FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Concurență și prețuri (FSTE-0549)**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Cv	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuţia fondului de timp ore					33 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					17 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					5 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					9 ore
Tutoriat					
Examinări					2 ore
Alte activităţi.....					0 ore

3.7 Total ore studiu individual	**33**
3.9 Total ore pe semestru	**75**
3.10 Numărul de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	.....
4.2 de competenţe	.....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, tablă de scris, acces Internet
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă de scris, acces Internet

6.1. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	C1.1 Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor C1.2 Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora C3.2 Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare.
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența, monopolurile.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea cu noţiunile de bază cu privire la politica în domeniul concurenţei; • Însuşirea noţiunilor teoretice şi aplicative legate de mecanismul formării preţurilor.
6.3.2 Obiectivele specifice	• Cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenţei • Cunoaşterea şi înţelegerea mecanismului de formare a preţurilor • Analiza şi elaborarea unei strategii de adaptare a preţurilor pe diferite pieţe cu concurenţă imperfectă.

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. Delimitări conceptuale privind concurența	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.2. Tipuri de concurență economică. Concurența pură și perfectă	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.3. Tipuri de concurență economică. Concurența imperfectă	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.4. Concentrările economice	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.5. Politica în domeniul concurenței la nivelul Uniunii Europene și al României	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.6. Practicile anticoncurențiale	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.7. Prețul: concept, funcții și rol	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.8. Mecanismul prețurilor. Factorii de influență asupra mărimii și dinamicii prețurilor concurențiale	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.9. Categorii de prețuri în economia românească: componente, relații și dinamică structurală	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.10. Formele prețurilor și complexitatea relațiilor dintre acestea în economie	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
78.1.11. Mecanisme de formare a prețurilor în contextul diversității structurilor concurențiale	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.12. Politici și strategii de prețuri	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.13. Metode de stabilire a prețurilor prețurilor	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.14. Prețul – instrument al practicilor anticoncurențiale	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore

Bibliografie:
1. Bădulescu, A. (coord.), *Microeconomie*, Universitatea din Oradea, 2024.
2. Bădulescu, D., Bădulescu A. și Vancea, M., *Economia întreprinderii*, Universitatea din Oradea, 2012.
3. Comisia Europeană, Domeniul Concurență – legislație, publicații, rapoarte, cazuri analizate, link https://ec.europa.eu/info/topics/competition_ro.
4. Marin, D., *Preţuri şi concurenţă,* Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Moşteanu, T. el al., *Preţuri şi concurenţă,* Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2000.
6. Sehleanu, M., *Concurență și prețuri – note de curs,* disponibil online pe platforma e.uoradea.ro, 2026.

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
1. Concurența în economie: concepte și tipologii	Studii de caz, aplicaţii, exemplificări	2 ore

2. Concentrările economice și politica concurențială	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore
3. Prețul în economie: concepte de bază	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore
4. Categorii și forme de prețuri în România	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore
5. Formarea prețurilor și strategiile de prețuri	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore
6. Metode de stabilire a prețurilor și practici anticoncurențiale	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore
7. Studii de caz și sinteză: Concurență și prețuri în economia reală	Studii de caz, aplicații, exemplificări	2 ore

Bibliografie:

1. Bădulescu, A. (coord), *Microeconomie*, Universitatea din Oradea, 2024.
2. Bădulescu D., Bădulescu A. și Vancea, M., *Economia întreprinderii*, Universitatea din Oradea, 2012.
3. Comisia Europeană, Domeniul Concurență – legislație, publicații, rapoarte, cazuri analizate, link https://ec.europa.eu/info/topics/competition_ro.
4. Marin, D., *Preţuri şi concurenţă,* Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Moşteanu, T. et al., *Preţuri şi concurenţă,* Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2000.
6. Sehleanu, M., *Concurență și prețuri – note de curs,* disponibil online pe platforma e.uoradea.ro, 2026.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Concurență și prețuri* contribuie la înțelegerea de către viitorul economist a mecanismului de formare a prețurilor, la formarea abilităților de analiză şi elaborare a unei strategii de adaptare a preţurilor pe diferite pieţe cu concurenţă imperfectă. De asemenea, în urma studierii acestei discipline, viitorul economist va putea analiza şi elaborare o strategie de fundamentare a preţurilor pe baza costurilor sau pornind de la prețurile concurenței etc.

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

La evaluarea activității de curs (colocviu scris), nu este permisă utilizarea IA. În vederea realizării activităților de evaluare de la seminar, este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, precum și pentru editare/review. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării (WORD și PPT) aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor. Parcurgerea lucrărilor bibliografice recomandate.	Colocviul constă rezolvarea unui test scris cu 3 subiecte.	67%
10.5 Seminar (S)	Înțelegerea rolului concurenței în formarea prețurilor. Înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor în	Evaluarea în urma elaborării unui proiect.	33%

	diferite condiții de concurență.		
10.6 Laborator (L)	-	-	-
10.7 Proiect (P)	-	-	-
10.8 Lucrări practice (P)	-	-	-
10.9 Standard minim de performanţă			
• Însuşirea noţiunilor de bază, elementare cu privire la politica în domeniul concurenței. • Cunoaşterea şi înţelegerea noțiunilor elementare legate de mecanismul de formare a preţurilor. • Capacitatea de utilizare a noţiunilor în rezolvarea unei probleme referitoare la fundamentarea prețurilor în diferite condiții de concurență. • Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esenţiale. • Rezolvarea a cel puţin 2 subiecte din totalul de 3 în cadrul examenului. • Redactarea și susținerea unui proiect.			

Data completării

23.09.2026

Titular de curs:

Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail:
marietasehleanu@gmail.com

Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:

Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail:
marietasehleanu@gmail.com

Director de Departament,

Prof.univ.dr.habil. Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie și Business
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408401
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Diana-Claudia SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro