarea trunchiului comun – pe parcursul a trei semestre și reflectarea în normarea orelor de curs prin cuplarea programelor de studii.

De asemenea, avem în vedere dezvoltarea bazei materiale și financiare prin stimularea unor acțiuni care să contribuie la creșterea resurselor financiare ale departamentului (ex. obținerea de finanțări nerambursabile din fonduri europene și din contracte de cercetare, organizarea unor programe postuniversitare și

formare și dezvoltare profesională continuă, atragerea de sponsorizări/donații).

Prezentul plan managerial se fundamentează pe asigurarea transparenței actului de conducere, promovarea eticii și deontologiei profesionale, a colaborării active cu membrii departamentului printr-un management participativ - prin luarea în considerare a propunerilor venite din partea colegilor și analizarea acestora în cadrul ședințelor departamentului, delegarea responsabilităților membrilor departamentului în funcție de competențele și abilitățile fiecăruia, comunicarea continuă, eficientă în cadrul DMM, preocuparea permanentă pentru menținerea unei climat de muncă bazat pe colegialitate și respect reciproc.

Direcțiile de acțiune propuse au luat în considerare inclusiv sugestiile primite din partea unor colegi din cadrul DMM dar, suntem deschiși la posibile alte propuneri care ar putea să contribuie la îmbunătățirea acestora.

Planul managerial propus presupune asigurarea unui climat de muncă colegial și performant și implică dedicare din partea directorului de departament și sprijinul întregului colectiv.

Oradea, 5 octombrie 2023


prof.univ.dr.habil. Maria-Madela Abrudan