FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**TEHNICA OPERAŢIUNILOR DE TURISM**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Prof.univ.dr. habil. Olimpia-Iuliana BAN						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Drd, Camelia Leuca Lata						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul		2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuţia fondului de timp ore					94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					25 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20 ore
Tutoriat					-
Examinări					5 ore
Alte activităţi *Cercetări de teren*					14 ore

3.7 Total ore studiu individual	84
3.9 Total ore pe semestru	140
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector

6.1 Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	1. Cunoasterea, înţelegerea si utilizarea teoriilor si metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerţului, turismului si serviciilor; 2. Culegerea, prelucrarea si analiza datelor economice în întreprinderi si alte organizaţii din comerţ, turism şi servicii; 3. Analiza si formularea de soluţii pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizaţii din sfera comerţului, turismului si serviciilor; 4. Conceperea, comercializarea si prestarea de servicii din domeniul turismului, comerţului sau alte sfere economice; 5. Relaţionarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piaţa comerţului, turismului si serviciilor.
Competenţe transversale	1. Integrarea în echipe multidisciplinare si asumarea de responsabilităţi specifice în domeniul economic, prin abilităţi de comunicare;

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoștiințe	Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile specifice operaţiunilor de turism desfăşurate în agenții de turism, hoteluri și unități de alimentație publică şi a noţiunilor conexe associate.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii operațiunilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Familiarizarea studenţilor cu principalele categorii de intermediari și cu tipurile de operaţiuni desfăşurate la nivelul principalelor categorii de intermediari şi prestatori de servicii din turism. ▪ Transmiterea studenţilor de competenţe de utilizare a conceptelor din sfera contratelor încheiate în turism şi a abilităţilor de efectuare de operaţiuni specifice.
6.3.2 Obiectivele specifice	▪ Cunoaşterea şi înţelegerea adecvată a conceptelor din sfera operaţiunilor de turism. ▪ Cunoaşterea categoriilor de intermediari din turism şi a sarcinilor pe care aceştia le îndeplinesc. ▪ Cunoaşterea şi înţelegerea principalelor tipuri de contracte încheiate în turism, a problemelor ce pot să apară în contexte bine definite şi a modului de rezolvare. ▪ Înţelegerea procesului de concepere şi comercializare a produsului turistic în succesiunea sa logică. ▪ Înţelegerea problemelor de natură etică ce pot să apară în relaţiile contractuale din turism şi dobândirea principiilor, normelor şi valorilor etice profesionale.

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1 Operațiunile de turism și distribuția turistică	prezentare, dezbatere	
7.2 Principalele tipuri de operatori din turism. Intermediarii și distribuitorii turistici		
7.3 Sistemul global de distribuție. Principalele sisteme de distribuție globală		
7.4 Intermediarii turistici virtuali	prezentare, dezbatere, exemple	
7.5 Stabilirea de relații contractuale între hotelier și agenție de turism și hotelier și turist	prezentare, dezbatere, exemple	
7.6 Contracte de vacanță pe termen lung: contractul de timeshare (ts)	prezentare, dezbatere, exemple	
7.7 Rolul reprezentantului în distribuția produsului turistic	prezentare, dezbatere, exemple	
7.8 Contractul de leasing și contractul de management	prezentare, dezbatere, exemple	
7.9 Contractul de franciză și aplicarea în turism	prezentare, dezbatere, exemple	
7.10 Contractul dintre afretator și transportatorul aerian	prezentare, dezbatere, exemple	
7.11 Contractarea serviciilor de animație	prezentare, dezbatere, exemple	
7.12 Conceperea produsului turistic.	prezentare, dezbatere, exemple	
7.13 Noi tipuri de produse turistice	prezentare, dezbatere, exemple	
7.14 Ghidul de turism și protecția consumatorului de turism	prezentare, dezbatere, exemple	
	prezentare, dezbatere, exemple	

Bibliografie

1. Ban, Olimpia, *Distribuția în turism și e-mediarii*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf
2. Ban, Olimpia, *Tehnica operaţiunilor de turism,* Universitatea din Oradea, 2010.
3. Moisescu, Ovidiu Ioan, Tehnica operațiunilor de turism: suport de curs, https://www.researchgate.net/publication/327750887_Tehnica_operatiunilor_de_turism_suport_de_curs
4. Stăncioiu, Felicia, Strategii de marketing în turism, Ed. a II-a, Ed. Economica, București, 2004.
5. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul agentiei de turism,* Ed. All Beck, Bucureşti, 2001.
6. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operaţiunilor de turism,* Ed. All Beck, 2003.
7. Vinod, B. (2023). Artificial Intelligence in travel. In *Artificial Intelligence and Machine Learning in the Travel Industry: Simplifying Complex Decision Making* (pp. 163-170). Cham: Springer Nature Switzerland.
8. Vinod, B. (2024). *Mastering the travel intermediaries: Origins and future of global distribution systems, travel management companies, and online travel agencies*. Springer Nature. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-51524-8.pdf

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Obs.
7.2.1 Organizarea activității de seminar		
7.2.2 Terminologia specifică operaţiunilor din turism. Acordarea licenţelor şi brevetelor de turism	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.3 Sisteme de rezervări utilizate în turism (Amadeus, Worldspan, Sabre, Galileo, Abacus) Sisteme informatice în turism	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.4 Contractul dintre hotelier şi intermediar: clauze, uzanţe, evoluţie în timp în activitatea turistică din România	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.5 Contractul de hotelărie: clauze, uzanţe, evoluţie în timp în industria hotelieră românească. Alte contracte din turism	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.6 Contractul de timeshare. Analiză locaţii, avantaje şi limite. Cazuri în România	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.7 Contractul de management hotelier *versus* Contractul de leasing	studiu de caz, proiecte,	

hotelier	interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.8 Conceperea de produse turistice: programul de turism-concepere şi comercializare. Completarea în format electronic a voucherelor.	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.9 Conceperea de produse turistice: programul de turism-concepere şi comercializare. Completarea în format electronic a voucherelor.	proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.10 Produse turistice noi (circuite inedited, destinaţii inedited, locaţii inedited, activităţi inedite)	proiecte, dezbateri	
7.2.11 Circuite turistice tematice în oraşul Oradea: circuit arhitectural, cultural-religios şi circuit de agrement. Prezentări de obiective turistice. Referate	studiu de caz, proiecte, dezbateri	
7.2.12 Circuite turistice tematice în oraşul Oradea: circuit arhitectural, cultural-religios şi circuit de agrement. Prezentări de obiective turistice. Referate	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.13 Animația în turism	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	
7.2.14 Evaluarea activităţii desfăşurate la seminarii şi transmiterea acesteia studenţilor	studiu de caz, proiecte, interpretări de roluri, dezbateri	

Bibliografie

1. Ban, Olimpia, *Distribuția în turism și e-mediarii*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf
2. Ban, Olimpia, Tehnica operațiunilor de turism, https://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=6044
3. Ban, Olimpia, *Tehnica operaţiunilor de turism,* Universitatea din Oradea, 2010.
4. Moisescu, Ovidiu Ioan, Tehnica operațiunilor de turism: suport de curs, https://www.researchgate.net/publication/327750887_Tehnica_operatiunilor_de_turism_suport_de_curs
3. Lupu, Nicolae, *Hotelul-economie şi management,* Ed. All Beck, Bucureşti, 2002.
4. Stăncioiu, Felicia, Strategii de marketing în turism, Ed. a II-a, Ed. Economica, București, 2004.
5. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul agentiei de turism,* Ed. All Beck, Bucureşti, 2001.
6. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operaţiunilor de turism,* Ed. All Beck, 2003.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul *Tehnica operaţiunilor de turism* pune accentul pe formarea de abilităţi de întocmire şi manevrare a formularisticii specifice utilizate la nivel de agenţie de turism şi structură de cazare.
- Cursul de *Tehnica operaţiunilor de turism* îl familiarizează pe student, viitorul economist care lucrează în turism sau servicii în general, cu activitatea uzuală desfăşurată la nivel de agenţie de turism (principalul intermediar), respectiv cu: rezervări, concepere produs turistic, completare vouchere, contracte cu prestatorii de servicii turistice (hoteluri, companii de transport) şi cu clienţii.
- Viitorul economist va cunoaşte cerinţele pentru ocuparea unui post în domeniul turismului şi sarcinile aferente.

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea următoare, **este permisă utilizarea IIAgen pentru** *generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, editare/review etc*.. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini.
Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct (atașată proiectului/referatului) pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	examenul este sub formă de probă scrisă, cunoştinţe pentru nota 10: studentul trebuie să stăpânească terminologia din domeniu, să demonstreze buna cunoaștere și înțelegere a modului de întocmire a contractelor din sfera turismului, să dovdească excelenta cunoaștere a instrumentelor de plată, să știe să aplice etapele de concepere a unui produs turistic, să înțeleagă pârghiile de protecție a turistului	Test grilă scris/Examen oral	70.00%
10.5 Seminar (S)	cunoştinţe pentru nota 5: să aibă numărul de prezențe solicitat, să participe la dezbateri, să realizeze proiectul solicitat răspunzând cerințelor minimale cunoştinţe pentru nota 10: să aibă numărul de prezențe solicitat, să participe la dezbateri, să realizeze proiectul solicitat îndeplinind toate condițiile și să demonstreze aport personal, creativitate și deplină implicare	Activitate seminar	30.00%
10.6 Laborator (L)	-		
10.7 Proiect (P)	-		
10.8 Lucrări practice (P)	-		
10.9 Standard minim de performanţă			
Dobândirea cunoştinţelor minimale referitoare la toate subiectele care constituie tematica de examen. Întocmirea şi prezentarea unui proiect/referate pentru tema repartizată la seminar şi respectarea condiţiilor de prezentare la examen.			

Data completării
16.09.2026

Titular de curs:

Prof.univ.dr. habil. Olimpia Ban
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail: oban@uoradea.ro

Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:
Drd. Camelia Leuca Lata
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Adresa de e-mail:

Director de Departament,

Prof.univ.dr. Dorin Bâc
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:
24.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj -, sala F 103
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:
28.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro