FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINȚE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE FINANȚE-CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**CONTABILITATE**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**CIG**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIE MONDIALĂ**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Dr. Roxana HATOS						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DI

(I) Impusă; (O) Opţională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuţia fondului de timp ore:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					28 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					23 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					28 ore
Tutoriat					2 ore
Examinări					2 ore
Alte activităţi					0 ore

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	mijloace moderne de prezentare video – videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului	mijloace moderne de prezentare video – videoproiector

6.1. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	C1.1 Definirea conceptelor, procedeelor şi metodelor folosite în în entităţile/organizaţiile private şi publice utilizate în studiul avantajelor competitive la diferite niveluri (mondial, UE-27, naţional, regional); C2.1 Definirea şi descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei utilizate în analiza şi interpretarea datelor referitoare la fenomenelor şi proceselor cu care se confruntă economia mondială; C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază pentru pregătirea informațiilor necesare întocmirii de rapoarte specifice domeniului.

Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştiinţe	Studentul/Absolventul acumulează cunoştinţe avansate despre mecanismul de funcţionare al economiei globale şi a principalelor tendinţe şi provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc. Studentul/Absolventul demonstrează achiziţia de cunoştinţe avansate privind organizaţiile internaţionale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) şi informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale şi rolul lor în structurarea şi funcţionarea economiei globale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă abilităţi avansate de a analiza şi de a interpreta fenomene privind fluxurile internaţionale de bunuri, servicii, capital, forţă de muncă şi de a evalua implicaţii la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanţei de plăţi externe, asupra specializării internaţionale etc. Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizaţiilor internaţionale, alege şi propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaţionale formale şi informale, integrarea regională, cooperare internaţională etc.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în iniţierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea şi implementarea de studii şi analize specifice contextului global, volatil, incert şi multicultural şi propunând politici care se adresează provocărilor globale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare şi flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare şi multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizaţie internaţională, asocierea la o grupare regională etc. şi dovedeşte reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilităţile actorilor în gestionarea problemelor globale.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1. Obiectivul general al disciplinei	▪ formarea unei imagini de ansamblu asupra economii mondiale, explicarea ce sunt, care sunt, cum sunt şi de ce sunt aşa şi nu altfel relaţiile economice stabilite între statele lumii şi orientarea studenţilor în procesul de fundamentare a cunoştinţelor teoretice şi dezvoltarea unei gândiri economice
6.3.2. Obiectivele specifice	▪ dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de necesitatea participări, de pe poziţii de egalitate, a statelor lumii la circuitul economic mondial; ▪ cunoaşterea şi înţelegerea interdependenţelor dintre statele lumii; ▪ cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor legate de modul de organizare şi funcţionare a economiei mondiale.

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. Condiţiile formării economiei mondiale (I)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.2. Condiţiile formării economiei mondiale (II)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.3. Economiile naţionale, sisteme de bază ale economiei mondiale	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.4. Teoriile specializării internaţionale. Teorii clasice	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.5. Teoriile specializării internaţionale. Teorii neoclasice	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-

7.1.6. Relaţiile comerciale internationale (I)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.7. Relaţiile comerciale internationale (II)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.8. Cadrul instituţional al relaţiilor comerciale international (I)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.9. Cadrul instituţional al relaţiilor comerciale international (II)	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.10. Sistemul financiar internaţional contemporan	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.11. Rolul investiţiilor străine în economia mondială	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.12. Rolul societăţilor multinaţionale în economia mondială	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.13. Tendinţa spre globalizare	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
7.1.14. Impactul COVID-19 asupra economiei mondiale	Dezbatere şi prezentare prin mijloace video	-
Bibliografie 1. Fora, Andreea, *Economie mondială, 2026* - https://e.uoradea.ro/my/courses.php 2. Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice – *International Economics. Theory and Policy*, 12th edition, Addison-Wesley Pearson, SUA, 2023. 3. Ramge, Thomas – The Global Economy as you've never seen it, The Experiment, 2018. 4. Meşter, Liana – *Economie mondială*, Editura Universităţii din Oradea, Oradea, 2015. 5. The World Bank Group – *Global Economic Prospects*, Washington, DC: World Bank, 2025.		
7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.2.1. *Seminar introductiv* - prezentarea temelor seminarului, împărțirea studenților în grupuri de lucru pentru activitatea seminarului, alegerea temelor seminarului, prezentarea unui model de proiect tematic	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.2. Grupul ţărilor dezvoltate (G8). Grupul ţărilor mediu dezvoltate (ţările recent industrializate, SE Europei).	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.3. Grupul ţărilor slab dezvoltate (Africa şi lumea atreia, America de Sud, Orientul Mijlociu şi mirajul petrolului). Programe de sprijinire a economiilor ţărilor slab dezvoltate.	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.4. China – miracol sau miraj? Microstatele Europei.	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.5. Disputa comercială americano – japoneză Euro vs Dolar vs Yuan	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.6. Regionalismul economic (NAFTA, ASEAN etc.). Paradisurile fiscale	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
7.2.7. Criza economică mondială *Seminar final* (de evaluare).	Studii de caz şi prezentare prin mijloace video	-
Bibliografie 1. Fora, Andreea, *Economie mondială, 2026* - https://e.uoradea.ro/my/courses.php 2. Krugman, Paul, Obstfeld, Maurice – *International Economics. Theory and Policy*, 12th edition, Addison-Wesley Pearson, SUA, 2023. 3. Ramge, Thomas – The Global Economy as you've never seen it, The Experiment, 2018. 4. Meşter, Liana – *Economie mondială*, Editura Universităţii din Oradea, Oradea, 2015. 5. The World Bank Group – *Global Economic Prospects*, Washington, DC: World Bank, 2025.		

8. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Analiza unor situaţii empirice tip şi evaluarea critică a metodologiilor utilizate în studiul afacerilor internaţionale ale comunităţilor publice şi ale organizaţiilor private;
- Monitorizarea unor situaţii tip prin măsurarea gradului de evoluţie regională în afacerile internaţionale.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea:

- curs (examen onsite) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.
- seminar (testare finală seminar) - nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen
- lucrări practice (proiecte) - este permisă utilizarea IAgen pentru editare-verificare, în conformitate cu precizările regulamentului în vigoare - http://steconomice.uoradea.ro/wp-content/uploads/2026/09/Regulament-utilizare-IA-generativa-in-FSE-UO.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	• *cunoştinţe pentru nota 5:* însuşirea şi redarea cunoştinţelor de bază (conform bibliografiei obligatorii) pentru fiecare subiect de pe biletul de examen (2 subiecte: 2 puncte/subiect + 1 punct din oficiu) • *cunoştinţe pentru nota 10:* însuşirea şi redarea cunoştinţelor dobândite (curs şi bibliografie indicată) pentru fiecare subiect de pe biletul de examen (2 subiecte: 4,5 puncte/subiect + 1 punct din oficiu)	Evaluare sumativă: Evaluare examen oral	 60%
10.5 Seminar (S)	*Condiţii impunse :* • prezenţă: min 5 • prezentare tema aleasa: mod de prezentare şi expunere, explicaţii, probleme abordate, încadrare în temă, încadrare în timp, surse utilizate, susţinerea ideilor expuse cu argumente *Notă seminar:* ▪ notă prezentare individuală 30%; ▪ notă referat colectiv 60%; ▪ notă activitate seminar pe parcusul	Evaluare continuă: Elaborarea și prezentarea unui studiu/proiect tematic	 40%

	semestrului 10%. • *cunoştinţe pentru nota 5:* prezentarea referatului tematic pornind de la bibliografia obligatorie indicată (suport curs) • *cunoştinţe pentru nota 10:* prezentarea referatului tematic pornind de la bibliografia de specialitate		

10.9 Standard minim de performanţă:

- Elaborarea și susținerea unui studiu/proiect în domeniul economiei mondiale asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipa plurispecializată.
- Obţinerea cel puţin a notei 4,50 la proba orală din sesiunea de examene

Data completării	**Titular de curs:**	**Titular de seminar:**
22.09.2026	**Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA** Adresa de e-mail: afora@uoradea.ro	**Dr. Roxana HATOS** Adresa de e-mail: roxanahatos@gmail.com

Director de Departament,

Prof.univ.dr. habil. Nicoleta-Georgeta BUGNAR

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Afaceri Internaţionale
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F209
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408799; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomice.uoradea.ro

Director de Departament,

Prof.univ.dr. habil. Dan Ioan MORAR

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Afaceri Internaţionale
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.:
0259-408799; Fax: 0259-408409 E-mail:
steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomice.uoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr. habil. Diana-Claudia SABĂU-POPA

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice: **28.09.2026**	**Date de contact[2]:** Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan Str. Universităţii, nr. 1 Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409 E-mail: steconomice@uoradea.ro Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei disciplinei*