FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECTS**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**RESURSE ŞI DESTINAŢII TURISTICE**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lector univ.dr. Afrodita BORMA						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lector univ.dr. Afrodita BORMA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuţia fondului de timp ore					64 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					24 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					12 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10 ore
Tutoriat					10 ore
Examinări					8 ore
Alte activităţi:					0 ore

3.7 Total ore studiu individual	64
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	*Nu este cazul*
4.2 de competenţe	*Nu este cazul*

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector Acces la Internet, softuri, hărți

6.1. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	**C1. Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii:** C1.1 Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul turismului; C1.2 Explicarea şi interpretarea de date şi informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate turismului; C1.4 Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din turism; C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor şi metodelor specifice domeniului turism; **C2. Comercializarea produselor/serviciilor** C2.4 Analiza critic-constructivă a relaţiilor dintre consumatorii şi furnizorii specifici domeniului serviciilor. **C3. Gestionarea relaţiilor cu clienţii şi furnizorii** C3.2 Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice turismului, pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor **C4. Gestionarea şi alocarea resurselor materiale şi financiare** C4.1 Descrierea conceptelor şi principiilor metodologiei şi indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor specifice turismului
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştiinţe	Studentul/Absolventul defineşte conceptele şi principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie.
Responsabilitate şi autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare.

6.3. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea capacității de analiză complexă a resurselor turistice și de management al destinației turistice
6.3.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea complexității resurselor și destinațiilor turistice • Cunoașterea modalităților de management și promovare a destinațiilor turistice • Înțelegerea rolului resurselor turistice și al destinațiilor în funcție de formele de turism • Cunoașterea modalităților de introducere în circuitul turistic a resurselor, de revigorare a destinațiilor turistice din România și de creare a unora noi

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1 Evoluția istorică a turismului	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.2 Elemente introductive privind resursele și destinațiile turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.3 Organizația de management/marketing a destinației turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.4 Actorii destinației turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.5 Resurse și destinații turistice în turismul de litoral	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.6 Resurse și destinații turistice în turismul balnear	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.7 Resurse și destinații turistice în turismul montan	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.8 Resurse și destinații turistice în turismul cultural	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.9 Resurse și destinații turistice în turismul în parcuri și rezervații naturale	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.10 Resurse și destinații turistice în turismul de nișă	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.11 Indicele de competitivitate al industriei turistice	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.12 Strategia de promovare a destinației	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.13 Modalități de îmbunătățire a managementului și promovării destinațiilor turistice românești	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	
7.1.14 Ciclul de viață al destinațiilor	Prelegere, dezbatere, proiectare slide-uri PPT	

Bibliografie:

1,000 perfect weekends: Great Getaways Around the Globe. (2022). National Geographic Society. ISBN1426221452

Borma, A (2025), Suport electronic pentru studiu individual la disciplina Resurse și destinații turistice, disponibil pe platforma https://e.uoradea.ro/my/courses.php

Ban, Olimpia, *Turism International,* Universitatea din Oradea, 2008

Barton, R. (2022). *101 destinații europene de weekend*. Editura: MAST, ISBN: 9786066491501

Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului – note de curs*, Universitatea din Oradea, 2011;

Bădulescu, Alina; Bâc, D. – *Amenajarea turistică a teritoriului*, Universitatea din Oradea, 2006

Destinații de vis (2024), Editura: Kreativ, Cod: KRE978-630-329-098-0

Destinații uimitoare (2025), Editura: Kreativ, ISBN: 9786303291932

Glăvan Vasile – *Resurse turistice pe Terra, Ed. Economica , Bucureşti, 2000*

http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf

Lonely Planet Dream trips of the world. (2024). Lonely Planet. ISBN: 1837583021 Moon, F., & Harrell, A. (2025). *100 beaches of a lifetime: The World's Ultimate Shorelines*. National Geographic Books. EAN: 9781426223907 Neacşu, N., Bălţăreţu, A., Neacşu, Andreea, *Resurse şi destinaţii turistice. Studii de caz, statistici, regelementări şi documente O.M.T*, Editura: Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-647-163-3, Bucureşti, 2014; Neacşu, N., Bălţăreţu, Andreea, Neacşu, Monica, Draghi, Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice - interne şi internaţionale,* Editura: UNIVERSITARA, ISBN: 973-749-653-9, Bucureşti, 2009; Rotariu Ilie – Dezvoltarea destinației turistice - note de curs, disponibi pe site-ul: Tigu G., Tala M., Talpeş A., Smaranda J., *Resurse şi destinaţii turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, 2011		
7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.2.1. Seminar organizatoric	Conversația euristică	
7.2.2. Conceptele de bază în domeniul turismului și amenajărilor turistice-recapitulare și consolidare.	Conversația euristică	
7.2.3. Managementul destinațiilor turistice. Exemple de succes. Lansare versus reabilitare a unei destinații	Studii de caz, exemplificări, dezbateri	
7.2.4. Marketing și branding turistic. Studii de caz	Studii de caz, exemplificări, dezbateri	
7.2.5. Studii de caz privind valorificarea resurselor și destinațiilor turistice de litoral și balneare	Studii de caz, exemplificări, dezbateri	
7.2.6. Studii de caz privind valorificarea resurselor și destinațiilor turistice: montane, culturale, rurale etc.	Studii de caz, exemplificări, dezbateri	
7.2.7. Proiect de valorificare a resurselor turistice ale unei zone	Proiect	

Bibliografie:

1,000 perfect weekends: Great Getaways Around the Globe. (2022). National Geographic Society. ISBN1426221452

Borma, A (2025), Suport electronic pentru studiu individual la disciplina Resurse și destinații turistice, disponibil pe platforma https://e.uoradea.ro/my/courses.php

Ban, Olimpia, *Turism International,* Universitatea din Oradea, 2008

Barton, R. (2022). *101 destinaţii europene de weekend*. Editura: MAST, ISBN: 9786066491501

Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului – note de curs*, Universitatea din Oradea, 2011;

Bădulescu, Alina; Bâc, D. – *Amenajarea turistică a teritoriului*, Universitatea din Oradea, 2006

Destinații de vis (2024), Editura: Kreativ, Cod: KRE978-630-329-098-0

Destinații uimitoare (2025), Editura: Kreativ, ISBN: 9786303291932

Glăvan Vasile – *Resurse turistice pe Terra, Ed. Economica , Bucureşti, 2000*

http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf

Lonely Planet Dream trips of the world. (2024). Lonely Planet. ISBN: 1837583021

Moon, F., & Harrell, A. (2025). *100 beaches of a lifetime: The World's Ultimate Shorelines*. National Geographic Books. EAN: 9781426223907

Neacşu, N., Bălţăreţu, A., Neacşu, Andreea, *Resurse şi destinaţii turistice. Studii de caz, statistici, regelementări şi documente O.M.T*, Editura: Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-647-163-3, Bucureşti, 2014;

Neacşu, N., Bălţăreţu, Andreea, Neacşu, Monica, Draghi, Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice - interne şi internaţionale,* Editura: UNIVERSITARA, ISBN: 973-749-653-9, Bucureşti, 2009;

Rotariu Ilie – Dezvoltarea destinației turistice - note de curs, disponibi pe site-ul:

Tigu G., Tala M., Talpeş A., Smaranda J., *Resurse şi destinaţii turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, 2011

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licenţă de la facultăţi de profil din ţară şi străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale.

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

- În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea următoare, la curs și la seminar este permisă utilizarea IIAgen pentru *generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, editare/review etc.* Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini.
- Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	**Evaluarea finală**	**Examen scris:** 18 întrebări grilă (0,5pct./grilă+1 pct. din oficiu).	**50%**
10.5 Seminar (S)	**Evaluare continuă** pe parcursul semestrului	Evaluare pe baza activităţilor susţinute în cadrul seminariilor (Elaborarea unui proiect de prezentare şi analiză a unei destinaţii turistice din România sau străinătate).	**50%**
10.6 Standard minim de performanţă			
• Cunoașterea conținutului cursurilor la nivelul minim (obținerea cel puțin a notei 5 (cinci) la examenul scris) • Obținerea cel puțin a notei 5 (cinci) la proiectul de seminar			

Data completării	Titular de curs:	Titular de seminar:
22.09.2026	**Lect.univ.dr. Afrodita BORMA** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: afroditaborma@gmail.com	**Lect.univ.dr. Afrodita BORMA** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: afroditaborma@gmail.com

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Dorin BÂC
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,
Prof.univ.dr. habil. Claudia Diana SABĂU-POPA
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*