

Anexa nr. 3a

	 FSE FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE UNIVERSITATEA DIN ORADEA
	Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409 Web: http://steconomice.uoradea.ro ; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Management-Marketing

**Lista titlurilor propuse pentru
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

DOMENIUL: MANAGEMENT

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT

ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Practici și performanțe în comunicare. Studiu practic la SC
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Aspecte privind negocierea managerială. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Considerații privind vânzarea și negocierea la S.C.....

6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Constituirea echipelor de vânzare pe exemplul ...
7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul crizei asupra inovării în afaceri. Studiu de caz
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul ...
9.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ
10.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
11.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei la cerințele pieței pe exemplul ...
12.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Conducerea și organizarea proiectelor de investiții. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul excelenței
14.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Orientări contemporane în managementul calității
15.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Studiul influenței neconformității asupra calității –perspectiva consumatorului. Studiu de caz...(servicii de hotelărie/alimentație publică ex. cantina universității/ catering/ calenea etc./ servicii cosmetică/frizerie etc.)
16.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Calitate și schimbare- schimbare și calitate!
17.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Afaceri – conștientizarea importanței calității proceselor. Studiu de caz la...
18.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Planificarea și controlul calității fabricației la
19.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Aspecte privind aplicarea managementului prin procese la
20.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Implementarea managementului calității. Studiu de caz la...

21.	Prof.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU	Managementul calității necesitate și realitate în micile afaceri. Studiu de caz
22.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la
23.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
24.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la
25.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
26.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
27.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
28.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
29.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
30.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcțiunii de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
31.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC.....
32.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....
33.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.) – abordări comparative. Cazuri de succes.

34.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.
35.	Conf. univ. dr. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.
36.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional. Studiu de caz...
37.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
38.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
39.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Planul de afaceri-instrument eficient de management. Studiu de caz...
40.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Franciza-modalitate de constituire a IMM. Studiu de caz...
41.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Nevoile informaționale specifice IMM. Studiu de caz...
42.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Procesul decizional în IMM. Studiu de caz...
43.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Metode de management utilizate în IMM. Studiu de caz...
44.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Organizarea managerială a IMM. Studiu de caz...
45.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stilurile manageriale în IMM. Studiu de caz...
46.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
47.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
48.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz

49.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
50.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
51.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
52.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
53.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
54.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
55.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu aplicativ
56.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
57.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
58.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu aplicativ
59.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
60.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
61.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor. Studiu de caz
62.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor. Studiu aplicativ
63.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
64.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor

65.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
66.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul
67.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
68.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
69.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
70.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
71.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
72.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
73.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
74.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
75.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
76.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
77.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
78.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
79.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice

80.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
81.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
82.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea instrumentelor oferite de aplicația Microsoft Excel în activitatea managerială a firmei...
83.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității de management a unei firme. Studiu de caz la firma...
84.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza strategică a mediului concurențial
85.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
86.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naționale.
87.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă
88.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică
89.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Inteligența culturală
90.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Expatriații – provocări și soluții
91.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Motivația și satisfacția muncii în rândul tinerilor angajați
92.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Stresul la locul de muncă și echilibrul viață profesională-viață personală
93.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Mobilitatea forței de muncă. Cauze, consecințe, soluții
94.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Diversitatea la locul de muncă: provocări, beneficii și tendințe

94.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale studenților în mediul universitar
95.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Planul de afaceri - instrument antreprenorial
96.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
97.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Segmentare, țintire și poziționare pe piață
98.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind tendința de glocalizare
99.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind strategia Blue Ocean
100.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Valoarea oferită clienților – de la teorie la practică
101.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Antreprenoriatul social – prezent și perspective
102.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Marketingul experiențial - concept și practici specifice
103	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Fidelizare și Customer Lifetime Value
104.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	De la marcă la brand. Studiu de caz:
105.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza modelului de business la firma X și propuneri de optimizare
106.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza mediului antreprenorial din Oradea și zona metropolitană
102.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
103.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....

104.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
105.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
106.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
107.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație . Studiu de caz la SC.....
108.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
109.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
110.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul...Studiu de caz la SC...
111.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
112.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
113.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
114.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
115.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC ...
116.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...

117.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
118.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA
119.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elemente de analiză a pieței produselor agroalimentare locale
120.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Mijloace, forme și instrumente de comunicare în marketingul integrat
121.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elaborarea strategiilor de marketing integrat
122.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța acțiunilor de relații publice în domeniul ...
123.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing
124.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
125.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Tehnici de vânzări moderne adaptate domeniului...
126.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Influența GDPR în activitatea de marketing online / shop online
127.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Strategii de concepere a unor campanii de marketing online în sectorul.....
128.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Particularități și tendințe în fashion marketing
129.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding Personal

Decan

Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU

Director Departament

Conf.univ.dr. habil. Maria-Macela ABRUDAN

Type text here

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

DOMENIUL: MARKETING

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING

ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind mecanismele și instrumentele de îmbunătățire continuă la SC...
2.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu influenței neconformității asupra calității –perspectiva consumatorului. Studiu de caz...(servicii de hotelărie/alimentație publică ex. cantina universității/ catering/ calenea etc./ servicii cosmetică/frizerie etc.)
3.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind corelația dintre satisfacția angajaților și nivelul calității la ...
4.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Managementul relației cu clientul în managementul calității.Studiu de caz la ..
5.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piață
6.	Prof.univ.dr.Ada Mirela TOMESCU	Afaceri – conștientizarea importanței calității proceselor. Studiu de caz la...
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare. Studiu de caz la
8.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare utilizate de forța de vânzare. Studiu de caz la
9.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Merchandisingul și marketingul spațiilor de vânzare. Studiu de caz la....
10.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind vânzarea online a produselor.....

