

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: Marketing

Domeniul fundamental: Științe Sociale/Științe Economice

Domeniul de licență: Marketing

Durata studiilor / număr de credite: 3 ani / 180 credite

Forma de învățământ: la distanță (ID)



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII MARKETING

Misiunea programului de studii universitare de licență Marketing este să creeze lideri de piață, atât prin formarea de absolvenți care au competențe generale necesare desfășurării activității de marketing în cadrul organizațiilor, care pot să producă valoare și pot să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață de către organizații, cât și prin furnizarea către organizații a resurselor de cunoaștere și know-how necesare satisfacerii nevoilor și așteptărilor clienților lor în scopul creșterii competitivității și profitabilității lor, a dobândirii poziției de lider de piață.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII / SPECIALIZĂRII MARKETING

Să formeze absolvenți pregătiți să lucreze în organizații (firme, instituții și organizații nonprofit) în contextele societății cunoașterii, ale pieței românești, europene mondiale, capabili să le orienteze către atât către resurse cât și către nevoile pieței și clienților, să maximizeze performanțele de marketing, să obțină avantaj competitiv prin utilizarea tehnologiilor, să faciliteze comunicarea, interacțiunile și relațiile cu clienții și partenerii de afaceri, să îmbunătățească procesele de afaceri, comunicare vânzare, absolvenți înzestrați cu competențele necesare realizării de cercetări temeinice ale pieței și mediului economic și social, cu abilități antreprenoriale și valorificare a oportunităților pieței.

Să formeze antreprenori capabili să identifice și să valorifice oportunități ale pieței, să inițieze afaceri, să construiască echipe și organizații, să dezvolte și să promoveze noi produse și valori care să satisfacă nevoile indivizilor și societății.

Să faciliteze procesele de învățare, cercetare și cunoaștere a marketingului ale studenților, absolvenților, membrilor comunități universitare și ale indivizilor organizațiilor din mediile organizaționale, instituționale și de afaceri.

Să realizeze și să dezvolte permanent o comunitate de indivizi și organizații din mediul economic, social și de afaceri românesc și european care doresc să își dezvolte abilitățile și competențele de marketing.

Să dezvolte o bază de resurse de cunoaștere cuprinzând teorii, concepte, metode, tehnici, instrumente și modele de bune practici, rezultate ale cercetărilor piețelor mediului de afaceri, să stimuleze cercetarea științifică în domeniul marketingului și a mediului economic și social românesc, european și mondial.

Să contribuie la integrarea absolvenților pe piața muncii, în organizații și comunități, în societatea românească, europeană și în viitor

Să promoveze principii, valori și bune practici ale marketingului ca domeniul al cunoașterii și practicii economice și sociale.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Specialiștii în publicitate și marketing dezvoltă și coordonează strategiile și campaniile de publicitate, realizează lansarea pe piața de noi bunuri și servicii, identifică dezvoltă oportunitățile de piață pentru produsele și serviciile noi, precum și pentru cele deja existente.

Competențe generale / profesionale:

C1 - elaborează și implementează strategii de marketing

C2 - utilizează modele de marketing teoretice

C3 - planifică activitatea de marketing

C4 - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială

C5 - efectuează cercetare de piață, realizează analiza nevoilor consumatorilor, pregătește rapoarte în urma studiilor de piață, identifică cerințele clienților/nișe de piață, monitorizează comportamentul consumatorilor, aplică tehnici de analiza statistică

C6 - utilizează tehnici de comunicare, oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice

C7 - asigură competitivitatea prețurilor

C8 - consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime

C9 - coordonează campanii publicitare; creează anunțuri publicitare

C10 - contribuie la coordonarea activităților promoționale, supraveghează activitățile de promovare

C11 - implementează strategii de vânzări; vinde produse; realizează analiza vânzărilor

C12 - dezvoltă idei creative

C13 - menține relațiile cu clienții și furnizorii, menține relații cu reprezentanți locali

C14 - elaborează catalogul de produse

C15 - gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit, sintetizează informații, realizează analize de date, deține competențe informatice

C16 - selectează canalele de distribuție optime

C17 - oferă consultanță cu privire la strategiile de piață, identifică piețe potențiale pentru societăți

C18 - gândește analitic, analizează tendințe economice, analizează tendințele de cumpărare

C19 - creează un buget anual de marketing; gestionează bugete

C20 - gestionează serviciul de relații cu clienții

Competențe transversale:

CT1 - gestionează resurse financiare și materiale

CT2 - gestionează evoluția personală

CT3 - lucrează în echipe

REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Înțelegerea și asimilarea conceptelor, metodelor și instrumentarului pentru analiza mediului de marketing, studiul pieței și comportamentul consumatorului	Aplicarea metodelor de cercetare calitativă și cantitativă, utilizarea software-ului statistic (ex. SPSS, Excel) și interpretarea datelor pentru decizii	Fundamentarea științifică a deciziilor de marketing și gestionarea independentă a proiectelor de analiză sau vânzări
2.	Asimilarea cunoștințelor privind mixul de marketing (produs, preț, distribuție, promovare), branding, PR și specificul piețelor internaționale sau agroalimentare	Proiectarea și implementarea campaniilor de comunicare integrată, a strategiilor de vânzare și a planurilor de marketing	Respectarea rigurozității științifice, a confidențialității datelor și a eticii în relația cu clienții și partenerii
3.	Descrierea conceptelor de marketing online, social media și a tehnologiilor emergente (AI, IoT) aplicabile în afaceri	Utilizarea tehnicilor de negociere, comunicarea eficientă în limbi străine (contexte de afaceri) și elaborarea de rapoarte complexe	Curiozitate intelectuală și asumarea responsabilității pentru propria evoluție și pentru calitatea analizelor realizate.
4.	Cunoașterea principiilor de micro/macroeconomie, contabilitate, finanțe, statistică economică și a cadrului juridic al afacerilor		

5. FINALITĂȚI

Absolvenții programului de studii universitare de licență vor accesa următoarele ocupații posibile conform „Clasificării Ocupațiilor din România” ISCO – 08:

Specialist marketing 243103, Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing – 263104.

Alte ocupații posibile: Referent de specialitate marketing 243203, Manager de produs 243104, Specialist marketing online 243105, Manager comerț electronic 243106, Cercetător economist în marketing 263120, Specialist în relații publice 243201, Brand manager 243207.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul I [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0028	Microeconomică	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0131	Bazele contabilității	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0165	Statistică economică	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0157	Informatică economică	DF	28			14	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0746	Matematici aplicate în economie	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0235	Comportamentul consumatorului	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		168	36	90	14	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0615	Educație Fizică I.1	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul II [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre- dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0025	Macroeconomie	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0205	Management	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0241	Marketing	DF	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0007	Drept	DF	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0490	Doctrină economice contemporane	DF	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0598	Programe aplicative de marketing	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	3	33	
	TOTAL		168	40	100	-	-	308		30	442	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0616	Educație Fizică I.2	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
	TOTAL						14	14		1	11	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

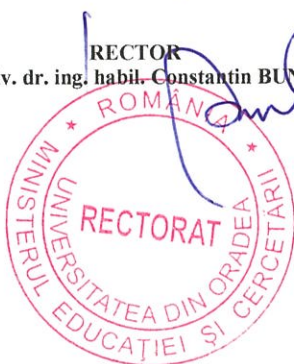
Director departament
 Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIER
 Prof. univ. dr. habil. Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS

RECTOR
 Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN
 Prof. univ. dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul III [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0066	Finanțe publice	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0719	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0662	Finanțele firmei	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0657	Sisteme informaționale de marketing	DS	28	-	-	28	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0234	Cercetări de marketing	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		154	24	60	28	-	266		26	384	
	OPZIONALE											
FSTEID-0727	Managementul forțelor de vânzare	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0725	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
TEID-0728	Statistica digitală și inteligență artificială	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0747	Strategii de negociere în afacerile internaționale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0729	Asigurări comerciale	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0730	Contabilitate digitală	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		14	8	20			42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0617	Educație Fizică I.3	DC	-	-	-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTEID-0478	Limba străină pentru afaceri II.1	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0731	Voluntariat I	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0669	Social Media Marketing	DS	14	-	-	28	-	42	Cv	4	58	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul IV [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0172	Economie mondială	DC	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0520	Marketingul micilor afaceri	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	5	97	
FSTEID-0198	Relații economice internaționale	DF	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0153	Baze de date aplicate în marketing	DS	28		-	28	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0735	Practică de specialitate I	DS	-		-	-	90	90	Cv	5	35	
	TOTAL		98	12	30	28	90	258		25	367	
	OPZIONALE											
FSTEID-0508	Analiza informațiilor de marketing	DS	28	8	20			56	Cv	5	69	
FSTEID-0366	Management operațional	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0737	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0738	Engleza pentru business	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0739	Finanțe aplicate	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0653	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20	-	-	56		5	69	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0618	Educație Fizică I.4	DC	-		-	-	14	14	Vp	1	11	
FSTEID-0479	Limba străină pentru afaceri II.2	DC	14	8	20	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0732	Voluntariat II	DC	-		-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0648	Multimedia	DC	14		-	28	-	42	Vp	3	33	
FSTEID-0665	Supply Chain Excellence	DS	14	8	20	-	-	42	Cv	3	33	
FSTEID-0659	Marketingul structurilor din economia socială	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	3	33	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

