

INFORMAȚII PERSONALE

Dorin-Cristian COITA

✉ dcoita@uoradea.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

CARIERĂ UNIVERSITARĂ

Perioada 1996-prezent	
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic universitar la Universitatea din Oradea, angajat cu contract full time. Din 2009 conferențiar universitar. Anterior am fost lector universitar (2001-2009), asistent universitar (1998-2001), preparator universitar (1996-1998).
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare, cercetare științifică, îndrumare lucrări de absolvire de licență și de disertație, director al programului de studiu de masterat Marketing și comunicare în afaceri. Am predat disciplinele: Marketing (în limba română și engleză), Management, Marketingul serviciilor, Marketingul organizațiilor nonprofit, Tehnici de vânzare, Cercetări de marketing, Practică, Managementul organizațiilor nonprofit, Marketing educațional, Metode și tehnici de cercetare în marketing, Cercetări aprofundate de marketing, Proiecte de marketing, E Business, Marketingul relațiilor ș.a.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, România, strada Universității nr. 1, Oradea, cod 410087
Perioada 2016-2017	
Funcția sau postul ocupat	<i>Associate Professor</i> la Universitatea Bülent Ecevit din Zonguldak, Turcia, cu contract full-time
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și lucru cu studenții - Am predat (în limba engleză) disciplinele: Marketing Management și Business English.
Numele și adresa angajatorului	Bülent Ecevit Üniversitesi PK:67100 İncivez/ZONGULDAK, Turkey
Perioada 2008-2018	
Funcția sau postul ocupat	Teacher în cadrul programului Erasmus Teaching Staff Mobility
Activități și responsabilități principale	Activități de predare - Am predat disciplinele: Marketing, Marketingul serviciilor.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Adnan Menderes din Aydın, Turcia (2008, 2009, 2010, 2011, 2012), Université de Reims Champagne-Ardenne din Franța (2009), PA College din Larnaca, Cipru (2014), Nişantası University Istanbul (2018)
Perioada 2006-2007	
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar - angajat la plata cu ora
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și evaluare. Am predat (în limba engleză) disciplinele Marketing și Services Marketing
Numele și adresa angajatorului	LCC International University, Kretingos g. 36, LT - 92307 Klaipėda, Lithuania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior

Management academic și implicare în structuri de reprezentare

Perioada 2008- 2015	
Funcția sau postul ocupat	Membru în Consiliul Facultății de Științe Economice – reprezentant ales
Perioada 2008- 2016	
Funcția sau postul ocupat	Membru în Consiliul Departamentului Management Marketing, Universitatea din Oradea: reprezentant ales
Perioada 2012- 2015	
Funcția sau postul ocupat	Director al Departamentului de Management - Marketing, Universitatea din Oradea: reprezentant ales .
Perioada 2012 februarie - iunie	
Funcția sau postul ocupat	Membru- din partea cadrelor didactice, în Senatul Universității din Oradea - reprezentant ales .
Perioada 1993-1995	

Funcția sau postul ocupat Membru student în Consiliul Facultății de Științe Economice și Juridice, membru în Senatul Universității din Oradea - **reprezentant ales**.

PROIECTE

Proiecte de cercetare *Responsabil proiect* din partea Universității din Oradea - partener în proiectul „Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european”, acronim COMINOVATIV, Proiect PNII, Tip Parteneriate, Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe, nr. contract 92090/ 01.10.2008, coordonator proiect ASE București, Durata proiectului 01.10.2008-30.09.2011, Bugetul alocat Universității din Oradea: 300.000 RON

Proiecte europene *Responsabil inter-regional selecție și monitorizare grup țintă 1* (tutori din întreprinderi/organizații gazdă) în proiectul „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (acronim: PRACTeam), Cod proiect (ID): 64150, proiect finanțat din Fondul Social European – „Investește în oameni!”, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”; Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Coordonator PR în proiectul Centru pentru Formare și Perfecționare în Domeniul Managementului Resurselor Umane (CFP - MRU), Proiect finanțat prin Programul Phare 2006, Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți pentru calificarea și recalificarea forței de muncă, Contract: Phare 2006/018-147. 04.02.02.01.605. Director de proiect conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan, Bugetul proiectului 110.494 EUR, Perioada de implementare: 02.12.2008 – 30.11.2009

Membru Comisie selecție cercetători postdoctorat P2 (Universitatea din Oradea) / Expert pe termen scurt / expertiză națională (>10 ani) în cadrul proiectului cu titlul „SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare”, ID de proiect: 132406, proiect finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.5 „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”: beneficiar: Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava

Membru în alte echipe de proiect *Membru* în echipa de proiect “Market possibilities for sustainable agriculture products (organic agriculture) in Bulgaria and Romania”, „Posibilitățile pieței pentru produsele unei agriculturi durabile (agricultură ecologică - produse bio) în Bulgaria și România”, proiect derulat în baza semnării Protocolului primei sesiuni a Comisiei Mixte româno-bulgare de cooperare științifică și tehnologică. Director de proiect: conf.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU. Echipa de proiect: conf.univ.dr. E.Botezat, lector dr. Dorin C. Coita, lector dr. Olimpia Ban, lector dr. Dorina Lezeu, iunie 2005-iunie 2007.

Membru în echipa de proiect Planul local de acțiune pentru tineret al Fundației Life, proiect derulat în 2004 de Fundația Life în parteneriat cu Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, cu Primăria Municipiului Oradea și cu sprijinul Uniunii Europene prin programul Phare Societatea Civilă 2001, Primăria și Consiliul Local Oradea, Fundația Carpatica. Proiectul a avut finanțare PHARE. Am condus grupul de lucru pentru elaborarea aplicarea programelor de acțiune comunitară în domeniul educației.

Membru în echipa de proiect – trainer - in cadrul proiectului intitulat „Centru de instruire și afaceri Partener”, finanțat în cadrul Programului Phare Coeziune Economico-Socială, desfășurat de către Softpartner (aplicant principal) în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Bihor, martie 2003-martie 2004.

Membru în echipa de proiect: „Studiul tendinței de afaceri în zona metropolitană”, finanțat de către Primăria Municipiului Oradea (Universitatea din Oradea și Administrația Patrimoniului Imobiliar), contract nr. 2103/02.02.2002, februarie-iunie 2002.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada	1999-2005
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Doctor in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei de doctorat a fost <i>Aplicarea marketingului în activitățile nonprofit</i> , conducători științifici au fost prof. univ. dr. Nicolae Alexandru Pop de la ASE București (2003-2005) și prof. univ. dr. Dumitru Lazăr de la UBB Cluj Napoca (1999-2003)

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București (2003-2005), Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca (1999-2003)
Perioada	2002-2003
Calificarea / diploma obținută	Studii post-universitare de psiho-pedagogie , Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologia educației, Pedagogie, Metodica predării, Deontologie și legislație, Consiliere educațională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Perioada	1996-1997
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate post-universitare în domeniul Economie, specializarea Economia și managementul serviciilor turistice, Diplomă de Studii Aprofundate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode și tehnici de cercetare în marketingul serviciilor, Managementul activității de marketing al serviciilor turistice, Tendințe recente în evoluția serviciilor pe plan mondial,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea
Perioada	1991-1996
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în domeniul Economic, modulul Comerț - Marketing, specializarea Turism și servicii
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie politică, Istoria economiei naționale, Geografie economică, Contabilitate, Management, Marketing. Relații economice internaționale, Drept, Sociologie, Finanțe, Monedă și credit, Economia serviciilor, Marketing în servicii, Management în servicii, Marketing turistic, Informatică, Sisteme informatice, Analiză economică financiară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
Limba germană	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Limba franceză	A1	Utilizator elementar	B1	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Limba maghiară	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar

Competențe de comunicare ▪ Competența de comunicare, de instruire și învățare, de relaționare obținută prin activitățile de vânzare, lucrul în colective, echipe și organizații

Competențe organizaționale/manageriale ▪ Leadership – inițierea și derularea activităților, proiectelor și proceselor dezvoltate în cadrul colectivului Departamentului de Management-Marketing de la Universitatea din Oradea și în lucrul cu studenții și absolvenții. Am avut rol de lider - activând ca voluntar în organizații nonprofit și organizații politice

Competențe dobândite la locul de muncă ▪ o bună cunoaștere a proceselor de control al calității programelor de studii universitare (am fost responsabil cu realizarea rapoartelor de autoevaluare pentru programele de studii universitare de licență și de master)
▪ cunoașterea platformelor de e-learning Moodle și GAFE- Google Applications for Education

- Competențe informatice** ▪ Utilizator avansat a instrumentelor hardware și software; Microsoft Office, a instrumentelor de comunicare și management al informațiilor folosind produsele și serviciile Google
- Alte competențe** ▪ Aptitudini și competente de facilitare a învățării și de exprimare în scris
- Permis de conducere** ▪ Categoria B, din 1992

Data: 03 aprilie 2018