

Anexa nr. 3b

	 FSE FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE UNIVERSITATEA DIN ORADEA
	Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409 Web: http://steconomice.uoradea.ro ; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Management-Marketing

**LISTA TITLURILOR PROPUSE
PENTRU DISERTAȚIE**

**DOMENIUL: MANAGEMENT
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI
ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Implementarea strategiei firmei. Studiu practic
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza mediului concurențial și a strategiilor la ...
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul inteligenței artificiale asupra managementului organizațiilor. Studiu aplicativ
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Tradiție și modernitate în serviciile educaționale. Studiu aplicativ
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Atragerea, reținerea și recâștigarea clienților pe exemplul
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul serviciilor sanitare. Studiu practic

7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii și tranzacții în serviciile de curierat. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Previziuni și tendințe privind satisfacția beneficiarilor de servicii medicale. Studiu aplicativ
9.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciului. Satisfacția consumatorului prin perspectiva bacșişului
10.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind satisfacția clienților în domeniul calității serviciilor. Studiu de caz
11.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitatea serviciilor. Satisfacția clientului de servicii ale primăriei...
12.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în organizație. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul conflictelor în școală, de la teorie la practică
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul culturii organizaționale în soluționarea conflictelor. Studiu de caz
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Conflictele funcționale și echipa
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Ecomanagement - aspecte ale calității.
17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Siguranță și securitate ocupațională –sistem de management integrat
18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Oraș ecologic - deziderat al secolului XXI
19.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Rolul comunității în protejarea calității mediului. Comparații concrete
20.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. S tudiu aplicativ la.....
21.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la

22.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
23.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementul al resurselor umane. Studiu aplicativ la SC
24.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului XXI Studiu aplicativ la
25.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la SC
26.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei. Studiu aplicativ la.....
27.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul talentului în organizațiile contemporane. Studii de caz
28.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)
29.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane
30.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Dimensiunile culturale ale managementului. Studiu de caz la ...
31.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la
32.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Interferențe: cultura organizațională și evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
33.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Noi provocări în managementul resurselor umane în secolul XXI. Studii de caz

34.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.
35.	Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul proiectelor la SC Celestica SRL
36.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Tendențe în abordarea metodologico-managerială în țările UE. Studiu aplicativ.
37.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Informatizarea instrumentarului managerial și eficiența procesului decizional. Studiu de caz.....
38.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Reproiectarea sistemului metodologico-managerial in contextual schimbării. Studiu de caz.....
39.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial. Studiu de caz.....
40.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație. Studiu aplicativ.
41.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Managementul schimbării prin antreprenariat. Studiu aplicativ.
42.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice. Studiu de caz.....
43.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Impactul stresului asupra antreprenorilor și intraprenorilor. Studiu aplicativ.
44.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
45.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
46.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
47.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu aplicativ
48.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei

49.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
50.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu aplicativ
51.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
52.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
53.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
54.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
55.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
56.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
57.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
58.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
59.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
60.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
61.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz
62.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile electronice. Cazuri de succes
63.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Afacerile online: evoluție, perspective

64.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Dropshipping. Studiu de caz.....
65.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Comunicarea online
65.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendențele de evoluție ale marketingului.
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și Costumer Lifetime Value
69.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, țintire, poziționare – premisele identității de brand
70.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul cauzelor sociale
71.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identități a județului Bihor ca destinație turistică
72.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
73.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în turismul vitivinicol din Crișana
74.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing events în turismul vitivinicol
75.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial în industria ospitalității
75.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
76.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor
77.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de formare a identității organizaționale
78.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii

79.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială in context multicultural
80.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Studiu comparat privind comunicarea managerială într-o organizație autohtonă și una multinațională

Decan

Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU

Director Departament

Conf. univ.dr. habil. Maria Madela ABRUDAN

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: MARKETING
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN
AFACERI
ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de vânzare utilizate în mediul online.
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind promovarea vânzărilor în mediul online.
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Mobile Marketing
4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online utilizate în promovare.
5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Metode, tehnici și instrumente de promovare utilizate în marketingul educațional.

6.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind comportamentul etic în promovarea produselor.
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Responsabilitatea socială și comportamentul etic în activitatea de marketing.
8.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind implementarea unui cod etic în activitatea de marketing.
9.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind responsabilitatea socială în domeniul
10.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Abordări moderne ale marketingului în domeniul...
11.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Impactul unor tehnologii revoluționare asupra marketingului. Studiu de caz
12.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Analiza strategică a mediului de afaceri la SC...
13.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Cercetări aprofundate de marketing în domeniul... / a pieței ...
14.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propunere de îmbunătățire a activităților de marketing la
15.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Analiza factorilor legislativi cu impact asupra marketingului în domeniul...
16.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Tendențe și perspective de evoluție a marketingului în domeniul.../ ca urmare a dezvoltării...
17.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
18.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
19.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
20.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric

21.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
22.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu empiric
23.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu empiric
24.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei
25.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unei aplicații de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma...
26.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de aplicația Microsoft Excel, în cadrul activității de marketing a firmei...
27.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor oferite de aplicația Microsoft Excel în prognozarea vânzărilor la firma...
28.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea de marketing a unei firme.
29.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității de marketing a unei firme
30.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing prin utilizarea tehnologiei informaționale
31.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei bănci
32.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea site-urilor web în eficientizarea activității de marketing a unei firme
33.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Analiză comparativă a site-urilor web
34.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Servicii de Internet banking

35.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internetul – instrument de marketing
36.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Instrumente de comunicare online
37.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma...
38.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
39.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității unei firme
40.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor manageriale prin utilizarea tehnologiei informaționale
41.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
42.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
43.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
44.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
45.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri de îmbunătățire a managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
46.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Email marketing
47.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Affiliate marketing
48.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
49.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Search Engine Marketing

50.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Content marketing
51.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza prezenței online a unei organizații
52.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Cercetarea de marketing online
53.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Auditul de marketing
54.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendențe privind utilizarea tehnologiei în activitatea de marketing
56.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendențele de evoluție ale marketingului.
57.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
58.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client in cadrul companiei
59.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul holistic. Studiu de caz....
60.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
61.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața serviciilor de învățământ superior din România
62.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
63.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în turismul vitivinicol din Crișana
64.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
65.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și fidelizarea clienților
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de practicare a turismului gastronomic în Bihor

67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Brandul de angajator
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Cum construim brandul Oradiei ca destinație de investiții
69.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Decizia de cumpărare a consumatorului individual, domeniul produselor/serviciilor privind.....Studiu de caz la SC ...
70.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea față de brand și tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piața.....din România. Studiu de caz la SC ...
71.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii, metode și tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul...Studiu de caz la SC
72.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Cercetări motivaționale în domeniul.... Studiu de caz la SC ...
73.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Metode de planificare, previziune, predicție și prognoză a cererii, pe piața....din România. Studiu de caz la SC...
74.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	CRM și caracteristicile acestuia pe piața bunurilor/serviciilor...Studiu de caz la SC ...
75.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea noncomercială/de marketing cu piața. Studiu de caz la SC ...
76.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Sistemul comunicațiilor integrate de marketing la... Studiu de caz La SC ...
77.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Caracteristicile pieței media din România. Studiu de caz la SC
78.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea prin intermediul marketingului direct. Studiu de caz la SC ...
79.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Suporturi comunicaționale media. Studiu de caz la SC ...
80.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...

81.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Imaginea de Brand/marca pe piața..... Studiu de caz la SC ...
82.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii de marcă/brand la... . Studiu de caz La SC ...
83.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea/ fidelitatea față de brand/ marcă. Studiu de caz la SC ...
84.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Construirea unei /unui mărci /brand de succes. Simulare practică
85.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea de marcă/brand pe piața..... Studiu de caz la SC ...
86.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Managementul brandului.pe piața..... Studiu de caz la SC ...
87.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii competitive de marketing internațional . Studiu de caz
88.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii de produs pe piața internă. Studiu de caz
89.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz
90.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind imbunatatirea politicii de distributie. Studiu de caz
91.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
92.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Structura activitatii promotionale. Studiu de caz
93.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Tehnici de promovare a vânzărilor
94.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
95.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
96.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Merchandising-ul ca tehnică de promovare

Decan

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU

Director Departament

Conf.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

**DOMENIUL: Contabilitate
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CAGA
ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022**

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
2.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
3.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
4.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
5.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe

8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
----	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Decan

Director Departament

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU

Conf. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**