Director departament
 Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIFR
 Prof. univ. dr. habil. Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS

Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN
 Prof. univ. dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul V [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0518	Logistică	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0122	Tehnici de vânzare	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	5	83	
FSTEID-0246	Marketing strategie	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0709	Managementul produsului și al brandului	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0255	Proiecte de marketing	DS	-	-	-	-	28	28	Cv	3	47	
FSTEID-0718	Etică și integritate academică	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
	TOTAL		126	28	70	-	28	252		25	373	
	OPȚIONALE											
FSTEID-0247	Marketingul organizațiilor non-profit	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0220	Managementul resurselor umane	DS	28	8	20	-	-	56	Ex	5	69	
FSTEID-0740	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0194	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0690	Piețe financiare	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
FSTEID-0513	Audit intern	DS	28	8	20	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		28	8	20			56		5	69	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0736	Practica de specialitate II	DS	-	-	-	-	84	84	Cv	5	41	
FSTEID-0716	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0733	Voluntariat III	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0670	Marketing educațional	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	3	33	
FSTEID-0666	Instrumente Google pentru afaceri	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Semestrul VI [ore/semestru]					Total [ore/sem.]	Felul verif. (Ex, Cv, Vp)	Cre-dite	SI [ore/sem.]	Condiți- onări
			AI	AT	TC	AA-L	AA-P					
	OBLIGATORII											
FSTEID-0742	Marketing digital	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0245	Marketing internațional	DS	14	8	20	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0510	Marketing agroalimentar	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0509	Relații publice	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	4	58	
FSTEID-0248	Marketingul serviciilor	DS	28	4	10	-	-	42	Ex	5	83	
FSTEID-0424	Elaborarea lucrării de licență	DS	14	4	10	-	28	56	Cv	5	69	
	TOTAL		140	28	70	-	28	266		26	384	
	OPȚIONALE											
FSTEID-0521	Management comercial	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0741	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0743	Turism responsabil și ecoturism	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0197	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0744	Investiții sustenabile	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
FSTEID-0745	Controlling	DS	28	4	10	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		28	4	10	-	-	42		4	58	
	FACULTATIVE											
FSTEID-0717	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	
FSTEID-0734	Voluntariat IV	DC	-	-	-	-	28	28	Vp	2	22	
FSTEID-0667	Ținută și conduită în afaceri	DS	14	4	10	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: AI – autoinstruire, AT- activități tutoriale, TC – teme de control, AA-L – activități asistate (laborator), AA-P – activități asistate (proiecte)
 DF – Disciplină fundamentală; DS – Disciplină de specializare; DC – Disciplină complementară

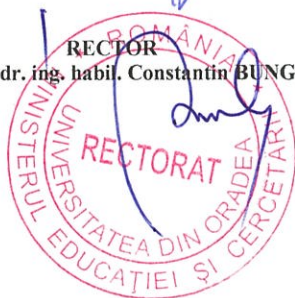
Director departament
 Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIFR
 Prof. univ. dr. habil. Ioana Teodora MESTER

Aprobat prin HS

Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN
 Prof. univ. dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA



I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 1) 162 credite pentru disciplinele obligatorii;
- 2) 18 credite pentru disciplinele opționale;
- 3) 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2;
- 4) 5 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1) – stabilite conform standardelor ARACIS;
- 5) 10 credite alocate examenului de licență / diplomă, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate";
 - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică *	Vacanță		
	sem. I	sem. II**	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	2	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	2	1	10
Anul III	14	14	3	1	2	2	1	-	2	1	10

*Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în unități economice de profil și în laboratoarele facultății, pe baza unor convenții de practică. Durata semestrelor de studiu: 14 săptămâni de Activități didactice pentru toate semestrele. Anul II, semestrul II, cuprinde 3 săptămâni de Practică (incluse în cele 14 săptămâni de Activități didactice), respectiv 90 ore care se pot desfășura comasat sau pe parcursul semestrului.

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii și opționale: 1854

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	22	22
II	22	16
III	22	22

Nr. crt.	Categorie discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Obligatorii (DOB)	616	524	518	1658	89,43	
2.	Opționale (DOP)		98	98	196	10,57	min 10%
TOTAL		616	622	616	1854	100	
3	Facultative (DFA)	28	126	300	454		

Nr. crt.	Tip discipline	Nr. de ore			Total		Standard ARACIS [min / max. %] (dacă este cazul)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1.	Fundamentale (DF)	462	126	-	588	31,72	
2.	De specializare (DS)	112	426	616	1154	62,24	
3.	Complementare (DC)	42	70	-	112	6,04	
TOTAL		616	622	616	1854	100	

Total ore de practică: 90

Raportul număr ore de aplicare practică / număr ore de autoinstruire: $930/924=1,007$

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 3 + 6 și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ / DIPLOMĂ / DISERTAȚIE)

- 1) Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
- 2) Elaborarea lucrării de licență: 2x 28ore =56 ore, semestrul VI;
- 3) Susținerea lucrării de licență: iulie, septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale																	Competențe transversale				
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	CT1	CT2
1	Microeconomie	I	5							1					1			1		0,5			0,5		
2	Bazele contabilității	I	5													2			1	1		1			
3	Statistică economică	I	4					1,5								1			0,5				1		
4	Informatică economică	I	5													2			2					1	
5	Matematici aplicate în economie	I	3					0,5								0,5			0,5	1		0,5			
6	Comportamentul consumatorului	I	5	1	1	0,5							0,5		0,5				0,5				0,5	0,5	
7	Limba străină pentru afaceri I.1	I	3					0,5						1								1	0,5		
8	Educație Fizică I.1	I	1																				1		
9	Macroeconomie	II	5							2						1			1	1					
10	Management	II	5	0,5	0,5	0,5		0,5				0,5	0,5	0,3		0,5		0,2	0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	
11	Marketing	II	5	0,2	0,3	0,3		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		0,3		
12	Drept	II	3					1								1			1						
13	Doctrină economică contemporană	II	4													1,5			1,5				1		
14	Programe aplicative de marketing	II	5				0,5	0,5			1	1		0,5		1								0,5	
15	Limba străină pentru afaceri I.2	II	3						1						0,5						0,5		1		
16	Educație Fizică I.2	II	1																				1		
17	Finanțe publice	III	5							1						1	1		1	1		1			
18	Economie europeană și dezvoltare durabilă	III	4													1	1	1	0,5				0,5		
19	Finanțele firmei	III	4						0,2	0,3			0,5	0,5		0,5			0,3	0,2	0,5	0,5	0,5		
20	Sisteme informaționale de marketing	III	5		0,2		0,5	0,5		0,5	0,2			0,2	0,2		0,2	0,5		0,2	0,5	0,5	0,3		
21	Cercetări de marketing	III	5					1						1			1			1				1	
22	Limba străină pentru afaceri I.3	III	3					0,5														1		0,5	
23	Managementul forțelor de vânzare	III	4					0,3	0,2		0,5		0,3	0,2	0,3	0,2	0,5			0,5	0,5			0,2	
24	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4	0,5	0,5		0,5	0,5						0,2	0,3			0,2		0,3		0,3	0,2	0,2	
25	Statistica digitală și inteligență artificială	III	4					1									1			1				1	
26	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4					0,5						1	1				0,5					0,5	
27	Asigurări comerciale	III	4						0,5	0,5				1			0,5				0,5		1		
28	Contabilitate digitală	III	4														1			1	1		1		
29	Educație Fizică I.3	III	1																					1	
30	Limba străină pentru afaceri II.1	III	4						1							1						1		1	
31	Voluntariat I	III	2					0,5																1	
32	Social Media Marketing	III	4	0,5		0,3	0,2				0,5	0,5			0,5			0,2			0,3	0,2	0,3	0,3	
33	Economie mondială	IV	5							1							1			1	1			1	
34	Marketingul micilor afaceri	IV	5				1		0,5											0,5	0,5		0,5	1	
35	Relații economice internaționale	IV	5						0,5							0,5		0,5		0,5	1			1	
36	Baze de date aplicate în marketing	IV	5		0,3		0,5	0,3		0,3	0,3			0,5	0,3		0,3	0,3		0,3	0,5	0,5	0,3		
37	Practică de specialitate I	IV	5				0,5	0,5	0,5		0,5				0,5			0,5			0,5		0,5	0,5	
38	Analiza informațiilor de marketing	IV	5		0,5			1							1			1			1			0,5	
39	Management operațional	IV	5		0,5			1							0,5			1			0,5		0,5	0,5	
40	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5		0,5	1									1			1		1				0,5	
41	Engleza pentru business	IV	5							2							1						1		
42	Finanțe aplicate	IV	5								0,5	0,5			0,5	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
43	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5												1			1			1	1		1	
44	Educație Fizică I.4	IV	1																					1	
45	Limba străină pentru afaceri II.2	IV	4						1							1						1		1	
46	Voluntariat II	IV	2							1														0,5	
47	Multimedia	IV	3		0,5		0,2	0,2			0,5				0,3			0,3			0,3		0,2	0,5	
48	Supply Chain Excellence	IV	3	0,5			0,5						0,5				0,5			0,2			0,5		
49	Marketingul structurilor din economia socială	IV	3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			0,2	0,2			0,2	0,2		0,2		0,2	0,2	0,2	0,2		
50	Logistică	V	4	0,5			1		0,5						0,3			0,5			0,2		0,2	0,5	
51	Tehnici de vânzare	V	5							1	0,5				0,5	0,5	0,5				0,5		0,5	0,5	
52	Marketing strategic	V	5	1		1								0,5				1			0,5			0,5	
53	Managementul produsului și al brandului	V	5	0,5	0,5	0,5								0,5		0,5	0,5			0,3		0,2	0,5		
54	Proiecte de marketing	V	3										1		1								1		
55	Etică și integritate academică	V	3															1			1			1	
56	Marketingul organizațiilor non-profit	V	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5	0,5					0,3				0,2	0,3		
57	Managementul resurselor umane	V	5						1															0,5	
58	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5	0,5			0,5						0,5		0,5			0,5	0,5			0,5	0,5	0,5	

