FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAŢIONALE**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECTS**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**TRANZACTII INTERNATIONALE**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		Prof.univ.dr. Nicoleta Georgeta Bugnar					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		Dr Roxana Hatos					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DI

(I) Impusă; (O) Opţională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1/0
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14/0
Distribuţia fondului de timp ore:					108ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					50ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					40 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					14 ore
Tutoriat					2 ore
Examinări					2 ore
Alte activităţi					0 ore

3.7 Total ore studiu individual	**108**
3.9 Total ore pe semestru	**150**
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	mijloace moderne de prezentare
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	mijloace moderne de prezentare

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	1. C1.1 Definirea adecvată a con-ceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turis-mului şi serviciilor 2. C2.2 Explicarea şi interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferenţiat după natura produselor şi serviciilor 3. C3.4 Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordă-rii de consiliere şi asistenţă 4. C5.2 Explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii şi procese asociate sistemelor de asigurare a calităţii în servicii

Competenţe transversale	CT1 - Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT3 - Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştiinţe	Studentul/Absolventul identifică şi recunoaşte relevanţa teoriilor, conceptelor şi instrumentelor analitice necesare înţelegerii şi explicării relaţiilor economice internaţionale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfăşurării afacerilor din perspectiva relaţiilor economice internaţionale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează şi interpretează relaţiile economice internaţionale, prin prisma componentelor, actorilor implicaţi şi proceselor specifice precum şi de a aplica teoriile din domeniul relaţiilor economice internaţionale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor şi politicilor comerciale şi financiare internaţionale, inclusiv a cooperării internaţionale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic şi interpretează implicarea actorilor locali, regionali şi globali în relaţiile economice internaţionale şi fundamentează şi propune soluţii eficiente şi inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaţionale în contextul globalizării şi digitalizării.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea şi implementarea de proiecte, studii şi analize internaţionale complexe privind economia internaţională, mediul internaţional de afaceri şi activitatea internaţională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul îşi asumă responsabilităţi şi roluri specifice în proiecte internaţionale, privind identificarea şi analiza critică de opţiuni strategice şi luarea deciziilor etice legate de internaţionalizare şi operare pe pieţele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri şi decizii, şi de a oferi soluţii fundamentate pentru probleme economice internaţionale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex şi incert.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1Obiectivul general al disciplinei	• formarea unei imagini de ansamblu asupra modalităţilor concrete de realizare a interconexiunilor dintre state şi firme, în condiţiile procesul de internaţionalizare şi orientarea studenţilor în procesul de fundamentare a cunoştinţelor legate de politicile comerciale, de contractarea internaţională, de operaţiile de finanţare sau de orice altfel de operaţiuni desfăşurate pe plan extern
6.3.2 Obiectivele specifice	• cunoaşterea şi înţelegerea contextului actual al relaţiilor economice internaţionale; • cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor legate cunoaşterii mediului internaţional al tranzacţiilor internaţionale si al mecanismelor de funcţionare a tranzacţiilor internaţionale

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
Economia mondială şi sistemul relaţiilor economice internaţionale	Prelegere și dezbatere	-
Politica comerciala tarifara	Prelegere și dezbatere	-
Politica comerciala netarifara si de stimulare a exporturilor	Prelegere și dezbatere	-
Managementul afacerilor economice internaţionale – riscurile internationale, schimburile internationale directe si indirecte	Prelegere și dezbatere	-
Marketingul international şi conjunctura pieţelor internaţionale	Prelegere și dezbatere	-
Negocierea în afacerile economice internaţionale	Prelegere și dezbatere	-
Contractarea in afacerile internationale	Prelegere și dezbatere	-
Expeditia international	Prelegere și dezbatere	-
Mijloace, instrumente, modalităţi şi garanţii de plată internaţionale	Prelegere și dezbatere	-
Tranzacţii în contrapartida: compensatii si operatiuni paralele	Prelegere și dezbatere	-
Tranzactii internationale combinate	Prelegere și dezbatere	-
Piata internationala a creativitatii	Prelegere și dezbatere	-
Cooperarea economica internationala	Prelegere și dezbatere	-
Finanţarea tranzacţiilor economice internaţionale	Prelegere și dezbatere	-

Bibliografie

1. Nicoleta Bugnar – *Tranzacţii internaţionale,* suport de curs, https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=20328
2. Cateora, Philip R.; Money, R. Bruce; Gilly, Mary C.; Graham, John L. — *International Marketing*, 19th ed., McGraw-Hill, 2024.
3. Choukroune, Leïla; Nedumpara, James J. — *International Economic Law: Text, Cases and Materials*, Cambridge University Press, 2021.
4. Daniels, John D.; Radebaugh, Lee H.; Sullivan, Daniel P. — *International Business: Environments & Operations*, Global Edition, 17th ed., Pearson, 2024.
5. Geringer, M., McNett, J., & Livanis, G. (2022). *International Business* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.
6. Grath, A. (2021). *The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide to Risk Management, International Payments and Currency Management, Bonds and Guarantees, Credit Insurance and Trade Finance* (5th ed.). London: Kogan Page.
7. Hare, C., & Neo, D. (2020). *Trade Finance: A Practitioner's Guide*. Oxford: Oxford University Press.
8. Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice; Melitz, Marc J. — *International Economics: Theory and Policy*, 12th ed., Pearson, 2022.
9. Sanati, S., Vohra, S., & Bajaj, A. (2023). *International Trade Finance and Forex Operations: Theory and Application*. New York: Routledge.
10. Seyoum, Belay — *Export–Import Theory, Practices, and Procedures*, 4th ed., Routledge, 2021.

