# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN ORADEA** |
| 1.2 Facultatea | **FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE** |
| 1.3 Departamentul | **DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS** |
| 1.4 Domeniul de studii | **ADMINISTRAREA AFACERILOR** |
| 1.5 Ciclul de studii | **STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)** |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | **ECTS / ECTS** |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN (FSTE-0807)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf.univ.dr. Adrian Gheorghe FLOREA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Conf.univ.dr. Adrian Gheorghe FLOREA | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | Ex | 2.7 Regimul disciplinei | I |

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp ore | | | | | 108 ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 50 ore |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 30 ore |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 20 ore |
| Tutoriat | | | | | 6 ore |
| Examinări | | | | | 2 ore |
| Alte activităţi..... | | | | | - ore |

| | |
|---|---|
| 3.7 Total ore studiu individual | **108** |
| 3.9 Total ore pe semestru | **150** |
| 3.10 Numărul de credite | 6 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Sala de curs dotată cu mijloace tehnice de predare – învățare: computer cu acces la internet, videoproiector, ecran proiecție, acces la platforma http://e.uoradea.ro |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sala de curs dotată cu mijloace tehnice de predare – învățare: computer cu acces la internet, videoproiector, ecran proiecție, acces la platforma http://e.uoradea.ro |

| **6. Competenţele specifice acumulate** | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | C1.1 Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor<br>C1.2 Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor<br>C1.3 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor şi metodelor specifice domeniului comerţ, turism, servicii |

| | |
|---|---|
| **Competențe transversale** | CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei<br>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare |

**6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor.<br>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale din mediul de afaceri european<br>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic. |
| **Aptitudini** | Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice.<br>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale specifice mediul de afaceri european.<br>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației. |
| **Responsabilitate și autonomie** | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor din mediul de afaceri european .<br>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor din mediul de afaceri european<br>Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației din mediul de afaceri european . |

**6.3. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 6.3.1 Obiectivul general al disciplinei | - cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor de bază utilizate în mediul de afaceri european<br>- stăpânirea limbajului specific mediului de afaceri |
| 6.3.2 Obiectivele specifice | - explicarea şi interpretarea tuturor mărimilor utilizate în studiul mediului de afaceri<br>- explicarea particularităților mediului de afaceri european<br>- explicarea şi interpretarea tehnicilor utilizate pentru evaluarea sistemelor macroeconomice<br>- stăpânirea deprinderilor de utilizare a metodelor şi tehnicilor de studiu a fenomenelor economice<br>- evaluarea şi proiectarea unor modele de afaceri<br>- dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de rolul şi sarcinile politicilor economice în dezvoltarea personală şi organizaţională<br>- cultivarea şi promovarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori, etică şi responsabilitate socială<br>- formarea unui comportament pozitiv şi responsabil |

**7. Conţinuturi**

| 7.1 Curs (C) | Metode de predare | Observații |
|---|---|---|
| 7.1.1. Mediul de afaceri european: rol, natură și arie de studiu | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.2. Uniunea Europeană - actor economic global | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.3. Piața unică europeană: principii, funcționare și impact asupra firmelor | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.4. Cadrul instituțional al Uniunii Europene și impactul asupra mediului de | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |

| | | |
|---|---|---|
| afaceri | | |
| 7.1.5. Politicile economice ale Uniunii Europene | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.6. Politica de concurență și reglementarea pieței în Uniunea Europeană | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.7. Cadrul juridic european pentru afaceri | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.8. Mediul investițional european și finanțarea afacerilor | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.9. Antreprenoriatul și IMM-urile în Uniunea Europeană | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.10. Inovarea, cercetarea și competitivitatea în Uniunea Europeană. | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.11. Digitalizarea și transformarea mediului de afaceri european | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.12. Sustenabilitatea și tranziția verde în mediul de afaceri european | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.13. Mobilitatea forței de muncă și a capitalului în Uniunea Europeană | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |
| 7.1.14. Mediul de afaceri european: sinteză integrată și perspective de evoluție | Prelegere, dezbatere, deducție, exemplificare, conversație euristică | 2 ore |

Bibliografie


1. Florea, A. G. (2026). Mediul de afaceri european. Concepte, politici și perspective. O abordare integrată pentru nivel de licență. Suport de curs, Universitatea din Oradea.
2. Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2022). The Economics of European Integration (7th ed.). McGraw Hill.
3. Cini, M., & Pérez-Solórzano Borragán, N. (Eds.). (2022). European Union Politics (7th ed.). Oxford University Press.
4. Barnard, C., & Peers, S. (Eds.). (2023). European Union Law (4th ed.). Oxford University Press.
5. Kopnina, H., Padfield, R., & Mylan, J. (2023). Sustainable Business: Key Issues (3rd ed.). Routledge.
6. Draghi, M. (2024). The Future of European Competitiveness. European Commission, Brussels.
7. European Commission. (2025). The Single Market: Our European Home Market in an Uncertain World – A Strategy for Making the Single Market Simple, Seamless and Strong. European Commission, Brussels.
8. European Commission. (2026). The 2026 Annual Single Market and Competitiveness Report. COM(2026) 46. European Commission, Brussels.
9. European Commission. (2026). Annual Report on European SMEs 2025/2026. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, Publications Office of the European Union.
10. European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs. (2023). 2024 Euro Area Report. Institutional Paper 259. Publications Office of the European Union, Luxembourg.


| 7.2 Seminar (S) | Metode de predare | Observații |
|---|---|---|
| 7.2.1. Mediul de afaceri european și poziționarea Uniunii Europene în economia globală | Dezbatere, problematizare, conversație, studiu de caz | 2 ore |
| 7.2.2. Piața unică europeană și cadrul instituțional al Uniunii Europene: implicații pentru mediul de afaceri | Dezbatere, problematizare, conversație, studiu de caz | 2 ore |
| 7.2.3. Politicile economice și politica de concurență a Uniunii Europene: efecte asupra firmelor și piețelor | Dezbatere, problematizare, conversaţie, studiu de caz | 2 ore |
| 7.2.4. Cadrul juridic, investițiile și finanțarea afacerilor în Uniunea Europeană | Dezbatere, problematizare, conversaţie, studiu de caz | 2 ore |

| | | |
|---|---|---|
| 7.2.5. Antreprenoriat, IMM-uri, inovare și competitivitate în Uniunea Europeană | Dezbatere, problematizare, conversaţie, studiu de caz | 2 ore |
| 7.2.6. Digitalizarea, sustenabilitatea și tranziția verde a mediului de afaceri european | Dezbatere, problematizare, conversaţie, studiu de caz | 2 ore |
| 7.2.7. Mobilitatea forței de muncă și a capitalului. Perspective asupra evoluției mediului de afaceri european | Dezbatere, problematizare, conversaţie, studiu de caz | 2 ore |

Bibliografie


1. Florea, A. G. (2026). Mediul de afaceri european. Concepte, politici și perspective. O abordare integrată pentru nivel de licență. Suport de curs, Universitatea din Oradea.
2. Durá, P., & Pasimeni, P. (2025). The Economic Impact of the European Single Market. Single Market Economics Papers, European Commission, Publications Office of the European Union.
3. Draghi, M. (2024). The Future of European Competitiveness. European Commission, Brussels.
4. European Commission. (2025). The Single Market: Our European Home Market in an Uncertain World – A Strategy for Making the Single Market Simple, Seamless and Strong. COM(2025) 500, Brussels.
5. European Commission. (2026). Annual Report on European SMEs 2025/2026. Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, Publications Office of the European Union.


**8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licenţă de la facultăţi de profil din ţară şi străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanţii asociaţiilor profesionale şi cu angajatorii, aceştia au fost consultaţi cu privire la conţinutul disciplinei, astfel încât competenţele dobândite de absolvenţii acestei specializări să răspundă cerinţelor pieţei muncii. Astfel, disciplina *Mediul de afaceri european*, prin competențele asumate, asigură:

- Înțelegerea şi utilizarea corectă a noţiunilor economice specifice mediului de afaceri
- Cunoașterea fenomenelor economice fundamentale
- Identificarea in economia reală a noțiunilor prezentate la curs

**9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

Nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs (C) | - definirea, înţelegerea şi utilizarea corectă a noţiunilor, conceptelor studiate în contextul activităţilor economice;<br>- identificarea de noţiuni, concepte predate în economia reală;<br>- enumerarea de trăsături, caracteristici, factori, specifici mediului de afaceri;<br>- analiza politicilor concurențiale identificate în economia reală;<br>- răspunsul la întrebări, participare la activitatea de analiză, interpretare şi comunicare a problemelor supuse dezbaterii; | Examen scris | 60% |
| 10.5 Seminar (S) | - acurateţea răspunsului la problemele formulate;<br>- gradul de sintetizare şi analogia răspunsurilor şi a relaţiilor de cauzalitate; | Test de cunoștințe teoretice | 20% |
| 10.6 Laborator (L) | | | |
| 10.7 Proiect (P) | Elaborarea unui referat<br>modul de comunicare, prezentare şi dialog | Realizarea și prezentarea unui referat | 20% |
| 10.8 Lucrări | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| practice (P) | | | |
| 10.9 Standard minim de performanță | | | |
| ▪ Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale;<br>▪ Rezolvarea corectă a cel puțin 50% dintre subiectele de examen;<br>▪ Elaborarea unui referat, cu respectarea structurii şi criteriilor minime de conținut și prezentare. | | | |

| Data completării | Titular de curs: | Titular de seminar.: |
|---|---|---|
| | **Conf.univ.dr. habil. Adrian FLOREA** | **Lect.univ.dr. PERȚICAȘ Diana** |
| **22.09. 2026** | aflorea@uoradea.ro | diana_pertica s@yahoo.com |

**Director de Departament,**

**Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC**

**Data avizării în Departament:**

**24.09. 2026**

**Date de contact[1]:**
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp E, etaj 1 sala E119
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410;
E-mail: dbac@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

**Decan,**

**Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA**

**Data avizării în Consiliul Facultății de Științe Economice:**

**28.09. 2026**

**Date de contact[2]:**
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*