FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECTS**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia turismului						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Prof. univ. dr. Dorin Paul BÂC						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ.dr. Afrodita Borma						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuţia fondului de timp ore					98 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					36 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20 ore
Tutoriat					20 ore
Examinări					2 ore
Alte activităţi.....					-

3.7 Total ore studiu individual	**98**
3.9 Total ore pe semestru	**140**
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	1.Cunoaşterea, înţelegerea şi utilizarea teoriilor şi metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerţului, turismului şi serviciilor; 2. Culegerea, prelucrarea şi analiza datelor economice în întreprinderi şi alte organizaţii din comerţ, turism şi servicii; 3. Analiza şi formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerţului, turismului şi serviciilor; 4. Conceperea, comercializarea şi prestarea de servicii din domeniul turismului, comerţului sau alte sfere economice; 5. Relaţionarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piaţa comerţului, turismului şi serviciilor.
Competenţe transversale	1.Integrarea în echipe multidisciplinare şi asumarea de responsabilităţi specifice în domeniul economic, prin abilităţi de comunicare; 3. Fundamentarea de soluţii la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştiinţe	Studentul/Absolventul defineşte conceptele şi principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare

6.3. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea cu conceptele de baza ale economiei turismului, înțelegerea și aplicarea acestora în rezolvarea problemelor concrete
Obiectivele specifice	• Înţelegerea modului de organizare a activităţii turistice • Înțelegerea modului de funcționare a pieței turistice • Cunoașterea tipurilor și caracteristicilor serviciilor turistice • Înțelegerea și aplicarea calculelor de eficiență în turism

7. Conţinuturi

8.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
8.1.1. **Turismul – perspectiva economică I (**Concepte în domeniul turismului, Contribuţia turismului la dezvoltarea economico-socială**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.2. **Turismul – perspectiva economică II (**Agenţi economici implicaţi în activitatea turistică, Organizaţii internaţionale în domeniul turismului**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.3. **Circulaţia turistică I (**Metode de măsurare a circulaţiei turistice, Indicatorii circulaţiei turistice, Formele de turism**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.4. **Circulaţia turistică II (**Circulaţia turistică mondială şi modelarea fluxurilor turistice, Circulația turistică în România**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.5. **Piaţa turistică I (**Conţinutul, particularităţile şi structura pieţei turistice, Cererea şi consumul turistic**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.6. **Piaţa turistică II (**Consumul turistic global, Sezonalitatea cererii şi consumului turistic**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.7. **Piaţa turistică III (**Oferta turistică, Tarifele şi preţurile în turism**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.8. **Resursele turistice I (**Potenţialul turistic şi structurarea resurselor turistice, Potenţialul turistic natural și antropic al României**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.9. **Resursele turistice II (**Resursele material şi umane în turism**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.10. **Serviciile turistice I (**Conţinutul, caracteristicile şi tipologia serviciilor turistice, Serviciile de transport touristic**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.11. **Serviciile turistice II (**Serviciile de cazare**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.12. **Serviciile turistice III (**Serviciile de alimentaţie publică comercială, Serviciile de agrement**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.13. **Eficienţa activităţilor turistice I (**Eficienţa economică a activităţii de turism. Indicatori generali și specifici**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	
8.1.14. **Eficienţa activităţilor turistice II (**Eficienţa socială şi calitatea în turism, Multiplicatorul turistic**)**	Prelegere, dezbatere, problematizare	

Bibliografie

1. Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului*, Editura Universităţii din Oradea, 2006;
2. Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului – note de curs*, Universitatea din Oradea, 2011;
3. Minciu, Rodica, *Economia turismului*, ediţia a doua, Editura Uranus, Bucureşti, 2001;

4. Snak, O., Baron, P. şi Neacşu, N., *Economia turismului*, Editura Expert, Bucureşti, 2003; 5. Tuppen Holly, Sustainable travel, Ed. White Lion, 2021 6. Pechlaner H., Overtourism, Ed. Routledge, 2020		
8.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Seminar organizatoric/noțiuni introductive	Prelegere	
8.2.2. Probleme şi dezbateri cu privire la indicatorii circulaţiei turistice : Densitatea circulației turistice și preferința relativă	Rezolvare probleme	
8.2.3. Probleme şi dezbateri cu privire la indicatorii circulaţiei turistice : Sejurul mediu al turiștilor și elasticitatea cererii turistice	Rezolvare probleme	
8.2.4. Test	Testare	
8.2.5. Resurse turistice antropice	Seminar pe teren	Vizitarea muzeului militar
8.2.6. Probleme şi dezbateri cu privire la indicatorii eficienţei activității turistice și coeficientul de utilizare al capacității	Rezolvare probleme	
8.2.7. Seminar organizatoric/ stabilire note	Organizare	
Bibliografie: 1. Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului – note de curs*, Universitatea din Oradea, 2011; 2. Neacşu, N., Cernescu, Andreea, *Economia turismului. Studii de caz. Reglementări*, Editura Uranus, Bucureşti, 2002; 3. Tuppen Holly, Sustainable travel, Ed. White Lion, 2021 4. Pechlaner H., Overtourism, Ed. Routledge, 2020		

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licenţă de la facultăţi de profil din ţară şi străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Este permisă utilizarea IIAgen pentru activitățile/ proiectele de seminar. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini.

Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Nota obținută la examenul scris	Examen scris	2/3
10.5 Seminar (S)	Nota obținută în cadrul seminarului	Testare pe parcurs, prezență, activitate	1/3
10.9 Standard minim de performanţă			
▪ Minim nota 5 la examen și minim 5 la evaluarea seminarului			

Data completării	**Titular de curs:**	**Titular de seminar:**
23.09.2026	**Prof. univ. dr. Dorin BÂC** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: bacdorin@gmail.com	**lect. univ. dr. Borma Afrodita** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: afroditaborma@gmail.com

Director de Departament,

prof. univ. dr. Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de .....
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, etaj ....., sala F.....
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408.....; Fax: .....
E-mail: .....
Pagina web: .....

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Decan,

Prof. univ. dr. Diana SABĂU-POPA

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*