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
Seminar introductiv	Studii de caz	-
Sistemul economiei mondiale si comertul international	Studii de caz	-
Politica comerciala si masuri de stimulare a exporturilor	Studii de caz, aplicaţii practice,	-
Schimburi indirecte si societati intermediare	Studii de caz	-
Seminar de evaluare	Test grila	-
Riscurile în afacerile internaţionale	Studii de caz, aplicaţii practice,	-
Marketingul international	Studii de caz	-
Negocierea internationala	Studii de caz	-
Contractarea internationala	Studii de caz , aplicaţii practice,	-
Derularea operatiunilor de export	Studii de caz	-
Asigurarea internationala a marfurilor	Studii de caz	-
Modalitati de plata international si operatiuni combinate	Studii de caz	-
Operatiuni combinate.	Studii de caz	-
Seminar final (de evaluare).	Test grila	-

Bibliografie

1. Lennon, Christopher — *The Silver Bullets of Commercial Negotiation: Strategies and Tactics*, Routledge, 2022.
2. International Chamber of Commerce — *ICC Model Contract – International Sale (Manufactured Goods*), ICC, 2024.
3. Kim, Sang Man — *Payment Methods and Finance for International Trade*, Springer, 2021.
4. Taubman, Antony; Watal, Jayashree (eds.) — *Trade in Knowledge: Intellectual Property, Trade and Development in a Transformed Global Economy*, Cambridge University Press, 2022

8. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Analiza unor situaţii empirice tip şi evaluarea critică a metodologiilor utilizate în studiul relaţiilor comunităţilor publice şi ale organizaţiilor private cu organizaţiile şi instituţiile internaţionale;
- Monitorizarea unor situaţii tip prin măsurarea gradului de evoluţie regională în afacerile internaţionale.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea:
- curs (examen onsite) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.
- seminar (testare finală seminar) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen
- lucrări practice (proiecte) - este permisă utilizarea IAgen pentru editare-verificare, în conformitate cu precizările regulamentului în vigoare - http://steconomice.uoradea.ro/wp-content/uploads/2026/09/Regulament-utilizare-IA-generativa-in-FSE-UO.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	• *cunoştinţe pentru nota 5*: însuşirea şi redarea cunoştinţelor de bază (conform bibliografiei obligatorii) pentru fiecare subiect de pe biletul de examen	Examen – examen oral / test grila	70%

	• *cunoştinţe pentru nota 10:* însuşirea şi redarea cunoştinţelor dobândite (curs şi bibliografie indicată) pentru fiecare subiect de pe biletul de examen		
10.5 Seminar (S)	*Conditii impuse:* • prezenţă: min 10 • prezentare tema aleasa: mod de prezentare şi expunere, explicaţii, probleme abordate, încadrare în temă, încadrare în timp, surse utilizate, susţinerea ideilor expuse cu argumente *Notă seminar:* ▪ notă prezentare individuală; ▪ notă referat colectiv; ▪ notă activitate seminar pe parcusul semestrului. • *cunoştinţe pentru nota 5:* realizarea şi prezentarea referatului tematic pornind de la bibliografia obligatorie indicată ▪ *cunoştinţe pentru nota 10:* realizarea şi prezentarea referatului tematic pornind de la bibliografia indicată	Elaborarea unui studiu/proiect/referat tematic	30%
10.9 Standard minim de performanţă: ▪ elaborarea unui studiu/proiect în domeniul afacerilor internaţionale; ▪ studiu pe baza indicatorilor economici fundamentali de măsurare a proceselor internaţionale de schimb.			

Data completării **22.09.2026**	**Titular de curs:** **Prof.univ.dr. habil. Nicoleta Bugnar** Adresa de e-mail: nbugnar@uoradea.ro	**Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:** **Dr. Roxana Hatos**
Data avizării în Departament: **24.09.2026**	Director de Departament, **Prof.univ.dr.habil. Nicoleta Bugnar** Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Afaceri Internaţionale Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F209 Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408799; Fax: 0259-408409 E-mail: steconomice@uoradea.ro Pagina web: http://steconomice.uoradea.ro	
	Director de Departament, **Prof.univ.dr. Dorin Bac** Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F209 Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408799; Fax: 0259-408409 E-mail: steconomice@uoradea.ro Pagina web: http://steconomice.uoradea.ro	
Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice: **28.09.2026**	Decan, **Prof. univ. dr.habil. Diana Sabău Popa** Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan Str. Universităţii, nr. 1 Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409 E-mail: steconomice@uoradea.ro Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro	