



Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

## **Raport sintetic privind evoluția antreprenorilor finanțați prin proiectul POCU 106532 Learn2do4Entrepreneurship, mentorați și monitorizați de P6-Universitatea din Oradea**

Elaborat de: prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU –  
expert coordonator activități P6 Universitatea din Oradea

Decembrie 2020

### **1. Context**

În perioada 12.01.2018-11.01.2021, Universitatea din Oradea a implementat proiectul “Learn2Do4Entrepreneurship”, cod SMIS 106532, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3. Locuri de muncă pentru toți „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană - România Start Up Plus, acesta fiind primul proiect POCU implementat de Universitatea din Oradea. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca, Cluster Mobilier Transilvan, AgroTransilvania Cluster, Asociația Română pentru Industrie Electronică și Software - Filiala Transilvania, Asociația



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

Ropot/ImpactHub, alături de SC Gea Strategy & Consulting SA (devenită SC Civitta SA) în calitate de beneficiar și lider de proiect.

Valoarea totală a proiectului a fost de: 12,986,953.06 lei, din care finanțare nerambursabilă în sumă de 12,891,227.29 lei, echivalentă cu 99.2629 % din valoarea totală eligibilă aprobată. Valoarea subvențiilor pentru finanțarea planurilor de afaceri a fost de 7,864,794.00 lei.

Obiectivul general al proiectului a constat în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și susținerea inițiativelor de afaceri, prin promovarea culturii antreprenoriale în regiunea Nord-Vest, asigurarea accesului la activități integrate de consiliere, sprijin pentru inițierea afacerilor, asistentă, mentoring și prin formare profesională.

În vederea realizării obiectivului general, s-a acționat pe 5 direcții majore de acțiune, și anume:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale a 440 de persoane din grupul țintă în cadrul unui program de formare profesională;
2. Stimularea ocupării pe cont propriu prin sprijinirea a 49 de antreprenori, ce vor beneficia de o subvenție de investiții pentru dezvoltarea unei afaceri, în valoare de aproximativ 36.000 euro;
3. Asigurarea unui program de consiliere/ mentorat permanent pentru afacerile dezvoltate în cadrul celor 36 de luni de implementare și la 12 luni după finalizarea proiectului prin mecanismele de sprijin dezvoltate (ore de consultanță, introducere în rețeaua clusterelor, participarea la evenimente de networking);
4. Promovarea culturii antreprenoriale prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de antreprenariat, printr-o campanie de promovare și informare, precum și evidențierea exemplelor de succes.



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

Astfel, într-o primă etapă, în cadrul Universității din Oradea au absolvit cu succes cursurile gratuite de formare antreprenorială (curs autorizat de Autoritatea Națională pentru Calificări) un număr total de 160 de persoane, în mare parte studenți ai Universității din Oradea. Un procent de 24% dintre absolvenții cursurilor sunt angajați sau persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, interesați de demararea unei afaceri pe cont propriu.

La concursul pentru finanțarea planurilor de afaceri au participat un număr de 21 absolvenți ai cursurilor de la Universitatea din Oradea, dintre care finaliști sunt șapte persoane. Dintre aceștia două persoane au obținut și premiu pentru Planul de afaceri în domeniul Bioeconomie și în domeniul Alte activități productive.

În etapa a doua, cea de mentorat și consiliere acordată antreprenorilor al căror plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării și implementării, urmată apoi de etapa de monitorizare a implementării planurilor de afaceri de către antreprenorii finanțați, Universitatea din Oradea a avut în mentorat/monitorizare un număr de 12 antreprenori din cei 49 finanțați la nivelul proiectului în ansamblu. Numărul acestora a fluctuat în perioada pandemiei, în special pe durata stării de urgență, când Universității din Oradea i-au fost alocați temporar un număr suplimentar de antreprenori.

Cei 12 antreprenori și firmele înființate se prezintă în tabelul următor:

Nume antreprenor	Denumire firma
Crăciun Ovidiu	CRACIUN EXPERT INSTAL SRL
Ghiriti Vlad Andrei	RAMETTO INTERIOR DESIGN S.R.L
Jancsek Robert	RONAMBI S.R.L
Pop Liliana Carola	SELIVIK DR FISH S.R.L
Sălăjan Emilia	ALYDAN CAR WASH S.R.L
Silaghi Radu	MANAGEVENT S.R.L



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

Nume antreprenor	Denumire firma
Lupu (Borz) Tania	RIDEO DENT SRL
Chirilă Rodica	RODIBRIA GIMNASTICA VOJTA SRL
Deac Vlad Cristian	C&V DENTCONS SRL
Cardos Bogdan Mircea	CARDOS ROSCA MEDICAL
Magyar Denisa	STUDIO EDUCATION
Diaconu Andra Diana	PSYPLUS AAT CENTER S.R.L

În ultima etapă a proiectului, când toate cele 12 firme aflate în monitorizarea P6 Universitatea din Oradea se aflau deja în perioada de sustenabilitate, s-au realizat acțiuni de diseminare, pe baza unui Plan de diseminare a rezultatelor proiectului în rândul beneficiarilor – antreprenori/firme aflați în mentoratul/monitorizarea P6 Universitatea din Oradea, în cadrul proiectului POCU 106532 Learn2do4Entrepreneurship. Scopul acestora este de a contribui la întărirea culturii antreprenoriale, la înțelegerea mai bună a caracteristicilor antreprenoriale ale întreprinzătorilor români, astfel încât să poată fi elaborate ulterior politici mai aplicate, dar și pentru a contribui la promovarea antreprenoriatului, prin diseminarea experiențelor și oportunităților antreprenoriale.

Astfel, în luna noiembrie 2020 a fost elaborat un chestionar cu privire la activitatea antreprenorială și au fost trimise invitații de participare tuturor celor 12 antreprenori. Ulterior au avut loc interviuri structurate cu o parte din antreprenorii care ai primit finanțate, iar sinteza rezultatelor a fost realizată în luna decembrie 2020 și se prezintă în cele ce urmează.



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

## 2. Experiența antreprenorială

Dintre antreprenorii cu care am avut discuții majoritatea au inițiat afacerea ca rezultat al experienței în domeniu. În mai mică măsură afacerea este un răspuns la oportunitățile oferite de conjunctura pieței. Niciunul dintre aceștia nu au inițiat afacerea ca urmare a unui model de succes, ca o consecință a pregătirii teoretice într-un anumit domeniu și nici ca acceptare a unei oferte de colaborare. Având în vedere importanța experienței în domeniu, ne-am întrebat care este domeniul de activitate al întreprinderii inițiate. Acestea sunt: sănătate, comerț, activități de înfrumusețare și întreținere autovehicule. Cu toate acestea, doar unul dintre antreprenori a inițiat anterior afaceri. Mai exact a inițiat două afaceri în domeniul medical, din care una mai funcționează, iar cealaltă a falimentat. Toți antreprenorii cu care am discutat au absolvit studii superioare: universitare sau de masterat. Domeniile de pregătire sunt economic sau medical, fiind legate de domeniul de activitate al firmei. Majoritatea celor cu care am avut discuții au obținut pregătire antreprenorială și anterior participării în acest proiect.

În ceea ce privește probabilitatea inițierii acestei afaceri fără sprijinul acordat prin proiectul Learn2do4entrepreneurship, atitudinile sunt diferite: majoritatea dintre aceștia au spus că în mică măsură sau chiar în foarte mică măsură ar fi inițiat afacerea fără participarea în proiect, în timp ce restul ar fi inițiat afacere în mare măsură. Având în vedere această importanță am dorit să vedem care dintre categoriile de activități de sprijin din proiect au fost apreciate de participanți. Astfel, au fost întrebați în ce măsură au fost mulțumiți de următoarele aspecte din cadrul proiectului: sprijin financiar, mentorat, webinarii, promovare/publicitate/diseminare și cursul de antreprenoriat. Cel mai important aspect este sprijinul financiar, aspect de care majoritatea celor cu care am discutat sunt foarte mulțumiți, urmat de mentorat de care de asemenea majoritatea sunt foarte mulțumiți. Webinarile, elementele de promovare și cursul de antreprenoriat sunt de asemenea apreciate de



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

majoritatea, dar de webinarii și promovare doi dintre cei cu care am discutat nu au beneficiat. Unul dintre antreprenori, a fost puțin mulțumit de programul de antreprenoriat.

Principalele obstacole cu care s-au confruntat antreprenorii în primele șase luni de activitate (înainte de pandemie) se încadrează în limitele principale ale antreprenoriatului din România: birocrația (în eliberarea autorizațiilor dar și ca funcționare a proiectului), găsierea de personal potrivit pentru activitate, dar și respectarea termenelor (întârzieri în virarea tranșelor de finanțare ceea ce a dus la întârzieri în plata furnizorilor), lipsa de profesionalism a angajaților din sistemul public și concurența specifică pe anumite domenii de activitate (cosmetică).

Efectul pandemiei Covid-19 a fost resimțit de antreprenorii din proiect. Majoritatea au fost nevoiți să suspende activitatea pe o perioadă de 2 luni sau 45 de zile, perioada stării de urgență din primăvară. Unul dintre antreprenori, din domeniul comerțului a restrâns activitate firmei. Nici unul dintre cei cu care am discutat nu a putut continua activitatea în mod obișnuit, sau cu pierderea unor clienți, și nici a reușit să crească în această perioadă. Cu toate acestea, antreprenorii sunt în foarte mare încredere în perspectivele de dezvoltare a firmelor inițiate prin acest proiect.

Am discutat cu antreprenorii despre probabilitatea de a se confrunța cu diferitelor probleme, așa cum sunt acestea enunțate și în literatura de specialitate. Mai jos este lista temelor discutate și sinteza răspunsurilor:

- taxe și impozite ridicate – în totalitate sau mult,
- birocrația – în totalitate sau mult
- schimbările legislative frecvente – în totalitate sau mult
- concurența – puțin, în totalitate
- probleme financiare – deloc, puțin, mult
- lipsa de informații și consiliere privind inițierea/dezvoltarea afacerii – puțin, mult, în totalitate



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

- găsirea persoanelor și a relațiilor necesare – puțin, mult
- lipsa de timp pentru educație și creșterea competențelor – puțin
- încrederea în mine și propriile abilități – deloc sau puțin
- îmbinarea vieții familie cu cea profesională – deloc sau puțin
- câștigarea acceptării și respectului oamenilor - deloc sau puțin.

După cum se poate observa, cele mai probabile probleme sunt cele legate de taxe și impozite ridicate, birocrăția și schimbările legislative. Ultimele aspecte discutate sunt și cele care ridică probleme în mică măsură: încrederea de sine, îmbinarea vieții familie cu cea profesională și câștigarea acceptării și respectului oamenilor. Părerile sunt împărțite în ceea ce privește probleme financiare, concurența și lipsa de informații și consiliere privind dezvoltarea afacerii.

### 3. Opinii despre antreprenoriat

Principalele calități percepute ale antreprenorilor sunt: perseverența, determinarea, curajul, devotamentul, discernământul, viziune, responsabilitatea, ambiția, cunoștințele, hărnicia, bun manager, sociabilitatea și leadership.

Au fost discutate mai multe motivații de a iniția o afacere: independența financiară, autorealizarea, dorința de a avea un statut social și profesional superior și oportunitățile pe piață. Dintre acestea primele două: nevoia de a câștiga mai mulți bani și dorința de autorealizare au fost considerate ca fiind cele mai importante de antreprenorii din proiect.

Majoritatea celor cu care am discutat consideră că sunt necesare fonduri între 10.000 și 50.000 de euro pentru inițierea unei afaceri, dar acest lucru depinde foarte mult de afacerea efectivă



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest





Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

ce se inițiază. Astfel, în domeniul stomatologic este necesar mai mult de 50.000 de euro în timp ce pentru întreținerea autovehiculelor sunt suficiente sume între 1.000 și 10.000 de euro.

În ceea ce privește sprijinul necesar pentru derularea și dezvoltarea afacerii, au fost enunțate mai multe sugestii, cele mai multe insistând supra sprijinului financiar și a consultanței.

Redăm mai jos răspunsurile pe categorii:

- sprijin financiar
- acces la finanțări,
- mentorat, consiliere de calitate,
- politici naționale de stimulare a domeniilor de activitate (adresabilitatea populației în cabinetele stomatologice),
- susținere morală, inclusiv din partea familiei,
- forța de muncă, flexibilizarea raportărilor muncii,
- scăderea impozitării muncii,
- clienți fideli.

Domeniile în care se consideră că se pot iniția afaceri de succes în prezent sunt: cel medical și producție de medicamente, curierat, construcții, comerț cu băuturi alcoolice, agricultura pe suprafețe mari, turism, transport rutier și înfrumusețare.

Din lista principalelor calități ale unui partener de afaceri (profesionalism, inteligența, caracter, educația și cultura, aspectul exterior) a fost ales profesionalismul și inteligența. Atitudinea față de angajați trebuie să fie colegială, doar unul menționând autoritarismul, și nimeni nu a considerat că o atitudine neutră este recomandată.

Pe de altă parte antreprenorii consideră că munca trebuie privită ca o plăcere, o datorie și o normalitate pentru a reuși în afaceri. De asemenea ei consideră că este necesară mai mult de 24 de ore sau cel puțin 10 ore de studiu și lectură pentru a fi la curent cu dezvoltările din



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest







Proiect POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, Titlu proiect: Learn2Do4Entrepreneurship, cod SMIS proiect: 106532

domeniu. Dintre aspectele discutate (noroc, capacitate de efort, inteligență, imaginație, curaj și contextul socio-economic) se consideră că determinante pentru reușita în afaceri sunt contextul, curajul și inteligența. Mai mult, pentru a avea succes, se consideră că afacerea trebuie să ofere un produs/serviciu îmbunătățit sau nou. În caz de eșec, antreprenorii cu care am discutat ar cere sprijin pentru relansarea afacerii.

Ca profil demografic, toți antreprenorii cu care am discutat sunt căsătoriți, în afară de o persoană tânără fără copii, toți având cel puțin 2 copii. Vârstele sunt cuprinse între 25 și 44 de ani. Veniturile aduse de aceștia în gospodărie sunt adesea mai mici de jumătate.



AgroTransilvania®  
Cluster



Bucharest

