FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ŞI BUSINESS**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Strategii investiționale în afaceri (FSTE-0547)**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	Cv	2.7 Regimul disciplinei	I

I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuţia fondului de timp ore					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					50 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					11 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20 ore
Tutoriat					
Examinări					2 ore
Alte activităţi.....					.... ore

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	.....
4.2 de competenţe	.....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, tablă de scris, acces Internet
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, tablă de scris, acces Internet

6.1. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	C1.1 Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor. C1.2 Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor. C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii. C3.4 Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă. C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situaţii alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor. C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate şi fezabilitate a investiţiilor pentru afaceri. C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerinţele de volum şi eficienţă a organizaţiei.
Competenţe transversale	

6.2. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştiinţe	Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen şi exogen organizaţiei, în vederea fundamentării deciziei de investiţie și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu). Studentul/absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. Studentul/absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.

6.3 Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea cu teoriile, conceptele și modelele specifice investițiilor în afaceri. • Cunoașterea posibilităților în ceea ce privește finanțarea investițiilor și modul de alegere a diferitelor surse de finanțare. • Înţelegerea procesului de identificare, selecție, evaluare și analiză a investițiilor.
6.3.2 Obiectivele specifice	• Însușirea metodelor moderne de evaluare a investițiilor și a instrumentelor de fundamentare a deciziilor. • Cunoașterea și înțelegerea modului de elaborare și fundamentare

	economică a investițiilor pe baza studiului de fezabilitate.

7. Conţinuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
7.1.1. Delimitări conceptuale privind investițiile	Prelegere, problematizare, dezbatere, deducţie, exemplificare	2 ore
7.1.2. Importanța și contextul investițiilor în afaceri		2 ore
7.1.3. Clasificarea investițiilor: tipologii, caracteristici și criterii de diferențiere		2 ore
7.1.4. Finanțarea investițiilor din surse proprii		2 ore
7.1.5. Finanțarea investițiilor din surse atrase		2 ore
7.1.6. Identificarea și analiza oportunităților investiționale		2 ore
7.1.7. Factorii determinanți ai deciziilor investiționale. Analiza mediului investițional		2 ore
7.1.8. Metode și instrumente de evaluare a investițiilor		2 ore
7.1.9. Studiul fezabilității investițiilor		2 ore
7.1.10. Managementul strategic al investițiilor		2 ore
7.1.11. Strategii de creștere și dezvoltare prin investiții		2 ore
7.1.12. Strategii de dezvoltare sustenabilă prin investiții		2 ore
7.1.13. Investițiile verzi și tranziția către o economie verde		2 ore
7.1.14. Strategii investiționale în contextul digitalizării		2 ore

Bibliografie

1. Dumitrașcu V.; Dumitrașcu, R.A., *Managementul investițiilor. Abordări teoretice și instrumente aplicative*, Editura Universitară, Bucureşti, 2015;
2. Huru, D., *Investițiile: capital & dezvoltare*, Editura Economică, Bcurureşti, 2007;
3. Românu, I., Vasilescu, I., *Managementul investiţiilor*, Ed. Mărgăritar, Bucureşti, 1997;
4. Sehleanu, M., *Strategii investiționale în afaceri – note de curs,* disponibil online pe platforma e.uoradea.ro, 2026;
5. Staicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., *Eficienţa economică a investiţiilor*, Editura Didactică şi Pedagogică, RA, Bucureşti, 1995;
6. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., *Investiții*, Editura Economică, Bucureşti, 2000.

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
7.2.1. Investițiile și sursele de finanțare a acestora. Studiu de caz cu diferite opțiuni de finanțare. Propunerea unei scheme de finanțare pentru un proiect	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	4 ore
7.2.2. Selecția, evaluarea și analiza proiectelor de investiții	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	2 ore
7.2.3. Analiza și evaluarea investițiilor - aplicații	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	2 ore
7.2.4. Indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor- aplicații	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	2 ore
7.2.5. Studiul fezabilității și managementul investițiilor	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	2 ore
7.2.6. Strategii investiționale și sustenabilitate	dezbatere, aplicaţii, exemplificări	2 ore

Bibliografie

1. Dumitrașcu V.; Dumitrașcu, R.A., *Managementul investițiilor. Abordări teoretice și instrumente aplicative*, Editura Universitară, Bucureşti, 2015;
2. Huru, D., *Investițiile: capital & dezvoltare*, Editura Economică, Bcurureşti, 2007;
3. Românu, I., Vasilescu, I., *Managementul investiţiilor*, Ed. Mărgăritar, Bucureşti, 1997;

4. Sehleanu, M., *Strategii investiționale în afaceri – note de curs,* disponibil online pe platforma e.uoradea.ro, 2026;
5. Staicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., *Eficienţa economică a investiţiilor*, Editura Didactică şi Pedagogică, RA, Bucureşti, 1995;
6. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., *Investiții*, Editura Economică, București, 2000.

8. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina *Strategii investiționale în afaceri* contribuie la înțelegerea de către viitorul economist a mecanismului de selecție, evaluare și analiză a proiectelor de investiții și a influenței factorului timp asupra procesului investițional. De asemenea, în urma studierii aceste discipline, viitorul economist va cunoaşte, va înţelege modul de elaborare și fundamentare economică a proiectelor de investiții pe baza studiului de fezabilitate.

9.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

La evaluarea activității de curs (colocviu scris), nu este permisă utilizarea IA. În vederea realizării activităților de evaluare de la seminar, este permisă utilizarea IIAgen pentru generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, precum și pentru editare/review. Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor. Parcurgerea lucrărilor bibliografice recomandate.	Evaluare constând într-un test compus din 3 subiecte.	67%
10.5 Seminar (S)	Înțelegerea mecanismului de selecție, evaluare și analiză a proiectelor de investiții. Rezolvarea aplicațiilor specifice strategiei investiționale în afaceri.	Evaluarea în urma elaborării unui proiect individual.	33%
10.6 Laborator (L)	-	-	-
10.7 Proiect (P)	-	-	-
10.8 Lucrări practice (P)	-	-	-

10.9 Standard minim de performanţă

- Însuşirea noţiunilor de bază, elementare specifice investițiilor în afaceri.
- Capacitatea de utilizare a noţiunilor în rezolvarea unei probleme specifice procesului investițional în afaceri.
- Cunoaşterea şi înţelegerea conţinutului cursurilor la nivelul ideilor esenţiale.
- Rezolvarea a cel puţin două subiecte din totalul de trei în cadrul examenului scris.
- Realizarea unui proiect individual.

Data completării	Titular de curs:	Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:
23.09.2026	**Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: marietasehleanu@gmail.com	**Conf.univ.dr. Mariana SEHLEANU** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: marietasehleanu@gmail.com

Director de Departament,

Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul BÂC

(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Economie și Business
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp F, sala F206
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408401
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Diana-Claudia SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice:

28.09.2026

Date de contact:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro