FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE FINANŢE CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**CONTABILITATE**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Preţuri şi concurenţă**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.univ.dr. Carmen Mihaela **SCORŢE**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conf.univ.dr. Carmen Mihaela **SCORŢE**						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	CV	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2/-
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28/-
Distribuţia fondului de timp ore					.... ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					15 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					15 ore
Tutoriat					2 ore
Examinări					2 ore
Alte activităţi.....					.... ore

3.7 Total ore studiu individual	**44**
3.9 Total ore pe semestru	**100**
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	Definirea conceptelor, procedeelor şi metodelor folosite în stabilirea preturilor şi tarifelor pentru produsele și serviciile entităților economice, precum şi a factorilor economici, sociali şi legislativi care influenţează economia concurentială; Explicarea conceptelor, procedeelor şi metodelor folosite în politica de aplicare și implementare a prețurilor și tarifelor Aplicarea concepte-lor, procedeelor şi metodelor folosite în contabilitatea entităţii/organizaţiei pentru înregistrarea operaţiunilor economice; Evaluarea procedeelor şi tehnicilor aplicabile la nivelul entităților economice din diferite sectoare economice Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare şi înregistrare a economiei concurențiale și a politicilor de preț la nivelul entitatilor economice

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, acces la internet, tabla magnetică
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, acces la internet, tabla magnetică
6.1. Competenţele specifice acumulate	

Competenţe profesionale	C2.1 Definirea şi descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digitală C2.2 Explicarea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digital pentru fundamentare politicilor de preț la nivelul entităților economice C2.4 Studierea comparativă şi evaluarea critică a principalelor metode de fundamentare a prețurilor și tarifelor la nivelul entităților economice în vederea fundamentării procesului decizional C3.4 Evaluarea procedeelor si instrumentelor de prelucrare a informaţiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile şi/sau fiscale
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila CT2. Identificarea rolurilor si responsabilităţilor intr-o echipa plurispecializată si aplicarea de tehnici de relaţionare si munca eficienta in cadrul echipei

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştinţe	Studentul/Absolventul definește și clasifică conceptele fundamentale ale politicii de preț Studentul/Absolventul explică diversele tipuri de preț aplicabile în economia națională și la nivelul entităților economice/instituțiilor Studentul/Absolventul alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entității a aspectelor legate de calculația și controlul costurilor și pe baza informatiilor de tip cost să formeze prețurile sau tarifele practicate de entitate
Aptitudini	Studentul / Absolventul aplică metodele și procedeele specifice politicii de preț, determină costurile de producție a entității și identifică informațiile care stau la baza fundamentării procesului de formare a preturilor Studentul/Absolventulvaloarea adaosului commercial, preturile și tarifele cele mai corecte care pot fi applicate entitate pentru creșterea numărului de cșlienți, a vânzarilor și a performanței financiare
Responsabilitate și autonomie	Studentul /Absolventul aplică metodele de calculaţie a costurile pentru fundamentarea corectă a preturilor și realizarea de rapoarte specifice Studentul /Absolventul pregătește rapoarte despre costuri/preturi și face simulări în privința rezultatelor obtinute de entitate în fiecare dintre variante Studentul /Absolventul determină raportul cost/beneficiu pentru a crea suport în luarea deciziilor pertinente legate de prețuri și pentru managementul eficient al acestora.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1. Obiectivul general al disciplinei	▪ Însuşirea notiunilor de bază privind sistemul de preturi si tarife in Romania ▪ Formarea de deprinderi şi abilităţi de a rezolva probleme de fundamentare a preturilor si calcul a eficienţei pe purtător de cost sau într-un context dat ▪ Dezvoltarea abilităţilor de analiză critic-constructivă a conceptelor, teoriilor şi metodelor referitoare la concurenta si preturi cu scopul dezvoltării unor abordări creative în formularea deciziilor
6.3.2. Obiectivele specifice	cunoaşterea şi înţelegerea modului în care entitatea economică poate şi trebuie să practice calculatia costurilor raportat la obiectul de activitate si să îşi fixeze preţul de vanzare ▪ explicarea şi interpretarea diferitelor tipuri de concurenta ▪ formarea deprinderilor de aplicare a metodologiei de formare a preturilor, interpretarea rezultatelor, întocmirea de rapoarte privind activitatea de producţie sau a altor instrumente de management al performanţei în cadrul entităţii şi implementarea deciziilor care se impun pentru diferite compartimente ale entităţii economice. ▪ dezvoltarea unei atitudini responsabile faţă de rolul şi sarcinile departamentului de contabilitate si preturi în dezvoltarea personală şi organizaţională

7. Conţinuturi

7.1. Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. Preţurile şi concurenţa abordări generale	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.2. Conceptul de preţ funcţiile şi rolul preţului în echilibrarea pieţei mecanismul preţurilor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.3. Strategii de adaptarea a preturilor la cerinţele pieţei	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.4. Analiza factorilor care stau la baza fundamentării politicii de preţ pe piaţa bunurilor de consum	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.5. Orientări în determinarea nivelului preţului pe piaţa bunurilor de consum	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.6. Stabilirea preţurilor în entităţile economice. metode bazate pe costuri. procedee de calcul a costului pe unitate de produs	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.7. Fundamentarea preturilor pentru produsele noi	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.8. Modul de percepţie apreţului în actul decizional şi influenţe asupra strategiei entităţii	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.9. Sistemul preturilor în românia	Prezentare, dezbatere, studiu de caz, aplicaţii practice	
7.1.10. Incidenta impozitelor asupra preţurilor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz, aplicaţii practice	
7.1.11. Sistemul informaţionalal preţurilor şi tarifelor		
7.1.12. Piaţa şi sistemul concurenţial normal	Prezentare, dezbatere, studiu de caz,	
7.1.13. Entitatea economică pe piaţa concurenţială.	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.1.14. Practicile anticoncurenţiale şi detectarea lor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz, aplicaţii paractice	
Bibliografie 1. Nadia Albu, Cătălin Albu - Instrumente de management al performanţei Editura Economică, Bucureşti,2003;		

2. Felicia Alexandru - Fiscalitate şi preţuri în economia de piaţă, Editura Economică, Bucureşti, 2002;
3. Anca Băndoi, Roxana Ispas – Prețuri și concurență, Editura Universitaria, Craiova, 2013
4. Vadim Dumitrascu – Preturi și concurență. Elemente teoretico-metodologice și aplicative moderne, Editura Universitară, Bucuresti 2018
5. David Faulkner, Cxliff Bowman – Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București, 2000;
6. Daniel Gherasim – Convergenţe în teoriile privind esenţa preţurilor, Editura Economică, Bucureşti, 2005;
7. Dragos Negrescu - Protecţionismul netarifar, Editura Economică, Bucureşti, 1998;
8. Tatiana Moşteanu, Preţuri, echilibru concurenţial şi bunăstare socială. Editura Economică, Bucureşti, 2001;
9. Tatiana Moşteanu şi c.a. Preţuri şi concurenţă, Editura Universitară, Bucureşti 2006;
10. Carmen Scorțe, Preturi si concurență - Suport de curs, an universitar 2026-2027, accesibil on-line pe platforma educaţională ***https://e.uoradea.ro/***
11. Diana Maria Vrânceanu, Politici de preţ, Editura Uranus, Bucureşti 2006;
12. Legea concurenţei nr 21/1996 republicată http://www.consiliulconcurentei.ro/uploads/docs/items/bucket8/id8047/lege_nr21_1996_actualizata_20160303.pdf
13. OMFP 1802/2014 privind aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Directiva 34/2013 cu modificările şi completările ulterioare https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/OMFP_1802_2014.pdf
14. Legea 227/2015 privind codul fiscal https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod_fiscal_norme_11022020.htm

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.2.1. Preturile si concurenta, Concepte, definitii, abordari generale	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.2. Funcţiile şi rolul preţului in echilibrarea pieţei naţionale şi internaţionale. Mecanismul preturilor	Prezentare, dezbatere	
7.2.3. Modalităţi şi strategii de adaptarea a preturilor la cerinţele pieţei	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.4. Analiza factorilor care stau la baza fundamentării politicii de preţ pe piaţa bunurilor de consum	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.5. Orientări în determinarea nivelului preţului pe piaţa bunurilor de consum	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.6. Stabilirea preţurilor în entităţile economice. Metode bazate pe costuri. Procedee de calcul a costului pe unitate de produs	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.7. Fundamentarea preturilor pentru produsele noi.	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.8. Modul de percepţie a preţului în actul decizional şi influenţe asupra strategiei entităţii	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.9. Sistemul preturilor în România	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.10. Incidenta impozitelor asupra preţurilor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.11. Sistemul informaţional al preţurilor şi tarifelor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.12. Piaţa şi sistemul concurenţial normal	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.13. Entitatea economică pe piaţa concurenţială	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	
7.2.14. Practicile anticoncurenţiale şi detectarea lor	Prezentare, dezbatere, studiu de caz	

Bibliografie

1. Nadia Albu, Cătălin Albu - Instrumente de management al performanţei Editura Economică, Bucureşti,2003;
2. Anca Băndoi, Roxana Ispas – Preturi si concurentă. Aplicaţii şi studii de caz, Editura Universitaria, Craiova, 2013;
3. Daniel Gherasim – Convergenţe în teoriile privind esenţa preţurilor, Editura Economică, Bucureşti, 2005;
4. Tatiana Moşteanu, Preţuri, echilibru concurenţial şi bunăstare socială. Editura Economică, Bucureşti, 2001;
5. Tatiana Moşteanu, Concurenţa Abordari teoretice şi practice, Editura Economică, Bucureşti, 2000;
6. Tatiana Moşteanu şi c.a. Preţuri şi concurenţă, Editura Universitară, Bucureşti 2006;
7. Carmen Scorte**,** Preturi si concurentă – Suport de seminar constând în diverse materiale cu caracter aplicativ, an universitar 2026-2027, accesibil on-line pe platforma educaţională https://e.uoradea.ro/
8. Diana Maria Vrânceanu, Politici de preţ, Editura Uranus, Bucureşti 2006;
9. Legea concurenţei nr 21/1996 republicată http://www.consiliulconcurentei.ro/uploads/docs/items/bucket8/id8047/lege_nr21_1996_actualizata_20160303.pdf
10. OMFP 1802/2014 privind aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Directiva 34/2013 cu modificările şi completările ulterioare https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/OMFP_1802_2014.pdf
11. Legea 227/2015 privind codul fiscal Legea nr.227/2015

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înţelegerea metodologiei formării preţurilor
- Înţelegerea practică a procesului decizional şi influenţa preturilor asupra strategiei
- Existenţa mecanismului concurential
- Analiza şi interpretarea performanţei entităţii prin prisma informaţiilor furnizate sistemul de preturi şi

tarife practicat de entitate

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare la disciplina Preturi și concurență **Este permisă utilizarea IIAgen pentru** *generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, editare/review etc, dar nu este permisă pentru generarea de text sau PPT integral* .nici pentru rezolvarea aplicatiilor, rezolvarea și identificarea studiilor de caz, monografii Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	• Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor. • Abordarea subiectelor în cadrul examenului	Evaluare sumativă: Examen scris rezolvare aplicații practice în timp limitat), on- site / on-line pe platforma https://e.uoradea.ro sau Zoom	50%
10.5 Seminar (S)	Implicarea la lucrările practice efectuate la clasă	Testarea continuă Testarea prin realizarea și prezentarea unui portofoliu privind analiza performanței și fundamentarea procesului decizional, postate pe platforma https://e.uoradea.ro/ sau depus fizic on site	50%
10.6 Laborator (L)			
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			
10.9 Standard minim de performanţă			
▪ Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esenţiale ▪ Abordarea a cel puţin 50% din subiecte în cadrul examenului scris ▪ Abordarea și rezolvarea aplicatiilor practice la nivel minim ▪ Elaborarea unei analize a performantei financiare a unei entităţii prin prisma informaţiilor obţinute în urma rezolvării aplicaţiei practice			

Data completării	Titular de curs:	Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:
21.09.2026	**Conf univ Carmen Mihaela SCORȚE** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: carmen.scorţe@yahoo.com	**Conf univ Carmen Mihaela SCORȚE** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: . carmen.scorţe@yahoo.com

Director de Departament,

Prof univ dr Ioan Dan MORAR
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

23.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Finanţe Contabilitate
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr. habil . Claudia-Diana SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*