

F IȘA D I SCIP LINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE FINANȚE CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclu de studii	STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT (CICLUL II)
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATEA, AUDITUL SI GESTIUNEA AFACERILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CONTABILITATE CREATIVĂ- FSTE-0327						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Diana Elisabeta MATICA/ Conf.univ.dr.habil. Dana Simona GHERAI						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Diana Elisabeta MATICA/ Conf.univ.dr.habil. Dana Simona GHERAI						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp ore					97 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10 ore
Tutoriat					5 ore
Examinări					2 ore
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Condiționări)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu Calculator/laptop cu acces la internet și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu Calculator/laptop cu acces la internet și videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1. Identificarea și definirea elementelor situațiilor financiare conform IFRS C 3.5 Elaborarea de lucrări de analiză avansată a performanțelor, a poziției și fluxurilor financiare la nivel de organizație de afaceri C4.3. Utilizarea integrată a metodologiei de analiza-diagnostic și formularea strategiilor la nivel de organizație C5.4. Folosirea diferențiată și pertinentă a metodelor și instrumentelor contabilității manageriale în analiză și evaluare C 6.4 Reflecție critică și constructivă cu privire la temele de cercetare specifice contabilității și raportării financiare ale entităților care aplica IFRS
-------------------------	---

Competențe transversale	CT2. Planificarea și organizarea activității financiare-contabile și a misiunilor de audit în cadrul entităților/organizațiilor publice sau private în condiții de asumare a responsabilității specifice poziției deținute
--------------------------------	--

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul posedă cunoștințe avansate privind standardele naționale și internaționale de contabilitate și raportare financiară Studentul/absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind recunoașterea și evaluarea elementelor situațiilor financiare ca bază pentru identificarea tehnicilor de contabilitate creativă Studentul/absolventul înțelege diferența dintre manipulare, legalitate, fraudă și prudență în contabilitate
Aptitudini	Studentul/absolventul aplică și propune politici contabile și tratamente specifice pentru a analiza și contracara eventualele practici de contabilitate creativă Studentul/absolventul elaborează rapoarte financiare și fiscale complexe, identificând tehnicile de contabilitate creativă utilizate Studentul/absolventul elaborează rapoarte de analiză și previziune financiară, oferind recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale prin evitarea practicilor creative neconforme Studentul/absolventul aplică metodologia cercetării științifice pentru teme specifice contabilității creative și impactului acesteia asupra raportării financiare
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul aplică și propune politici contabile și tratamente specifice pentru a analiza și contracara eventualele practici de contabilitate creativă Studentul/absolventul elaborează rapoarte financiare și fiscale complexe, identificând tehnicile de contabilitate creativă utilizate Studentul/absolventul elaborează rapoarte de analiză și previziune financiară, oferind recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizaționale prin evitarea practicilor creative neconforme Studentul/absolventul aplică metodologia cercetării științifice pentru teme specifice contabilității creative și impactului acesteia asupra raportării financiare

6.3 Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.3.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de înțelegere a complexității fenomenului de contabilitate creativă
6.3.2. Obiectivele specifice	- Prezentarea principalilor factori determinanți în apelul la contabilitatea creativă, a participanților și a obiectivelor urmărite de către aceștia - Formarea și dezvoltarea de cunoștințe privind utilizarea tehnicilor de contabilitate creativă în contextual internaționalizării contabilității Dezvoltarea abilităților de analiză critic-constructivă a conceptelor, teoriilor, și practicilor de contabilitate creativă cu scopul elaborării unor soluții de combatere a acestui fenomen.

7. Conținuturi

7.1 Curs (C)	Metode de predare	Observații
7.1.1. Prezentarea principalelor tematici ale cursului de Contabilitate creativă, a obiectivelor disciplinei și competențelor dobândite ca rezultat al învățării, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de date precum și a cerințelor și standardelor de evaluare formativă pe parcursul studiului, Delimitări conceptuale privind contabilitatea creativă, globalizarea piețelor de capital și creșterea nevoii de comparabilitate a informațiilor contabile	Prezentări power point, dezbateri	2 ore

7.1.2. Motivațiile practicilor de contabilitate creativă(Protagoniști, condiții favorizante și obiective urmărite, factori determinanți în apelul spre contabilitatea creativă).	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.1.3. Prezentarea principalelor tehnici de contabilitate creativă utilizate la nivel internațional (practici de contabilitate creativă cu incidență asupra bilanțului, contului de profit și pierdere).	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.1.4. Identificarea frontierei între manipulare și imagine fidelă, legalitate și fraudă, prudență și contabilitate agresivă (agressive accounting).	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.1.5. Studiul diferitelor scandaluri financiare: Enron, Worldcom, Xerox, Lehman Brothers: probleme contabile și analiza financiară a societăților.	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.1.6. Detectarea și prevenirea practicilor de contabilitate creativă cu ajutorul auditului financiar.	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.1.7. Etică și profesionalism în producerea și difuzarea rapoartelor financiare contra manipulării prin informația contabilă.	Prezentare, dezbateri	2 ore
Bibliografie 1. Diana Elisabeta Balaciu, Contabilitate creativă, Suport de curs, an universitar 2020/2021, accesibil online pe platforma educațională https://e.uoradea.ro/ 2. Diana Elisabeta Balaciu, Etica și contabilitatea creativă. Abordări teoretice și evidențe empirice din spațiul universitar și profesional, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE,București 2015, disponibilă online http://excelenta.ase.ro/Media/Default/Page/balaciud.pdf 3. Diana Balaciu, Contabilitate creativă, Editura universității din Oradea, 2012 4. Lucian Cernușca, Strategii și politici contabile, Ed. Economică, București 2004Dumitru Corina Graziella, Contabilitate - aplicatii, teste de autoevaluare, studii de caz si practica contabilă, Editura Universitară, București 2005 5. Lucian Cernușca, Scandaluri celebre: Enron Corp și WorldCom Inc- Consecințe asupra economiei și legislației corporative, Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor n4 9, 2007 6. Adriana Sofia Dumitrescu Contabilitate creativă-de la idee la bani. Cu exemple practice, Editura Economică, București 2014 7. Liliana Feleagă, Niculae Feleagă, Contabilitate financiară- o abordare europeană și internațională, volumele 1și 2 Ed. Economică, București 2007 8. Niculae Feleagă, Sisteme contabile comparate ediția a II a, Ed. Economică, București, 1999 9. Niculae Feleagă, Liliana Malciu, - Politici și opțiuni contabile – Fair accounting versus bad accounting, Ed. Economică, București, 2002 10. Niculae Feleagă, Liliana Malciu – Provocările contabilității internaționale la cumpăna dintre milenii. Modele de evaluare și investiții imateriale, Ed. Economică, București, 2004 11. Adrian Groșanu, Contabilitate creativă, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE,București 2013, disponibilă online http://www.conta-ro/miscellaneous/826_miscellaneous_contabilitate_files%20826_.pdf 12. Herve Stolowy, Gaetan Breton –Accounts manipulation: A literature review and Proposed Conceptual Framework, januarz 2003 disponibil la: http://www.emeraldinsight.com 13. Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili”, emis de IESBA, tradus în limba română de CECCAR disponibil online www.codetic-standardeinternationale.ro. 14. Manualul deReglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare si servicii conexe, editia 2018, vol 1, IFAC disponibil on line: https://www.codetic-standardeinternationale.ro/wp-content/uploads/2020/07/Manualul-ISA-Vol-I-RO.pdf 15. Standardele Internaționale de Raportare Financiară, CECCAR, 2017 16. Materiale, standarde și norme, www.ifac.org, www.iasb.org, www.cafr.ro, www.ceccar.ro www.mfinante.ro, www.biblioteca-digitală.ase.ro		

7.2 Seminar (S)	Metode de predare	Observații
7.2.1 Distribuirea temelor de referate și explicarea modalității de elaborare a acestora	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.2 Prezentarea cadrului teoretic propus pentru înțelegerea practicilor de contabilitate creativă.		
7.2.3. Obiectivele manipulării contabile.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.4. Studiarea factorilor motivaționali în alegerea și utilizarea tehnicilor de cosmetizare a conturilor.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.5. Studii de caz privind tehnicile de contabilitate creativă cu incidență asupra poziției financiare.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.6. Studii de caz privind modalitățile de modelare a rezultatului ce decurg din aplicarea politicilor contabile.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.7. Studii de caz privind modalitățile de modelare a rezultatului ce decurg din decizii de gestiune a rezultatului.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.8. Studii de caz privind creativitatea manifestată în raportarea fluxurilor de trezorerie.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.9. Studii de caz pentru realizarea distincției dintre contabilitate creativă și fraudă.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.10. Dezbateri privind influența practicilor de contabilitate creativă asupra performanței și poziției financiare a unor societăți implicate în scandaluri financiare.	Prezentări power point, dezbateri	2 ore
7.2.11. Dezbateri privind măsura implicării auditului financiar în identificarea unor practici de contabilitate creativă.	Prezentări	1 ora
	power point, dezbateri	
7.2.12. Soluții de combatere a cosmetizării conturilor.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.13. Măsuri de creștere a credibilității contabilității.	Prezentări power point, dezbateri	1 ora
7.2.14. Managementul de impresie	Prezentări power point, dezbateri	1 ora

Bibliografie

1. Diana Elisabeta Balaciu, Contabilitate creativă, Suport de curs, an universitar 2020/2021, accesibil online pe platforma educațională <https://e.uoradea.ro/>
2. Diana Elisabeta Balaciu, Etica și contabilitatea creativă. Abordări teoretice și evidențe empirice din spațiul universitar și profesional, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE, București 2015, disponibilă online <http://excelenta.ase.ro/Media/Default/Page/balaciud.pdf>
3. Diana Balaciu, Contabilitate creativă, Editura universității din Oradea, 2012
4. Lucian Cernușca, Strategii și politici contabile, Ed. Economică, București 2004Dumitru Corina Graziella, Contabilitate - aplicatii, teste de autoevaluare, studii de caz si practica contabilă, Editura Universitară, București 2005
5. Lucian Cernușca, Scandaluri celebre: Enron Corp și WorldCom Inc- Consecințe asupra economiei și legislației corporative, Contabilitatea, Expertiza și Audoitul Afacerilor n4 9, 2007
6. Adriana Sofia Dumitrescu Contabilitate creativă-de la idee la bani. Cu exemple practice, Editura Economică, București 2014
7. Liliana Feleagă, Niculae Feleagă, Contabilitate financiară- o abordare europeană și internațională, volumele 1 și 2 Ed. Economică, București 2007
8. evaluare și investiții imateriale, Ed. Economică, București, 2004
9. Adrian Groșanu, Contabilitate creativă, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE, București 2013, disponibilă online <http://www.conta->

conta.ro/miscellaneous/826_miscellaneous_contabilitate_files%20826_.pdf

10. Herve Stolowy, Gaetan Breton –Accounts manipulation: A literature review and Proposed Conceptual Framework, januarz 2003 disponibil la: <http://www.emeraldinsight.com>

11. Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili”, emis de IESBA, tradus în limba română de CECCAR disponibil online www.codetic-standardeinternationale.ro.

12. Manualul deReglementări internaționale de control al calității, audit, revizuire, alte servicii de asigurare si servicii conexe, editia 2018, vol 1, IFAC disponibil on line: <https://www.codetic-standardeinternationale.ro/wp-content/uploads/2020/07/Manualul-ISA-Vol-I-RO.pdf>

13. Standardele Internaționale de Raportare Financiară, CECCAR, 2017

14. Materiale, standarde și norme, www.ifac.org, www.iasb.org, www.cafr.ro, www.ceccar.ro www.mfinante.ro, www.biblioteca-digitala.ase.ro

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- angajarea în relații de parteneriat cu instituții și organizații profesionale CECCAR, CAFR, și altele cu responsabilități similare în dezvoltarea și perfecționarea profesională
- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de master de la facultăți de profil din țară și străinătate și cu cerințele angajatorilor consultați cu diferite ocazii formale și non-formale

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

În vederea realizării activităților de evaluare de la secțiunea următoare: Este permisă utilizarea IIAgen pentru *generarea de idei/slogan/imagini/rescriere de text, editare/review etc.* Printre cele mai utilizate instrumente de acest tip se numără, fără a se limita la acestea, ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru redactare de text și MidJourney pentru generarea de imagini. Fiecare student are obligația de a menționa, printr-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului prevăzut în anexa 2 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în activitatea didactică și științifică din Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, instrumentul utilizat, modul concret de utilizare și secțiunea în care acesta a fost folosit. Declarația va fi inserată la începutul lucrării aferente sarcinii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	- Înțelegerea și aplicarea conceptelor și tehnicilor specifice contabilității creative - Cunoașterea și interpretarea legăturii dintre contabilitatea creativă și alte concepte/categorii economice;	Verificare pe parcursul semestrului Evaluare continua prin itemi cu raspuns scurt (in scris și/sau prin chestionare orală sub forma de dialog)	50%
10.5 Seminar (S)	Participarea activă la dezbaterile aferente tematicii de seminar precum si întocmirea și prezentarea referatelor individuale si/sau în echipe evaluate conform punctajelor comunicate	Intervențiile studentului în activitățile de seminar - + participarea la realizarea/prezentarea proiectelor și dezbaterile studiilor de caz	50%
10.6 Laborator (L)			
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			

10.9 Standard minim de performanță

- Pregătirea unui referat care să demonstreze, pe o temă circumscrisă domeniului cursului, însușirea elementelor minimale privind conceptele, principiile și abordările specifice contabilității creative;
- Cunoașterea principalelor tehnici de contabilitate creativă.

Data completării

Titular de curs:

Titular de seminar/laborator/lucrări practice etc.:

22.09.2026

**Conf.univ.dr. Diana
Elisabeta MATICA/
Conf.univ.dr.habil Dana
Simona GHERAI**

**Conf.univ.dr. Diana Elisabeta MATICA/
Conf.univ.dr.habil Dana Simona GHERAI**
Adresa de e-mail: dgherai@uoradea.ro

**Director de Departament,
Prof.univ.dr.habil Ioan Dan MORAR**

**Data avizării în
Departament:**

23.09.2026

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Finanțe
Contabilitate
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp F, etaj I, sala F.
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408410
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

Decan,

**Data avizării în
Consiliul Facultății
de Științe
Economice:**

28.09.2026

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408109, 0259-408407; Fax: 0259-408409
E-mail: steconomice@uoradea.ro
Pagina web: <http://steconomiceuoradea.ro>

¹ Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiară a *Fișei disciplinei*

² Se vor specifica datele de contact (tel., e-mail, pagina web, etc) ale entității academice beneficiare a *Fișei de Disciplină*