

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 1 – ADMINISTRAREA AFACERILOR - AAE

SALA E008

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BĂC

Membri

Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU

Prof.univ.dr.habil. Anca Otilia DODESCU

Conf.univ.dr.habil. Mariana SEHLEANU

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Băc Dorin-Paul	
08:30	PALLAG DAVID-MATEI	The restaurant business
	prof.univ.dr.habil. Mester Ioana-Teodora	
08:40	SZABÓ GIULIA	The analysis of the quality of the tourism offer in Oradea. Survey study case
	conf.univ.dr.habil. Florea Adrian-Gheorghe	
08:50	MOZA HORIA-GABRIEL	Managerial strategies and sustainability of family businesses in road freight transport: evidence from Romania
	conf.univ.dr. Pop-Cohuț Ioana-Crina	
09:00	ALBU ANDREEA	The role of social media in developing an online business case study: comparative study between www.sephora.com and www.notino.ro
09:10	DRUGAȘ REBECA-BIANCA	E-commerce platforms: a study case between Vinted and Poshmark
09:20	FRĂTEAN VALENTIN-BENIAMIN	Social platforms used in business. Study case: comparative analysis between Gymshark and Myprotein
09:30	ILISIE SERGIU-RAUL	Professional conduct and its role in creating an ethical work environment. Case study at SC Celestica SA
09:40	MEMETE PAULA-CRISTINA	Discrimination and preferential treatment in labour relations-implications and costs
09:50	SFÂRCUȘ TUDOR-CEZAR	Case study: use of social media platforms in business at Fashiondays and AboutYou
	conf.univ.dr.habil. Simuț Ramona-Marinela	
10:00	DIACONU BIANCA-ȘTEFANIA	Education as a business - leading with vision, private schools, changes in the public system
10:10	PĂLĂCEAN ANDREI-IONUȚ	CRM experiences of business-to-business marketing firms
	lect.univ.dr. Gavriluț Darie	
10:20	ABRUDAN ADRIAN-ANTONIO	Exploring the effectiveness of guerilla marketing tactics in creating buzz and brand awareness: case study on Samsung and Apple
10:30	DĂRĂBAN ALEXANDRU-DANIEL	The power of storytelling in advertising: analyzing narrative techniques and consumer engagement. Case study: Nike and the power of narrative advertising
10:40	HEVESI KRISZTIAN-LÁSZLÓ	Consumer preferences in product design: an empirical investigation

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Elena HERȚE

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 2 – ADMINISTRAREA AFACERILOR - ECTS

SALA E009

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Olimpia-Iuliana BAN

Membri

Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul BÂC

Conf.univ.dr.habil. Adrian-Gheorghe FLOREA

Conf.univ.dr. Ioana-Crina POP COHUȚ

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Bâc Dorin-Paul	
10:50	BALAȘ VASILE-CIPRIAN	Piața turistică a Ciprului
11:00	BARCARU PETRU	Piața turistică a Republicii Moldova
11:10	BRANIȘTE DANIELA	Piața turistică a Portugaliei
11:20	FEKETE MELINDA	Piața turistică a Ungariei
11:30	GORBATIUC ZINAIDA	Piața turistică a Italiei
11:40	HOTEA ALISA-MARIA	Serviciile de cazare: studiu de caz la hotelul DoubleTree by Hilton Oradea
11:50	JURCAN LORENA-MARIA	Turism cultural. Studiu de caz: Barcelona
12:00	MAN ALIDA-PAULA	Gastronomia italiană
12:10	MARTA SEBASTIAN-GEORGE	Piața turistică a Greciei
12:20	MATE ANDRADA-GEORGIANA	Potențialul turistic al județului Sălaj
12:30	PAUL ADRIANA-RAMONA	Piața turistică a Franței
12:40	SEMIONOV RODION	Gastronomia Japoniei
12:50	TRONKA GHEORGHE-SEBASTIAN	Resurse culturale turistice și valorificare acestora prin turism
	prof.univ.dr.habil. Bădulescu Daniel-Laurențiu	
13:00	CORODI ADRIAN-IONUȚ	Retail banking în România
13:10	PAINA ANCA-NICOLETA	Colectarea creanțelor în cadrul instituțiilor financiare nebankare
13:20	PAȘCA EMIL-DENIS	Mici afaceri și afaceri de familie. Studii de caz
13:30	SIDĂU RAUL-DANIEL	Motivații antreprenoriale și impactul lor asupra succesului afacerii. Studiu de caz: compania Bitdefender
	prof.univ.dr.habil. Ban Olimpia-Iuliana	
13:40	MINCIUNĂ BENONE-MARIUS	Istoria unui brand studiu de caz: Uzina Vehicule Dacia
	prof.univ.dr.habil. Bugnar Nicoleta-Georgeta	
13:50	CLIMENT ANCA	Strategii de intrare pe piețele internaționale: compararea francizei, licențierii și filialele
	conf.univ.dr.habil. Florea Adrian-Gheorghe	

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Afrodita BORMA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 2 – ADMINISTRAREA AFACERILOR - ECTS

SALA E009

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
14:00	BARNA RAUL-IONUȚ	Particularități ale șomajului în județul Bihor
14:10	BRÎNDAȘ MĂDĂLINA-IOANA	Politici antiinflaționiste pentru România
14:20	LEZEU DELIA-MARIA-TEODORA	Noile valente ale paradisurilor fiscale
14:30	LUNGU BRIANA-ALEXIA	Diferențe ale obiceiurilor de consum între generațiile x și z: implicații asupra strategiilor de administrare a afacerilor
14:40	PAUL FLOARE-DIANA	Consumul privat ca determinant al performanței economice și al strategiilor de afaceri în România
14:50	TORJOC CYNTHIA-GIORGIANA	Strategii de administrare a afacerilor în turism: competitivitate, sustenabilitate și performanță pe piața turistică din Italia
15:00	VID GEORGE-CĂTĂLIN	Efectele economiei subterane asupra economiei naționale
conf.univ.dr. Pop-Cohuț Ioana-Crina		
15:10	PUSKAS KRISZTIÁN-SÁNDOR	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri online. Studiu de caz la www.untold.com și www.beach-please.ro
15:20	RAD ANA-MARIA-CRISTINA	Rolul inteligenței artificiale în personalizarea stimulentei economice pentru promovarea comportamentului durabil al consumatorilor în comerțul electronic
conf.univ.dr.habil. Simuț Ramona-Marinela		
15:30	BOER DARIA-ALEXANDRA	Diferențele regionale în dezvoltarea antreprenoriatului în România. Studiu de caz: regiunea nord-vest
15:40	DUMA ELISABETA-REBECA	Analiză statistică a impactului antreprenoriatului asupra creșterii economice în România
15:50	GAL BIANCA-IOANA	Diferențele regionale în dezvoltarea antreprenoriatului în România. Studiu statistic al distribuției IMM-urilor pe regiuni
16:00	GHIȚĂ BOGDAN-DUMITRU	Performanța IMM-urilor din România în turism și comerț. Analiză comparativă sectorială în contextul pandemiei și al perioadei post-pandemice
16:10	IENCIU RALUCA-SIMONA	Digitalizarea IMM-urilor și competitivitatea economică în Europa centrală și de est. O analiză statistică bazată pe indicii des
16:20	ILCU BIANCA-CRISTINA-STEFANIA	Evaluarea performanței IMM-urilor din România în sectorul turismului. O abordare bazată pe indicatori statistici
16:30	PETRICĂȘ ANTONIA-FLORINA	Evaluarea performanței IMM-urilor din sectorul industrial din România. O abordare bazată pe indicatori statistici
16:40	POP ALINA-COSMINA	Evaluarea performanței IMM-urilor din România în sectorul serviciilor din România. O abordare bazată pe indicatori statistici
16:50	SZATMARI EVELYN-JULIANNA	Analiză statistică a factorilor determinați ai competitivității antreprenoriale în Europa centrală și de est
17:00	TĂRĂU CRISTINA-NICOLETA	Transformarea digitală și competitivitatea economică. O analiză cantitativă a digitalizării IMM-urilor și impactul asupra pib-ului național
17:10	TIRLA ALEXIA-MARIA	Analiză statistică privind adoptarea tehnologiilor digitale în IMM-urile românești și impactul digitalizării în antreprenoriat
lect.univ.dr. Gavriluț Darie		

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Afrodita BORMA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 2 – ADMINISTRAREA AFACERILOR - ECTS**SALA E009**

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
17:20	BUT ARMIN-VLAD	Efectele evenimentelor majore asupra industriei turismului în România. Analiza impactului economic al festivalurilor, competițiilor sportive și altor evenimente culturale și sociale.
17:30	CSABA ENGELBERT-KEVIN	Efectele evenimentelor majore asupra industriei turismului în regiunile din România: analiza a impactului economic al festivalurilor, competițiilor sportive și altor evenimente culturale și sociale
17:40	ȘANDRA PEDRO-COSTIN	Impactul economic al turismului de evenimente asupra dezvoltării regionale în România (2018-2025). Studiu de caz: municipiile Cluj-Napoca, București și Constanța
	lect.univ.dr. Herțe Elena	
17:50	MAGYARI TIMEA-ORSOLYA	Administrarea întreprinderii de comerț. Studiu de caz: Purcari Wineries PCL
18:00	TĂTAR ANDREEA-IULIA	Administrarea întreprinderii de turism. Studiu de caz: Turism Felix S.A
	lect.univ.dr. Perțicaș Diana-Claudia	
18:10	MERTAN SIMONA-ADRIANA	Serviciile medicale și integrarea clinicilor independente în rețelele naționale studiu de caz: integrarea clinicii Endodigest în rețeaua Regina Maria

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Afrodita BORMA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 3 – CONTABILITATE - CIG

SALA F208

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Dorina-Nicoleta POPA

Membri

Conf.univ.dr.habil. Dana GHERAI

Conf.univ.dr.habil. Luminița RUS

Conf.univ.dr. Carmen-Mihaela SCORȚE

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Bogdan Victoria	
08:30	BAȘ NICOLETA-FLORICA	Întocmirea situațiilor financiare anuale ale întreprinderii
08:40	GRAMA SARA-MARIA	Inventarierea generală a patrimoniului. Studiu de caz la S.C. Crypton Mega S.R.L.
	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
08:50	BOCȘA DARIA-IOANA	Crizele financiare
09:00	PURCEL VALENTINA-NARCISA	Structura și funcționarea fondurilor de investiții
09:10	VEREȘ ȘTEFANIA-LARISA	Intermediarii pe piața de capital
	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
09:20	BÂRDA ADELA-SIMINA	Analiza poziției financiare a întreprinderii
09:30	BUCIU ALEXANDRA-ANDREEA	Diagnosticul financiar al companiilor din domeniul materialelor de construcții
09:40	GABOR DENISA-GEORGIANA	Structura financiară a companiei
09:50	GÎRDAN MĂDĂLINA	Gestiunea riscurilor de exploatare și a celor financiare la compania Antibiotice SA
10:00	KONDREI ABIGAIL-SARA	Gestiunea echilibrului financiar la compania Farmaceutica Remedia SA
10:10	NAGY ILDIKÓ	Evaluarea proprietăților generatoare de venit - studiu de caz hotel Novotheos
10:20	RAȚIU PAULA-GEORGIANA	Evaluarea terenurilor agricole
10:30	SZABÓ IBOLYA-CSILLA	Evaluarea și gestionarea îndatorării
10:40	TULVAN SORINA-ADELINA	Analiza riscului de faliment la SC Artego SA
	conf.univ.dr.habil. Gherai Dana-Simona	
10:50	MEDVE ALEXANDRA-NICOL	Raport de audit - mize, provocări și limite
11:00	MUREȘAN FLAVIA-DUMITRIȚA	Etică profesională în auditul financiar
11:10	TELEPTEAN ROBERTA-VIORICA	Auditul intern și auditul extern - o analiză a relației dintre cele două funcții
	conf.univ.dr. Matica Diana-Elisabeta	
11:20	BOȚ ANDREEA-PATRICIA	Contabilitatea imobilizărilor corporale. Studiu de caz la SC Novallise Fabric SRL
11:30	CSĂTI DENISA-ALEXANDRA	Impactul digitalizării asupra profesiei contabile și conformării la IFRS: Studiu de caz Banca Transilvania

