

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DEMANAGEMENT ȘI MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MARKETING
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT(CICLUL I I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	MCA/ Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme de aprovizionare și desfacere						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTANGIOARA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Alexandru CONSTANGIOARA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp ore					133 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14 ore
Tutoriat					14 ore
Examinări					3 ore
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conexiune la internet, Laptop/PC/Tabletă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune la internet, Laptop/PC/Tabletă

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C1.3 Aplicarea conceptelor și teoriilor cercetărilor de marketing pentru formularea de explicații și ipoteze privind mediul de marketing în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C1.4 Analiza comparativă a conceptelor și teoriilor domeniului, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C1.5 Elaborarea de sinteze economice, de studii de conjunctură și de marketing cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C2.3. Formularea de ipoteze și explicații privind comportamentele specifice ale agenților economici în mediile de marketing diferite, în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C2.5. Elaborarea de proiecte și rapoarte de cercetări de marketing folosind metodele, tehnicile și instrumentele specifice domeniului Sistemelor de aprovizionare și desfacere, atât în mediul real cât și în mediul online.
Competențe transversale	CT1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic CT3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie
Aptitudini / Competențe ESCO	▪ Analizează tendințe economice ▪ Aplică metode științifice ▪ Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă ▪ Propune strategii de îmbunătățire ▪ Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii

6.2 Rezultatele așteptate ale învățării	
Competențe	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale în domeniul sistemelor de aprovizionare și distribuție precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor
Aptitudini	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor specifice logisticii, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea proceselor sistemelor de aprovizionare și distribuție
Responsabilități și autonomie	▪ Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea proceselor logistice ▪ Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul sistemelor de aprovizionare și distribuție în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul vizează aprofundarea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor practice din domeniul logisticii firmei.
7.2 Obiectivele specifice	CUNOȘTINȚE C4.1. Identificarea proiectelor, instrumentelor, procedurilor și bunelor practici de marketing ale organizațiilor în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C4.2 Explicarea conținuturilor, specificului, funcționării, importanței și necesității proiectelor, instrumentelor, procedurilor și bunelor practici. ABILITĂȚI C1.3 Aplicarea conceptelor și teoriilor cercetărilor de marketing pentru formularea de explicații și ipoteze privind mediul de marketing în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C1.4 Analiza comparativă a conceptelor și teoriilor domeniului, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere C1.5 Elaborarea de sinteze economice, de studii de conjunctură și de marketing cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniul Sistemelor de aprovizionare și desfacere

8. Conținuturi

8.1 Curs (C)	Metode de predare	Observații
8.1.1. Introducere în sistemele de aprovizionare și desfacere	prezentare	
8.1.2. Managementul lanțurilor ofertei	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.3. Aprovizionare/Sourcing/Achiziții	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.4. Proiectarea lanțurilor ofertei	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.5. Managementul cererii	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.6. Managementul ofertei	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.7. Introducere în managementul stocurilor	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.8. Sisteme de gestiune a stocurilor. Modelul EOQ	Prezentare PPT, explicație, problematizare,	

		Aplicații	
8.1.9.	Sisteme alternative de gestiune a stocurilor	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.10.	Managementul transporturilor	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.11.	Managementul distribuției	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.12.	Sistemul informațional logistic	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.13.	Tehnologia eSCM	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	
8.1.14.	Recapitulare	Prezentare PPT, explicație, problematizare, Aplicații	

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Alexandru Constangioara, Sisteme de aprovizionare si distributie, elemente de curs, disponibil online at <https://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=611323>

2. Alexandru Constăngioară, Managementul Logistic , Ed. Univ. din Oradea, 2008

Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 65.012.4/C66 III 12168

BIBLIOGRAFIE OPȚIONALĂ

1. Alexandru Constăngioară, Elemente de Management Operațional , Ed. Univ. din Oradea, 2010

Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 65.012.4/C66 III 15455

2. Ilieș, Liviu. Distribuția și logistica produsului, 2008. RISOPRINT: Cluj Napoca

Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 339/I-44 II 23724

3. (Coord). Dima, C., 1996. Management Logisitc. București: Editura Didactică și pedagogică

Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA: 65.012.4/M20 III 8976

8.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observații
8.2.1. Introducere în sistemele de aprovizionare și desfacere	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.2. Managementul lanțurilor ofertei	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.3. Aprovizionare/Sourcing/Achiziții	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.4. Proiectarea lanțurilor ofertei	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.5. Managementul cererii	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.6. Managementul ofertei	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.7. Introducere în managementul stocurilor	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.8. Sisteme de gestiune a stocurilor. Modelul EOQ	Dezbateri. Studii de caz.	

	Aplicații	
8.2.9. Sisteme alternative de gestiune a stocurilor	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.10. Managementul transporturilor	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.11. Managementul distribuției	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.12. Sistemul informațional logistic	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.13. Tehnologia eSCM	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	
8.2.14. Recapitulare	Dezbateri. Studii de caz. Aplicații	

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

1. Alexandru Constăngioară, Managementul Logistic , Ed. Univ. din Oradea, 2008
Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 65.012.4/C66 III 12168

BIBLIOGRAFIE OPȚIONALĂ

4. Alexandru Constăngioară, Elemente de Management Operațional , Ed. Univ. din Oradea, 2010
Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 65.012.4/C66 III 15455
5. Ilieș, Liviu. Distribuția și logistica produsului, 2008. RISOPRINT: Cluj Napoca
Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA 339/I-44 II 23724
6. (Coord). Dima, C., 1996. Management Logisitc. București: Editura Didactică și pedagogică
Disponibil la biblioteca Univ. din Oradea, COTA: 65.012.4/M20 III 8976

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului de Sisteme de Aprovizionare și Distribuție oferă viitorilor economiști competențe necesare de a identifica opțiunile logistice ale firmei și rolul lor la realizarea performanțelor logistice și ale firmei în ansamblu. Accentul va cădea asupra dobândirii de către studenți a cunoștințelor necesare analizei empirice a fenomenelor logistice, folosind un instrumentar cantitativ

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor; Abordarea subiectelor în cadrul examenului ;	Evaluare sumativă. Subiecte de examen descriptive și Aplicații. Pentru promovarea examenului 50% din punctajul aferent examinării finale trebuie obținut	50%
10.5 Seminar (S)	Elaborare eseu, prezentări orale referate și teme, participare la dezbateri	Evaluare continuă Analiză realizată individual, evaluare conținut și susținere	50%
10.6 Laborator (L)			
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			
10.9 Standard minim de performanță			
▪ Punctajele sunt cumulative			

Data completării

17/09/2026

Titular de curs:

Conf. univ. dr. habil. Alexandru
Constăngioară.

Titular de seminar:

Conf. univ. dr. habil. Alexandru
Constăngioară.

e-mail: aconstangioara@uoradea.ro

e-mail: aconstangioara@uoradea.ro

Director de Departament,
Conf
Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

**Data avizării în
Departament:**

25/09/2026

Date de contact¹:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de ..niversitatea din
Oradea, Facultatea de Științe Economice – 303
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe
Economice:**

28/09/2026

Decan,
Prof.univ.dr. habil Diana SABĂU-POPA

Date de contact²:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*