FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Proiecte economice şi jocuri de întreprindere (FSTE-0561)**							
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf. univ.dr. habil Ramona Marinela SIMUT							
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ.dr. habil Ramona Marinela SIMUT							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	Cv	2.7 Regimul disciplinei		I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 proiect	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 proiect	14
Distribuţia fondului de timp ore					24 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					7 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					5 ore
Tutoriat					-
Examinări					1 ora
Alte activităţi *Cercetări de teren*					-

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.9 Total ore pe semestru	**75**
3.10 Numărul de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu calculatoare, tablă şi videoproiector

6.1. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii. C1.5. Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor şi metodelor specifice domeniului comerţ, turism, servicii. C2.2. Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare, diferențiat, după natura produselor și serviciilor. C2.5. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct. C3.2 Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor. C3.5. Consilierea și asistența prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților.
Competenţe transversale	CT1: Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştinţe	Studentul/Absolventul deţin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, reziliență și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor specifice disciplinei, explicarea şi interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum şi proiecte teoretice şi/sau practice de aplicare a noţiunilor specifice.
6.3.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea modului de proiectare și evaluare a activității întreprinderii prin utilizarea unor metode și instrumente specifice.

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1 Introducere în teoria proiectele economice	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.2 Etapele unui proiect economic	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.3 Ciclul de viață al unui proiect	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.4 Bugetul proiectului și managementul resurselor	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.5 Instrumente de planificare a proiectelor	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.6 Diagrama Gantt	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.7 Metoda PERT	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.8 Analiza comparativă a metodelor de planificare	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.9 Teoria jocurilor – concepte fundamentale	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.10 Decizii în condiții de risc și incertitudine – aplicabilitate în economie	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.11 Clasificarea și etapele desfășurării jocurilor	prezentare, dezbatere, exemple	1 oră

de întreprindere		
7.1.12 Avantajele și limitele jocurilor de întreprindere. Simulări practice	prezentare, dezbatere, exemple	1 oră
7.1.13 Simulare de tip joc	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
7.1.14 Jocuri privind elaborarea strategiei și politicii firmei	prezentare, dezbatere, exemple	1 oră

Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă

- Simuț Ramona Marinela, *Proiecte economice și jocuri de întreprindere*, suport de studiu individual – ID, 2026, e.uoradea.ro

Bibliografie suplimentară

- Larson, E. W., & Gray, C. F. (2021). *Project Management: The Managerial Process* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-23886-0.
- Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Hoboken, NJ: Wiley. ISBN: 978-1-119-80537-3.
- Hugos, M., *Enterprise games*, O'Reilly Media Inc., Sebastopol, 2012

8.2 Proiect (P)	Metode de predare	Observații
8.2.1 Introducere în proiectele economice	prezentare, exemple, studiu de caz	1 oră
8.2.2 Etapele unui proiect economic	exemple, studiu de caz	1 oră
8.2.3 Ciclul de viață al unui proiect	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.4 Bugetul proiectului și managementul resurselor	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.5 Instrumente de planificare a proiectelor	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.6 Diagrama Gantt	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.7 Metoda PERT	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.8 Analiza comparativă a metodelor de planificare	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.9 Teoria jocurilor – concepte fundamentale	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.10 Decizii în condiții de risc și incertitudine – aplicabilitate în economie	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.11 Clasificarea și etapele desfășurării jocurilor de întreprindere	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.12 Avantajele și limitele jocurilor de întreprindere. Simulări practice	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.13 Simulare de tip joc	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră
8.2.14 Jocuri privind elaborarea strategiei și politicii firmei	prezentare, dezbatere, discuţia euristică, exemple	1 oră

Bibliografie obligatorie - material SSI postat pe platformă

- Simuț Ramona Marinela, *Proiecte economice și jocuri de întreprindere*, suport de studiu individual – ID, 2026, e.uoradea.ro

Bibliografie suplimentară

- Larson, E. W., & Gray, C. F. (2021). *Project Management: The Managerial Process* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-23886-0.
- Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Hoboken, NJ: Wiley. ISBN: 978-1-119-80537-3.
- Hugos, M., *Enterprise games*, O'Reilly Media Inc., Sebastopol, 2012

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cerinţele exprimate de reprezentanţii entităţilor interesate de absolvenţii acestui domeniu. Parcurgerea disciplinei *Proiecte economice și jocuri de întreprindere* contribuie la înțelegerea modului de funcționare a întreprinderii și la dezvoltarea capacității de a lua deciziile optime, luând în considerare particularitățile mediului intern și extern al întreprinderii.

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

La evaluarea activității de curs (colocviu scris), nu este permisă utilizarea IA. La seminar este permisă utilizarea IIAgen pentru reformulare de text, editare sau revizuire. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru/proiect (WORD și PPT) conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării/proiectului (WORD și PPT) respectiv.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
10.1 Curs (C)	Cunoaşterea şi înţelegerea integrală a noţiunilor expuse la curs. Utilizarea corectă a indicatorilor economici necesari evaluării situației întreprinderii. Identificarea corectă a metodelor și relațiilor de cauzalitate ce pot fi utilizate în rezolvarea studiilor de caz specifice disciplinei.	Colocviu scris (3 subiecte teoretice)	50%
10.2 Seminar (S)	-	-	-
10.3 Laborator (L)	-	-	-
10.4 Proiect (P)	Realizarea temelor de seminar şi a unui proiect de tip simulare conform cerinţelor, prin consultarea bibliografiei indicate.	Realizare proiect Prezentare proiect	25% 25%
10.5 Lucrări practice (P)	-	-	-
10.6 Standard minim de performanţă			

- Însuşirea noţiunilor de bază, elementare, specifice simulării prin joc a activității întreprinderii;
- Capacitatea de utilizare a noţiunilor în rezolvarea unei probleme specifice procesului luării deciziilor optime la nivelul întreprinderii;
- Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esenţiale;
- Rezolvarea a cel puţin jumătate din totalul subiectelor în cadrul colocviului scris;
- Realizarea și prezentarea unui proiect de tip simulare conform cerinţelor, prin consultarea bibliografiei indicate.

Data completării

17.09.2026

Titular de curs:

Conf.univ.dr. Ramona Marinela SIMUȚ
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:
Conf.univ.dr. Ramona Marinela SIMUȚ
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail: rsimut@uoradea.ro

Director de Departament,

Prof.univ.dr. habil Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie și Business
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj 2, sala F 206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro