FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Economia întreprinderii (FSTE-0100)**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		Prof.univ.dr. habil Daniel BĂDULESCU					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		prof.univ.dr.habil Dorin BÂC					
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Cv	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuţia fondului de timp ore					69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					30 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					18 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					15 ore
Tutoriat					4 ore
Examinări					2 ore
Alte activităţi.....					.... ore

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1.1 Definirea adecvată a con-ceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turis-mului şi serviciilor C1.2 Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct C4.2 Explicarea şi interpretarea de situaţii/procese concrete din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor şi principiilor evidenţei contabile şi a utilizării indicatorilor pentru explicarea şi interpretarea situaţiilor analizate C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale şi financiare în raport cu cerinţele volumului şi eficienţei organizaţiilor de comerţ, turism, servicii C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii resurselor umane în contextul specificităţii pieţei muncii din domeniul administrării afacerilor
Competenţe transversale	

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele legate de întreprindere, clasificări și modul de organizare ale acestora Studentul/Absolventul defineşte conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora.
Aptitudini	Studentul/absolventul identifică principalele etape prin care trece evoluția unei întreprinderi. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferenţiate după natura produselor şi serviciilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	Furnizarea studenţilor, la capătul parcurgerii unor discipline variate legate de funcţionarea unei întreprinderi (microeconomie, contabilitate, management, marketing, finanţe etc.), o viziune integratoare asupra întreprinderii, viziune care să sintetizeze şi să concretizeze toate informaţiile, cunoştinţele şi abilităţile dobândite de studenţi până acum
6.3.2 Obiectivele specifice	1.Cunoaşterea şi înţelegerea modului de organizare şi funcţionare a întreprinderii 2. Cunoaşterea şi înţelegerea relaţiilor economice de bază dintre întreprindere şi mediul economic extern 3. Identificarea şi descrierea trăsăturilor caracteristice ale întreprinderii în raport cu evoluţia economiei 4. Explicarea modului de organizare şi funcţionare a întreprinderii 5. Explicarea şi interpretarea proceselor economice ale întreprinderii

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. Întreprinderea: concept şi tipologie	Prelegere	
7.1.2. Întreprinderea şi mediul economico-social	Prelegere	
7.1.3. Activităţile şi funcţiunile întreprinderii I (Marketingul, Producţia şi managementul acesteia)	Prelegere	
7.1.4. Activităţile şi funcţiunile întreprinderii II (Organizarea muncii, Activitatea de aprovizionare)	Prelegere	
7.1.5. Activităţile şi funcţiunile întreprinderii III (Logistica, Managementul calităţii)	Prelegere	
7.1.6. Nevoile şi sursele de finanţare	Prelegere	
7.1.7. Structura întreprinderii şi probleme ale relaţiei acţionar-manager	Prelegere	
7.1.8. Cultura şi proiectul de întreprindere	Prelegere	
7.1.9. Demersul strategic	Prelegere	
7.1.10. Diagnosticul concurenţial. Analiza industrială şi tehnologică	Prelegere	
7.1.11. Diagnosticul organizaţional	Prelegere	
7.1.12. Alegerea pieţelor şi căutarea de avantaje concurenţiale	Prelegere	
7.1.13. Modalităţile de dezvoltare. Internaţionalizarea	Prelegere	
7.1.14. Aplicarea şi implementarea strategiilor	Prelegere	

Bibliografie:

1. Daniel Bădulescu, Alina Bădulescu, Mariana Vancea- Economia întreprinderii, Editura Universităţii din Oradea, 2008, 2012
2. Cîrstea, Gh., Pârvu, Fl., Economia şi gestiunea întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti, 1999
3. Negrutiu, C., Cazan, E., Zahiu, Letitia, Pruda, S., Manu, S., Economia si gestiunea întreprinderii, Ed. Augusta, Timisoara, 1998.
4. Zahiu, Letitia, Gheorghita, M., Nastase, M., Leonte, J., Stoian, Mirela, Economia întreprinderii, ASE, Bucuresti, 1995.
5. Mankiw, G. Business Economics, ed. Cengage Learning, 2019
6. Bernard Marr, Business trends in practice, Ed. John Wiley & Sons, 2021

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.2.1. Seminar organizatoric	Prelegere	
7.2.2. Apariția întreprinderii/corporației moderne	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.3. Relația întreprindere – societate	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.4. Organizații internaționale în domeniul economic	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.5. Uneltele marketingului: relațiile publice și managementul percepției	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.6. Comportamentul consumatorului	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.7. Bursa ca modalitate de finanțare	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.8. Structura întreprinderii	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.9. Cultura organizațională	Prelegere/studii de caz	
7.2.10. Cele mai importante companii din lume	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.11. Criza economico-financiară: cauze și efecte	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.12. Impactul crizei economico-financiare asupra întreprinderii	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.13. Falimentul și insolvența	Dezbatere/Studii de caz	
7.2.14. Seminar organizatoric/ stabilire note	Prelegere	

Bibliografie

1. Daniel Bădulescu, Alina Bădulescu, Mariana Vancea- Economia întreprinderii, Editura Universităţii din Oradea, 2008, 2012
2. Mankiw, G. Business Economics, ed. Cengage Learning, 2019
3. Bernard Marr, Business trends in practice, Ed. John Wiley & Sons, 2021
4. *The Corporation*, regizori: Abott, J. și Achbar, M., Big Pictures Media Corporation, 2003
5. *Inside job*, regizor: Ferguson, C., Sony Pictures Classic, 2010
6. *Enron: the smartest guys in the room,* regizor: Gibney, A., 2929 Productions, 2005

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licenţă de la facultăţi de profil din ţară şi străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale

9. **Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

La evaluarea activității de curs (examenul scris), nu este permisă utilizarea IA. La evaluarea activității de seminar este permisă utilizarea IIAgen pentru reformulare de text, editare sau revizuire. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Nota obținută la colocviul scris	Evaluare printr-un test grilă, cuprinzând 18 întrebări (teorie).	67%
10.5 Seminar (S)	Nota obținută în cadrul seminarului	Evaluarea în urma elaborării unui eseu pornind de la o temă	33%

		specifică disciplinei studiate.	

10.9 Standard minim de performanţă
Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esenţiale; Rezolvarea a cel puţin şapte grile din totalul de optsprezece în cadrul colocviului scris.

Data completării	**Titular de curs:**	**Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:**
23.09.2026	**Prof. univ. dr. habil. Daniel BĂDULESCU** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: dbadulescu@uoradea.ro	**prof.univ.dr. habil Dorin BÂC** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: bacdorin@gmail.com

Director de Departament,

prof.univ.dr. habil Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament: 24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408401
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice: 28.09.2026

Decan,

Prof.univ.dr. habil Diana SABĂU-POPA

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*