

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: Management

Domeniul fundamental: Științe Sociale/Științe Economice

Domeniul de licență: Management

Durata studiilor / număr de credite: 3 ani / 180 credite

Forma de învățământ: la distanță (ID)



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII MANAGEMENT

Misiunea programului de studii universitare de licență Management este de a pregăti viitori conducători, manageri și lideri capabili să coordoneze eficient grupuri, echipe, organizații instituții, printr-o educație de calitate orientată spre dezvoltarea profesională și socială a studenților, precum și de a sprijini evoluția teoriei și practicii managementului românesc în context european și internațional.

Scopul fundamental al programului de studii universitare de licență Management este de a asigura formarea unor specialiști cu o pregătire solidă și flexibilă, capabili să se adapteze permanent ritmului accelerat al evoluțiilor din domeniul managementului. În concordanță cu misiunea programului, dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și leadership, alături de competențele generale, profesionale și transversale, pregătește absolvenții să răspundă eficient și creativ cerințelor tot mai dinamice ale mediului socio-economic și ale pieței muncii, caracterizate de schimbări rapide, tehnologii emergente și standarde profesionale aflate într-o continuă transformare.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII MANAGEMENT

Să formeze absolvenți pregătiți să devină conducători, manageri și lideri de grupuri, echipe, organizații și instituții în contextele societății cunoașterii, ale societății românești în context european și mondial, capabili să se integreze pe piața muncii, să dezvolte și să îmbunătățească structurile, sistemele, activitățile, performanțele și rezultatele entităților din care vor face parte.

Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice nevoi și oportunități ale societății și pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății.

Să faciliteze procesele de învățare, cercetare și cunoaștere a teoriei și practicii managementului, ale studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ale indivizilor organizațiilor din mediile organizaționale, instituționale și de afaceri.

Să realizeze și să dezvolte o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic, social și de afaceri românesc și european care doresc să își dezvolte abilitățile și competențele conducători, de manageri și de lideri ori să contribuie la dezvoltarea teoriei și practicii manageriale.

Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici, rezultate ale cercetărilor științifice, a cercetării organizațiilor și mediului de afaceri; să stimuleze cercetarea științifică în domeniul managementului și a mediului economic și social românesc, european și mondial.

Să contribuie la integrarea absolvenților pe piața muncii, în organizații și comunități, în societatea românească, europeană și în viitor

Să promoveze principii, valori și bune practici ale conducerii, managementului și leadershipului ca domenii ale cunoașterii și practicilor organizaționale, manageriale, economice și sociale.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Analizii de management și organizare oferă asistență organizațiilor pentru a obține o eficiență mai mare și pentru a rezolva problemele organizaționale. Aceștia studiază structurile, metodele și procedurile organizaționale.

Competențe generale / profesionale:

C1 - analizează tendințe economice, factorii interni și externi ai societăților

C2 - include criteriile economice în procesul decizional

C3 - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii

C4 - gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor

C5 - administrează indicatorii de evaluare a proiectului

C6 - integrează fundamentul strategic în activitatea curentă, elaborează politicile organizaționale

C7 - identifică indicatori-cheie de performanță

C8 - oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului

C9 - coordonează o echipă, motivează angajații

C10 - raportează cu privire la administrarea generală a unei afaceri

C11 - stabilește obiective de asigurare a calității

C12 - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență

C13 - folosește softuri dedicate pentru analiza datelor

C14 - elaborează planuri de eficientizare a operațiunilor de logistică

C15 - contribuie la elaborarea bugetului anual

C16 - definește standardele organizaționale

C17 - gestionează obiectivele pe termen mediu, monitorizează politica companiei

C18 - gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit, aplică metode științifice

C19 - propune strategii de îmbunătățire

C20 - identifică nevoi organizaționale nedetectate

Competențe transversale:

CT1 - gestionează resurse financiare și materiale

CT2 - respecta diversitatea valorilor și a normelor culturale

CT3 - organizează informații, obiecte și resurse

CT4 - gândește analitic

CT5 - gestionează evoluția personală

CT6 - lucrează în echipe

CT7 - demonstrează spirit antreprenorial

REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Înțelegerea aprofundată a proceselor, funcțiilor și sistemelor de management, a strategiilor organizaționale și a managementului calității, producției și proiectelor.	Aptitudini de a elabora strategii, planuri de afaceri, studii de fezabilitate și de a utiliza instrumente de analiză (SWOT, PESTLE, statistică economică).	Asumarea responsabilității pentru decizii manageriale complexe, coordonarea echipelor și inițierea/monitorizarea proiectelor de investiții.
2.	Cunoașterea teoriilor micro/macroeconomice, a economiei mondiale și europene, precum și a legislației și principiilor de drept al afacerilor.	Capacitatea de a planifica producția, de a gestiona bugete, stocuri și de a utiliza metode de calcul al costurilor și indicatori de performanță (KPI).	Capacitatea de a realiza autonom lucrări de diagnoză, analize financiare și cercetări, fundamentând științific deciziile adoptate.
3.	Asimilarea conceptelor de marketing, finanțe-contabilitate (bugete, rapoarte financiare), resurse umane și logistică.	Utilizarea softurilor specializate pentru analiză de date, prognoze economice și modelare matematică/statistică a deciziilor.	Manifestarea unei atitudini proactive și etice în gestionarea resurselor, adaptarea la contexte multiculturale și soluționarea problemelor organizaționale în condiții de risc sau incertitudine.
4.	Cunoașterea tehnologiilor emergente (IoT, AI, baze de date) și a rolului acestora în automatizarea proceselor de afaceri.	Aptitudini avansate de comunicare în afaceri (inclusiv limbi străine), negociere, leadership și formarea echipelor.	

5. FINALITĂȚI

Absolvenții programului de studii universitare de licență vor accesa următoarele ocupații posibile conform „Clasificării Ocupațiilor din România” ISCO – 08:

242110 Specialist în planificare, controlul și raportarea performanței economice, 242102 Specialist îmbunătățire procese, 2421.2 Consultant în afaceri/consultanță în afaceri, 2631 Consilier/expert/inspector/referent/economist în management.

Alte ocupații posibile: 242108 Analist de management, 214122 Analist calitate, 243305 Specialist în lanțul de aprovizionare (Supply Chain), 132427 Manager logistică, 242314 Special resurse umane, 242317 Consultant în resurse umane, 112011 Administrator societate comercială, 334303 Asistent manager, 242101 Manager de proiect.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Credite	SI [ore/sem.]	Condiții-onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0028	Microeconomie	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0131	Bazele contabilității	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0165	Statistică economică	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0157	Informatică economică	DF	28	-	-	28	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0746	Matematici aplicate în economie	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0040	Comunicare și negociere în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		168	32	80	28	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0615	Educație Fizică I.1	DC	-	-	-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Credite	SI [ore/sem.]	Condiții-onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0025	Macroeconomie	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0205	Management	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0241	Marketing	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0007	Drept	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0490	Doctrină economică contemporană	DF	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0696	Analiza strategică a mediului concurențial	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		168	40	100	-	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0616	Educație Fizică I.2	DC	-	-	-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director departament
 prof. univ. dr. habil.
 Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIFR
 Prof. univ. dr. habil.
 Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS

RECTOR
 prof. univ. dr. ing./habil.
 Constantin BUNGAU

DECAN
 prof. univ. dr. habil.
 Claudia-Diana SABĂU-POPA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0066	Finanțe publice	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0719	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0662	Finanțele firmei	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0216	Managementul micilor afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0725	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	14	-	-	-	28	42	Cv	4	58	
FSTEID-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	14	4	10	-	14	42	Cv	4	58	
	TOTAL		140	24	60	-	42	266		26	384	
	OPȚIONALE											
	Pachet 1											
FSTEID-0726	Metode de cercetare și gândire critică în management în era digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0727	Managementul forțelor de vânzare	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0728	Statistica digitală și inteligență artificială	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0747	Strategii de negociere în afacerile internaționale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0729	Asigurări comerciale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0730	Contabilitate digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		14	8	20	-	-	42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0617	Educație Fizică I.3	DC	-	-	-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTEID-0478	Limba străină pentru afaceri II.1	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0731	Voluntariat I	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0158	Sisteme de gestionare a informației	DC	14	-	-	28	-	42	Vp	3	33	
FSTEID-0697	Managementul organizațiilor nonprofit	DC	28	4	10	-	-	42	Cv	3	33	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0172	Economie mondială	DC	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0664	Informatică managerială	DS	28	-	-	14	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0198	Relații economice internaționale	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0201	Comportament organizațional	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0735	Practică de specialitate I	DS	-	-	-	-	90	90	Cv	5	35	
	TOTAL		112	12	30	14	90	258		25	367	
	OPȚIONALE											
	Pachet 2											
FSTEID-0366	Management operațional	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0153	Baze de date aplicate în marketing	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0737	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0738	Engleza pentru business	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0739	Finanțe aplicate	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0653	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20	-	-	56		5	69	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0618	Educație Fizică I.4	DC	-	-	-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTEID-0479	Limba străină pentru afaceri II.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0732	Voluntariat II	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0648	Multimedia	DC	14	-	-	28	-	42	Vp	3	33	
FSTEID-0665	Supply Chain Excellence	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	3	33	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director departament
 prof. univ. dr. habil.
 Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIFR
 Prof. univ. dr. habil.
 Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin H



RECTOR
 prof. univ. dr. ing. habil.
 Constantin BUNGĂU



DECAN
 prof. univ. dr. habil.
 Claudia-Diana SABĂU-POPA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul V [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0220	Managementul resurselor umane	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0206	Management comparat	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0518	Logistică	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0416	Managementul proiectelor	DS	28	-	-	-	28	56	Ex	5	69	
FSTEID-0507	Managementul inovării	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0718	Etică și integritate academică	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		140	24	60	-	28	252		25	373	
	OPȚIONALE											
	Pachet 3											
FSTEID-0624	Managementul investițiilor	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0709	Managementul produsului și al brandului	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0740	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0194	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0690	Piețe financiare	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0513	Audit intern	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20			56		5	69	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0736	Practică de specialitate II	DS	-	-	-	-	90	90	Cv	5	35	
FSTEID-0716	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0733	Voluntariat III	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0215	Managementul instituțiilor publice	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0666	Instrumente Google pentru afaceri	DS	14	-	14	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul VI [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0208	Management internațional	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0124	Managementul calității	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0211	Management strategic	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0597	Managementul producției	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0129	Managementul serviciilor	DS	14	8	20	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0425	Elaborarea lucrării de licență	DS	14	4	10	-	28	56	Cv	5	69	
	TOTAL		126	32	80	-	28	266		26	384	
	OPȚIONALE											
	Pachet 4											
FSTEID-0741	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0742	Marketing digital	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0743	Turism responsabil și ecoturism	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0197	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0744	Investiții sustenabile	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0745	Controlling	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		28	4	10	-	-	42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0717	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	14	-	14	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0734	Voluntariat IV	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0667	Ținută și conduită în afaceri	DS	14	-	14	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: AI – autoinstruire, AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director departament
 prof. univ. dr. habil. Maria-Madela
 ABRUDAN

Director DIDIR
 Prof. univ. dr. habil.
 Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS



RECTOR
 prof. univ. dr. ing. habil.
 Constantin BUNGAU



DECAN
 prof. univ. dr. habil.
 Claudia-Diana SABĂU-POPA

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Programul de studii universitare de licență: **MANAGEMENT**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**
 Domeniul de licență: **MANAGEMENT**
 Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
 Forma de învățământ: la distanță (ID)

Valabil din anul univ.
 2026 - 2027
 începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 1) 162 credite pentru disciplinele obligatorii;
- 2) 18 credite pentru disciplinele opționale;
- 3) 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2;
- 4) 5 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1) – stabilite conform standardelor ARACIS;
- 5) 10 credite alocate examenului de licență / diplomă, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate";
 - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică *	Vacanță		
	sem. I	sem. II**	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	2	1	10
Anul III	14	14	3	1	2	2	1	0	2	1	10

*Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în unități economice de profil și în laboratoare facultății, pe baza unor convenții de practică. Durata semestrelor de studiu: 14 săptămâni de Activități didactice pentru toate semestrele. Anul II, semestrul II, cuprinde 3 săptămâni de Practică (incluse în cele 14 săptămâni de Activități didactice), respectiv 90 ore care se pot desfășura comasat sau pe parcursul semestrului.