11.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul.....
12.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Analiza mijloacelor de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la....
13.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind îmbunătățirea vânzărilor. Studiu de caz la
14.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind promovarea în marketingul educațional.
15.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Particularități ale implementării marketingului relațional în cadrul firmei. Studiu de caz la
17.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz
18.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului nonprofit. Studiu de caz
19.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing. Studiu de caz
20.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea cercetărilor de marketing. Studiu de caz
21.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea unor instrumente de marketing. Studiu de caz
22.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului agroalimentar. Studiu de caz
23.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
24.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului serviciilor. Studiu de caz
25.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz

26.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing al serviciilor. Studiu de caz
27.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz
28.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de preț. Studiu de caz
29.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea procesului de prestare a serviciilor. Studiu de caz
30.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului intern. Studiu de caz la
31.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice a supra performanțelor organizaționale
32.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
33.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz
34.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
35.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
36.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
37.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
38.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
39.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
40.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric

41.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
42.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
43.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric
44.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
45.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
46.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
47.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
48.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
49.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
50.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
51.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
52.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
53.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în activitatea de marketing a unei firme
54.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
55.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma.....

56.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
57.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
58.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea activității de marketing a firmei prin utilizarea bazelor de date
59.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
60.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul
61.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
62.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
63.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing digital
64.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
65.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
66.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
67.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniul Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea
68.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
69.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul
70.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților

71.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Revistele studențești – instrumente de marketing educațional
72.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
73.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
74.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
75.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
76.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
77.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
78.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
79.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendințe privind utilizarea tehnologiei moderne în marketing
80.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în mediul universitar
81.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
82.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
83.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
84.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....

85.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
86.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
87.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație . Studiu de caz la SC.....
88.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
89.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul... Studiu de caz la SC ...
90.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii deîn domeniul....Studiu de caz la SC...
91.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
92.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs laStudiu de caz la SC ...
93.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț laStudiu de caz La SC ...
94.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la..... Studiu de caz la SC ...
95.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC
96.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
97.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
98.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SCSA

99.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz
100.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii de produs pe piața internațională. Studiu de caz
101.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategia de preț pe piața internațională. Studiu de caz
102.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Politica de distribuție pe piața internațională. Studiu de caz
103.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
104.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Aspecte privind marketingul sportiv. Studiu de caz
105.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Structura activitatii promotionale. Studiu de caz
106.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Tehnici de promovare a vânzărilor
107.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
108.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
109.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Mijloace, forme și instrumente de comunicare în marketingul integrat
110.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elaborarea strategiilor de marketing integrat
111.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Identitatea vizuală, de la logo la brand și marcă
112.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Branding personal
113.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Instrumente de social media utilizate în cazul SC ... / pe piața ...
114.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Măsurarea vizibilității online pe piața produselor / serviciilor ...

115.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Particularități și tendințe în fashion marketing
116.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța ținutei și a conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
117.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Multilevel marketing / Network marketing
118.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Publicitatea ATL vs. BTL
119.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Importanța acțiunilor de relații publice în domeniul ...
120.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Tehnici de vânzări moderne adaptate domeniului...
121.		Influența GDPR in activitatea de marketing online / shop online
122.		Strategii de concepere a unor campanii de marketing online în sectorul.....
123.		Particularități și elemente distinctive în cazul strategiilor de marketing aplicate pe piața produselor de hrană pentru copii

Decan

Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU

Director Departament

Conf.univ.dr. habil.  Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabeti**

DOMENIUL: Contabilitate, Finanțe, Afaceri internaționale, Economie

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CIG, FB, AI, AIE, ECTS

ANUL UNIVERSITAR: 2021/2022

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional. Studiu de caz...
2.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
3.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
4.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study...
5.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Decision Making, Learning and Creativity. Case study...
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
9.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
10.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
11.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
12.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme.

		Studiu de caz la ...
13.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company...
14.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using spreadsheet applications for efficient data processing. Case study at.....
15.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
16.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
17.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Elaborarea strategiilor / campaniilor de marketing integrat în domeniul / cazul companiei.....
18.	Asist. univ. dr. Teodora Mihaela TARCZA	Măsurarea vizibilității online pe piața produselor / serviciilor ...

Decan

Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU

Director Departament

Conf. univ.dr. habil. Maria Madela ABRUDAN

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**