



UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
**Facultatea de  
Științe Economice**

Anexa 3a

Departamentul de Management-Marketing

**Lista titlurilor propuse pentru  
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

**DOMENIUL: MANAGEMENT**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT**

**ANUL UNIVERSITAR: 2024/2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Comunicarea în afaceri între cerințe și realitate pe exemplul SC ...
2.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Practici și performanțe în comunicare. Studiu practic la SC ....
3.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Aspecte privind negocierea managerială. Studiu de caz
4.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Negocierea comercială: teorie și practică. Studiu de caz
5.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Considerații privind vânzarea și negocierea la S.C.....
6.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Constituirea echipelor de vânzare pe exemplul

7.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul crizei asupra inovării în afaceri. Studiu de caz ...
8.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategia de dezvoltare a întreprinderii pe exemplul ...
9.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza strategiei firmei. Studiu comparativ
10.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza resurselor și elaborarea strategiei. Studiu practic
11.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii de adaptare a ofertei la cerințele pieței pe exemplul ...
12.	Prof.univ.dr. Elena-Aurelia BOTEZAT	Conducerea și organizarea proiectelor de investiții. Studiu de caz
13.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale organizării activității de management a resurselor umane la .....
14.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte ale procesului de pregătire și integrare profesională a resurselor umane la SC.....
15.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România. Studiu de caz la .....
16.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul carierei în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la S.C.....
17.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării personalului asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al firmei. Studiu de caz la S.C.....
18.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea eficienței activității firmelor. Studiu de caz la S.C.....
19.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale procesului de evaluare a performanțelor angajaților la Societatea comercială.....
20.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizatorice asupra procesului de integrare profesională. Studiu de caz la S.C.....
21.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea eficienței managementului firmei prin perfecționarea funcționării de resurse umane. Studiu de caz la S.C.....
22.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane. Studiu de caz la SC....

23.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul internațional al resurselor umane. Studiu de caz la.....
24.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Influenta factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale (S.U.A, Japonia, Europa, etc.)– abordari comparative. Cazuri de succes.
25.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Particularități ale activității de management a resurselor umane în diferite contexte naționale și culturale. Studii aplicative.
26.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu aplicativ.
27.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional. Studiu de caz...
28.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
29.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
30.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Planul de afaceri-instrument eficient de management. Studiu de caz ...
31.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Franciza-modalitate de constituire a IMM. Studiu de caz ...
32.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Nevoile informaționale specifice IMM. Studiu de caz ...
33.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Procesul decizional în IMM. Studiu de caz...
34.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Metode de management utilizate în IMM. Studiu de caz ...
35.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Organizarea managerială a IMM. Studiu de caz...
36.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stilurile manageriale în IMM. Studiu de caz ...
37.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
38.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
39.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz

40.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
41.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
42.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
43.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
44.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
45.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
46.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu aplicativ
47.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
48.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
49.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu aplicativ
50.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
51.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
52.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor. Studiu de caz
53.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor. Studiu aplicativ
54.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
55.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor
56.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor

57.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unui firme cu activitate de import si vanzare cu amanuntul
58.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studierea circuitului informational in cadrul unei firme cu activitate HORECA
59.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual
60.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Comert electronic – studiu privind realizarea unui magazin virtual pentru desfacerea produselor cosmetice
61.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea dispozitivelor PDA
62.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii in cadrul unei firme dispersate teritorial
63.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
64.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
65.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de certitudine
66.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme utilizate pentru luarea deciziilor in conditii de incertitudine
67.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Sisteme Informatice utilizate pentru integrarea lantului de aprovizionare
68.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul EDI utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
69.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul UBL utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
70.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Standardul ebXML utilizat pentru integrarea sistemelor informatice
71.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
72.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea instrumentelor oferite de aplicația Microsoft Excel în activitatea manageriala a firmei...

73.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea bazelor de date în eficientizarea activității de management a unei firme. Studiu de caz la firma...
74.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Analiza strategică a mediului concurențial
75.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
76.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Influenta factorului cultural asupra managementului în diferite contexte naționale.
77.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Influența factorului cultural asupra managementului resurselor umane. Analiză comparativă
78.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Instrumente de măsurare a culturii. Analiză critică
79.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Inteligența culturală
80.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Expatriații – provocări și soluții
81.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Motivația și satisfacția muncii în rândul tinerilor angajați
23.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Stresul la locul de muncă și echilibrul viață profesională-viață personală
83.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Mobilitatea forței de muncă. Cauze, consecințe, soluții
84.	Conf.univ.dr. Mirabela MATEI	Diversitatea la locul de munca: provocări, beneficii și tendințe
86.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale studenților în mediul universitar
87.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Planul de afaceri - instrument antreprenorial
88.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
89.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Segmentare, țintire și poziționare pe piață
90.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind tendința de glocalizare
91.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Studiu privind strategia Blue Ocean

92.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Valoarea oferită clienților – de la teorie la practică
93.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Antreprenoriatul social – prezent și perspective
94.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Marketingul experiențial - concept și practici specifice
95.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Fidelizare și Costumer Lifetime Value
96.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	De la marcă la brand. Studiu de caz: .....
97.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza modelului de business la firma X și propuneri de optimizare
98.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Analiza mediului antreprenorial din Oradea și zona metropolitană
99.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
100.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....
101.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
102.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
103.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
104.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație. Studiu de caz la SC.....
105.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC ....
106.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC

107.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii de .... în domeniul .... Studiu de ca la SC...
108.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România. Studiu de caz La SC ...
109.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs la .... Studiu de caz la SC ...
110.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț la .... Studiu de caz La SC ...
111.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la .... Studiu de caz la SC ...
112.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC ....
113.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
114.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
115.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SC .... SA

**Decan**

**Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU**

**Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

*\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*



**DOMENIUL: MARKETING****PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING****ANUL UNIVERSITAR: 2024/2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind organizarea activității forței de vânzare. Studiu de caz la .....
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare utilizate de forța de vânzare. Studiu de caz la .....
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Merchandisingul și marketingul spațiilor de vânzare. Studiu de caz la....
4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Propuneri privind îmbunătățirea vânzărilor. Studiu de caz la .....
5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tehnici de promovare a vânzărilor. Studiu de caz la ....
6.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing utilizate în vânzarea online de .....
7.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind vânzarea online în .....
8.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Studiu privind promovarea în marketingul educațional.
10.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului. Studiu de caz
11.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului nonprofit. Studiu de caz
12.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea unor instrumente de marketing nonprofit. Studiu de caz
13.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului agroalimentar. Studiu de caz la S.C. Distri Fresh International SRL. (în colaborare cu partener dinmediul de afaceri)

14.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz la S.C. Distri Fresh International SRL. (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
15.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului serviciilor. Studiu de caz
16.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea relațiilor cu clienții. Studiu de caz
17.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea mixului de marketing al serviciilor de asigurări. Studiu de caz SC Toia Profesional Consult SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
18.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de produs. Studiu de caz
19.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea tehnicilor de vânzare pentru agenții și agențiile imobiliare. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
20.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului digital în domeniul imobiliar. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
21.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Propuneri privind îmbunătățirea marketingului pe piața agențiilor imobiliare. Studiu de caz la D'Art Imob SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Posibilități de îmbunătățire a marketingului pe piața produselor din carne. Studiu de caz la S.C. Andromi SRL (în colaborare cu partener din mediul de afaceri)
22.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Studiu empiric al impactului performanțelor logistice asupra performanțelor organizaționale
23.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme moderne de gestiune a fluxurilor informaționale în lanțurile ofertei
24.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Posibilități de raționalizare a managementului vânzărilor firmei. Studiu de caz

25.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei. Studiu empiric
26.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul transporturilor. Studiu de caz
27.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz
28.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu de caz
29.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul cererii. Studiu de caz
30.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul aprovizionării. Studiu de caz
31.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele logistice. Studiu empiric
32.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul distribuției. Studiu de caz
33.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul stocurilor. Studiu de caz
34.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Importanța stocurilor la nivelul economiei. Studiu empiric
35.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode de prognoză utilizate în activitatea economică
36.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Metode decizionale moderne utilizate în activitatea economică.
37.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Performanțele operațiunilor
38.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Strategia operațiunilor
39.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Proiectarea operațiunilor
40.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Planificarea și controlul operațiunilor

41.	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Controlul statistic al calității în managementul operațiunilor
42.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ....
43.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar în eficientizarea activității unei firme
44.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea aplicațiilor software în analiza vânzărilor la firma ....
45.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea deciziilor de marketing într-o firmă prin utilizarea aplicațiilor de calcul tabelar
46.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...
47.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Eficientizarea activității de marketing a firmei .... prin utilizarea bazelor de date
48.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiei informaționale în perfecționarea deciziilor de marketing la firma.....
49.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Particularități ale marketingului în domeniul .....
50.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul și locul mixului de marketing în elaborarea strategiei de marketing
51.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Importanța creativității în activitatea de marketing
52.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing digital
53.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de cercetare. Studiu de caz: Google Analytics
54.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online utilizate în activitatea de promovare. Studiu de caz: Google AdWords vs. rețele de socializare
55.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
56.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client în domeniul .... Studiu de caz pentru piața Municipiului Oradea

57.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de orientare spre client. Orientare spre client – Satisfacție - Fidelizare
58.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Filozofii de afaceri pe piața orădeană. Studiu de caz pentru domeniul ....
59.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza gradului de satisfacție a clienților
60.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Revistele studențești – instrumente de marketing educațional
61.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Sistemul Informațional de Marketing
62.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de produs
63.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de preț
64.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de distribuție
65.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea politicii de promovare
66.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în managementul relațiilor cu clienții
67.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
68.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendențe privind utilizarea tehnologiei moderne în marketing
69.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în mediul universitar
70.	Lect. univ. dr. Remus ROȘCA	Mixul de marketing - instrument de furnizare a promisiunii de valoare
71.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul produselor alimentare. Studiu de caz la SC.....
72.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul. Studiu serviciilor de media și comunicații de caz la SC.....

73.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor turistice și de restaurație. Studiu de caz la SC.....
74.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de transport și logistica. Studiu de caz la SC.....
75.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor de sănătate. Studiu de caz la SC.....
76.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor învățământ și educație. Studiu de caz la SC.....
77.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Comportamentul consumatorului și factori de influență ai acestuia în domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la SC.....
78.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Legislația și drepturile consumatorului de produse și servicii specifice din domeniul...Studiu de caz la SC ...
79.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Motivația,teorii motivaționale și impactul acestora asupra consumatorului de produse/servicii de ....în domeniul....Studiu de ca la SC...
80.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Clasele sociale și stilul de viață specific pieței..... din România.Studiu de caz La SC ...
81.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de produs la ... Studiu de caz la SC ...
82.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de preț la .... Studiu de caz La SC ...
83.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de promovare la ... Studiu de caz la SC ...
84.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Politica de plasament la...Studiu de caz la SC ....
85.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
86.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ...SC...
87.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Managementul activității de marketing la SC .... SA
88.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz

89.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategii de produs pe piața internațională. Studiu de caz
90.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Strategia de preț pe piața internațională. Studiu de caz
91.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Politica de distribuție pe piața internațională. Studiu de caz
92.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
93.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Aspecte privind marketingul sportiv. Studiu de caz
94.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Structura activitatii promotionale. Studiu de caz
95.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Tehnici de promovare a vânzărilor
96.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
97.	Lect.univ.dr. Oana Maria Secară	Promovarea – comunicarea valorii pentru client

**Decan**

**Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU**

**Director Departament**

**Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

*\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*

**DOMENIUL: Contabilitate, Finanțe, Afaceri internaționale, Economie**

**PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CIG, FB, AI, AIE, ECTS**

**ANUL UNIVERSITAR: 2024/2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Coordonator științific**</b>	<b>Tema propusă</b>
1.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Utilizarea metodelor de management în procesul decizional. Studiu de caz...

2.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Sistemul informațional și rolul lui în procesul decizional. Studiu de caz...
3.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Analiza stilurilor manageriale. Studiu de caz...
4.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	The Manager as a Person - Values, Attitudes, Emotions, and Culture. Case study...
5.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Decision Making, Learning and Creativity. Case study...
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Optimizarea vanzarii prin utilizarea unui soft integrat cu casele de marcat fiscale
7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la cost de achizitie atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei gestiuni la pret de vanzare cu amanuntul atunci cand se lucreaza pe stoc negativ
9.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind modelarea exportului de note contabile in cadrul unei firme cu activitate din domeniul constructiilor
10.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Studiu privind crearea unui sistem informatic de planificare si efectuare a incasarilor si platilor din cadrul unei firme.
11.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Internet - studiu privind utilizarea motoarelor de căutare
12.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnologiilor informatice în eficientizarea activităților unei firme. Studiu de caz la ...
13.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using Microsoft Office application for data processing. Case study at company...
14.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Using spreadsheet applications for efficient data processing. Case study at.....
15.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Sistemul informațional de marketing al firmei. Studiu de caz la SC ...
16.	Lect. univ. dr. Dinu-Vlad SASU	Mediul de marketing la ... SC ...



**Decan**

**Prof.univ.dr. habil. Alina BĂDULESCU**

**Director Departament**

**Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN**

*\* NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

*\*\*Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*