

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE MASTER (CICLUL II)
1.6 Programul de studii/Calificarea	MARKETING SI COMUNICARE IN AFACERI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ (FSTE 1000)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf, univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Cv.	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp ore:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C.1.3. Aplicarea conceptelor și teoriilor cercetărilor de marketing pentru formularea de explicații și ipoteze privind mediul de marketing. C.4. Evaluarea critică a conținutului și semnificației unor proiecte/programe în comunicarea și relaționarea organizațiilor cu diferitele categorii de public.
Competențe transversale	CT3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie
Aptitudini/Competențe ESCO	C8 – Înțelegerea eticii digitale, a confidențialității și a protecției datelor; CT1 – Comunicare (verbală și scrisă); CT3 – Luarea deciziilor; CT6 – Adaptabilitate la schimbare.

6. 2. Rezultate așteptate ale învățării	
Cunoștințe	- Studentul/absolventul cunoaște principiile fundamentale ale eticii și integrității academice. - Studentul/absolventul înțelege implicațiile legale și morale ale plagiatului, falsificării datelor și altor abateri în cercetare. - Studentul/absolventul cunoaște etapele publicării științifice și standardele de citare și referințare
Aptitudini	- Studentul/absolventul identifică și analizează situații de conduită neetică în cercetarea științifică. - Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale (inclusiv AI) în mod responsabil în procesul de cercetare.
Responsabilități și autonomie	Studentul/absolventul aplică principii etice în redactarea și publicarea materialelor realizate.

6.3 Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.3.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune prezentarea a principiilor eticii și integrității academice și o analiză critică a diferitelor situații de încălcare a eticii și integrității științifice.
6.3.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea și înțelegerea de către masteranzi a principiilor eticii și integrității științifice, - Identificarea și înțelegerea situațiilor și tipurilor de încălcări ale eticii și integrității academice; - Identificarea și aplicarea soluțiilor pentru prevenirea și gestionarea situațiilor de conduită neetică în cercetare, redactare și publicare academică. - Utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale și a tehnologiilor bazate pe inteligență artificială în activitatea de cercetare și redactare academică.

7. Conținuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observații
1. Etică și integritate – introducere	Prelegere participativă	1 oră
2. Concepte fundamentale: triada clasică în etica cercetării	Prelegere participativă	1 oră
3. Cercetarea științifică: etape, publicare și dimensiunea etică a cercetării : faze inițiale	Prelegere participativă	1 oră
4. Cercetarea științifică: etape, publicare și dimensiunea etică a cercetării : ipoteze de cercetare.	Prelegere participativă	1 oră
5. Instrumente cantitative de cercetare și etica colectării datelor	Prelegere participativă	1 oră
6. Instrumente calitative de cercetare și etica colectării datelor	Prelegere participativă	1 oră
7. Structura lucrărilor academice și redactarea științifică	Prelegere participativă	1 oră
8. Referințiere, citare și prevenirea plagiatului	Prelegere participativă	1 oră
9. Cadrul normativ și instituțional al eticii și integrității academice	Prelegere participativă	1 oră
10. Acknowledgements, declarații de autenticitate, rapoarte utilizare AI.	Prelegere participativă	1 oră
11. Inteligența artificială, diseminarea rezultatelor cercetării și responsabilitatea academică – 1	Prelegere participativă	1 oră
12. Inteligența artificială, diseminarea rezultatelor cercetării și responsabilitatea academică - 2	Prelegere participativă	1 oră
13. Evaluare – prezentarea lucrărilor.	Prelegere participativă	1 oră
14. Evaluare finală	Prelegere participativă	1 oră
Bibliografie 1. Emanuel Socaciu, Constantin Vică, Emilian Mihailov, Toni Gibe, Valentin Mureșan, Mihaela Constantinescu, Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018 2. Elena Emilia Ștefan - Etica si integritatea academica, ediția a III-a, Editura Teora, București, 2002 3. Emilia Șercan, Deontologie academică: ghid practic Editura Universității din București, București, 2017 4. European Commission (2010), Syllabus on Ethics in Research- Addendum to the European Textbook on Ethics in Research, https://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_governance/syllabus-on-ethics_en.pdf 5. Guidelines for Research Ethics In The Social Sciences, Law And The Humanities, https://graduateschool.nd.edu/assets/21765/guidelinesresearchethicsinthesocialscienceslawhumanities.pdf 6. Harvard Referencing Guide https://librarydevelopment.group.shef.ac.uk/referencing/harvard.html 7. Metodologie de organizare și desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și masterat a la Facultatea de Științe Economice – Universitatea din Oradea. 8. PROCEDURA OPERATIONALA privind elaborarea lucrării de finalizare a studiilor Cod UO: SBAQ PO Pr.MA 06: https://www.uoradea.ro/display20383		
7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observații
1. Etică și integritate academică. Analiza unor situații de conduită și neconduită academică	Dezbateri, studii de caz	1 oră
2. Analiza principiilor etice și aplicarea lor în cercetare	Exerciții, lucru în grup	1 oră
3. Formularea temei, întrebărilor și obiectivelor de cercetare	Exerciții aplicative	1 oră
4. Elaborarea și evaluarea ipotezelor de cercetare	Analiză de cazuri	1 oră
5. Elaborarea și evaluarea chestionarelor. Aspecte etice în cercetarea cantitativă	Aplicații practice	1 oră
6. Elaborarea ghidurilor de interviu și analiza implicațiilor etice ale cercetării calitative	Studii de caz	1 oră
7. Analiza structurii lucrărilor și a cerințelor de redactare	Lucru pe documente	1 oră
8. Exerciții de citare, referințiere și identificare a plagiatului	Aplicații practice	1 oră
9. Analiza cadrului normativ și a unor cazuri de încălcare a integrității academice	Studii de caz	1 oră
10. Exerciții privind redactarea declarațiilor de autenticitate și raportarea utilizării AI în cercetare	Aplicații practice	1 oră

11. Analiza unor exemple de utilizare responsabilă și necorespunzătoare a inteligenței artificiale în cercetare	Studii de caz	1 oră
12. Prezentarea rezultatelor cercetării proprii – feedback colegial	Prezentări, evaluare formativă	1 oră
13. Prezentarea rezultatelor cercetării proprii – feedback colegial	Prezentări, evaluare formativă	1 oră
14. Evaluare și recapitulare	Dezbattere	1 oră
Bibliografie 1. Emanuel Socaciu, Constantin Vică, Emilian Mihailov, Toni Gibeau, Valentin Mureșan, Mihaela Constantinescu, <i>etică și integritate academică</i>, Editura Universității din București, 2018 2. Elena Emilia Ștefan - <i>Etica și integritatea academică</i>, ediția a III-a, Editura Teora, București, 2002 3. Emilia Șercan, <i>Deontologie academică: ghid practic</i> Editura Universității din București, București, 2017 4. European Commission (2010), Syllabus on Ethics in Research- Addendum to the European Textbook on Ethics in Research, https://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_governance/syllabus-on-ethics_en.pdf 5. Guidelines for Research Ethics In The Social Sciences, Law And The Humanities, https://graduateschool.nd.edu/assets/21765/guidelinesresearchethicsinthesocialscienceslawhumanities.pdf 6. Harvard Referencing Guide https://librarydevelopment.group.shef.ac.uk/referencing/harvard.html 7. Metodologie de organizare și desfășurare a examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și masterat a la Facultatea de Științe Economice – Universitatea din Oradea: http://steconomiceuradea.ro/wp/wp-content/uploads/2023/02/Metodologie-finalizare-studii-FSE_2022.pdf 8. PROCEDURA OPERATIONALA privind elaborarea lucrării de finalizare a studiilor Cod UO: SBAQ PO_Pr.MA_06: https://www.uoradea.ro/display20383 9.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *etică și integritate în cercetarea științifică* este aliniat cu standardele și recomandările actuale privind etica academică și integritatea în cercetare promovate de comunitatea științifică națională și internațională. Disciplina contribuie la dezvoltarea competențelor necesare desfășurării și diseminării responsabile a activităților de cercetare, prin cunoașterea principiilor etice, a normelor de citare și referențiere, a cadrului normativ aplicabil și a cerințelor privind utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale și a inteligenței artificiale. Din perspectiva mediului profesional, conținuturile susțin formarea capacității de analiză critică, respectarea normelor de integritate și asumarea responsabilității pentru calitatea și credibilitatea informațiilor utilizate și comunicate.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În cadrul disciplinei *etică și integritate în cercetarea științifică*, este permisă utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială generativă (IAgen) pentru documentare, organizarea informațiilor, revizuirea și îmbunătățirea redactării materialelor academice. Utilizarea instrumentelor IAgen trebuie să respecte principiile integrității academice, transparenței și responsabilității. Studentul rămâne responsabil pentru conținutul și originalitatea materialelor elaborate. Pentru activitatea realizată studentul va completa și atașa declarația privind utilizarea instrumentelor IAgen în portofoliul personal pentru aceasta disciplină.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoașterea și înțelegerea integrală a conținutului disciplinei.	Evaluare sumativă: Evaluare scrisă cu 10 itemi (colocviu)	50%

10.5 Seminar (S)	Realizarea unui portofoliu de cercetare conform cerințelor (accent pe sinteză de literatură cu minim 5 referințe de 3 tipuri diferite)	Evaluare formativă continuă: Conținutul și prezentarea portofoliului	50%
10.6 Laborator (L)	-	-	-
10.7 Proiect (P)	-	-	-
10.8 Lucrări practice (P)	-	-	-
10.9 Standard minim de performanță			
▪ Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul ideilor esențiale ▪ Obținerea a cel puțin 5 puncte (din 10) pentru activitatea din cadrul seminarului ▪ Obținerea a cel puțin 5 puncte (din 10) pentru răspunsurile la examen ▪ Obținerea a cel puțin 5 puncte (din 10) ca notă finală			

Data completării

11.09.2026

Titular de curs:

**Conf. univ. dr. Tomina Gabriela
SĂVEANU**

Adresa de e-mail: tsaveanu@uoradea.ro

Titular de seminar:

**Conf. univ. dr. Tomina Gabriela
SĂVEANU**

Adresa de e-mail: tsaveanu@uoradea.ro

**Director de Departament,
Prof. univ. dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN**

Data avizării în

Departament:

25.09.2026

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management-Marketing

Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, etaj 3, sala F 303

Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Tel.: 0259-408796.; Fax: 0259-408409

E-mail: steconomice@uoradea.ro

Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe**

Economice:

28.09.2026

Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan

Str. Universității, nr. 1

Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409

E-mail: steconomice@uoradea.ro

Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>