

AVIZAT



**Universitatea din Oradea**

**Facultatea de Științe Economice/ Departamentul de Management-Marketing**

**PPFDPC/Denumirea programului:** Metode calitative și cantitative de cercetare a pieței

**Tipul programului:** Program de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă

**Forma de învățământ:** cu frecvență

**Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii:** Marketing

**Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii:** **MARKETING**, cod RNCIS L070080010

**Competențe:** C.3.1. Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, C.3.5. Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației în funcție de specificul pieței. CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice (AD)					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1	Cercetări de marketing: principii generale	10	10	-	-	-	2	E
2	Metode calitative și cantitative de studiere a pieței	10	10	-	-	-	2	E
<b>Total ore</b>		40 ore			-	-	-	<b>4 credite</b>
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>2 credite</b>	<b>E</b>
<b>TOTAL:</b>							<b>6 credite</b>	

Director de departament,

Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN

Rector,

Prof.univ.dr. Constantin BUNGAU

Decan,

prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU

METODE CALITATIVE SI CANTITATIVE DE CERCETARE A PIEȚEI

