



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Anexa nr. 3a

Departamentul de Economie și Business

**Lista titlurilor propuse pentru
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2023/2024

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC
2.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cultura organizationala Studiu de caz SC
3.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz SC
4.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Banca și Internetul
5.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și guvernarea corporativă
6.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și concurența instituțiilor financiare nebankare (IFN)
7.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Retail banking în România
8.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Corporate banking în România
9.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
10.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
11.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
12.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Mici afaceri si afaceri de familie. Studii de caz
13.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Conceperea strategiei promoționale. Studiu de caz
14.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Analiza comparativă a campaniilor promoționale pentru două întreprinderi concurente. Studiu de caz
15.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Istoria unui brand. Studiu de caz
16.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Particularitățile promovării unei categorii distincte de produse (ciocolată, parfumuri, bere etc.)
	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reglementare și abateri în organizarea de campanii de reduceri de prețuri. Studiu de caz (Oradea, Lotus)
17.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Creație publicitară- între artă și eficiență economică.
18.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reclama outdoor în Oradea
19.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Protecția consumatorului în calitate de turist

20.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Piața agențiilor de turism din Oradea
21.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Organizarea activității în cadrul unei agenții de turism
22.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediarii virtuali
23.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
24.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
25.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Adam Smith/ The Economic Conception of Adam Smith
26.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui David Ricardo/ The Economic Conception of David Ricardo
27.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Karl Marx/ The Economic Conception of Karl Marx
28.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Maynard Keynes/ The Economic Conception of John Maynard Keynes
29.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Schumpeter/ The Economic Conception of Joseph Schumpeter
30.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Kenneth Galbraith / The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
31.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul A. Samuelson/ The Economic Conception of Paul A. Samuelson Samuelson
32.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Gary Becker/ The Economic Conception of Gary Becker
33.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Friederich von Hayek/ The Economic Conception of Friederich von Hayek
34.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Walter Eucken/ The Economic Conception of Walter Eucken
35.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Milton Friedman/ The Economic Conception of Milton Friedman
36.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui James Buchanan și Gordon Tullock/ Public Choice School
37.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Michael Porter/ The Economic Conception of Michael Porter
38.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Stiglitz/ The Economic Conception of Joseph Stiglitz
39.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul Krugman/ The Economic Conception of Paul Krugman
40.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... (<i>la alegere</i>) The Economic Conception of ... (<i>at choice</i>)
41.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
42.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția dirijistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
43.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Antreprenoriatul și inovația în gândirea economică contemporană
44.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale localizării în gândirea economică
45.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale creșterii în gândirea economică contemporană
46.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele de dezvoltare regională în gândirea economică contemporană

47.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a economiilor: ... (2 State Membre UE, <i>la alegere</i>) și programelor naționale de reformă
48.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului, politica regională a U.E., etc., <i>la alegere</i>). Oportunități și provocări pentru România
49.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Reformele Bugetului UE și Cadrul financiar multi-anual 2014-2020
50.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Governanța economică la nivelul Uniunii Europene
51.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE
52.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea inteligentă și Agenda digitală a UE
53.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă a UE
54.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
55.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Ecoturismul în România – studiu de caz
56.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de alimentație publică – studiu de caz
57.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de cazare – studiu de caz
58.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Piața turistică a unei țări
59.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Potențialul turistic al unei regiuni.
60.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de transport turistic – studiu de caz
61.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile hoteliere la unitatea
62.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Gastronomia unei țări la alegere
63.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul montan. Studiu de caz....
64.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul cultural. Studiu de caz....
65.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Resurse turistice culturale și valorificarea acestora prin turism
66.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Titlu la propunerea studentului
67.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
68.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
69.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noi valențe ale evoluției ciclice a economiei
70.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Politici antiinflaționiste pentru România
71.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice în economia românească
72.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Efecte ale economiei subterane asupra economiei naționale
73.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale șomajului în județul Bihor
74.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Strategia dezvoltării durabile în România
75.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Locul și rolul statului în asigurarea dezvoltării durabile
76.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noile valențe ale paradisurilor fiscale
77.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica bunăstării în economia românească
78.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale fenomenului inflaționist în România

79.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la impactul comercializării produselor românești în marile lanțuri de magazine ...
80.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada și perspective de dezvoltare la SC...
81.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC...
82.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul activității de merchandasing în dezvoltarea unei afaceri
83.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Merchandasing – Design și tendințe în Mall-le comerciale
84.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Importanța amenajării spațiului unui magazin în evoluția vânzărilor
85.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la evoluția activității on-line la www... comparativ cu www... în perioada...
86.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul comerțului on-line la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz www
87.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului on-line www.....
88.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza comparativă a activității de comercializare on-line a produselor la www... vs www...
89.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza implementării e-Government în județul Bihor
90.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
91.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
92.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Platforme virtuale de comerț/piețe on-line. Studiu de caz Amazon/Etsy/Usell/Breslo/Shopify
93.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Platforme virtuale de servicii /închirieri on-line. Studiu de caz: Lyft, Uber/Airbnb/Vrbo
94.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Platforme virtuale de servicii -plăți on-line. Studiu de caz: Google Wallet/PayPal/WePay
95.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Platforme sociale utilizate în business: Facebook/Instagram/Twitter
96.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Platforme de căutare utilizate în business: Google/Amazon/Yahoo/Bing/DuckDuckGo/AOL/Baidu
97.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previzuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
98.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
99.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Prognoza populației României. Scenarii posibile
100.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
101.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
102.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Evoluția investițiilor straine directe și impactul acestora asupra creșterii economice
103.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică și econometrică a nivelului de trai în România

104.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în județul Bihor
105.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a șomajului in Romania
106.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a inflației in Romania
107.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativa a evoluției nivelului de trai în țările Uniunii Europene
108.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistica a evoluției indicatorilor macroeconomici în România în perioada
109.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a comerțului internațional cu bunuri al României, în perioada
110.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Migrația forței de muncă. Studiu de caz la nivel de județ/regiune/țara, în perioada
111.	conf.univ.dr. Simuț Ramona Marinela	Finanțarea IMM-urilor din orașul/județul/regiunea: între teoria
112.	conf.univ.dr. Simuț Ramona Marinela	Dificultăți de finanțare ale întreprinderilor mici și mijlocii: analiză bazată
113.	conf.univ.dr. Simuț Ramona Marinela	Interacțiunea dintre strategiile IMM-urilor și măsurile guvernamentale în
114.	conf.univ.dr. Simuț Ramona Marinela	Strategii de piață și teoria jocurilor
115.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Politici și strategii investiționale ale firmei...
116.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Metode de evaluare a proiectelor de investiții
117.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
118.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Eficiența economică a investițiilor. Studiu de caz S.C. ...
119.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
120.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
121.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...
122.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Leasingul – sursă de finanțare a investițiilor
123.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Finanțarea investițiilor pe baza fondurilor nerambursabile. Studiu de caz la S.C.
124.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Opțiuni strategice de preț. Studiu de caz ...
125.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
126.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
127.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
128.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Strategia de promovare a destinației X
129.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul de litoral. Studiu de caz...
130.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul balnear. Studiu de caz...
131.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul montan. Studiu de caz...
132.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul cultural. Studiu de caz...
133.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Analiza indicelui de competitivitate al industriei turistice în regiunea X
134.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Degradarea mediului natural și efectele sale asupra calității vieții
135.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Instrumente economice pentru protecția mediului.
136.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Taxele de mediu din România
137.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Politica de mediu a României
138.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dezvoltarea durabilă a sectorului energetic din Romania
139.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza structurilor economice din perspectiva ecologica

140.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Caracteristicile și particularitățile pieței serviciilor din Ro
141.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Serviciile industriale din Ro vs....
142.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Eficiența economică și socială a serviciilor. Studiu de caz..
143.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul degradării mediului asupra.....
144.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul aderării la UE asupra economiei mediului
145.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Interdependentele serviciilor cu celelele ramuri ale economiei
146.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dinamica sectorului serviciilor din România. Perspective.
147.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Rolul serviciilor în economia contemporană. Cazul serviciilor de.....
148.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza pieței serviciilor de
149.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de comerț. Studiu de caz: SC...
150.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de turism. Studiu de caz...
151.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de servicii. Studiu de caz: SC...
152.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Compararea performanței destinațiilor turistice urbane și rurale în România: O analiză statistică a atracțiilor, serviciilor și satisfacției vizitatorilor.
153.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Analiza comparativă a performanței turismului în regiunile istorice din România: O abordare statistică a atracțiilor, serviciilor și veniturilor generate de turism.
154.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Efectele evenimentelor majore asupra industriei turismului în regiunile din România: analiză a impactului economic al festivalurilor, competițiilor sportive și altor evenimente culturale și sociale.

DOMENIUL: Administrarea afacerilor

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: AAE

ANUL UNIVERSITAR: 2023/2024

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1	Prof.univ.dr. Daniel Bădulescu	Corporate Governance. Case-study(company name) –
2	Prof.univ.dr. Daniel Bădulescu	International growth of the enterprise. Case Study ... (company name) -
3	Prof.univ.dr. Daniel Bădulescu	Entrepreneurial motivations. Case studies -
4	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Price & income elasticity of demand. Theory, cases and applications
5	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Cartels and collusions. Theory and cases
6	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Promotion through social media
7	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of ... (at choice)
8	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of Adam Smith
9	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of David Ricardo
10	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of Karl Marx
11	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of John Maynard Keynes
12	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of Joseph Schumpeter
13	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
14	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of Paul A. Samuelson Samuelson
15	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dădescu	The Economic Conception of Gary Becker

16	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Friederich von Hayek
17	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Walter Eucken
18	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Milton Friedman
19	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Michael Porter
20	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Joseph Stiglitz
21	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Paul Krugman
22	Conf. univ. dr. Dorin Băc	The hotel business – study case
23	Conf. univ. dr. Dorin Băc	The restaurant business – study case
24	Conf. univ. dr. Dorin Băc	Student's choice
25	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The labour market in Romania
26	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The economic fluctuation in Romania
27	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularities of inflation in Romania
28	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analysis of commercial activity through online store
29	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	The role of social media in developing an online business
30	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	E-commerce Platforms/online markets. Amazon/ Etsy/ Usell/ Breslo/ Shopify case study
31	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Services Platforms/rental platforms. Case Study: Lyft, Uber/Airbnb/Vrbo
32	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Service Platforms - online payments. Case Study: Google Wallet/PayPal/WePay
33	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Social platforms used in business: Facebook/Instagram/Twitter
34	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Search platforms used in business: Google/Amazon/Yahoo/Bing/DuckDuckGo/AOL/Baidu
35	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Discrimination and preferential treatment in labor relations - implications, costs
36	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Professional conduct and its role in creating an ethical work environment at SC ...
37	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Mester	A statistical analysis of the seasonality of the touristical activity in Băile Felix
38	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Mester	The analysis of the quality of the touristic offer. Survey study case.
39	Prof. univ. dr. Ioana Teodora	The statistical anaysis of the inflation rate in Romania
40	Prof. univ. dr. Ioana Teodora	Labor force migration. Study case for county/region/country, during
41	Conf. univ. dr. Ramona	CRM experiences of Business-to-Business marketing firms. A qualitative and
42	Conf. univ. dr. Ramona	Social networking and CRM for a NGO
43	Conf. univ. dr. Ramona	Implementation of CRM systems in small and medium enterprises
44	Conf. univ. dr. Ramona	Education as a business - leading with vision, private schools, changes in the
45	Conf.univ.dr. Mariana	Investment policies and strategies of the company.... (pentru AAE)
46	Conf.univ.dr. Mariana	Investment and financing decision making. Case study... (pentru AAE)

47	Conf.univ.dr. Mariana	Types and sources of investment financing for Start-up businesses. Case study... (pentru AAE)
48	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Communication and corporate culture
49	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	PR in retail (supermarkets, mall's, etc.)
50	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	PR in tourism (national, international, personalized, ...)
51	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Consumer Preferences in Product Design: An Empirical Investigation
52	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Innovative Product Development Strategies for Sustainable Competitive Advantage: A Case Study on S.C.
53	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Integrated Marketing Communication Strategies: Assessing the Synergy between Online and Offline Channels. Case study on S.C.
54	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	The Power of Storytelling in Advertising: Analyzing Narrative Techniques and Consumer Engagement
55	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Exploring the Effectiveness of Guerilla Marketing Tactics in Creating Buzz and Brand Awareness: Case study on S.C.
56	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Cross-Cultural Product Design: Challenges and Strategies for Global Markets

DOMENIUL:

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: FB, CIG, AI, MN, MK

ANUL UNIVERSITAR: 2023/2024

Nr. crt	Coordonator științific**	Tema propusă
1	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... <i>(la alegere)</i> The Economic Conception of ... <i>(at choice)</i>
2	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
3	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi competente și locuri de muncă a IIE
4	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
5	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
6	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
7	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice în economia românească
8	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previțiuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
9	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
10	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proгноza populației României. Scenarii posibile
11	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
12	Lect. univ. dr. Darie Gavriluț	Satisfacția angajaților și productivitatea organizației: O analiză a impactului asupra performanței.

Decan

Prof.univ.dr.Alina BĂDULESCU

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic**

Director Departament

prof. univ. dr. Dorin BĂC