

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2024-2025

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

*Programul de studii universitare de masterat:* **RELAȚII ECONOMICE EUROPENE**

*Domeniul fundamental:* **ȘTIINȚE SOCIALE**

*Domeniul de masterat:* **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

*Domeniul secundar de masterat:* **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

*Tipul masteratului:* **Profesional**

*Durata studiilor / nr. de credite:* **4 semestre/120 credite**

*Forma de învățământ:* **Învățământ cu frecvență (IF)**

APROBAT PRIN H.S. 17/22.04.2022



## 1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII RELAȚII ECONOMICE EUROPENE

Misiunea programului de master *Relații Economice Europene (acronim: REE)* o reprezintă formarea de specialiști capabili să asigure reprezentarea intereselor românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a putea contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa. Scopul fundamental declarat al acestui program de studii universitare de masterat este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *Economiei și Afacerilor Internaționale*, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții REE să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională, fiind capabili să îndeplinească sarcinile operaționale specifice ocupațiilor posibile conform COR. Programul de masterat *Relații Economice Europene (acronim: REE)* se corelează cu și se fundamentează pe cercetarea desfășurată de către cadrele didactice, studenții, masteranzii și doctoranzii Facultății de Științe Economice, în cadrul *Centrului de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă (CCDD)*, pe domeniul de cercetare *Economie și Afaceri Internaționale*.

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Relații economice europene* răspunde în primul rând nevoilor specifice de educație, cercetare-dezvoltare-inovare și de formare profesională de bază în domeniul afacerilor internaționale, în conformitate cu cerințele pieței muncii, programul îndeplinind acest scop prin satisfacerea nevoilor specifice la un standard de calitate care permite atât individului, cât și societății, să devină performanți într-un mediu globalizat și globalizant, caracterizat prin competiție și dinamism acerbe. Programul de studii *Relații Economice Europene* își propune așadar, să fie un promotor în lansarea ideilor novatoare, să marcheze traiectoriile cercetării economice de profil, să influențeze, prin demersurile sale științifice materializate în elaborarea unor studii, cărți, monografii, tratate, articole de specialitate etc., dezvoltarea economico-socială a României și aprofundarea integrării sale europene.

Programul de master REE, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de relevanță și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesionale în domeniul *Economie și afaceri internaționale*.

## 2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII RELAȚII ECONOMICE EUROPENE

Obiectivele programului de studii universitare de master *Relații economice europene* constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe specifice și de cercetare aprofundată corespunzătoare și asociate domeniului *Economie și afaceri internaționale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale, departament care gestionează acest program de studii la nivelul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, în cadrul domeniului *Economie și Afaceri Internaționale*. Departamentul de Afaceri internaționale din cadrul Facultății de Științe Economice își stabilește obiectivele și își desfășoară activitățile în baza *Planului Operațional anual* și a *Planului managerial* ca plan strategic al facultății pe 4 ani. Programul de master REE se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile UE și mediul de afaceri, demonstrată elocvent de rolul regulator al Uniunii Europene în domeniul politicii economice și concurențiale, de dorința companiilor de a influența procesul de luare a deciziilor în cadrul UE prin lobby și de necesitatea lor obiectivă de a fi informate în mod specific cu privire la modul de funcționare a pieței interne unice, a oportunităților de comerț și investiții.

*Obiectivele specifice ale programului de master REE* sunt:

- oferirea unor cunoștințe avansate în domeniul Economiei și afacerilor internaționale și europene la un nivel academic avansat și de specialitate;
- dezvoltarea competențelor de cercetare aprofundată și a celor manageriale ale cursanților, în context intercultural și internațional;
- pregătirea riguroasă a economiștilor din domeniul afacerilor economice și financiare internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor europene și internaționale;
- prezentarea problematicii UE într-o viziune interdisciplinară și complementară, propunându-și să ofere instrumentarul științific și informația specializată și actualizată, necesară pentru analiza multidimensională a UE;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera integrării economice europene;
- aceste tehnici vor fi apoi aplicate în analiza formării politicii economice în context internațional, în analiza piețelor globale și a celei mai importante piețe regionale - cea europeană;
- cunoașterea mecanismelor economice și financiare ale Uniunii Europene și însușirea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri intercultural European;
- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidența și facilitățile rezultate din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene,

- oferirea unei experiențe educaționale integrate, prin dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerii funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor, marketingului și managementului strategic,
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studii la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare;
- deprinderea cursanților în a-și integra cunoștințele asimilate pe parcursul programului de master și a le aplica în realitatea UE și în situații concrete de afaceri, în contextul disertației – punctul final al programului;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii;
- oferirea unor ample oportunități de obținere a calificării și competențelor necesare participanților la acest program de master pentru a se putea lansa cu succes într-o carieră profesională strâns legată de mediul complex al UE.

### 3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

#### 3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE:

- Elaborarea de sinteze operaționale, rapoarte și studii complexe necesare conducerii unei afaceri internaționale și/sau a unei organizații/instituții cu activitate în plan internațional, prin utilizarea conceptelor și metodelor moderne specifice analizei sistemice, sintezei și interpretării fenomenelor și proceselor economico-sociale.
- Evaluarea și diagnosticarea mediului economic și social european, pe baza datelor și informațiilor privind comportamentul economic, a modelelor explicative ale acestuia; cunoașterea structurii și a modului de funcționare a organizațiilor cu caracter economic și comercial de vocație multilaterală, regională (europeană) și națională; cunoașterea proceselor de integrare europeană și a competențelor diferitelor organisme comunitare.
- Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea critic-constructivă a cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice în procesul de elaborare și coordonare a implementării acestora la nivel european.
- Cunoașterea aprofundată, înțelegerea și utilizarea conceptelor, abordărilor, teoriilor economiei integrării europene, a mecanismelor economice și financiare ale Uniunii Europene, cunoașterea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri intercultural european.
- Cunoașterea aprofundată, înțelegerea și aplicarea cunoștințelor specializate în conceperea unor proiecte legate de accesarea fondurilor structurale în rezolvarea de probleme legate de economia integrării europene; managementul complex al proiectelor UE (fonduri structurate etc.).
- Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor de bază în comerțul internațional, a principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională; cunoașterea și înțelegerea profundă a activității de pe piața internațională și a aspectelor activității comerciale din cadrul pieței europene.
- Specializare în comunicare de afaceri în limbi străine în domeniul complex al relațiilor economice europene; însușirea limbajului de specialitate și a tehnicilor de negociere, comunicare și derularea unei operațiuni de comerț exterior în mediul de afaceri intercultural european și internațional; capacitate de conducere și organizare a personalului din subordine, a echipei și a companiei/instituției; înțelegere și bună conlucrare și cooperare cu culturi diferite.

#### 3.2. COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic.
- Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării.
- Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie.

## 2. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: *Masterand în Relații economice europene*

Denumire calificare: *Relații economice europene*

Cod calificare:

Ocupații posibile pentru absolventul cu *Diplomă de master*, conform Clasificării Ocupațiilor din România ISCO 08 (COR):

Secretar economic (studii superioare) – 263126; Șef birou/serviciu relații internaționale - 132414; Consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale - 263105; Expert/inspector vamal - 335105; Secretar economic - 263126; Controlor vamal, controlor pentru datoria vamală, agent vamal (studii superioare) - 335106; Specialist îmbunătățire procese - 240102; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului - 242219; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene - 242213; Consilier afaceri europene - 242214; Expert contractare activități investiționale - 261922; Expert eficientizare investiții - 241259; Specialist plan progres - 242109; Inspector de

concurență - 263110; Asistent de cercetare economist în management - 263113; Asistent de cercetare economist în marketing - 263121; Cercetător economist în relații economice internaționale - 263122; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale 263123; Expeditor internațional 432331.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: Referent comerț exterior (studii superioare), agent contractări și achiziții (studii superioare), agent de transport turistic intern/internațional (studii superioare), agent de turism de afaceri (studii superioare), reprezentant comercial (studii superioare).

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Ciclul de studii universitare de masterat**  
Programul de studii universitare de masterat: **RELAȚII ECONOMICE EUROPENE**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**  
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Tipul masteratului: **Profesional**  
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**  
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2024-2025  
începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
**Anul de studiu I**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0171	Economie internațională	DAP	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0033	Managementul dezvoltării durabile	DSI	2	1	-	-	42	Ex	7	133	
FSTE-0200	Uniunea Europeană în contextul Relațiilor economice internaționale	DSI	1	1	-	-	28	Ex	6	122	
FSTE-0579	Limba engleză pentru afaceri	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
FSTE-0580	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	DAP	1	1	-	-	28	Cv	5	97	
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>168</b>		<b>30</b>	<b>582</b>	

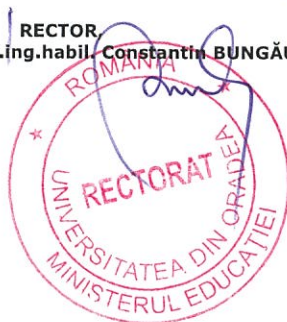
Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0169	Economia integrării europene	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0791	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0192	Regionalism și multilateralism în comerțul internațional	DAP	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0177	Organizații și instituții economice internaționale	DAP	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0581	Comunicare de afaceri în limba engleză I	DSI	-	1	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-0582	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	DSI	-	1	-	-	14	Cv	3	61	
FSTE-1000	Etică și integritate în cercetarea științifică	DSI	1	-	-	-	14	Cv	1	11	
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>182</b>		<b>30</b>	<b>568</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;  
Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R - Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament  
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

RECTOR  
Prof.univ.dr.ing.habil. Constantin BUNGĂU

DECAN  
Prof.univ.dr.habil. Alina Daciana BĂDULESCU



UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Ciclul de studii universitare de masterat**  
Programul de studii universitare de masterat: **RELAȚII ECONOMICE EUROPENE**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**  
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Tipul masteratului: **Profesional**  
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**  
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2024-2025  
începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
**Anul de studiu II**

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verific.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0178	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0064	Finanțe corporative internaționale	DAP	2	1	-	-	42	Ex	6	108	
FSTE-0166	Concurență și competitivitate	DSI	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0179	Expediții internaționale în U.E.	DAP	1	1	-	-	28	Ex	5	97	
FSTE-0583	Comunicare de afaceri în limba engleză II	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
FSTE-0584	Comunicare de afaceri în limba străină 1.2 (alta decât limba engleză)	DSI	1	-	-	-	14	Cv	4	86	
<b>TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>168</b>		<b>30</b>	<b>582</b>	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verific.	Credite	SI [ore / sem.]	Condiționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
FSTE-0101	Strategii internaționale ale firmei	DSI	1	1	-	-	18	Ex	7	157	
FSTE-0448	Practică	DSI	-	-	-	-	90	Cv	3	0	
FSTE-0980	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	DSI	-	-	-	-	33	Cv	10	217	
FSTE-0979	Cercetare științifică	DSI	1	2	-	-	27	Cv	10	223	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>168</b>		<b>30</b>	<b>597</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual; DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză;  
Felul verific. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,  
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. Constantin BUNGAU

DECAN,  
Prof.univ.dr.habil. Alina Daciana BĂDULESCU



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**Ciclul de studii universitare de masterat**  
Programul de studii universitare de masterat: **RELAȚII ECONOMICE EUROPENE**  
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**  
Domeniul de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Domeniul secundar de masterat: **ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**  
Tipul masteratului: **Profesional**  
Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**  
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.  
2023-2024  
începând cu anul I

### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr credite alocate, conform legislației: 120

- 120 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 0 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 3 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

### II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10

### III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 686

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	12	13
Anul II	12	12

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii:	350	336	686	100	-
2.	Opționale:	0	0	0	0	-
	<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>336</b>	<b>686</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
3	Facultative	-	-	-	-	-

Nr. Crt.	Disciplina	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	De aprofundare	238	86	324	47,23	-
2.	De sinteză	112	250	362	52,77	-
	<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>336</b>	<b>686</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:

Număr total de ore: 686

din care:

- Total număr ore curs: 326
- Total număr ore aplicații/seminar: 360
- Discipline obligatorii (pondere în total discipline): 100%;
- Discipline de aprofundare (pondere în total discipline):  $10/22=45,45\%$ ;
- Discipline de sinteză (pondere în total discipline):  $12/22=54,55\%$ ;
- Ore alocate disciplinelor obligatorii: 100%;
- Ore alocate disciplinelor de aprofundare:  $324/686=47,23\%$ ;
- Ore alocate disciplinelor de sinteză:  $362/686=57,77\%$ .

Numărul total de credite: 120

- Credite aferente disciplinelor de aprofundare din totalul de credite obligatorii:  $56 / 120=46,67\%$ ;
- Credite aferente disciplinelor de sinteză din totalul de credite obligatorii:  $64 / 120=53,33\%$ .

Ponderea în *Planul de învățământ*: Total ore, inclusiv facultative= 686

- Discipline obligatorii / Total =  $686/686 = 100\%$
- Raport ore prelegeri /seminarii =  $326/360 = 1/1,10$
- Ponderea practicii în Planul de învățământ :  $90/686 = 13,12\%$
- Raport examene / colocvii, proiecte =  $12 \text{ Ex} / 10 \text{ Cv} = 1,2 / 1$

#### V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin conținutul disciplinelor de studiu.

#### VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII ( DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul II;
2. Elaborarea disertației: semestrul IV;
3. Susținerea disertației: iulie / septembrie.

#### VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ



**VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1\*)**

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Economie internațională	I	7	1	1	1	1	1		1	0,5	0,5
2.	Managementul dezvoltării durabile	I	7	1	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5
3.	Uniunea Europeană în contextul Relațiilor economice internaționale	I	6	0,5	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	
4.	Limba engleză pentru afaceri	I	5	1	1	1				1	0,5	0,5
5.	Limba străină pentru afaceri I (alta decât limba engleză)	I	5	1	1	1				1	0,5	0,5
6.	Economia integrării europene	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
7.	Managementul tranzacțiilor economice internaționale	II	6	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
8.	Regionalism și multilateralism în comerțul internațional	II	5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
9.	Organizații și instituții economice internaționale	II	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
10.	Comunicare de afaceri în limba engleză I	II	4	1	1	1				0,5	0,5	
11.	Comunicare de afaceri în limba străină I.1 (alta decât limba engleză)	II	3	0,5	0,5	1				0,5	0,5	
12.	Etică și integritate în cercetarea științifică	II	1								0,5	0,5
13.	Comerțul exterior și uniunea vamală în U.E.	III	6	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
14.	Finanțe corporative internaționale	III	6	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5
15.	Concurență și competitivitate	III	5			1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5
16.	Expediții internaționale în U.E.	III	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
17.	Comunicare de afaceri în limba engleză II	III	4	1	1	1				0,5	0,5	
18.	Comunicare de afaceri în limba străină I.2 (alta decât limba engleză)	III	4	1	1	1				0,5	0,5	
19.	Strategii internaționale ale firmei	IV	7	1	1	1	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5
20.	Practică	IV	3		1	1				0,5	0,5	
21.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	IV	10	2	2	2	2	2				
22.	Cercetare științifică	IV	10	2	2	2	2	2				

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

\* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011.

\*\* Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ

GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"

Competențe profesionale/ Descriptori de nivel al elementelor structurale ale competențelor profesionale	C1. Oferirea de consiliere în domeniul relațiilor economice internationale și europene pentru fundamentarea deciziei de intrare pe o piață externă	C2 Acordarea de consultanță în domeniul afacerilor europene	C3. Desfășurarea de activități de cercetare în relații economice internationale pentru realizarea de rapoarte destinate organizațiilor și firmelor naționale și internationale cu operațiuni în plan european	C4 Efectuarea de expertize în vederea îmbunătățirii operațiunilor de comerț exterior din perspectiva UE	C5 Efectuare de expertiză în fundamentarea politicilor publice în privința relațiilor diplomatice la nivel economic european și internațional	C6 Efectuarea de expertiză în fundamentarea managementului guvernamental și organizațional în contextul economic european și internațional
<b>CUNOȘTINȚE</b>						
<b>1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite</b>	C1.1 Aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice diplomației și geopoliticii economice, capacitatea avansată de comunicare în domeniul relațiilor internationale; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind organizațiile economice internationale și europene; aprofundarea conceptelor și teoriilor cu privire la politicile economice naționale, regionale și internaționale	C2.1 Înțelegerea aprofundată a conceptelor și teoriilor cu privire la decizia de internaționalizare a organizațiilor naționale și internationale	C3.1 Identificarea și descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei cercetări în relații economice internaționale pentru realizarea de rapoarte destinate organizațiilor și firmelor naționale și internaționale cu operațiuni în plan european; aprofundarea conceptelor și teoriilor specifice economiei europene și internaționale; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind afacerile europene; capacitatea avansată de comunicare în domeniul relațiilor internaționale; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind managementul activității în organizațiile economice internaționale	C4.1 Identificarea și descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize cu scopul îmbunătățirii operațiunilor de comerț exterior din perspectiva UE	C5.1 Identificarea și descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize în fundamentarea politicilor publice în privința relațiilor diplomatice la nivel economic european și internațional; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind fundamentarea, elaborarea și aplicarea politicilor publice	C6.1 Identificarea și descrierea aprofundată a metodologiei de realizare a unei expertize în fundamentarea managementului guvernamental și organizațional în context economic european și internațional; aprofundarea conceptelor și teoriilor privind managementul activității firmelor în context internațional
<b>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</b>	C1.2 Modelarea fenomenelor și proceselor economice regionale și internationale; culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații diverse pentru explicarea conceptelor specifice domeniului în situații reale; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în context regional și internațional în vederea fundamentării deciziei de intrare pe o piață externă	C2.2 Modelarea fenomenelor și proceselor economice internationale implicate în decizia de internaționalizare a organizațiilor naționale și internationale	C3.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații, modele și metode diverse pentru explicarea relațiilor economice internaționale în context real; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în rapoarte destinate organizațiilor și firmelor naționale și internationale cu operațiuni în plan european	C4.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații, modele și metode diverse pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice implicate în procesul de îmbunătățire a operațiunilor de comerț exterior din perspectiva UE; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în rapoarte destinate organizațiilor și firmelor naționale și internationale, cu scopul îmbunătățirii poziției comerciale a unui stat, în context economic european și internațional	C5.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații, modele și metode diverse pentru explicarea relațiilor economice internationale, în scopul dezvoltării de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în rapoarte destinate fundamentării de politici publice afereente diplomației economice	C6.2 Culegerea, analiza și interpretarea aprofundată de informații, modele și metode diverse pentru explicarea fenomenelor și proceselor implicate în geopolitica și diplomația economică; dezvoltarea de argumente concrete pentru interpretarea situațiilor reale în rapoarte destinate fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale și organizaționale în context economic european și internațional
<b>ABILITĂȚI</b>						
<b>3. Utilizarea întearată a</b>	C1.3 Oferirea de soluții la situații	C2.3 Oferirea de soluții la situații	C3.3 Oferirea de soluții la situații complexe reale	C4.3 Oferirea de soluții la situații	C5.3 Oferirea de soluții la situații	C6.3 Oferirea de soluții la situații complexe

<i>aparaturul conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi</i>	complexe reale utilizând tehnici și proceduri integrate în contextul internațional; capacitatea de coordonare a unor organizații multiculturale	complexe reale legate de decizia de internaționalizare, utilizând tehnici și proceduri integrate	utilizând tehnici și proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la relațiile economice internaționale pentru organizațiile naționale și internaționale implicate în diplomația economică	complexe reale utilizând tehnici și proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete pentru organizațiile și firmele naționale și internaționale, cu scopul îmbunătățirii poziției comerciale a unui stat	complexe reale utilizând tehnici și proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la politici publice aferente diplomației economice	reale utilizând tehnici și proceduri integrate, în vederea realizării unor raportări complete cu privire la fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale și organizaționale
<b>4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive</b>	C1.4 Capacitatea de negociere și de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente mediului de afaceri european și internațional, cu scopul fundamentării deciziei de intrare pe o piață externă	C2.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului economic european și internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente deciziei de internaționalizare	C3.4 Capacitatea de dezvoltare a unor strategii economice, de afaceri și de negociere, în condițiile complexității mediului internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente diplomației economice, din perspectiva varilor tipuri de organizații naționale și internaționale din domeniu	C4.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente organizațiilor și firmelor naționale și internaționale, cu scopul îmbunătățirii poziției comerciale a unui stat	C5.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente politicilor publice naționale și comunitare	C6.4 Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului european și internațional, capacitatea de luare a deciziilor în condiții de informare incompletă, în situații concrete aferente fundamentării deciziilor manageriale guvernamentale și organizaționale
<b>5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative</b>	C1.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici specifice relațiilor economice internaționale, în vederea fundamentării deciziei de intrare pe o piață externă	C2.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici specifice relațiilor economice europene și internaționale, în vederea fundamentării deciziei de internaționalizare	C3.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici specifice relațiilor economice europene și internaționale și diplomației economice, în vederea realizării unei imagini complete ce va fi inclusă în rapoarte destinate organizațiilor și firmelor naționale și internaționale cu operațiuni în plan european	C4.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici aferente relațiilor economice europene și internaționale, în vederea fundamentării unor strategii de afaceri pe piață internațională menite să îmbunătățească operațiunile de comerț exterior	C5.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici aferente relațiilor economice europene și internaționale și diplomației economice, în vederea fundamentării unor politici publice la nivel economic european și internațional	C6.5 Capacitatea de a executa sarcini complexe utilizând un spectru larg de metode cantitative și calitative; elaborarea de studii și proiecte diverse (proiecte de afaceri, studii de piață, etc.) în problematici aferente relațiilor economice internaționale, în vederea fundamentării unor decizii de management guvernamental și organizațional
<b>Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:</b>	Elaborarea unui proiect de fundamentare și a unei decizii de intrare pe o piață externă	Elaborarea și prezentarea unui proiect de implementare a deciziei de internaționalizare pentru o organizație națională	Realizarea unui raport destinat organizațiilor și firmelor naționale și internaționale cu privire la relațiile economice regionale și internaționale	Elaborarea planului de implementare a unei strategii de afaceri pe piața europeană și internațională, într-un context real, în vederea îmbunătățirii operațiunilor de comerț exterior	Realizarea unei expertize în condiții de simulare a unei situații reale din mediul de afaceri european și internațional, în vederea fundamentării unei politici publice aferente domeniului economiei europene	Realizarea unei expertize în condiții de simulare a unei situații reale din mediul de afaceri european și internațional, în vederea fundamentării unei decizii manageriale la nivelul unei structuri guvernamentale sau a unei organizații într-un domeniu aferent relațiilor economice internaționale

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței
<b>6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</b>	CT1. Lucrul sub presiunea timpului, rezolvarea de probleme și adoptarea de decizii într-un context complex și imprevizibil, abilități de redactare, comunicare și prezentare a unor materiale scrise și discursuri; asumarea responsabilității privind soluțiile propuse și deciziile luate; abilități de gândire și analiză critică; capacitatea de a lucra în condiții de incertitudine și risc; cunoștințe de metodologia cercetării; capacitatea de a comunica și transmite cunoștințele asimilate într-un cadru organizat, unei audiențe diverse.	Proiectarea unei scheme de soluționare în timp real a unei probleme de la locul de muncă și asumarea implementării acesteia, respectând normele deontologiei profesionale.
<b>7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.</b>	CT2. Comportament etic; abilități de leadership; capacitatea de gestionare a riscului; dezvoltarea abilităților avansate de comunicare orală și scrisă în limba maternă și în limbi străine; abilități superioare de coordonare, organizare și control în context multicultural; capacitatea de a delega sarcini nivelurilor subordonate; capacitatea de evaluare a activității și rezultatelor nivelurilor subordonate; acceptarea diversității de opinie și a atitudinilor critice și capacitatea de evaluare a acestora (critic-constructivă).	Prezentarea unei soluții de rezolvare a unui conflict de opinii în cadrul echipei.
<b>8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale</b>	CT3. Capacitatea de autoevaluare a propriilor cunoștințe și performanțe; capacitatea de învățare și de dezvoltare a personalității; flexibilitate; capacitatea de adaptare la contexte culturale diverse.	Elaborarea unui plan personal de formare continuă pentru dezvoltarea competențelor profesionale, comunicaționale și manageriale.

Director departament ,  
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. Constantin BUNGĂU



DECAN,  
Prof.univ.dr.habil. Alina Dacia BĂDULESCU