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii și opționale: 1854

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	22	22
II	22	16
III	22	22

Nr. crt.	Categorie discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	616	524	518	1658	89,43	
2.	Opționale (DOP)	-	98	98	196	10,57	min.10%
TOTAL					1854	100	
3	Facultative (DFA)	28	336	210	574		

Nr. crt.	Tip discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	462	126	-	588	31,72	
2.	De specializare (DS)	112	412	616	1140	61,49	
3.	Complementare (DC)	42	84	-	126	6,79	
TOTAL					1854	100	

Total ore de practică: 90

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de autoinstruire: $930/924=1,007$

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 3 + 6 și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ / DIPLOMĂ / DISERTAȚIE)

- 1) Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
- 2) Elaborarea lucrării de licență: semestrul VI;
- 3) Susținerea lucrării de licență: iulie, septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																Competențe transversale										
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
1.	Microeconomie	I	5	1	1	1	1	1												0,5						0,5				
2.	Bazele contabilității	I	5		0,5	0,5		0,5		0,5			0,5					0,5		0,5			0,2		0,5	0,3				
3.	Statistică economică	I	4	1	0,5					0,5			0,5							0,5					0,5	0,5				
4.	Informatică economică	I	5	1									1							1					1	0,5		0,5		
5.	Matematici aplicate în economie	I	3	0,3	0,2			0,3		0,5			0,5							0,5					0,5	0,2				
6.	Comunicare și negociere în afaceri	I	5					1		1													1			0,5	0,5			
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	3																				1,5			1,5				
8.	Educație Fizică I.1	I	1																							1				
9.	Macroeconomie	II	5	1	1	1														1				0,5		0,5				
10.	Management	II	5		0,4	0,4		0,4	0,3	0,4										0,3	0,3	0,3	0,3		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
11.	Marketing	II	4	0,5	0,2		0,5	0,2	0,2		0,2		0,2	0,2						0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
12.	Drept	II	3					x			x								1,5	1,5										
13.	Doctrină economice contemporane	II	4	1														1		1					1					
14.	Analiza strategică a mediului concurențial	II	5	1	1				1					1											1					
15.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	4																					2		2				
16.	Educație Fizică I.2	II	1																								1			
17.	Finanțe publice	III	5	1	1	1		1										0,5					0,5							
18.	Economie europeană și dezvoltare durabilă	III	4	1									0,5							1				0,5						
19.	Finanțele firmei	III	5		0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,4								0,3	0,5	0,4		0,2	0,3		0,3	0,2				
20.	Managementul micilor afaceri	III	4	0,5	0,5	0,5	0,3				0,5	0,5			0,5							0,2	0,2				0,2	0,2	0,2	0,2
21.	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4	1			1															0,5				0,5				0,5
22.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	4																					2		2				
23.	Metode de cercetare și gândire critică în management în era digital	III	4	0,5			0,5			0,5			0,5										0,5		0,5	0,5				
24.	Managementul forțelor de vânzare	III	4			0,5				0,5									0,5	0,5	0,5					0,5	0,5		0,5	0,5
25.	Statistica digitală și inteligență artificială	III	4				1						1							1					0,5	0,5				
26.	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4	0,5						0,5				0,5							1			0,5		0,5			0,5	0,5
27.	Asigurări comerciale	III	4		1	1		1														1								
28.	Contabilitate digitală	III	4		0,2		0,5		0,5			0,3	0,5					0,5		0,5	0,3		-0,2		0,3	0,2				

VIL.DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																Competențe transversale										
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
29.	Educație Fizică I.3	III	1																					1						
30.	Limba străină pentru afaceri I.1	III	4				1						1									1		1						
31.	Voluntariat I	III	2				0,5																1		0,5					
32.	Sisteme de gestionare a informației	III	3	0,5	0,2	0,2	0,2			0,5		0,2	0,2				0,2				0,2				0,2	0,2				
33.	Managementul organizațiilor nonprofit	III	3	0,5	0,5		0,2	0,2	0,2	0,2			0,2										1					0,2		
34.	Economie mondială	IV	5	1								2																		
35.	Informatică managerială	IV	5				3															2								
36.	Relații economice internaționale	IV	5	0,5			0,5					0,5							1	0,5	1		0,5							
37.	Comportament organizațional	IV	5					0,5	0,5									1			0,5	0,5		0,5		0,5	0,5	0,5		
38.	Practică de specialitate I	IV	5				0,5		0,5				0,5				0,5		0,5	0,5	0,5		0,5	0,3	0,2	0,2	0,3			
39.	Management operațional	IV	5	0,3			0,3	0,3	0,3	0,3			0,5	0,3				0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		
40.	Baze de date aplicate în marketing	IV	5				1							0,5					1	0,5					0,5	0,5		0,5		
41.	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5	1			1		0,5										0,5	1		0,5								0,5
42.	Engleza pentru business	IV	5																				3				2			
43.	Finanțe aplicate	IV	5		0,5	0,5	0,2	0,2	0,2			0,5					0,2	0,2	0,2	0,5	0,5		0,4		0,2	0,2				
44.	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5		0,3		0,5		0,2	0,2			0,3		0,5	0,5		0,5		0,5		0,5			0,5	0,5				
45.	Educație Fizică I.4	IV	1																				1							
46.	Limba străină pentru afaceri I.2	IV	4																				2				2			
47.	Voluntariat II	IV	2																								2			
48.	Multimedia	IV	3				0,5																1				0,5	0,5		
49.	Supply Chain Excellence	IV	3	0,2				0,2	0,2	0,2			0,2	0,2			0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		0,2	0,1	0,1	0,1	0,1			
50.	Managementul resurselor umane	V	5	0,3			0,5	0,3	0,3	0,5			0,2	0,2			0,5	0,3	0,3	0,2	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
51.	Management comparat	V	5					1													2		1					1		
52.	Logistică	V	4	0,2				0,2	0,3	0,3	0,2		0,2	0,3			0,3	0,3	0,3	0,3	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		
53.	Managementul proiectelor	V	5	0,5	0,5	0,4		0,3		0,3				0,3			0,3	0,3	0,3	0,3		0,3		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		0,3
54.	Managementul inovării	V	3	0,3		0,3	0,3			0,3									0,3	0,3			0,3		0,3	0,3	0,3			
55.	Etică și integritate academică	V	3																1				0,5	0,5	1					
56.	Managementul investițiilor	V	5	0,5		0,5		1			0,5								x				0,5		0,5	0,5				
57.	Managementul produsului și al brandului	V	5	0,3		0,2							0,3	0,5	0,5	0,5		0,5		0,5	0,5	0,2	0,2	0,3	0,2				0,3	
58.	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5										1					0,5	0,5	0,5										0,5
59.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5	1			0,5							0,5					0,5	1			0,5							
60.	Piete financiare	V	5	1	1	1	1	1	1								0,5						0,5							
61.	Audit intern	V	5		0,5		0,5	0,5		0,5				0,5							0,2	0,5			0,3	0,2	0,3	0,2		
62.	Practică de specialitate II	V	5				0,2								0,5	0,3				0,5	0,5		0,5	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2		
63.	Comunicare în afaceri în	V	3																				2			1				

VIL.DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina	Sem.	Nr. credite	Competențe generale / profesionale																Competențe transversale									
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6
	îmbă străină II.1																												
64.	Voluntariat III	V	2				2																						
65.	Managementul instituțiilor publice	V	4		x		x	x			x							x		x	x		x						
66.	Instrumente Google pentru afaceri	V	3				x						x							x					x				
67.	Management internațional	V1	4	0,5		0,5	0,5	0,3			0,3						0,3			0,3			0,3						0,3
68.	Managementul calității	V1	4								0,7						1				1			0,3					
69.	Management strategic	V1	5	0,5			0,5	0,5				0,7					0,5	0,3			0,5		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	
70.	Managementul producției	V1	4	0,2			0,3	0,2	0,3	0,2		0,3	0,3				0,3	0,2		0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
71.	Managementul serviciilor	V1	4	0,5				0,5												0,5	0,6		0,3	0,3				0,3	0,5
72.	Elaborarea lucrării de licență	V1	5				0,5						1						0,5	1					0,5	1			
73.	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	V1	4				1															1	1	1					
74.	Marketing digital	V1	4	0,5	0,5		0,5						0,5								0,5					0,5	0,5	0,5	0,5
75.	Turism responsabil și ecoturism	V1	4	0,5		0,5	0,5					0,5						0,5							0,3				0,2
76.	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	V1	4	0,5		0,5	0,5		0,5									1				0,5						0,5	0,5
77.	Investiții sustenabile	V1	4	0,5		0,5	0,5	0,5				0,5						0,2				0,5						0,3	0,3
78.	Controlling	V1	4	0,3			0,5	0,3		0,5			0,5	0,5				0,2			0,2					0,3			
79.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	V1	3																				2				1		
80.	Voluntariat IV	V1	2												1													1	
81.	Ținută și conduită în afaceri	V1	3						1																0,5		0,5	0,5	

Director departament
prof. univ. dr. habil. Maria Madela
ABRUDAN

Director DIDIER
Prof. univ. dr. Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS



RECTOR
prof. univ. dr. ing. habil.
Constantin BUNGĂU
DECAN
prof. univ. dr. habil.
Claudia-Diana SABAU-POPA