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Marioara BELENESI

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 3 – CONTABILITATE - CIG

SALA F208

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:40	DAVID ALEXANDRA-PATRICIA	Profesia contabilă - reglementări autohtone și provocări practice : Studiu de caz asupra fraudei la TCE 3 Brazi
11:50	ILEA DELIA-RONELA	Contabilitatea stocurilor de materii și materiale. Studiu de caz la SC ALRO SA
12:00	ILEA IOANA-ANTONIA	Contabilitatea operațiunilor cu mărfuri în comerțul online. Studiu de caz eMAG
12:10	POPUȘ ALEXANDRA-DIANA	Profesia contabilă - reglementări autohtone și internaționale. Provocări și perspective privind tranziția spre contabilitatea 4.0
12:20	SÎNĂ SIMINA-CARINA	Raționament profesional și etică în profesia contabilă - între norme și realitatea practică
conf.univ.dr.habil. Rus Luminița		
12:30	BÎLC BIANCA-ALEXANDRA	Raportarea contabilă privind veniturile instituției publice
12:40	BOLOȘ ALEXANDRA-CRISTINA	Considerații asupra informației contabile privind capitalurile proprii la societatea THR Marea Neagră SA
12:50	FAINA BIANCA-ANDREA	Informația contabilă privind creanțele și datoriile financiare
14:00	GAL CĂTĂLIN-DARIUS	Contabilitatea și gestiunea fiscală a Taxei pe valoarea adăugată
14:10	HELE ADINA-NICOLA	Raportarea contabilă și Raportarea fiscală a societății comerciale
14:20	JUNC DELIA	Raportarea contabilă a instituției publice. Studiu de caz Consiliul Județean Bihor
14:30	MITREANU ALINA	Informația contabilă privind creanțele și datoriile fiscale
14:40	POR LARISA-ANDREEA	Activele fixe și imaginea contabilă a Primăriei din Oradea
14:50	VARGA ALEX-ISTVÁN	Contabilitatea, gestiunea și raportarea fiscală a decontărilor cu salariații
15:00	ZGÎRD GEORGIANA-DALIA	Prezentarea informației contabile privind subvențiile
conf.univ.dr. Scorțea Carmen-Mihaela		
15:10	CLEPCE VANESA-MARIA	Contabilitatea produselor finite, calculația costurilor și analiza rentabilității
15:20	KISS ÁGNES	Managementul costurilor de producție
conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela-Marioara		
15:30	GOIA GIANINA-RALUCA	Mijloace electronice de plată. Oportunități și riscuri aferente
15:40	TOADER DARIA-MARIA	Creditul ipotecar. Studiu comparativ la 3 bănci
lect.univ.dr. Belenesi Marioara		
15:50	ANCA BIANCA-GEORGETA	Aspecte privind măsurarea performanțelor unei societăți comerciale cotate la bursa de valori
16:00	BEBEK-ÁCS ALEXANDRA	Politici contabile privind întocmirea și prezentarea situațiilor financiare la S.C. Antibiotice S.A.
16:10	BELEGEAN AMALIA-LIVIA	Politici contabile privind imobilizările corporale la S.C. Ianateti Impex S.R.L Beiuș
16:20	DANKÓ TAMARA	Raportarea financiară din România versus Raportarea financiară din Ungaria
16:30	POP CRISTINA-MELANIA	Contabilitatea contractelor de leasing. Economicul și juridicul în contabilitate
16:40	POP IOANA-TEODORA	Bilanțul contabil - imaginea poziției financiare a entității
16:50	SILAGHI DIANA-MIHAELA	CONTABILITATEA DECONTĂRIILOR CU PERSONALUL la S.C. ALYDEN EXPEDITION S.R.L

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Marioara BELENESI

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 4 – ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE - AIE

SALA F003

Președinte

Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU

Membri

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA

Lect.univ.dr. Adrian NEGREA

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Abrudan Leonard-Călin	
08:30	ERBAȘU MIHNEA-GABRIEL	Financing international transactions
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
08:40	BORDAȘ ALEX-LUCIAN	Growth and development of economy in the globalized environment
08:50	HASAN ANDREI-DANIEL	The underground economy
09:00	MEȘTER MIHAI-CRISTIAN	The role of the financial operations in the world economy
09:10	POP ELISA-IOANA	Tax Havens
09:20	SÎRB ANDREI	International_Financial_Flows_to_Low_Developed_Countries
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
09:30	HERA CRISTIAN-REWY	The effects and consequences of Romania joining the UE
09:40	KARPINSZKI DOMINIK	Investment. Export. Development
09:50	PUȘCĂU BOGDAN-FLORIN	Analysis of Imports through the collaboration between direct importer and local distributors.
	lect.univ.dr. Sim Monica-Ariana	
10:00	HĂLMĂGEAN IULIA-ELENA	The importance of the English language for successful business communication

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Cristina-Laura ABRUDAN

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 5 – ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE - AI

SALA F003

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Nicoleta-Georgeta BUGNAR

Membri

Prof.univ.dr.habil. Adriana GIURGIU

Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN

Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Giurgiu Adriana	
10:30	BARCAN DENISIA-GRAȚIELA	Beneficiile și costurile aderării României la U.E din perspectiva fondurilor structurale. Studiu de caz: Contribuția fondurilor structurale ale UE asupra dezvoltării rețelei de autostrăzi din România, comparativ cu Polonia și Ungaria
	conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina	
10:40	BÉRES DAVID	Economia Subterană. Influențe asupra economiei mondiale
10:50	CATAN VLADIMIR	Paradisuri Fiscale - Studiu de Caz
11:00	CIOCOTIȘAN-TĂTAR ALEXIA-ANDREEA	Rolul organizațiilor și instituțiilor internaționale în economia globală
11:10	CIUCLEA ALEXANDRA	Fluxurile financiare internaționale către țările subdezvoltate
11:20	DUTCAȘ DALIA-MARIA	Rolul operațiunilor de finanțare în economia mondială
11:30	POPA ANTONIA-LORENA	Economia Subterană. Influențe asupra economiei mondiale
11:40	UJVARI EVA-JULIA	Paradisuri Fiscale - Studii de Caz
	lect.univ.dr. Benea Ciprian-Beniamin	
11:50	DOMOCOȘ ALINA-MARIA	Geopolitica spațiului Marii Negre
12:00	MILIAN MĂDĂLINA-FLORINA	Transporturile terestre și integrarea regională
12:10	NECULĂEȘ PAUL-ADRIAN	Geopolitica spațiului Marii Negre
12:20	PĂDURARIU DIANA-VALENTINA	Statul și piața în secolul XXI
12:30	ȘALARI LAURENȚIU	Transporturile terestre și integrarea regională
	lect.univ.dr. Negrea Adrian	
12:40	MONDOACĂ ALEXANDRU-ȘTEFAN	Politici naționale privind încurajarea exportului
12:50	TRANDAFIR DARIA-LOIS	Investitiile straine și impactul lor asupra exportului
13:00	VRANCEAN NICHITA	Analiza comparativă a industriei vinului din Republica Moldova și România

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Adina SACARĂ-ONIȚA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 6 – FINANȚE - FB

SALA F002

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Ioan-Dan MORAR

Membri

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA

Conf.univ.dr. Corneliu BENȚE

Conf.univ.dr.habil. Laurențiu DROJ

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Bogdan Victoria	
08:30	DEMETER VANESSA-MARIA	Contabilitatea rezultatului contabil la SC Nano & Stone SRL
	prof.univ.dr.habil. Morar Ioan-Dan	
08:40	MICULIȚ RALUCA-DENISA	Bugetul public-Studiu de caz
08:50	PAPP ALIZ-KATALIN	Impozitul pe veniturile din jocurile de noroc
	prof.univ.dr.habil. Sabău-Popa Claudia-Diana	
09:00	IANCĂU OCTAVIAN-IOAN	Crizele financiare
09:10	MITRAN ANASTASIA-VICTORIA	Titluri de proprietate actiuni
	conf.univ.dr. Bențe Corneliu-Cristian	
09:20	BEKE BEATRICE-NIKOLETT	Asigurările de viață în România: stadiul actual și posibilități de dezvoltare
09:30	BOITOȘ ANDREEA	Marketing in asigurari
09:40	CANAHAI DAVID-GABRIEL	Managementul riscului de piata in banci
09:50	FECHETE ANDREEA-VALENTINA	Tehnici moderne de evaluare și protecție la risc aplicate în bănci
10:00	LAZEA EMANUELA-LARISA	Structura si dinamica asigurarilor si reasigurarilor din Romania
10:10	RACZ TEODORA-GABRIELA	Studiu comparativ privind asigurarile de viata in Romania si Polonia
10:20	ȚÎRTEA CARMEN-ANDREEA	Asigurările de credite și garanții în context european: situația în România
10:30	TODA ANDRADA-TEODORA	Analiza performanței pieței asigurărilor de răspundere civilă auto din România în perioada 2021-2023 pe baza principalilor indicatori de eficiență economică
	conf.univ.dr. Coita Dorin-Cristian	
10:40	POPA DIANA-MARIA	Analiza comportamentelor si deciziilor financiare ale persoanelor cu venituri peste medie
	conf.univ.dr.habil. Droj Laurențiu	
10:50	BERDE CLAUDIA-NICOLETA	Analiza riscului de Faliment-Cargo Track Solutions SRL.
11:00	BOCA FLORENTINA-ANAMARIA	Evaluarea terenurilor agricole
11:10	CURTA BIANCA-MARIA	Diagnosticul financiar al companiilor din domeniul farmaceutic

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Ioana COITA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 6 – FINANȚE - FB

SALA F002

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
11:20	FLOAREA GABRIEL	Evaluarea proprietăților generatoare de venit
11:30	HADADE-GUIU TANIA-MARIA	Analiza riscului de faliment studiu de caz la IAR SA BRASOV
11:40	HOIA ADELIN NICOLAE	Creditul- sursa de finantare a investitiilor
11:50	LAZĂR IOANA-MĂDĂLINA	Evaluarea prprietatilor generatoare de venit
12:00	MIHUȚA RALUCA-ALEXANDRA	Evaluarea pentru impozitare
12:10	MOCAN DENISA-IOANA	Fundamentarea deciziei de investitii la Turism Felix SA
12:20	OLTEANU DENISA-IULIA	Decizii financiare pe baza bilanțului contabil
12:30	PIȚ ANDREI-NICOLAE	Evaluarea pentru impozitare-studiu de caz spatiu comercial
12:40	POJOGA CĂȚĂLINA	Diagnosticul financiar la nivelul companiei Air Claim SA
12:50	ZIRBĂU MARIA-FLORENA	Analiza riscului de Faliment
conf.univ.dr.habil. Florea Adrian-Gheorghe		
14:00	POP ALEXANDRU-DAN	Dinamica cererii de consum si implicatiile asupra mediului de afaceri in context macroeconomic
conf.univ.dr. Fora Andreea-Florina		
14:10	MANEA LORENA-SARA	Cartelul pe pietele internationale
14:20	TRUFAȘ GEORGIANA-CĂȚĂLINA	Paradisuri fiscale-Studii de caz
conf.univ.dr.habil. Gherai Dana-Simona		
14:30	DUME IONELA-ADINA	Auditul intern si auditul extern:o analiza a relației dintre cele doua functii
14:40	PIPA IOANA-MARINA	Relatia dintre auditul intern si auditul extern in cadrul Bancii Transilvania
14:50	RIȚIU TEODORA-MARIA	Auditul intern al procedurilor de achizitii directe
15:00	SÂRB DENISA-ANDREEA	De la planificare la implementare: metode, tehnici și probe în auditul financiar
15:10	SÎRCA ALEXANDRA-MARIA	De la planificare la implementare: metode, tehnici și probe în auditul financiar
15:20	SZILAGYI ANAMARIA	Abordari metodologice in auditul financiar
15:30	VOISZ ARNOLD-ISTVÁN	Studiu privind Instituțiile Supreme de Audit din UE
conf.univ.dr. Matica Diana-Elisabeta		
15:40	DRIMUȘ ROXANA-NATASA	Contabilitatea stocurilor de materii prime si materiale in industria de panificatie, Studiu de caz SC Hodisan SRL
conf.univ.dr. Scorțe Carmen-Mihaela		
15:50	JARCA ADELINA-MARIA	Aspecte teoretice și practice privind calculatia costurilor in sectorul de panificatie. Studiu de caz la SC Danges Prodcom SRL.
conf.univ.dr. Zăpodeanu Daniela-Marioara		
16:00	CAZACU PATRICIA	Zona Enzo-Avantaje, costuri, riscuri, perspectiva Romaniei privind adaptarea Enzo
16:10	DACU GABRIELA	Politica monetara- obiective si instrumente

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Ioana COITA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 6 – FINANȚE - FB

SALA F002

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
16:20	DAN NATALIA-ANDREEA	BNR si asigurarea stabilitatii financiare
16:30	DĂRĂBAN ALEXANDRU	Grupurile Financiare
16:40	DOHAN LIGIA-ANAMARIA	Creditul de investitii la BCR
16:50	ERDÖSI DENISA-REGHINA	Produse si servicii bancare-aplicatii Banca Transilvania
17:00	GU VIR DUMITRITA	Supravegherea bancara și rolul bancii centrale
17:10	TRONCIU ALEXANDRU	BNR Autoritatea Monetară
lect.univ.dr. Coita Ioana-Florina		
17:20	CĂRCHILAN ECATERINA-CRISTINA	Impactul de green finance în România comparativ cu alte țări
17:30	LAȘAK ANDREI-EFRAIM	Paradisuri fiscale
17:40	PĂTĂLĂU STEFANIA-MONICA	Metode de prevenire si combatere a evaziunii fiscale

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Ioana COITA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 7 – MANAGEMENT - MN

SALA F006

Președinte

Prof.univ.dr.habil. Elena-Aurelia BOTEZAT

Membri

Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN

Conf.univ.dr. Tomina Gabriela SĂVEANU

Lect.univ.dr. Remus-Dorel ROȘCA

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	prof.univ.dr.habil. Abrudan Maria-Madela	
08:30	BÎNZARI ANTONELA	Influența factorilor culturali asupra managementului în diferite contexte naționale și culturale. Abordări comparative: SUA și Coreea de Sud
08:40	HORA AIDA-ALEXANDRA	Managementul internațional al resurselor umane
08:50	HORA RALUCA-ANAMARIA	Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția angajaților în cadrul firmelor din România
09:00	PÎRLOG ANDREEA-DANIELA	Impactul inteligenței artificiale asupra implementării politicilor de management a resurselor umane în cadrul organizațiilor
09:10	POPA DENISA-MARIA	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă. Studiu de caz: FSE Consulting Lab
	prof.univ.dr.habil. Botezat Elena-Aurelia	
09:20	DANCIU ANDREI	Considerații privind vânzarea și negocierea la S.C. Plastor S.A.
09:30	SERE TEODORA RODICA	Negocierea managerială. Teorie și practică
	prof.univ.dr.habil. Bugnar Nicoleta-Georgeta	
09:40	POPA SERGIU-ANDREI	Tehnici și strategii de negociere în afacerile internaționale: impactul factorilor culturali și economici
	prof.univ.dr.habil. Matei Mirabela-Constanța	
09:50	BÂRÂIAC DAVID-VIOREL	Mobilitatea forței de muncă. Cauze, consecințe, concluzii.
10:00	BOLDAN LORENA-ROXANA	Inteligența culturală
10:10	GHERI REBECA-MARIA	Munca flexibilă și telemunca: Efecte asupra stresului și echilibrului dintre viața profesională și cea personală
10:20	POPA NICOLETA	Impactul digitalizării asupra motivației și satisfacției muncii în rândul tinerilor angajați.
10:30	ROTĂREANU VALENTINA	Impactul tehnologiei asupra muncii și echilibrul viață profesională-viață personală
10:40	SUCIU SEBASTIANA-ANDREEA	Motivația și satisfacția muncii în rândul tinerilor angajați
10:50	SZAVÓ ALEXANDRA	Stresul la locul de muncă și echilibrul viața profesională - viața personală
11:00	URSACHE DARIUS-CONSTANTIN	Atitudinea față de muncă și influența factorului cultural. Analiză comparativă
11:10	ZAHARIA DIANA-MARIA	Diversitatea la locul de muncă- provocări, beneficii și tendințe

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 7 – MANAGEMENT - MN

SALA F006

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr. Bucurean Mirela	
11:20	KOVÁCS DÁVID-KRISZTIÁN	Stilurile manageriale în IMM. Studiu de caz
11:30	TATARU ELENA	Organizarea managerială a întreprinderilor mici și mijlocii
	conf.univ.dr. Coita Dorin-Cristian	
11:40	CRĂCIUN ȘERBAN-ANDREI	Propuneri de îmbunătățire a marketingului în domeniul serviciilor de intermediari imobiliare. Studiu de caz Investzone SRL Oradea
	conf.univ.dr. Demian Horia-Trandafir	
11:50	RUSU BIANCA-MARIA	Studierea circuitului informațional în cadrul unei firme cu activitate în domeniul Horeca
	conf.univ.dr. Săveanu Tomina-Gabriela	
12:00	ILIE CRISTIAN-SORIN	Comunicarea și gestiunea echipei de proiect
	lect.univ.dr. Roșca Remus-Dorel	
12:10	COCIUBA CASIAN-BOGDAN	Studiu privind tendința de glocalizare
12:20	KURTUY RAUL-DANIEL	Mediul de business din Oradea și zona metropolitană
12:30	ONIȚA CRISTIAN-ROMULUS	Fidelizare și Customer Lifetime Value
12:40	ONIȚA REMUS-ȘTEFAN	Planul de Afaceri
12:50	POP PATRICIA-CRISTINA	Mixul_de_marketing
14:00	RUSU MARIA-DENISA	Marketingul experiențial
14:10	SLIEDER ROBERT-ZOLTÁN	Analiza modelului de business al societății SC Fauwe Car SRL și propuneri de optimizare
14:20	TAICHIȘ CAMELIA-LARISA	Valoarea oferită clienților: de la teorie la practică
14:30	TRIPA ARIS	Studiul privind strategia Blue Ocean
14:40	TUNYOGI KEVIN-ZSOLT	Segmentare, țintire și poziționare pe piață
14:50	VANCEA RĂZVAN-SEBASTIAN	Factorii care influențează politica de preț a firmei
	lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
15:00	VARGA BRIGITTA ANDREA	Politica de produs. Studiu de caz la RNP Romsilva, Direcția Silvică Bihor, Ocolul Silvic Remeți, Păstrăvăria O.S. Remeți
	lect.univ.dr. Tarcza Teodora-Mihaela	
15:10	COȚAN BIANCA-IOANA	Branding personal
15:20	GAL NIKOLETT	Etica în comunicarea de marketing
15:30	LÁNG PATRICIA	Importanța ținutei și conduitei de business pentru calitățile unui bun vânzător
15:40	LEZEU ALEXANDRA-NICOLE	Identitatea vizuala, de la logo la brand și marcă
15:50	TURCUȘ FLAVIU-CEZAR	Network marketing

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Teodora Mihaela TARCZA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 8 – MARKETING - MK

SALA E011

Președinte

Conf.univ.dr. Naiana-Nicoleta ȚARCĂ

Membri

Conf.univ.dr.habil. Simona-Aurelia BODOG

Conf.univ.dr. Dorin Cristian COITA

Lect.univ.dr. Dinu-Vlad SASU

08.07.2026

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
	conf.univ.dr.habil. Bodog Simona-Aurelia	
08:30	BORBELY SZILÁRD-OLIVER	Inteligenta artificiala si impactul acesteia asupra vanzarilor
08:40	TIOSA NICOLETA	Tehnici de promovare a vanzarilor. Studiu de caz la SC Actual Prim SRL
	conf.univ.dr. Coita Dorin-Cristian	
08:50	IMRE RENATA	Propuneri privind imbunatatirea marketingului nonprofit. Studiu de caz la fundatia "Gyorffy Istvan"
09:00	TRONCIU OLEG	Strategii de marketing utilizate pe piata panourilor fotovoltaice din Romania. Studiu de caz asupra firmei Smart 2 Tech Impex SRL
	lect.univ.dr. Popa Adela-Laura	
09:10	BÎRLE VANESA-IULIA	Utilizarea inteligentei artificiale in marketing. Tendinte si provocari
09:20	BLAGA ION	Instrumente de marketing digital. Evaluarea competentelor de marketing digital in randul studentilor. Studiu comparativ Romania vs Republica Moldova
	lect.univ.dr. Sasu Dinu-Vlad	
09:30	BABLIUC ALISA	Comportamentul consumatorului si factori de influenta ai acestuia in domeniul serviciilor de sanatate
09:40	FARCALĂU DENISA-TEODORA	Comportamentul consumatorului si factori de influenta ai acestuia in domeniul serviciilor turistice si de restauratie. Studiu de caz la SC Turism Felix SA
09:50	MĂRCUȚ DENISA-GABRIELA	Politica de promovare. Studiu de caz la SC Carrefour
10:00	MAXIM RIANA	Mediul de marketing la SC Librariile Compas SRL
10:10	NUSZER ROBERT	Comportamentul consumatorului si factorii de influenta ai acestuia in domeniul serviciilor publice. Studiu de caz la Casa Judeteana de Pensii Bihor
10:20	POPA CARMEN-ANA	Managementul activitatii de marketing la NN Group
	lect.univ.dr. Secară Oana-Maria	
10:30	ADAM ZSÓFIA-RÉKA	Propuneri privind imbunatatirea politicii de promovare. Studiu de caz la compania "Soffie Planet"
10:40	PALI CRISTINA-MARIA	Politica de produs. Studiu de caz la SC Simterac SA
	lect.univ.dr. Tarcza Teodora-Mihaela	

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ

UNIVERSITATEA DIN ORADEA – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

LICENȚĂ 2026 – SESIUNEA IULIE

COMISIA NR. 8 – MARKETING - MK

SALA E011

ORA	COORDONATOR / TITULAR LUCRARE	TITLUL LUCRĂRII
10:50	BEDE ȘTEFANIA-ADRIANA	Branding personal. Analiza percepției asupra brandului "Stefania Olaru" în social media
11:00	HĂULICĂ CRISTINA-VERONICA	Creativitate, inovare și evoluție în marketing în era AI

Decan,

Prof.univ.dr.habil. Claudia-Diana SABĂU – POPA

Secretar,

Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