FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR (ECTS) / ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				ECONOMIA SERVICIILOR (FSTE-0109)			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Lect.univ.dr. Diana Claudia PERŢICAŞ			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Lect.univ.dr. Diana Claudia PERŢICAŞ			
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opţională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	24
Tutoriat	5
Examinări	4
Alte activităţi	0
3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs dotată cu mijloace tehnice de predare şi învăţare: computer cu acces la internet, videoproiector, ecran de proiecţie; acces la platforma http://e.uoradea.ro
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar dotată cu mijloace tehnice de predare şi învăţare: computere, videoproiector, ecran de proiecţie, acces la internet şi la platforma http://e.uoradea.ro

6.1 Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii: cunoaşterea

	specificului serviciilor, a caracteristicilor şi tipologiei acestora C2. Comercializarea produselor/serviciilor: înţelegerea cererii, ofertei şi preţului pe piaţa serviciilor C3. Gestionarea relaţiilor cu clienţii şi furnizorii în activităţile de servicii C4. Gestionarea şi alocarea resurselor materiale, umane şi financiare în organizaţiile prestatoare de servicii; evaluarea eficienţei economice a serviciilor C5. Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

6.2 Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	Studentul/absolventul: - defineşte serviciile, explică caracteristicile lor (intangibilitate, inseparabilitate, variabilitate, perisabilitate) şi principalele criterii de clasificare; - descrie locul şi rolul sectorului terţiar în economia naţională, europeană şi mondială şi explică evoluţia gândirii economice privind serviciile; - explică particularităţile pieţei serviciilor, ale cererii şi ofertei de servicii şi mecanismele de formare a preţurilor; - descrie categoriile de servicii (pentru populaţie, pentru întreprinderi, publice), comerţul internaţional cu servicii şi rolul resurselor umane şi informaţionale în sectorul serviciilor; - explică modul de evaluare a eficienţei economice şi sociale a serviciilor şi legătura dintre servicii şi calitatea vieţii.
Aptitudini	Studentul/absolventul: - aplică tehnici şi metode de organizare, coordonare şi gestionare a activităţilor specifice domeniului serviciilor; - analizează, pe baza datelor statistice (INS, Eurostat, OCDE), structura şi dinamica serviciilor din România şi din Uniunea Europeană şi interpretează indicatorii de eficienţă ai serviciilor; - identifică în economia reală noţiunile şi conceptele studiate şi elaborează studii comparative privind nivelul de dezvoltare a serviciilor faţă de celelalte sectoare; - fundamentează o decizie de a investi într-o activitate de servicii.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/absolventul: - manifestă responsabilitate în aplicarea tehnicilor şi metodelor de organizare şi coordonare a activităţilor din domeniul serviciilor; - elaborează autonom şi în echipă un referat de analiză a unei grupe de servicii, cu respectarea eticii academice şi a transparenţei în utilizarea instrumentelor digitale şi de inteligenţă artificială generativă; - dezvoltă o atitudine proactivă faţă de rolul serviciilor în dezvoltarea personală şi organizaţională.

6.3 Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	- cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor de bază utilizate în domeniul economiei serviciilor; - stăpânirea limbajului specific economiei serviciilor; - cunoaşterea şi înţelegerea modului de clasificare a serviciilor, a particularităţilor pieţei serviciilor şi a specificului tranzacţiilor internaţionale cu servicii.
6.3.2 Obiectivele specifice	- explicarea şi interpretarea mărimilor utilizate în studiul şi analiza economiei serviciilor; - explicarea şi interpretarea tehnicilor utilizate pentru evaluarea

	serviciilor; - stăpânirea deprinderilor de utilizare a metodelor şi tehnicilor de studiu a specificului serviciilor; - evaluarea şi proiectarea unor studii cu privire la evoluția unor grupe de servicii; - elaborarea unor studii, analize şi comparații între nivelul de dezvoltare a serviciilor şi celelalte activități economico-sociale; - explicarea rolului serviciilor în economie; - dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de rolul serviciilor în dezvoltarea personală şi organizațională.

7. Conținuturi

7.1 Curs (C)	**Metode de predare**	**Observații**
7.1.1 Introducere în economia serviciilor	Prelegere, conversație euristică, dezbatere, exemplificare cu date statistice actuale, prezentare Power-Point	2 ore
7.1.2 Serviciile şi economia serviciilor: delimitări conceptuale		2 ore
7.1.3 Caracteristicile serviciilor		2 ore
7.1.4 Aspecte ale gândirii economice privind serviciile		2 ore
7.1.5 Caracteristicile şi particularităţile pieţei serviciilor		2 ore
7.1.6 Cererea şi oferta de servicii		2 ore
7.1.7 Eficiența economică a serviciilor		2 ore
7.1.8 Rolul serviciilor în economie		2 ore
7.1.9 Serviciile pentru populație		2 ore
7.1.10 Serviciile industriale (pentru întreprinderi)		2 ore
7.1.11 Comerţul internațional cu servicii		2 ore
7.1.12 Resursele umane şi informaționale în sectorul serviciilor		2 ore
7.1.13 Serviciile şi calitatea vieții		2 ore
7.1.14 Recapitularea noțiunilor acumulate		2 ore

Bibliografie

1. **Perţicaş, D.C.** (2026) Economia serviciilor. Suport de curs, Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice (disponibil pe platforma e.uoradea.ro).
2. **Perţicaş, D.C.**, Sabău-Popa, C.D., Dodescu, A.O., Hatos, R., Florea, A. şi Juma, H.W. (2025) 'From Awareness to Action: Managerial Perceptions, Strategic Dysfunctions, and Sustainability-Oriented Digital Technology Adoption', Amfiteatru Economic, 27(S19), pp. 1441-1459. https://doi.org/10.24818/EA/2025/S19/1441
3. Sabău-Popa, C.D., **Perţicaş, D.C.**, Florea, A.G., Hatos, R. şi Juma, H.W. (2026) 'Sustainability-Oriented Digital Transformation Under Industry 4.0: Managerial Perceptions of Digitalization and AI', Sustainability, 18(5), 2570. https://doi.org/10.3390/su18052570
4. **Perţicaş, D.C.** (2026) 'AI-Driven Decision Making in Companies: Opportunities and Barriers', în Sabău-Popa, C.-D. (ed.) Artificial Intelligence in Finance, Accounting and Business Administration. Cham: Springer, pp. 135-146. https://doi.org/10.1007/978-3-032-22737-9_8
5. Botezat, E., Constăngioară, A., Ban, O., Sabău-Popa, D., **Perţicaş, D.C.** şi Fenyves, V. (2026) 'The Impact of Artificial Intelligence and Sustainable Digitalisation on the Resilience of Logistics Chains in Romania', Amfiteatru Economic, 28(71), 50. https://doi.org/10.24818/EA/2026/71/50
6. Wirtz, J. şi Lovelock, C. (2022) Services Marketing: People, Technology, Strategy, ediția a 9-a. Singapore: World Scientific.

7. Nayyar, G., Hallward-Driemeier, M. și Davies, E. (2021) At Your Service? The Promise of Services-Led Development. Washington, DC: World Bank. https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1671-0
8. Comisia Europeană (2025) The Single Market: Our European Home Market in an Uncertain World. A Strategy for Making the Single Market Simple, Seamless and Strong, COM(2025) 500. Bruxelles: Comisia Europeană.
9. OECD (2025) OECD Services Trade Restrictiveness Index: Policy Trends up to 2025. Paris: OECD Publishing.
10. Eurostat (2025) Services Statistics. Structural Business Statistics and International Trade in Services. Luxemburg: Eurostat. https://ec.europa.eu/eurostat
11. Institutul Național de Statistică (2025) Anuarul Statistic al României 2024. București: INS.

7.2 Seminar (S)	**Metode de predare**	**Observații**
7.2.1 Rolul și locul serviciilor în economie: analiza ponderii sectorului terțiar în PIB și în ocupare (România, UE)	Dezbatere, problematizare, conversație, studiu de caz, aplicații cu date statistice, elaborarea și prezentarea unui referat	2 ore
7.2.2 Caracteristicile și tipologia serviciilor: aplicații și studii de caz		2 ore
7.2.3 Piața serviciilor: cererea, oferta și prețul serviciilor		2 ore
7.2.4 Analiza serviciilor din România pe baza datelor statistice (INS, Eurostat)		2 ore
7.2.5 Rolul resurselor umane și informaționale în sectorul serviciilor; digitalizarea serviciilor		2 ore
7.2.6 Impactul serviciilor asupra calității vieții		2 ore
7.2.7 Decizia de a investi în servicii; prezentarea referatelor		2 ore

Bibliografie

1. **Perțicaș, D.C.** (2026) Economia serviciilor. Suport de curs, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice (disponibil pe platforma e.uoradea.ro).
2. Florea, A.G., **Perțicaș, D.C.**, Borodin, V. și Hajjaj, M. (2025) 'Romanian Transport Sector Companies: Differences From Other Industries and Factors Influencing Sustainability', Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, XXXIV(1). https://doi.org/10.47535/1991AUOES34(1)005
3. Florea, A.G., **Perțicaș, D.C.**, Wafula, H.J. și Sabău-Popa, C.D. (2025) 'Structural and Perceptual Constraints in AI Adoption: Financial and Human Capital Challenges Facing Small Businesses in the Era of Industry 4.0', în 11th BASIQ International Conference. București: Editura ASE, pp. 218-225. https://doi.org/10.24818/BASIQ/2025/11/035
4. Nayyar, G., Hallward-Driemeier, M. și Davies, E. (2021) At Your Service? The Promise of Services-Led Development. Washington, DC: World Bank.
5. Eurostat (2025) Services Statistics. Luxemburg: Eurostat. https://ec.europa.eu/eurostat
6. Institutul Național de Statistică (2025) Anuarul Statistic al României 2024. București: INS. https://insse.ro

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și din străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii, în care sectorul serviciilor deține cea mai mare pondere în ocupare și în valoarea adăugată. Astfel, disciplina Economia serviciilor, prin competențele asumate, asigură:
- înțelegerea și utilizarea corectă a noțiunilor din sfera serviciilor;
- cunoașterea importanței sectorului terțiar în economie;
- capacitatea de utilizare a termenilor și principiilor economiei serviciilor;
- identificarea în economia reală a noțiunilor din sfera serviciilor prezentate la curs;

- capacitatea de a propune (la nivel teoretic) soluții menite să sprijine dezvoltarea sectorului terțiar.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea următoare: la curs (examenul scris) NU este permisă utilizarea instrumentelor de inteligență artificială generativă (IIAgen). La seminar (referat și aplicații) ESTE permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei, documentare, reformulare de text, editare sau revizuire, cu condiția ca studentul să verifice critic conținutul generat și să își asume integral responsabilitatea pentru acesta. Printre exemplele frecvent întâlnite de instrumente IIAgen se numără, fără a se limita la acestea: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în Anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	- definirea, înțelegerea și utilizarea corectă a noțiunilor și conceptelor prezentate la curs; - identificarea de noțiuni și concepte din sfera serviciilor în economia reală; - enumerarea de trăsături, caracteristici și tipologii ale serviciilor; analiza cererii și a ofertei de servicii; - capacitatea de analiză, sinteză și argumentare. Evaluare sumativă: examen scris în sesiune, cu subiecte teoretice și o aplicație, notat de la 1 la 10. Cerințe minime pentru nota 5: tratarea corectă a cel puțin jumătate dintre subiectele de examen (minimum 3 puncte din 6 la subiectele teoretice) și rezolvarea în proporție de 50% a aplicației. Cerințe pentru nota 10: tratarea completă și corectă a tuturor subiectelor, cu exemple argumentate, și rezolvarea integrală a aplicației.	Examen scris (evaluare sumativă)	70%
10.5 Seminar (S)	Capacitatea de rezolvare corectă a aplicațiilor și studiilor de caz privind serviciile și de interpretare corectă a rezultatelor obținute (acuratețea răspunsului, gradul de sintetizare, relațiile de cauzalitate). Implicarea frecventă în dezbateri și în rezolvarea studiilor de caz la seminar. Elaborarea și prezentarea unui referat privind evoluția unei grupe de servicii, cu date statistice actuale, analiză și concluzii, însoțit de declarația privind utilizarea IIAgen. Cerințe minime pentru nota 5: rezolvarea corectă a jumătate dintre aplicații și predarea referatului la termen, cu structura cerută. Cerințe minime pentru nota 10: rezolvarea corectă a tuturor aplicațiilor, participare activă la toate seminariile și un referat	1 Lucrare de verificare pe parcursul semestrului (test de cunoștințe / studiu de caz) Evaluarea pe parcurs, în urma activității la seminar Referat (chestionare / examinare orală)	30%

	complet, cu date corecte, concluzii argumentate și prezentare convingătoare.		

10.6 Standard minim de performanță

- cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;
- abordarea a cel puțin jumătate dintre subiectele de examen și obținerea a cel puțin notei 5 la examenul scris;
- elaborarea unui referat, cu respectarea structurii și a criteriilor minime de conținut și prezentare;
- obținerea a cel puțin notei 5 la fiecare dintre cele două componente (examen scris 70%, seminar 30%).

Data completării 23.09.2026	**Titular de curs:** Lect.univ.dr. Diana Claudia PERȚICAȘ (gradul didactic, numele, prenumele și semnătura) Adresa de e-mail: diana_perticas@yahoo.com	**Titular de seminar:** Lect.univ.dr. Diana Claudia PERȚICAȘ (gradul didactic, numele, prenumele și semnătura) Adresa de e-mail: diana_perticas@yahoo.com
Data avizării în Departament: 24.09.2026	**Director de Departament,** Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC (gradul didactic, numele, prenumele și semnătura) **Date de contact:** Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Economie și Business Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp E, etaj 1, sala E119 Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408410 E-mail: dbac@uoradea.ro Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro	
Data avizării în Consiliul Facultății de Științe Economice: 28.09.2026	**Decan,** Prof.univ.dr.habil. Claudia Diana SABĂU-POPA (gradul didactic, numele, prenumele și semnătura) **Date de contact:** Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Birou Decan Str. Universității, nr. 1 Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409 E-mail: steconomice@uoradea.ro Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro	