FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE FINANTE-CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**CONTABILITATE**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii	**CONTABILITATE SI INFORMATICA DE GESTIUNE**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba străină pentru afaceri I.3						
2.2 Titularul activităţilor de curs	-						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ.dr. Cristina-Laura ABRUDAN						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Cv.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2			3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28			3.6 seminar	28
Distribuţia fondului de timp ore:					47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					15 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					9 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20 ore
Tutoriat					0 ore
Examinări					3 ore
Alte activităţi.....					0 ore

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.9 Total ore pe semestru	**75**
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	..... (Condiţionări)
4.2 de competenţe	.....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/proiectului	Platforma Distance Learning/ https://e.uoradea.ro

6. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	C1.1 Identificarea şi definirea conceptelor, teoriilor, metodelor şi instrumentelor de natură financiară în entităţile/organizaţiile private şi publice C2.1 Identificarea şi definirea metodelor, tehnicilor şi instrumentelor de culegere, analiză şi interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştinţe	Studentul/absolventul detine cunostinte avansate specifice comunicarii de afaceri în

	limba engleză
Aptitudini	Studentul/absolventul aplica corect registre si variante corecte si specifice comunicarii de afaceri în limba engleză
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/absolventul realizeaza cu succes proiecte, lucrari specifice comunicarii de afaceri în limba engleză

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	▪ să cunoască şi să utilizeze adecvat terminologia de specialitate, precum şi structurile gramaticale, aplicate şi aplicabile limbajului de specialitate.
Obiectivele specifice	▪ să dezvolte abilităţi de comunicare adecvate unor potenţiale situaţii reale din domeniul economic; ▪ să demonstreze abilităţi de documentare în limba engleză, în domeniul de specialitate ▪ să explice şi să interpreteze diverşi termeni de specialitate în limba engleză; ▪ să dezvolte competente lingvistice implicate în procesul de interpretare şi traducere a textului din domeniul ştiintelor economice; ▪ să deprindă tehnici de redactare şi completare a documentelor de specialitate în limba engleză; ▪ să valorifice în mod optim şi creativ propriul potenţial în activităţile de specialitate.

7. Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. The manager's Role. The Management of Time.	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.2. Mergers and Takeovers.	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.3. The Raising of Capital.	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.4. Sole Proprietorship versus Partnership	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.5. Types of Companies	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.6. How to Set up a Business	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.7. My Business Plan	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.8. Teamwork in a Company (I)	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.9. How to Work in a Company (II)	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.10. Marketing	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.11.Production. Stages of Production.	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.12.Teamwork in Organisations	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.13.Starting up a Business	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
7.1.14.Business Combination – Corporate Governance	expunere, exemplificare demonstrativa,conversaţie	2 ore
Bibliografie 1. Abrudan, C – *Business Concepts for English Practice*, Editura Universităţii din Oradea, 2011,		

actualizata 2019;
2. Rawdon Wyatt – *Check Your Vocabulary for Business and Administration,* Fourth Edition, Check_Your_English_Vocabulary_for_Busine.pdf;
3. Bill Mascul – *Business Vocabulary in Use,* Cambridge University Press, Fourth Edition, Business Vocabulary In Use.pdf ;
4. Jan MacKenzie - *English for Business,* Third Edition, English for Business Studies Student's book_ A Course for Business Studies and Economics Students.pdf;
5. Jan MacKenzie - *English for Business,* Third Edition, Third Edition, English for Business Studies_ A course for business studies and economics students - student's edition.pdf

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din ţară şi din străinătate.
- Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentaţi ai principalelor instituţii financiare din Oradea.
- Tematica acoperită este de natură să formeze abilităţi de comunicare şi să confere studenţilor terminologia specifică, elementele comunicaţionale şi structurile lingvistice utile în vederea stabilirii relaţiilor de afaceri cu parteneri străini.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea:
- curs (examen onsite) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.
- seminar (testare finală seminar) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen
- lucrări practice (proiecte, teste pe parcurs, fizice sau online) - este permisă utilizarea IAgen pentru editare-verificare, în conformitate cu precizările regulamentului în vigoare - http://steconomice.uoradea.ro/wp-content/uploads/2026/09/Regulament-utilizare-IA-generativa-in-FSE-UO.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs C)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual; -participarea activă la cursuri.	Examen sub formă de exerciții de tipul celor din materialul de studiu: completare text, rearanjare/potrivire fragmente, grile cu unul sau mai multe răspunsuri corecte.	50%
10.5 Seminar (S)	capacitatea de a utiliza corect şi de a recunoaşte terminologia de specialitate şi a structurilor gramaticale din limba engleză pentru obiective specific; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual; -participare activă la seminarii.	Evaluare a activității - contribuție orală pe parcursul seminariilor.	50%
10.6 Laborator (L)			
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			

10.9 Standard minim de performanţă
Elaborarea unui proiect/unei lucrări de natură financiară Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată

Data completării	Titular de curs:	Titular de seminar:
21.09.2026	**Lect.univ.dr. Cristina-Laura, ABRUDAN** Adresa de e-mail: cabrudan@uoradea.ro	**Lect.univ.dr. Cristina-Laura, ABRUDAN** Adresa de e-mail: cabrudan@uoradea.ro

Director de Departament,

Prof.univ.dr. habil Nicoleta-Georgeta BUGNAR

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Afaceri Internaţionale
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj 1, sala F209
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408799; Fax: Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof. univ. dr. habil. Claudia Diana SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*