59	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5						1						1		1		0,5	0,5				0,5	0,5	
60	Piețe financiare	V	5						1						1		1				1			1		
61	Audit intern	V	5						1								0,5		0,5	0,5	1			0,5		
62	Practică de specialitate II	V	5					0,5	0,5	0,5		0,5					0,5						0,5		0,5	0,5
63	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	V	3						1						1								0,5		0,5	
64	Voluntariat III	V	2						1																0,5	0,5
65	Marketing educațional	V	3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3					0,2			0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2		
66	Instrumente Google pentru afaceri	V	3			0,3	0,3		0,3			0,3					0,3			0,3		0,3	0,3		0,3	
67	Marketing digital	VI	4	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2			0,2	0,5				0,3			0,2	0,3		0,2	0,3	0,2	
68	Marketing internațional	VI	4	0,5				0,5	0,5								0,5	0,5					0,5		0,5	
69	Marketing agroalimentar	VI	4	0,5	0,5	0,2		0,5				0,5	0,5				0,5		0,3				0,5			
70	Relații publice	VI	4		0,5			0,2			0,5		0,5						0,3		0,5	0,5	0,5	0,5		
71	Marketingul serviciilor	VI	5	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3			0,3	0,3	0,3			0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		0,3
72	Elaborarea lucrării de licență	VI	5	0,5	0,5	0,5	0,5	1					0,5				0,5			0,5				0,5		
73	Management comercial	VI	4	0,2		0,5	0,3					0,3	0,2	0,5			0,5		0,5				0,5		0,5	
74	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	VI	4						1														1	1	1	
75	Turism responsabil și ecoturism	VI	4		1												1	1		0,5				0,5		
76	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	VI	4		0,5												1	1		0,5		0,5			0,5	
77	Investiții sustenabile	VI	4					0,5				0,5					1		0,5	0,5	1					
78	Controlling	VI	4														1			1	1		1			
79	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	VI	3					0,5						0,5								1		1		
80	Voluntariat IV	VI	2						1															0,5	0,5	
81	Ținută și conduită în afaceri	VI	3									0,5	0,5				0,5					0,5		0,5	0,5	

Director departament
Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

Director DIDIER
Prof. univ. dr. habil. Ioana Teodora MEȘTER

Aprobat prin HS

RECTOR
Prof. univ. dr. ing. habil. Constantin BUNGĂU

DECAN
Prof. univ. dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA

