

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Programul de studii universitare de licență: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE/ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Programul de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* (ECTS) - forma de învățământ ZI are o misiune didactică și de cercetare științifică formulată în concordanță cu misiunea Facultății de Științe Economice și Departamentului de Economie. Misiunea didactică și de cercetare științifică a programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* (ECTS) - forma de învățământ zi, este aceea de a pregăti specialiști de elită pentru piața muncii, asigurând absolvenților o pregătire temeinică, riguroasă și interdisciplinară care îmbină aspectele teoretice și aplicative, prin oferirea de cunoștințe, abilități și competențe în domeniul general Științe Economice, domeniul Administrarea afacerilor, specializarea *Economia comerțului, turismului și serviciilor*.

Misiunea programului de studii *Economia comerțului, turismului și serviciilor* o reprezintă formarea unei categorii de specialiști în domeniul administrării afacerilor, care să își aducă aportul la dobândirea avantajului competitiv pe piață pentru organizațiile în care vor lucra în calitate de specialiști în domeniul comerțului, turismului și serviciilor și să fie capabili să îndeplinească cu succes sarcini operaționale aferente posturilor din domeniul larg al serviciilor.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Obiectivele generale ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* constă în a transmite studenților, într-un mod profesional, cunoștințe fundamentale și de specialitate din domeniul administrării afacerilor, dar și a le dezvolta competențele de specialitate asociate acestui domeniu de studii pentru a putea desfășura activități specifice.

Obiectivele specifice ale programului de studii universitare de licență *Economia comerțului, turismului și serviciilor* sunt:

- să furnizeze studenților cunoștințe avansate, abilități și competențe specifice administrării afacerilor în context global. Aceste competențe se referă la: cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază cu aplicabilitate în sfera comerțului, turismului și serviciilor; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice în întreprinderi și alte organizații din comerț, turism și servicii; analiza și formularea de soluții pentru probleme identificate în întreprinderi sau organizații din sfera comerțului, turismului și serviciilor; conceperea, comercializarea și prestarea de servicii din domeniul turismului, comerțului sau alte sfere economice; relaționarea eficientă cu diferite categorii de public existente pe piața comerțului, turismului și serviciilor
- să asigure studenților capacitatea și disponibilitatea de integrare în echipe multidisciplinare și asumarea de responsabilități specifice în domeniul economic, prin abilități de comunicare;
- să dezvolte capacitățile cognitive ale studenților pentru fundamentarea de soluții la probleme de natură economică, inclusiv prin utilizarea TIC;
- să orienteze studenții atât în dezvoltarea capacității de a studia individual, de a se autoevalua și perfecționa cât și în a identifica și valorifica oportunități de asimilare de noi cunoștințe în domeniu;
- să ofere studenților pregătirea necesară în vederea creșterii competitivității și profitabilității organizațiilor din care fac parte;
- să dezvolte proiecte de cercetare cu impact pozitiv asupra cercetării științifice din domeniul administrării afacerilor și asupra practicilor din domeniu.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale:

- Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- Comercializarea produselor/serviciilor;
- Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;
- Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;
- Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- Asistență în managementul resurselor umane.

Competențe transversale:

- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

4. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe solide privind economia comerțului, turismului și serviciilor, finanțele, contabilitatea și mecanismele economice ale organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează date economico-financiare, interpretează performanța firmelor din comerț, turism și servicii și fundamentează deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile adoptate în contexte organizaționale și comerciale.
2	Studentul/Absolventul utilizează concepte, modele și instrumente manageriale pentru organizarea, coordonarea și optimizarea activităților în comerț, turism și servicii.	Studentul/Absolventul planifică, implementează, monitorizează și îmbunătățește procese operaționale și manageriale pentru creșterea eficienței organizaționale.	Studentul/Absolventul gestionează responsabil resursele organizației și contribuie la îmbunătățirea performanței și sustenabilității activităților.
3	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind marketingul, comportamentul consumatorului, relațiile comerciale și strategiile competitive în comerț și servicii.	Studentul/Absolventul elaborează strategii de marketing, decizii comerciale fundamentate științific și acțiuni de promovare adaptate pieței și clienților.	Studentul/Absolventul manifestă comportament etic, responsabil și orientat spre client în activitatea profesională și în relațiile de afaceri.
4	Studentul/Absolventul utilizează concepte statistice, matematice, econometrice și instrumente digitale pentru analiza performanței organizațiilor din comerț, turism și servicii.	Studentul/Absolventul aplică metode cantitative, instrumente informatice și tehnici de prognoză pentru susținerea deciziilor economice și manageriale.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea datelor, demonstrează autonomie în analiză și contribuie la fundamentarea deciziilor bazate pe evidențe.
5	Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe în antreprenoriat, leadership, inovare și dezvoltarea afacerilor în domeniul comerțului, turismului și serviciilor.	Studentul/Absolventul coordonează echipe, gestionează situații manageriale complexe, dezvoltă inițiative antreprenoriale și contribuie la creșterea competitivității organizațiilor.	Studentul/Absolventul dovedește inițiativă, responsabilitate, adaptabilitate și capacitate de leadership în mediul economic și comercial.

5. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Licențiat în Științe Economice

Denumire calificare: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Cod calificare IF: RO/06/0413/004

Cod calificare ID: RO/06/0413/112

Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de licență, conform Clasificării Ocupațiilor din România - ISCO - 08 (COR): Manager proiect-242101; Responsabil proces-242104; Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice-242110; Administrator societate comercială-242111; Manager de facilități - 242117;

Alte ocupații: Specialist îmbunătățire procese-242102; Manager de proiect în parteneriat public privat-242112; Organizator activitate turism- 243102; Specialist plan progres-242109; Logistician gestiune flux - 214135; Documentarist ordonanțare logistică - 214137; Analist servicii client - 243216; Asistent comercial - 243219; Consilier/expert/inspector/referent/economist în management - 263101; Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing 263104; Consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală - 263102.

Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: Responsabil/Manager produs turistic, Asistent de cercetare economist în servicii, Specialist marketing în turism, Agent de turism

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0028	Microeconomie	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0131	Bazele contabilității	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0165	Statistică economică	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0157	Informatică economică	DF	2	-	1	-	42	Ex	5	83	
FSTE-1080	Matematică aplicată în economie	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0100	Economia întreprinderii	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0523	Limba străină pentru afaceri I.1	DF	1	1	-	-	28	Cv	2	22	
	TOTAL		12	9	1	-	308		30	442	
	FACULTATIVE										
FSTE-0716	Educație Fizică I.1	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	

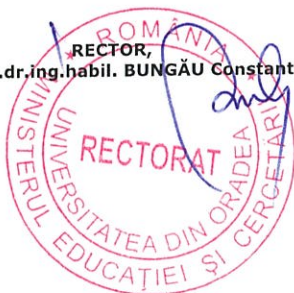
Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0025	Macroeconomie	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0205	Management	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0241	Marketing	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0007	Drept	DF	1	1	-	-	28	Cv	3	47	
FSTE-0490	Doctrine economice contemporane	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0161	Econometrie	DS	1	2	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0524	Limba străină pentru afaceri I.2	DC	1	2	-	-	42	Cv	2	8	
	TOTAL		11	11	-	-	308		30	442	
	FACULTATIVE										
FSTE-0717	Educație Fizică I.2	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DF - Disciplină fundamentală; DS - Disciplină de specializare; DC - Disciplină complementară
 Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc



RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin



DECAN,
 Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0792	Finanțele firmei	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0066	Finanțe publice	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-1081	Economie europeană și dezvoltare durabilă	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0546	Ecologie	DS	2	1	-	-	42	Cv	3	33	
FSTE-0093	Antreprenoriat	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0525	Limba străină pentru afaceri I.3	DC	-	2	-	1	42	Cv	3	33	
	TOTAL		10	8	-	1	266		26	384	
	OPȚIONALE										
FSTE-1091	Statistica digitală și inteligență artificială	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1149	Strategii de negociere in afacerile internaționale	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1092	Asigurări comerciale	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1093	Contabilitate digitală	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1088	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1090	Managementul forțelor de vânzare	DS	1	2	-	-	42	Cv	4	58	
	TOTAL		1	2	-	-	42		4	58	
	FACULTATIVE										
FSTE-0718	Educație Fizică I.3	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	
FSTE-1094	Voluntariat I	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	

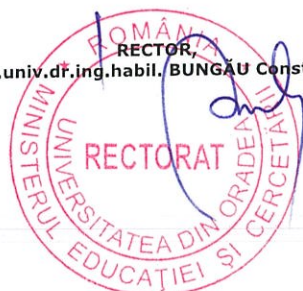
Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-1082	Relații economice internaționale	DF	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0172	Economie mondială	DC	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0547	Strategii investiționale în afaceri	DS	1	2	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0807	Mediul de afaceri european	DS	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0441	Practică	DS	-	-	-	-		Cv	5	125	
	TOTAL		7	5	-	-	258		25	367	
	OPȚIONALE										
FSTE-1100	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0997	Etică și integritate academică	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-1101	Engleza pentru business	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-1102	Finanțe aplicate	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0784	Contabilitate și gestiune fiscală	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0366	Management operațional	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0153	Baze de date aplicate în marketing	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		2	2	-	-	56		5	69	
	FACULTATIVE										
FSTE-1095	Voluntariat II	DC	-	-	-	1	14	Vp	1	11	
FSTE-0774	Multimedia	DS	1	-	2	-	42	Vp	3	33	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DF - Disciplină fundamentală; DS - Disciplină de specializare; DC - Disciplină complementară
 Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc



Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



DECAN,
 Prof.univ.dr.habil. SABAU-POPA Claudia-Diana



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Sem. V [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0553	Economie comercială	DS	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
FSTE-0109	Economia serviciilor	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-0112	Economia turismului	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0120	Tehnica operațiunilor de turism	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
FSTE-1083	Servicii financiar-bancare pentru afaceri	DS	2	1	-	-	42	Cv	4	58	
FSTE-1084	Proiecte și simulări în mediul de afaceri	DS	1	-	-	1	28	Cv	3	47	
	TOTAL		11	6	-	1	252		25	373	
	OPȚIONALE										
FSTE-1104	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-1105	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0823	Piețe financiare	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0513	Audit intern	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0220	Managementul resurselor umane	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
FSTE-0962	Managementul produsului și al brandului	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		2	2	-	-	56		5	69	
	FACULTATIVE										
FSTE-0975	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. VI [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII										
FSTE-0264	Tehnici promoționale	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0106	Comerț electronic	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0555	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
FSTE-0560	Resurse și destinații turistice	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0776	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	DS	-	2	-	2	56	Vp	5	69	
	TOTAL		8	9	-	2	266		25	359	
	OPȚIONALE										
FSTE-1108	Turism responsabil și ecoturism	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0197	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-1110	Investiții sustenabile	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0810	Controlling	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-1106	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
FSTE-0988	Marketing digital	DS	2	1	-	-	42	Cv	5	83	
	TOTAL		2	1	-	-	42		5	83	
	FACULTATIVE										
FSTE-0976	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	DC	1	1	-	-	28	Cv	3	47	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DF - Disciplină fundamentală; DS - Disciplină de specializare; DC - Disciplină complementară
 Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite -număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,
 Prof.univ.dr.habil. Dorin-Paul Băc

RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
 Prof.univ.dr.habil. SABĂU-POPA Claudia-Diana



I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 161 credite pentru disciplinele obligatorii ;
- 19 credite pentru disciplinele opționale;
- 5 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct.1 și pct.2;
- 5 credite pentru elaborarea lucrării de licență (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1) - stabilite conform standardelor ARACIS;
- 10 credite pentru susținerea examenului de licență, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate".
 - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	-	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	3	3	1	10
Anul III	14	14	3	1	2	2	1	-	3	1	-

* Practica se organizează pe baza unor programe elaborate de departamente și aprobate de Consiliul Facultății. Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică. Durata semestrelor de studiu: 14 săptămâni de Activități didactice pentru toate semestrele. Anul II, semestrul II, cuprinde 3 săptămâni de Practică (incluse în cele 14 săptămâni de Activități didactice), respectiv 90 ore care se pot desfășura comasat sau pe parcursul semestrului.

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii (impuse și opționale): 1854

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	22	22
Anul II	22	16
Anul III	22	22

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ)

1. Comunicarea temei lucrării de licență: semestrul IV;
2. Elaborarea lucrării de licență: semestrul VI;
3. Susținerea lucrării de licență: luna iulie/septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Microeconomie	I	5	1	1	1	1			0,5	0,5	
2.	Bazele contabilității	I	5	2			3					
3.	Statistică economică	I	5	1		1	1	1	1			
4.	Informatică economică	I	5	2		1	1	1				
5.	Matematică aplicată în economie	I	3	1		0,5	0,5		1			
6.	Economia întreprinderii	I	5	1,5	1		1,5		1			
7.	Limba străină pentru afaceri I.1	I	2							0,5	0,5	1
8.	Educație Fizică I.1	I	1							1		
9.	Macroeconomie	II	5	1		2	2					
10.	Management	II	5	3					3			
11.	Marketing	II	5	2	1	2						
12.	Drept	II	3		1,5					0,5	0,5	0,5
13.	Doctrină economică contemporană	II	5	2		2			0,5	0,5	0,5	0,5
14.	Econometrie	II	5	2	1	1	1					
15.	Limba străină pentru afaceri I.2	II	2							1	0,5	0,5
16.	Educație Fizică I.2	II	1							1		
17.	Finanțele firmei	III	5	2		1	1		1			
18.	Finanțe publice	III	5	1	1	1	1		1			
19.	Economie europeană și dezvoltare durabilă	III	5	1,5		1	1			0,5	0,5	0,5
20.	Ecologie	III	3		1	1		1				
21.	Antreprenariat	III	5	1	1	1		1	1			
22.	Limba străină pentru afaceri I.3	III	3							1	1	1
23.	Statistica digitală și inteligență artificială	III	4					1	1		1	1
24.	Strategii de negociere în afacerile internaționale	III	4					1	1		1	1
25.	Asigurări comerciale	III	4					1	1		1	1
26.	Contabilitate digitală	III	4					1	1		1	1
27.	Management aplicat: simulări și proiecte de afaceri	III	4					1	1		1	1
28.	Managementul forțelor de vânzare	III	4					1	1		1	1
29.	Educație Fizică I.3	III	1							1		
30.	Voluntariat I	III	1							0,5		0,5
31.	Relații economice internaționale	IV	5	1	1	1		1	1	0,5	0,5	
32.	Economie mondială	IV	5	1	0,5	0,5		1	1	0,5	0,5	
33.	Strategii investiționale în afaceri	IV	5	2		1	1		1			
34.	Mediul de afaceri european	IV	5	2	1	1					0,5	0,5
35.	Practică	IV	5	0,5	1	1		0,25	0,25	0,5	0,5	1
36.	Creativitate, inovare și calitate în afaceri	IV	5	1	1	1			1			1
37.	Etică și integritate academică	IV	5	1	1	1	1					1
38.	Engleza pentru business	IV	5	1	1	1			1			1
39.	Finanțe aplicate	IV	5	1	1	1			1			1
40.	Contabilitate și gestiune fiscală	IV	5	1	1	1			1			1
41.	Management operațional	IV	5	1	1	1			1			1
42.	Baze de date aplicate în marketing	IV	5	1	1	1			1			1
43.	Voluntariat II	IV	1							1		
44.	Multimedia	IV	3			2,5				0,5		
45.	Economie comercială	V	5	1	0,5	1	1			0,5	0,5	0,5
46.	Economia serviciilor	V	4	1	2		1					
47.	Economia turismului	V	5	2	2	1						
48.	Tehnica operațiunilor de turism	V	4	0,5	0,5	1		1		1		
49.	Servicii financiar-bancare pentru afaceri	V	4	1			2	1				
50.	Proiecte și simulări în mediul de afaceri	V	3	1	1	0,5				0,5		
51.	Tehnologie și inovare în gastronomie și hotelărie	V	5	1	1	1	1			1		
52.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior	V	5	1	1	1	1			1		
53.	Piețe financiare	V	5	1	1	1	1			1		
54.	Audit intern	V	5	1	1	1	1			1		
55.	Managementul resurselor umane	V	5	1	1	1	1			1		
56.	Managementul produsului și al brandului	V	5	1	1	1	1			1		
57.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.1	V	3							1	1	1
58.	Tehnici promoționale	VI	5	2	2					0,5	1	0,5
59.	Comerț electronic	VI	5	1	1	1						
60.	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	VI	5	1		2		1	1			
61.	Resurse și destinații turistice	VI	5	2	1	2						
62.	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	VI	5	1	1	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5
63.	Turism responsabil și ecoturism	VI	5	1	1		1	1	1			
64.	Transporturi, expediții și asigurări internaționale	VI	5	1	1		1	1	1			
65.	Investiții sustenabile	VI	5	1	1		1	1	1			
66.	Controlling	VI	5	1	1		1	1	1			
67.	Managementul datelor și sisteme de inteligență artificială în afaceri	VI	5	1	1		1	1	1			
68.	Marketing digital	VI	5	1	1		1	1	1			
69.	Comunicare în afaceri în limbă străină II.2	VI	3							1	1	1

Director departament,
Prof.univ.dr.habil. Dorin Paul Băc

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. SABĂU POPA Claudia-Diana

