



Anexa 2

Universitatea din Oradea

Facultatea/Departamentul de Științe Economice/ Departamentul de management și marketing
PPFDPC/Denumirea programului MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL EVENIMENTELOR

Tipul programului: Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă

Forma de învățământ CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii MARKETING cod RNCIS
L070080010

Competențe: C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, C4.1 Definierea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing, C4.5 Proiectarea programelor de marketing, C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare, C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări, CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Managementul evenimentelor	10	10	-	-	-	2	E
2	Marketingul evenimentelor	10	10	-	-	-	2	E
Total ore		40 ore					4 credite	
Examen de certificare a competențelor							2 credite	E
TOTAL:							6 credite	

Legendă: C – curs, S – seminar, L – laborator, P – proiect, AP – activități practice, E - examen

Director de departament,

conf.univ.dr. Maria Madela ABRUDAN

Rector,

Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU



Decan,

prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU



MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL EVENIMENTELOR