FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE**
1.3 Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE FINANŢE CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii	**STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ (CICLUL I)**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**FINANŢELE FIRMEI**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf.univ.dr. habil. Laurenţiu Droj						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Asociat asistent						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opţională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1/0
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14/0
Distribuţia fondului de timp ore					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					29 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					21 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					23 ore
Tutoriat					.... ore
Examinări					10 ore
Alte activităţi.....					.... ore

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	..... (Condiţionări)
4.2 de competenţe	.....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	.....
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	.....

6.1 Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	• C1.4 Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii • C3.4 Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordă-rii de consiliere şi asistenţă • C4.2 Explicarea şi interpretarea de situaţii/procese concrete din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor şi principiilor evidenţei contabile şi a utilizării indicatorilor pentru explicarea şi interpretarea situaţiilor analizate • C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii resurselor umane în contextul specificităţii pieţei muncii din domeniul administrării afacerilor
Competenţe transversale	• CT1. Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila • CT2. Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei • CT3. Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştinţe	• Studentul / Absolventul: - descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii. − clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. − identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare. − distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. -explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. − descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală. − definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul: -examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. − interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale şi contabile. − demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe. − evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. − calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. − elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. − evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit. − pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.

Responsabilitate şi autonomie	• Studentul/Absolventul: -construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. − evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. − gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. − elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. − evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. − inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelo curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri; − proiectează soluții pentru creșterea veniturilor, precum și pentru generarea unui cash flow operațional pozitiv.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Introducerea studenţilor în problematica finanțelor întreprinderii; • Prezentarea progresivă şi pedagogică a diferitelor metode de analiză, tehnică de diagnosticare şi interpretare a fenomenelor financiare; • Formarea unui raţionament profesional al studenţilor prin însuşirea principalelor concepte, tehnici de diagnosticare şi decizie; • Dezvoltarea capacităţii studentullui de a înțelege mecanismul de finanţare şi circulaţia capitalului în condiţiile economiei de piaţă; • Crearea unor condiţii permisive studiului individual al studentului;
7.2 Obiectivele specifice	• cunoaşterea şi înţelegerea metodelor şi tehnicilor de analiză a indicatorilor de gestiune financiară; • cunoaşterea principalilor indicatori de gestiune financiară; • explicarea şi interpretarea indicatori de gestiune financiară; • realizarea unui diagnostic financiar la nivelul întreprinderii • formarea deprinderilor de aplicare şi transfer a abilităţilor conceptual-tehnice în rezolvarea de probleme specifice privind gestiunea financiară în cadrul întreprinderilor • dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de locul şi rolul întreprinderilor în cadrul economiei naţionale; • cultivarea şi promovarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori, etică şi responsabilitate socială; • formarea unui comportament pozitiv şi responsabil;

8. Conţinuturi

8.1 Curs (C)	Metode de predare	Observaţii
8.1.1. Introducere - firma în contextul mecanismelor economico-financiare	Prelegere, metode interactive	
8.1.2. Conţinutul finanţelor private şi identificarea obiectivului fundamental al firmei	Prelegere, metode interactive	
8.1.3. Capitalul întreprinderii definit pe surse de proveniență şi modalităţi de utilizare	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.4. Amortizarea capitalului fix	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.5. Costul surselor de finanţare	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.6. Structura capitalului şi riscurile întreprinderii	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.7. Structura capitalului - partea a II-a	Prelegere, metode interactive, studii de caz	

8.1.8. Analiza financiară (partea I) - Analiza echilibrului financiar	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.9. Analiza financiară (partea a II-a) - Analiza performanţelor firmei	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.10. Tabloul de finanțare	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.11. Diagnosticul financiar al rentabilităţii şi al riscului firmei	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.12. Necesităţile de finanţare a activităţii firmei	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.13. Valoarea banilor în timp	Prelegere, metode interactive, studii de caz	
8.1.14. Analiza prin discontare a fluxului de numerar a investiţiilor - metodologia de calcul a ratei interne de rentabilitate și a valorii actualizate nete	Prelegere, metode interactive	

Bibliografie

1. Berk, J., & DeMarzo, P. (2024). *Corporate finance* (6th ed.). Pearson.
2. Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D., & Shue, K. (2024). *Corporate finance* (13th ed.). McGraw Hill.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2023). *Principles of corporate finance* (14th ed.). McGraw Hill.
4. Berk, J., & DeMarzo, P. (2024). *Corporate finance: The core* (5th global ed.). Pearson.
5. Damodaran, A. (2025). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset* (4th ed.). Wiley.
6. Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2025). *Valuation: Measuring and managing the value of companies* (8th ed.). Wiley.
7. Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). *Financial management: Theory & practice* (16th ed.). Cengage Learning.
8. Titman, S., & Keown, A. J. (2023). *Financial management: Principles and applications* (14th ed.). Pearson.
9. Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2023). *Investments* (13th ed.). McGraw Hill
10. MIHALCIUC, C.C, GROSU, M., FÎRȚESCU, B.N., DROJ, L., The Role of Financial Reporting in Identifying Earnings Management in Internal Audit Approach, 2024, DOI: 10.24818/18423264/58.4.24.13
11. Droj, L. -*Finanţele Firmei - Suport pentru Studiul Individual al studenţilor ID,* Departamentul de Învăţământ la Distanţă, Universitatea din Oradea, 2024

www.bvb.ro

8.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Documentele de raportare anuală, sursa informaţională în fundamentarea deciziilor gestiunii financiare a întreprinderii	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.2. Capitalul întreprinderii definit pe surse de provenienţă, modalităţi de utilizare şi amortizarea capitalului fix	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.3. Structura capitalului şi riscurile întreprinderii	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.4. Analiza poziţiei financiare a întreprinderii	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.5. Analiza performanţelor întreprinderii	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.6. Gestiunea financiară pe termen scurt şi lung	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.2.7. Diagnosticul performanţelor întrprinderilor prin sistemul de rate	Metode interactive, aplicaţii practice, studii de caz	
8.3 Laborator (L)		
8.3.1. -		
8.4 Proiect (P)		

8.4.1. -		
8.5 Lucrări practice (P)		
8.5.1. -		

Bibliografie

12. Berk, J., & DeMarzo, P. (2024). *Corporate finance* (6th ed.). Pearson.
13. Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., Jordan, B. D., & Shue, K. (2024). *Corporate finance* (13th ed.). McGraw Hill.
14. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2023). *Principles of corporate finance* (14th ed.). McGraw Hill.
15. Berk, J., & DeMarzo, P. (2024). *Corporate finance: The core* (5th global ed.). Pearson.
16. Damodaran, A. (2025). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset* (4th ed.). Wiley.
17. Koller, T., Goedhart, M., & Wessels, D. (2025). *Valuation: Measuring and managing the value of companies* (8th ed.). Wiley.
18. Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). *Financial management: Theory & practice* (16th ed.). Cengage Learning.
19. Titman, S., & Keown, A. J. (2023). *Financial management: Principles and applications* (14th ed.). Pearson.
20. Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2023). *Investments* (13th ed.). McGraw Hill
21. MIHALCIUC, C.C, GROSU, M., FÎRȚESCU, B.N., DROJ, L., The Role of Financial Reporting in Identifying Earnings Management in Internal Audit Approach, 2024, DOI: 10.24818/18423264/58.4.24.13
22. Droj, L. *-Finanțele Firmei - Suport pentru Studiul Individual al studenţilor ID,* Departamentul de Învăţământ la Distanţă, Universitatea din Oradea, 2024

www.bvb.ro

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul cursului FINANŢELE FIRMEI oferă viitorilor economişti competenţe de analiză şi diagnostic a principalilor indicatori de performanţă de la nivelul companiilor l.
- Temele propuse deservesc nevoile de analiză şi elaborare a deciziilor într-o echipă multinaţională şi oferă mijloace de comunicare în relaţiile de muncă venind astfel în întâmpinarea aşteptărilor şi necesităţilor mediului socio-economic.
- Urmând cursul FINANŢELE FIRMEI, viitorii economişti pot aplica cu succes tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.

10.Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la seminar.Este permisă utilizarea instrumentelor de inteligență artificială (IA) doar pentru generarea de materiale vizuale, precum și pentru reformularea, corectarea sau editarea textelor proprii. Nu este permisă utilizarea IA pentru redactarea referatelor, proiectelor sau eseurilor și nici pentru rezolvarea fișelor de lucru, temelor ori a altor sarcini academice.Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini.
Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs (C)	**Evaluarea finală (E) se realizează în două etape printr-o lucrare scrisă şi susţinerea orală a unui proiect.** **Examinarea scrisă** cuprinde: -analiza situaţiei financiare a unei întreprinderi pe baza documentelor de sinteză simplificate (notat maxim 7 puncte) - aplicarea în practică a unor subiecte teoretice dezbătute la cursuri şi seminarii (notat maxim 2 puncte) **Susţinerea orală** a proiectului care priveşte diagnosticul situaţiei financiare a unei întreprinderi pe baza documentelor de sinteză contabilă. **- cunoştinţe pentru nota 5** Prin realizarea unui numar de 1,5-2 puncte cumulate din tratarea subiectului si rezolvarea in proportie de 50% a studiilor de caz, la care se adauga un punct din oficiu. **- cunoştinţe pentru nota 10** Prin realizarea a cel putin 8,5 puncte cumulate din tratarea completa subiectului si rezolvarea in proportie de 90-100% a studiilor de caz, la care se adauga un punct din oficiu	Evaluare sumativă: Examen scris și oral	75%
11.5 Seminar (S)	**- testare parţială pe parcursul semestrului având în vedere aspecte teoretice şi practice** **- cunoştinţe pentru nota 5** Prin realizarea unui numar de 4,5-5 puncte cumulate din tratarea subiectului si rezolvarea in proportie de 50% a studiilor de caz, la care se adauga un punct din oficiu. **- cunoştinţe pentru nota 10** Prin realizarea a cel putin 8,5 puncte cumulate din tratarea completa subiectului si rezolvarea in proportie de 90-100% a studiilor de caz, la care se adauga un punct din oficiu	Testare parţială	25%
11.6 Laborator (L)			
11.7 Proiect (P)			
11.8 Lucrări practice (P)			
11.9 Standard minim de performanţă			
▪ Elaborarea unei lucrări de diagnostic financiar pe baza documentelor de raportare anuală a unei întreprinderi din România ▪ Susţinerea lucrării de diagnostic financiar în cadrul examenului oral			

Data completării	Titular de curs:	Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:
22.09.2026	**Conf. univ. dr. Laurenţiu Droj** *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail: laurentiu.droj@gmail.com	Asociat asistent *(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)* Adresa de e-mail:

Director de Departament,

Prof. univ. dr. habil. Ioan Dan Morar
(gradul didactic, numele, prenumele şi semnătura)

Data avizării în Departament 24.09.2026

Date de contact[1]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice, Departamentul de Finanţe Contabilitate
Str. Universităţii, nr. 1, Clădire Corp E, parter, sala E014
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408.401; Fax: 0259-408409
E-mail: imorar@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

Decan,

Prof. univ. dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA

Data avizării în Consiliul Facultăţii de Ştiinţe Economice: 25.09.2026

Date de contact[2]:
Universitatea din Oradea, Facultatea de Ştiinţe Economice – Birou Decan
Str. Universităţii, nr. 1
Cod poştal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: http://steconomiceuoradea.ro

[1] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiară a *Fişei disciplinei*
[2] Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entităţii academice beneficiare a *Fişei de Disciplină*