



UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
**Facultatea de  
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409  
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

Departamentul de Economie și Business

**LISTA TITLURILOR PROPUSE  
PENTRU DISERTAȚIE**

**DOMENIUL: Administrarea afacerilor**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: AAR și AATIO**

**ANUL UNIVERSITAR: 2023/2024**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Alina Badulescu	Ocuparea în sectorul IMM-urilor din România (pentru AAR)
2.	Prof.univ.dr. Alina Badulescu	Șomajul în județul Bihor/România (pentru AAR)
3.	Prof.univ.dr. Alina Badulescu	Aspecte structurale ale ocupării în România/județul Bihor (pentru AAR)
4.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Identificarea nevoilor financiare si a surselor de finantare in cadrul firmei .....
5.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Relatia banca –IMM din sectorul ..... Studiu de caz.....
6.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Finantarea afacerii in activitatea de alimentatie publica. Studiu de caz....
7.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Finantarea afacerii in activitatea de cazare. Studiu de caz...
8.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Forme si dificultati specifice finantarii afacerilor in sectorul .....
9.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cofinanțarea bancară și accesarea fondurilor europene
10.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Cercetarea satisfacției consumatorului de servicii. Studiu de caz alimentație publică (cantina universității, restaurant, catering, pub etc.)
11.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Cercetarea satisfacției consumatorului de servicii de cazare. Studiu de caz
12.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban ....	Conceperea mix-ului promoțional în turism în contextul digitalizării. Studiu de caz (hotel, pensiune, restaurant, complex turistic)
13.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediari turistici tradiționali din Oradea și distribuția digitală
14.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Platformele virtuale de recenzii ale consumatorilor de turism. Studiu de caz
15.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Planul de marketing în turism și ospitalitate. Studiu de caz
16.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu masterandul
17.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu masterandul

18.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a producerii bunului/serviciului public ... ( <i>la alegere</i> ) de către sectorul public <i>versus</i> sectorul privat.
19.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Regiunea ... ( <i>la alegere</i> ). Analiza SWOT și Strategia de dezvoltare 2014-2020
20.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Tipuri de regiuni și forme de regionalizare în UE și România. Analiză comparativă
21.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul sprijinirii antreprenoriatului și incubatoarelor de afaceri asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
22.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul parcurilor industriale/ tehnologice/științifice ( <i>la alegere</i> ) asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
23.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul clusterelor asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
24.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Disparități teritoriale în UE și România. Analiză comparativă
25.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politici și strategii de dezvoltare locală în UE și România. Studii de caz
26.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul instrumentului structural/complementar al UE - FEDR, FSE, FC, FEADR, FEP ( <i>la alegere</i> ) asupra dezvoltării regionale. Proiecte de succes
27.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica de dezvoltare regională a Statului Membru UE ... ( <i>la alegere</i> ) (regiuni, forma de regionalizare, disparități regionale, instrumente, surse de finanțare,
28.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Extinderea UE, succesele, provocările și viitorul UE. Studii de caz (cazul Irlandei, Greciei, României, Turciei, Islandei, Marii Britanii, grupul statelor din
29.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Federalismul, inter-guvernamentalismul și guvernanta multi-nivel. Analiză comparativă
30.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Bugetul UE 2014-2020 și perspectiva economică a luării deciziilor
31.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat, politica industrială, politica antreprenorială, politica mediului și energiei,
32.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiză comparativă a economiilor: ... (3 State Membre, la alegere), a efectelor crizei economice asupra acestora și a programelor naționale de reformă
33.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Tendințe pe piața turismului și călătoriilor (pentru EAATIO)
34.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul montan hibernal în România. Studii de caz (pentru AATIO)
35.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul muzeal. Studii de caz (pentru AATIO)
36.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul urban verde. Studii de caz (pentru AATIO)
37.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Atitudini față de sustenabilitate ale tinerilor români (pentru AATIO)
38.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul spațial – prezent și perspective
39.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul creativ
40.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul uval
41.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Forme speciale de turism: turismul .... ( <i>la alegere</i> )
42.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul durabil și formele sale
43.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Turismul cultural și potențialul acestuia
44.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Relația turism – încălzire globală
45.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Tendințe în alimentația publică

46.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Certificarea și clasificarea în alimentația publică
47.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Impactul globalizării asupra turismului
48.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Serviciilor de cazare turistică. Studiu de caz: inițierea unei afaceri
49.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica Produsului intern brut al României
50.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Planificarea și programarea în economia secolului XXI
51.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Implicațiile crizei economice globale asupra piețelor emergente și în tranziție
52.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Instrumente moderne de politică monetară
53.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Limitele sistemului actual al indicatorilor macroeconomici
54.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Performanța ecologică a mediului înconjurător
55.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Tehnologii energetice cu poluare zero
56.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu
57.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Spațiul rural și dezvoltarea rurală durabilă
58.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Reforma administrativă și impactul acesteia asupra regiunilor de dezvoltare ale României
59.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Economia spațiului rural transilvănean
60.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Probleme actuale ale dezvoltării regionale
61.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Sistematizarea teritoriului rural și efectele asupra economiei regionale
62.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Mecanisme de susținere financiară a spațiului rural românesc
63.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic privind satisfacția turiștilor la Hotel ...
64.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previzuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
65.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic pentru studiul calitatii marfurilor – studiu de caz la ...
66.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic în studiul calității serviciilor turistice
67.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza sezonality activității turistice în stațiunea Băile Felix
68.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza empirică a cererii în domeniul alimentației publice în context euroregional. Studiu de caz Euroregiunea: Bihar - Hajdu Bihar.
69.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza ciclului de afaceri în România în perioada 1990-2022
70.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Impactul crizei asupra evoluției șomajului. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România
71.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
72.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
73.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a nivelului și evoluției ratei inflației. Studiu de caz pe România

74.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică și econometrică a migrației populației active din mediul urban în cel rural
75.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
76.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la gradul de implementare a codurilor de conduită în cadrul firmelor care activează în turism (AATIO)
77.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Egalitate, discriminare și tratament preferențial în relațiile de muncă – implicații, costuri (AATIO)
78.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Conduita profesională și rolul ei în crearea unui mediu de muncă etic la SC... (AATIO)
79.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Profesia și profesionalismul – Analiza codurilor de conduită în cadrul asociațiilor și organismelor profesionale din domeniul ... (AATIO)
80.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC... (AATIO)
81.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Politica economică – analiza modului de aplicare a politicii economice în România în perioada ... (AAR)
82.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Incursiune în politica monetară românească în perioada .....; (AAR)
83.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza aplicării politicii antiinflaționiste în România în perioada ... (AAR)
84.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Impactul politicii fiscale în România asupra dezvoltării economice în perioada ...; (AAR)
85.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul și impactul politicii bugetare în România în perioada ... asupra dezvoltării economice; (AAR)
86.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Politica comercială și Politica industrială. Inovare și cercetare în țările din UE
87.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic
88.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Studiu statistic privind evoluția dezvoltării turistice în Europa Centrală și de Est
89.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Analiza statistică a dinamicii ofertei și cererii turistice la nivel național în perioada ....
90.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Analiza statistică a performanței IMM-urilor și a antreprenoriatului în perioada pandemiei de Covid-19
91.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Tendențele inovării în turism. Studiu de caz ...
92.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Diversificarea serviciilor turistice prin inovare. Studiu de caz...
93.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Aspecte privind managementul inovării în turism și industria ospitalității. Studiu de caz ...
94.	Conf. univ.dr. Mariana Sehleanu	Impactul inovării asupra performanței economice a firmei. Studiu de caz ...
95.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analiza evoluției indicatorilor microeconomici la nivelul firmei S.C....
96.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Studiu privind posibilitățile de îmbunătățire a structurii de producție în cadrul firmei S.C...
97.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Inovația și diferențierea în sectorul turismului de lux și de experiență: Strategii de poziționare și dezvoltare a afacerii în segmente de piață selecte
98.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Inovarea în experiențele turistice: Dezvoltarea și aplicarea unor strategii creative pentru atragerea și fidelizarea clienților în turismul și industria ospitalității.
99.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategii de extindere a afacerii în contextul internaționalizării industriei turismului și ospitalității: Analiza riscurilor și oportunităților.

**DOMENIUL: Administrarea afacerilor**  
**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MBA**  
ANUL UNIVERSITAR: 2023/2024

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Prof. univ. dr. Olimpia Ban	Hospitality Marketing Digital Trends
2.	Prof. univ. dr. Olimpia Ban	Building Customer Loyalty Through Quality in Hospitality
3.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Sustainable education for for a sustainable environment
4.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Sustainable development and industry
5.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Challenges of sustainable development
6.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Master student s option
7.	Conf. univ dr Adrian Florea	Financial structures of the development
8.	Conf. univ dr Adrian Florea	The role of public infrastructure in supporting the process of economic development
9.	Conf. univ dr Adrian Florea	Restrictions on economic development
10.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	A statistical analysis of the touristical activity in Băile Felix (MBA)
11.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	The analysis of the quality of the touristic offer. Survey study case. (MBA)
12.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	The statistical anaysis of the inflation rate in Romania (MBA)
13.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț	Ethical Decision-Making and Ethical Leadership (MBA)
14.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț	Social Responsibility – Study case at .... (MBA)
15.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț	Developing an Effective Social Responsibility Program (MBA)
16.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț	Companies with CSR programs, strategies, programs, example ....(MBA)
17.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coțuț	Social Responsibility and Sustainability: Objectives on long term; principles, methods in companies from the European Union (MBA)
18.	Conf. univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Measuring corporate sustainability in the hospitality industry
19.	conf. univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Comparisons between regions concerning the main macroeconomic indicators
20.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Qualitative and quantitative methods in forecasting the turnover at SC ...
21.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	The evolution of M&A activity in Romania – challenges and trends (MBA)
17	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	M&A activity at European level – features and trends (MBA)
18	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analysis of cross-border M&A activity at European level (MBA)
19	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analysis of the evolution of microeconomic indicators at the level of the company .... (MBA)

20	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Study on the possibilities of improving the production structure within the company ... (MBA)
21	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategic Alliances and Partnerships: Assessing their Role in Facilitating Business Growth and Market Expansion.
22	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Entrepreneurial Strategies for Business Development: Exploring the Role of Innovation and Risk Management in Start-up Growth.
23	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategic Growth Planning: Developing Effective Strategies for Business Expansion and Market Penetration.

**Decan**  
**Prof.univ.dr.Alina Badulescu**

**Director Departament**  
**Prof. univ. dr. Dorin Bâc**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

**\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**