



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel.: 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr. 2929

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE
ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI DE ECONOMIE PENTRU
STUDENȚI ȘI ELEVİ “VIRGIL MADGEARU”- EDIȚIA a XIII-a 2026**



Secțiunea 1. Organizatorii concursului

Concursul este organizat de către Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, prin Facultatea de Științe Economice, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Arad, Asociația Facultăților de Economie din România și Liga Studenților LSUAV Arad.

Prezentul regulament are caracter obligatoriu pentru toți participanții la concurs. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau completa regulamentul, cu informarea prealabilă a participanților.

Din partea Facultății de Științe Economice a Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, echipa de proiect este constituită după cum urmează:

Manager proiect:
Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona

Membri:	
Conf. univ. dr. Lile Ramona	Prof. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia
Conf. univ. dr. Csorba Luiela Magdalena	Conf. univ. dr. Almași Robert Cristian
Conf. univ. dr. Bălan Leonard Sergiu	Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina
Conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin	Conf. univ. dr. Trifan Vanina Adoriana
Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian	Lect. univ. dr. Bîlți Raluca Simina
Conf. univ. dr. Sanda Grigorie	Lect. univ. dr. Gomoî Bogdan Cosmin
Conf. univ. dr. Spînu Adina Eleonora	Lect. univ. dr. Mazuru Luminița Ioana
Lect. univ. dr. Blaga Radu Lucian	Lect. univ. dr. Burcă Valentin
Lect. univ. dr. Sanda Cristina Maria	Lect. univ. dr. Risti Lucia Camelia
Lect. univ. dr. Rusu Corina Maria	Conf. univ. dr. Sinaci Maria
Lect. univ. dr. Rusu Sergiu	Asist univ. drd. Ușvat Dan Octavian
Lect. univ. dr. Veress Monica Suzana	Asist univ. drd. Faur Flaviu Casian
Asist univ. drd. Luca Melinda Petronela	

Inspectorul școlar de specialitate este membru al echipei proiectului și persoană de contact în relația cu liceele participante.

Secțiunea 2. Obiectiv și grupuri țintă

Obiectivul fundamental al concursului are în vedere stimularea spiritului critic și a cercetării științifice în rândul studenților, dar și familiarizarea elevilor de liceu cu mediul academic și testarea nivelului cunoștințelor din domeniul economic în rândul acestora.

Grupul țintă direct îl reprezintă elevii de la nivelul ciclului liceal din aria județului Arad cât și studenții din cadrul:

- Universității Aurel Vlaicu Arad.
- Universității de Vest din Timișoara.
- Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia.
- Universității din Oradea.
- Universitatea de Științe Vieții „Regele Mihai I” din Timișoara.
- și altele.

Secțiunea 3. Locul desfășurării concursului

Concursul destinat studenților și elevilor se va desfășura la sediul Facultății de Științe Economice, str. Paul Chinezul, nr. 10, CP 310100, Arad.

Secțiunea 4. Condiții de participare

Participarea la competiție este deschisă studenților și elevilor care îndeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite de organizatori.

În cazul studenților, condiția unică de participare constă în dovedirea statutului de student prin prezentarea carnetului de student vizat pentru anul universitar în curs. Sunt eligibili studenții din anii I, II și III de studiu, provenind de la toate instituțiile de învățământ superior care răspund invitației de participare.

În ceea ce privește elevii, competiția se desfășoară cu participarea unui număr de patru elevi de liceu, provenind din clasele a XI-a și a XII-a, respectiv câte doi elevi din fiecare nivel de studiu. Aceștia trebuie să aparțină unităților de învățământ din municipiul și județul Arad.

Nu sunt eligibili pentru participare elevii sau studenții care se află în relații de rudenie cu membrii echipei de organizare, în vederea asigurării principiilor de imparțialitate și integritate ale competiției.

Secțiunea 5. Modul de desfășurare al concursului

Concursul este structurat în două componente distincte: (i) concursul de eseuri destinat studenților și (ii) concursul de testare a cunoștințelor economice destinat elevilor de liceu.

5.1. Concursul de eseuri pentru studenți

Participarea studenților presupune două etape: depunerea lucrărilor și susținerea acestora.

Depunerea lucrărilor, elaborate pe teme din domeniile economice studiate (precum economie, management, marketing, finanțe, contabilitate, antreprenoriat, sustenabilitate, digitalizare, social media, comunicare etc.), se va realiza în perioada **11.05.2026 – 18.05.2026**, până la ora 12:00. Lucrările vor fi transmise în format Word fie prin e-mail, la adresa cristina.sanda@uav.ro, fie în format fizic la Departamentul de Discipline Economice, sala E126. Redactarea lucrărilor trebuie să respecte normele de tehnoredactare prevăzute în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

Susținerea lucrărilor, în format de prezentare (pptx), va avea loc în data de **21.05.2026**, începând cu ora 09:00, în cadrul Facultății de Științe Economice, situată pe strada Paul Chinezul nr. 10, Arad. Prezentările se vor desfășura pe secțiuni tematice, după cum urmează: sala E125 pentru secțiunea Administrarea afacerilor/ Management și sala E135 pentru secțiunea Contabilitate/Finanțe. După susținere, vor avea loc sesiuni de dezbateri pe temele abordate, cu participarea studenților și a cadrelor didactice.

Evaluarea lucrărilor va fi realizată de comisii specializate, corespunzătoare secțiunilor alese, iar cele mai valoroase contribuții vor fi premiate. Lucrările apreciate pentru relevanță și actualitate: originalitatea și contribuția personală; fundamentarea teoretică și utilizarea literaturii

de specialitate: metodologia cercetării; claritatea și adecvarea metodei utilizate și coerența demersului științific; rezultate și interpretarea acestora; structura și coerența lucrării; organizarea logică a conținutului, claritatea exprimării și respectarea cerințelor academice de redactare cât și calitatea prezentării orale, vor fi prezentate, în data de 22.05.2026, în fața elevilor și profesorilor din liceele cu profil economic din județul Arad, în scopul familiarizării acestora cu tematici specifice mediului universitar. Comisiile de specialitate evaluează lucrările pe baza unor criterii academice care reflectă calitatea științifică și relevanța cercetării. În vederea ierarhizării lucrărilor și a departajării participanților, se vor avea în vedere următoarele criterii:

5.2. Concursul pentru elevi

Concursul destinat elevilor constă în evaluarea cunoștințelor economice prin intermediul unor teste grilă și al formulării de răspunsuri scrise.

Testele grilă vor fi elaborate pe baza bibliografiei transmise unităților de învățământ participante de către Inspectoratul Școlar Județean Arad, odată cu prezentul regulament. Concursul se va desfășura în format fizic, în data de 22.05.2026, începând cu ora 10:00, la sediul Facultății de Științe Economice, str. Paul Chinezul nr. 10, Arad.

Competiția pentru elevi este organizată în două etape:

Etapă I constă în rezolvarea unui set de 30 de întrebări de dificultate medie, repartizate în mod egal între două discipline (15 întrebări pentru fiecare disciplină). Fiecare echipă dispune de maximum 45 de minute pentru consultare și formularea răspunsurilor. Răspunsurile vor fi consemnate în scris, alegând o singură variantă corectă pentru fiecare întrebare. Pentru fiecare răspuns corect se acordă un punct.

După finalizarea primei etape, se va organiza o pauză.

Etapă a II-a este destinată elevilor care au obținut minimum 15 puncte în prima etapă. Aceasta constă în rezolvarea a 15 întrebări de dificultate ridicată. Echipele participante au la dispoziție maximum 30 de minute pentru formularea răspunsurilor. Pentru fiecare întrebare pot exista una, două sau trei variante corecte, punctajul fiind acordat în funcție de răspunsurile corect selectate.

Pe durata procesului de evaluare și centralizare a punctajelor, studenții câștigători ai concursului de eseuri vor prezenta lucrările lor (în format fizic sau online) în fața elevilor și profesorilor participanți. De asemenea, reprezentanții LSUAV Arad vor prezenta proiecte și activități relevante desfășurate de studenții universității.

5.3. Bibliografie și finalizarea concursului

Bibliografia minimală obligatorie pentru elevi:

CLASA a XI - a

Ailenei, D., & Bălan, E. (2006). Economie: Manual pentru clasa a XI-a. Editura Humanitas Educațional, București. Cap. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Ilie, S. C. (coord.). (2006). Marketingul afacerilor: Manual pentru clasa a XI-a. Editura Oscar Print, București. Cap.1, 2, 3.

Lăcătuș, M. L., & Lăcătuș, G.-P. (2014). Economie. Manual pentru clasa a XI-a. Editura Corint.

CLASA a XII - a

Bălan, E., Iatagan, M., Olaru, D., & Teșileanu, A. (2008). Economie aplicată: Manual pentru clasa a XII-a / a XIII-a. Editura Humanitas Educațional.

Ilie, S. C. (coord.). (2007). Mediul concurențial al afacerilor. Editura Oscar Print, București. Cap. 1, 2, 3.

Ghiță, P. T. (coord.). (1999). Economie pentru licee și școli normale. Editura Didactică și Pedagogică, București. Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 și 15.

Bibliografia utilizată în elaborarea lucrărilor de către studenți trebuie să respecte standardele de citare și redactare specifice stilului APA (American Psychological Association, ediția a 7-a).

Sursele bibliografice vor fi prezentate în mod unitar, complet și corect, incluzând toate elementele necesare identificării lucrărilor (autori, an de publicare, titlu, sursă, volum, număr, pagini, DOI sau URL, după caz).

Exemple de referințe bibliografice în stil APA:

Del Olmo Arriaga, J. L., Pretel-Jiménez, M., & Ruíz-Viñals, C. (2025). From fast fashion to shared sustainability: The role of digital communication and policy in Generation Z's consumption habits. *Sustainability*, 17(18), 8382. <https://doi.org/10.3390/su17188382>

Kapferer, J.-N., & Bastien, V. (2025). *The luxury strategy: Break the rules of marketing to build luxury brands* (3rd ed.). Kogan Page.

Respectarea riguroasă a normelor APA constituie un criteriu obligatoriu în evaluarea lucrărilor, contribuind la asigurarea calității academice și a integrității științifice.

După comunicarea rezultatelor, participanții au dreptul de a depune contestații, conform procedurilor stabilite. Concursul se încheie cu desemnarea câștigătorilor, urmată de festivitatea de premiere și acordarea diplomelor de participare tuturor elevilor și studenților implicați.

Secțiunea 6. Componenta juriului și criteriile de departajare

Pentru secțiunea destinată studenților, evaluarea lucrărilor este realizată de un juriu alcătuit din 21 cadre didactice ale Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, desemnate în funcție de domeniile de specialitate corespunzătoare secțiunilor concursului.

Secțiunea: Administrarea afacerilor și Management	
Economie	
	Conf. univ. dr. Csorba Luiela Magdalena
	Conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin
	Lect. univ. dr., Rusu Sergiu
	Asist univ. drd. Luca Melinda Petronela
	Asist univ. dr. Faur Flaviu Casian
Management	
	Prof. univ. dr. Cuc Lavinia Denisia
	Conf. univ. dr. Isac Florin Lucian
	Conf. univ. dr. Spînu Adina Eleonora
	Lect. univ. dr. Rusu Corina Maria
Marketing și etică în afaceri	
	Conf. univ. dr. Sanda Grigorie
	Lect. univ. dr. Veress Monica Suzana
	Lect. univ. dr. Blaga Radu Lucian
	Conf. univ. dr. Sinaci Maria
Secțiunea: Contabilitate –Finanțe	
Contabilitate	
	Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina
	Lect. univ. dr. Gomoș Bogdan Cosmin
	Lect. univ. dr. Burcă Valentin
	Asist univ. drd. Ușvat Dan Octavian
Finanțe	
	Conf. univ. dr. Trifan Vanina Adoriana
	Lect. univ. dr. Mazuru Luminița Ioana
	Lect. univ. dr. Bîlți Raluca Simina
	Lect. univ. dr. Risti Lucia Camelia

Comisiile de specialitate evaluează lucrările pe baza unor criterii academice care reflectă calitatea științifică și relevanța cercetării. În vederea ierarhizării lucrărilor și a departajării participanților, se vor avea în vedere următoarele criterii:

1. Relevanța și actualitatea temei (max. 10 puncte)

Gradul în care tema abordată este de interes pentru domeniul economic contemporan, precum și corelarea acesteia cu tendințele actuale (digitalizare, sustenabilitate, inovare etc.).

2. Originalitatea și contribuția personală (max. 20 puncte)
Nivelul de noutate al abordării, capacitatea de analiză critică și aportul propriu al autorului în dezvoltarea temei.
3. Fundamentarea teoretică și utilizarea literaturii de specialitate (max. 20 puncte)
Calitatea și relevanța surselor bibliografice utilizate, integrarea corectă a acestora și respectarea normelor de citare (APA).
4. Metodologia cercetării (max. 15 puncte)
Claritatea și adecvarea metodei utilizate (ex. analiză cantitativă, PLS-SEM, studiu de caz etc.), precum și coerența demersului științific.
5. Rezultatele și interpretarea acestora (max. 15 puncte)
Corectitudinea analizei rezultatelor, capacitatea de interpretare și relevanța concluziilor formulate.
6. Structura și coerența lucrării (max. 10 puncte)
Organizarea logică a conținutului, claritatea exprimării și respectarea cerințelor academice de redactare.
7. Calitatea prezentării orale (max. 10 puncte)
Claritatea expunerii, utilizarea adecvată a suportului vizual (ppt), capacitatea de argumentare și răspuns la întrebări.

Total 100 puncte

Criterii de departajare (în caz de egalitate)

În situația în care două sau mai multe lucrări obțin punctaje egale, departajarea se va realiza în următoarea ordine:

Punctajul obținut la criteriul Originalitate și contribuție personală

Punctajul obținut la criteriul Metodologia cercetării

Punctajul obținut la criteriul Rezultate și interpretare

Evaluarea suplimentară realizată de comisie (întrebări adresate autorilor sau reanalizarea lucrării).

În ceea ce privește **secțiunea destinată elevilor**, procesul de jurizare este asigurat de o comisie formată din patru cadre didactice ale Universității „Aurel Vlaicu” din Arad: Conf. univ. dr. Almași Robert Cristian, Lect. univ. dr. Sanda Cristina Maria, Conf. univ. dr. Bălan Leonard Sergiu, Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona și un reprezentant al Inspectoratului Școlar Județean Arad, în vederea garantării obiectivității și transparenței evaluării.

În situația în care, după parcurgerea celor două etape ale concursului destinat elevilor, se înregistrează egalitate de punctaj între echipele participante, în vederea stabilirii clasamentului pentru primele trei locuri, se va calcula media aritmetică a punctajelor obținute în cele două etape. În cazul menținerii egalității, se vor formula întrebări suplimentare, până la departajarea clară a concurenților și desemnarea unui singur echipaj câștigător pentru fiecare dintre locurile I–III.

Secțiunea 7. Premiile oferite în cadrul concursului

Premiile aferente concursului sunt acordate elevilor și studenților participanți de către Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, în conformitate cu rezultatele obținute în cadrul competiției.

Toți participanții, atât elevi, cât și studenți, vor primi diplome de participare, emise și oferite de Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, ca recunoaștere a implicării și contribuției lor în cadrul concursului.

De asemenea, vor fi acordate premii pentru cele mai bune rezultate obținute, distinct pentru secțiunea destinată elevilor și pentru cea destinată studenților, în funcție de clasamentul final stabilit de comisiile de evaluare.

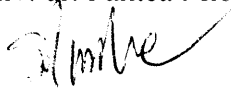
Secțiunea 8. Alte precizări

Desfășurarea concursului poate fi întreruptă exclusiv în situații de forță majoră sau în urma unei decizii comune adoptate de către organizatori.

Participarea la concurs implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului regulament de către toate categoriile de participanți, respectiv concurenți, membri ai juriului, organizatori și public.

Prezentul regulament va fi transmis de către Inspectoratul Școlar Județean Arad unităților de învățământ participante, în termen de maximum 48 de ore de la data primirii acestuia din partea Universității „Aurel Vlaicu” din Arad.

Decan,
Conf. univ. dr. Pantea Mioara Florina



Manager proiect,
Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona



Recomandări privind redactarea lucrărilor

În vederea asigurării unui nivel ridicat de rigoare științifică și coerență academică, lucrările elaborate de studenți trebuie să respecte următoarele cerințe de redactare și formatare:

1. Titlul lucrării

Titlul trebuie să reflecte fidel conținutul lucrării și să fie în concordanță cu tema abordată. Se recomandă formularea acestuia într-o manieră clară, concisă și relevantă, astfel încât să evidențieze domeniul de cercetare și direcția principală a studiului.

2. Rezumatul lucrării

Rezumatul trebuie să ofere o sinteză clară și coerentă a conținutului articolului, permițând cititorului să înțeleagă natura și relevanța temei abordate. Acesta va include, în mod obligatoriu:

- ✓ obiectivele cercetării;
- ✓ metodologia utilizată;
- ✓ modul de colectare și analiză a datelor;
- ✓ principalele rezultate obținute;
- ✓ elementele de originalitate ale lucrării.

Pentru creșterea vizibilității științifice, rezumatul trebuie să integreze, într-o manieră naturală, termenii-cheie relevanți, evitând repetițiile inutile.

3. Cuvinte-cheie

Se vor indica între 4 și 5 cuvinte-cheie sau expresii reprezentative pentru conținutul lucrării, ordonate descrescător în funcție de relevanță. Acestea trebuie să fie corelate cu titlul, rezumatul și conținutul articolului.

4. Introducerea

Introducerea are rolul de a familiariza cititorul cu tematica lucrării și de a evidenția contextul general al cercetării. Aceasta trebuie să includă:

- ✓ prezentarea cadrului teoretic și contextual;
- ✓ justificarea relevanței temei;
- ✓ scopul și obiectivele lucrării.

În finalul introducerii se vor preciza direcțiile principale de analiză și structura articolului.

5. Corpul lucrării

Lucrarea trebuie să fie rezultatul unei cercetări proprii, realizate în concordanță cu tema propusă. Structura corpului lucrării trebuie să fie logică, coerentă și clar delimitată prin utilizarea adecvată a titlurilor și subtitlurilor ierarhizate. Conținutul articolului va fi organizat în mod obligatoriu în următoarele secțiuni: Revizuirea literaturii de specialitate, Metodologia cercetării, Rezultate și discuții.

Pentru a facilita înțelegerea demersului științific, autorii trebuie să respecte următoarele cerințe:

- ✓ utilizarea terminologiei consacrate în domeniul de specialitate;
- ✓ descrierea clară și detaliată a metodelor și instrumentelor utilizate;
- ✓ prezentarea rezultatelor într-o manieră riguroasă și coerentă;
- ✓ evidențierea implicațiilor teoretice și/sau practice ale rezultatelor obținute.

Reguli privind utilizarea enumerărilor

În cazul utilizării listelor în cadrul textului, se vor respecta următoarele convenții de redactare:

- ✓ se utilizează bullets (•) pentru enumerări principale;
- ✓ pentru subcategorii se utilizează liniuțe (-), după cum urmează:
 - exemplu de element principal:
 - subcategoria 1;
 - subcategoria 2;
 - al doilea element;
 - ultimul element.

Reguli privind tabelele și figurile

Tabelele și figurile trebuie integrate în corpul lucrării în proximitatea referinței din text, în poziția dorită de autori. Se recomandă ca acestea să fie încadrate pe o singură pagină și să respecte marginile stabilite ale documentului.

Cerințe de redactare:

- conținutul tabelelor și figurilor: Times New Roman, 10 pt;
- titlul și numărul tabelului/figurii: Times New Roman, 10 pt, bold, aliniat centrat;
- pentru tabele, titlul se poziționează deasupra;
- pentru figuri, titlul se poziționează sub elementul grafic;
- sursa (dacă este cazul): Times New Roman, 10 pt, italic, centrat, poziționată sub tabel/figură;

- sursa se menționează doar în cazul preluării; pentru contribuțiile proprii nu se indică sursa.

Trimiteri în text. Referirile la tabele și figuri se vor realiza în cuprinsul textului, înainte de apariția acestora, utilizând formatul: (Tabelul nr. X) sau (Figura nr. X)

Condiții tehnice pentru tabele și figuri

Fiecare tabel sau figură trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) Încadrarea în pagină

- încadrare strictă în marginile laterale ale paginii;
- în cazul tabelelor extinse pe mai multe pagini:
 - se reia antetul tabelului;
 - se menționează în partea dreaptă sus: „Continuare Tabelul nr. X” (TNR 10, italic).

b) Limba de redactare: română.

Reguli privind abrevierile și acronimele

Abrevierile și acronimele se vor explica de prima dată când apar în textul articolului.

Exemplu de abrevieri și acronime:

mk. – marketing

ec. – economie

MEC – Ministerul Educației și Cercetării

IA - Inteligență Artificială

6. Concluzii

Secțiunea de concluzii este obligatorie și trebuie să sintetizeze principalele contribuții ale lucrării. Aceasta va evidenția:

- ✓ gradul de originalitate și relevanța rezultatelor;
- ✓ implicațiile teoretice și/sau practice;
- ✓ limitele cercetării;
- ✓ direcții viitoare de cercetare.

7. Cerințe tehnice de redactare și formatare

7.1. Eseul / articolul – Reguli de redactare și formatare

Lucrările elaborate în cadrul concursului trebuie să respecte următoarele cerințe tehnice și de formatare, în vederea asigurării unui format unitar și a unei prezentări academice adecvate:

Formatul documentului

- ✓ Tip fișier: **.doc / .docx**
- ✓ Format pagină: **A4**

Setări de redactare

- ✓ Font: **Times New Roman**
- ✓ Dimensiune font: **12 pt**
- ✓ Spațiere între rânduri: **1,5**
- ✓ Utilizarea diacriticelor: **obligatorie**

Margini pagină

- ✓ sus (top): **2 cm**
- ✓ jos (bottom): **2 cm**
- ✓ stânga (left): **2 cm**
- ✓ dreapta (right): **2 cm**

Dimensiunea lucrării

Articolele trebuie să aibă o întindere cuprinsă între **8 și 15 pagini**, incluzând lista de referințe bibliografice.

7.2. Citări și referințe bibliografice

Lucrările trebuie să respecte standardul de citare APA (ediția a 7-a), atât pentru citările în text, cât și pentru lista de referințe bibliografice.

Pentru detalii suplimentare, se recomandă consultarea ghidurilor oficiale:

- ✓ <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations>
- ✓ <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples>

Exemple de citare în text (stil APA)

Citările bibliografice se inserează în cuprinsul textului, indicând autorul și anul publicării, conform stilului APA. În cazul citării directe, se va menționa și pagina.

Exemple:

Citare generală (parafrizare): se inserează în cuprinsul textului, de exemplu: (Kapferer & Bastien, 2025) sau **integrat în propoziție**: Kapferer și Bastien (2025) evidențiază importanța strategiilor de marketing în construirea brandurilor de lux.

Exemple de referințe în stil APA:

1. Del Olmo Arriaga, J. L., Pretel-Jiménez, M., & Ruíz-Viñals, C. (2025). From fast fashion to shared sustainability: The role of digital communication and policy in Generation Z's consumption habits. *Sustainability*, 17(18), 8382. <https://doi.org/10.3390/su17188382>

2. Kapferer, J.-N., & Bastien, V. (2025). The luxury strategy: Break the rules of marketing to build luxury brands (3rd ed.). Kogan Page.

Exemple de RESURSE WEB:

1. Interactive Advertising Bureau. (n.d.). Guide to digital video advertising. Data accesării: 20 aprilie 2026. <https://www.iab.com/insights/guide-to-digital-video-advertising/>

2. DataReportal. (2026). Digital 2026: Romania. Data accesării: 20 aprilie 2026. <https://datareportal.com/reports/digital-2026-romania>

3. American Marketing Association. (2026). 2026 trends report. Data accesării: 20 aprilie 2026. <https://www.ama-assn.org/resources/docs/2026-trends-report>

Observații importante:

- ✓ Dacă nu există autor, se folosește organizația/site-ul ca autor.
- ✓ Dacă nu există dată, se utilizează (n.d.).
- ✓ Nu se folosește „Disponibil la” în APA (ediția a 7-a).

Manager proiect.

Lect. univ. dr. Barbu Florentina Simona

