



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

RAPORTUL DECANULUI





**RAPORTUL DECANULUI CU PRIVIRE LA STAREA
FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE PE ANUL 2025**

CUPRINS

1. Considerații generale	3
2. Activitatea de cercetare științifică	3
<i>2.1. Articole științifice publicate și/sau comunicate în cadrul conferințelor științifice</i>	<i>3</i>
<i>2.2. Conferințele științifice, Revistele Facultății de Științe Economice și Proiecte implementate/depuse</i>	<i>5</i>
<i>2.3. Activitatea de cercetare științifică studențească FSE</i>	<i>9</i>
3. Activitatea didactică	10
<i>3.1. Resursa umană a Facultății de Științe Economice - Personal de predare cu norma de bază</i>	<i>10</i>
<i>3.2. Asigurarea calității programelor de studii</i>	<i>12</i>
<i>3.3. Ciclul de studii universitare de licență</i>	<i>14</i>
<i>3.4. Ciclul de studii universitare de masterat</i>	<i>19</i>
<i>3.5. Ciclul de studii universitare de doctorat</i>	<i>22</i>
4. Relația cu studenții și servicii oferite studenților FSE	24
<i>4.1. Bursele studențești</i>	<i>24</i>
<i>4.2. Cazarea studenților FSE-UO</i>	<i>25</i>
<i>4.3. Practica de specialitate</i>	<i>26</i>
<i>4.4. Activitatea de tutoriat a studenților FSE</i>	<i>27</i>
<i>4.5. Activitățile de voluntariat și cele extracurriculare ale studenților FSE</i>	<i>28</i>
<i>4.6. Relația FSE cu organizațiile și asociațiile studențești</i>	<i>30</i>
5. Inserția profesională a absolvenților FSE	30
<i>5.1. Angajabilitatea absolvenților FSE</i>	<i>30</i>
<i>5.2. Mecanisme de facilitare a inserției profesionale</i>	<i>31</i>
6. Execuția bugetară în anul 2025 la nivelul FSE	32
7. Evenimente, comunicare și imagine instituțională a FSE	34
<i>7.1. Evenimentele organizate de FSE în anul 2025</i>	<i>34</i>
<i>7.2. Acțiunile de promovare a ofertei educaționale a FSE în licee</i>	<i>36</i>
<i>7.3. Acțiunile FSE de promovare în mediul online și pe rețelele de socializare</i>	<i>37</i>



1. Considerații generale

Raportul privind starea Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea pe anul 2025 este prezentat în cadrul legal stabilit de Legea învățământului superior 199/2023, Carta Universității din Oradea și Programul Managerial al Decanului FSE pe perioada 2024-2029.

Referindu-ne strict la anul 2025 putem afirma, fără falsă modestie, că FSE a rămas una dintre cele mai performante facultăți din Universității din Oradea, atât în plan academic cât și în ce privește activitatea de cercetare. Prin planurile de învățământ construite începând cu anul univ 2026/2027, am asigurat corelarea cu tendințele și provocările pieței muncii, realizând o reformă curriculară și didactică atât la ciclul de licență cât și la ciclul de master.

Datele din prezentul raport confirmă consolidarea sistemului de colaborare cu mediul de afaceri, extinderea rețelei de parteneriate academice și economice, precum și implicarea activă a FSE în formarea culturii economice în mediul preuniversitar. Rezultatele măsurabile indică o rată de angajabilitate a absolvenților de masterat de peste 85-90%, consolidarea rețelei Erasmus cu universități din 20 de țări europene, organizarea a unei serii de evenimente majore dedicate inserției profesionale și dezvoltarea a 25 de noi acorduri de parteneriat cu mediul economic și academic în anul 2025.

Ca parte a misiunii decanului, s-a urmărit cu prioritate menținerea acreditării ARACIS a programelor de studii existente, acreditarea de noi domenii de doctorat și internaționalizarea Facultății de Științe Economice.

2. Activitatea de cercetare științifică

2.1. Articole științifice publicate și/sau comunicate în cadrul conferințelor științifice

În anul 2025, activitatea de cercetare științifică derulată de cadrele didactice ale FSE a avut o evoluție crescătoare concretizată prin creșterea producției de articole științifice, vizibilitatea și impactul rezultatelor cercetării științifice cât și prin diseminarea rezultatelor cercetării. Strategia de cercetare a Facultății pe perioada 2024-2029 asigură un echilibru între cercetarea fundamentală și cea aplicată. FSE este orientată către cercetarea științifică, motivația fiind că rezultatele obținute în cercetare reprezintă un semnal important privind calitatea personalului didactic, sarcina acestuia fiind nu doar de a transmite informații ci de a participa activ la crearea acestora.



La nivelul Facultății de Științe Economice funcționează și a desfășurat activitate în anul 2025, 1 centru de cercetare activ: Centrul de cercetare pentru competitivitate și dezvoltare durabilă <https://steconomice.uoradea.ro/ccdd/>, condus de dl. Director conf.univ.dr. habil. Alexandru Constăngioară.

Prin proiectul Digital UO s-au achiziționat și instalat în anul 2025 în FSE: 4 Licențe STATA (Education-Network - concurrent use)- pe PC-uri din E009; 4 Licență Prosuite pe PC-uri în F005; 15 Licențe SmartPLS- instalate pe PC-uri din E302 și F005; 1 Soft - STATA / BE (For mid-sized datasets) Student Lab licenses (10 students)- instalat pe PC-uri în E308; 1 Soft - STATA / BE (For mid-sized datasets) - Educational single-user- instalat pe PC în F002.

Aceste licențe sunt și vor fi utilizate de către cadrele didactice și studenții FSE în cadrul laboratoarelor și activităților didactice desfășurate.

În anul 2025, comparativ cu ultimii 2 ani calendaristici se constată o ușoară creștere a producției științifice realizată de către membrii FSE, valoarea totală aferentă anului 2025 fiind de 80 publicații științifice.

Tabel 1. Distribuția numărului de publicații științifice din anul 2025 pe categorii

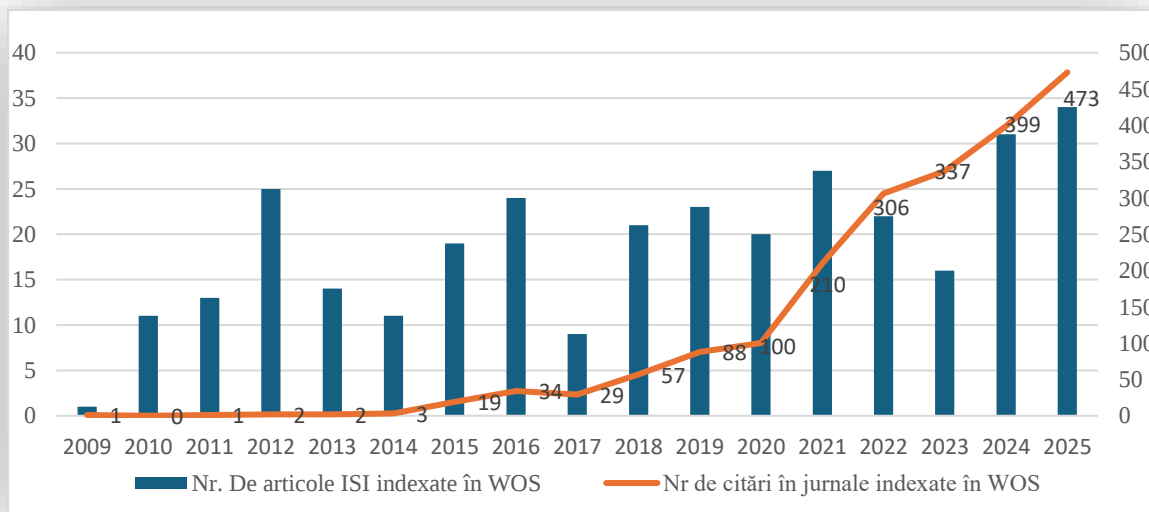
Categorie	2023	2024	2025
Articole publicate în reviste ISI	16	31	34
Articole publicate în reviste ISI Proceedings	2	1	1
Articole publicate în reviste ERIH+	34	35	38
Capitole de cărți publicate	3	6	2
Carti publicate	5	1	5
Total	60	74	80

Existența a 3 reviste indexate ERIH+ la nivelul FSE, prevederile din fisa postului dar și cerințele pentru finanțarea suplimentară au impulsionat publicarea de articole științifice de către membrii Facultății.



Din figura 1, constatăm trendul crescător al numărului de articole cotate ISI și publicate în reviste indexate în Web of Science, fiind coautori ai acestora nu mai puțin de 30 de cadre didactice titulare ale Facultății de Științe Economice. Totodată, din 2021 încolo remarcăm o creștere semnificativă a impactului producției științifice realizată de către membrii FSE, valoarea totală a numărului de citări înregistrate în publicații indexate în Web of Science în anul 2025 fiind de 473.

Figura 1. Articole ISI publicate în jurnale indexate în WOS și citări în jurnale indexate în WOS



2.2. Conferințele științifice, Revistele Facultății de Științe Economice și Proiecte implementate/depuse

Direcțiile strategice asumate s-au concretizat în implementarea unor proiecte cu finanțare europeană menite să faciliteze integrarea profesională a studenților și să reducă decalajul dintre pregătirea academică și cerințele pieței muncii. Prin intermediul acestor proiecte, studenților le-au fost oferite stagii de practică individualizate, desfășurate în sistem unu-la-unu cu mentori din mediul economic, precum și oportunități de participare la activități extracurriculare aplicative, workshopuri și sesiuni interactive în care au putut învăța direct de la specialiști și experți din domeniu.

Complementar, implicarea studenților în multiple programe de tip Blended Intensive Programme (BIP) a contribuit la dezvoltarea competențelor transversale, la expunerea la



contexte internaționale de învățare și la consolidarea dimensiunii europene a formării academice.

În anul 2025, Facultatea de Științe Economice a implementat trei proiecte Erasmus+ BIP (Blended Intensive Programmes) în cadrul alianței europene Eu-Green, în care au fost implicate cadre didactice ale Facultății și/sau studenți ai Facultății de Științe Economice. Cele trei proiecte au fost:

1. English for Specific Purposes and Employability: Access, Diversity, and Inclusion – un program menit să sprijine diversitatea, accesul și incluziunea, oferind studenților competențe esențiale pentru angajabilitate în context global.
2. Statistics for Management – un proiect care își propune să pregătească studenții cu instrumente statistice esențiale pentru luarea deciziilor manageriale.
3. Project Management Toolkit for Sustainability – un ghid complet pentru viitorii lideri ai sustenabilității, axat pe abilități practice și strategii inovatoare de management.

Aceste inițiative reflectă angajamentul Facultății de Științe Economice de a dezvolta un mediu academic dinamic și internațional, punând la dispoziție contexte valoroase de învățare și colaborare pentru studenți și profesori.

Diseminarea constantă a acestor inițiative și rezultate prin intermediul canalelor instituționale și al platformelor de social media a asigurat o vizibilitate crescută a oportunităților educaționale și profesionale oferite de facultate, facilitând informarea directă a potențialilor candidați și a mediului socio-economic. În ansamblu, aceste demersuri au avut un impact pozitiv asupra atractivității programelor de studii și asupra evoluției numărului de studenți care au ales să urmeze studiile în cadrul Facultății de Științe Economice, confirmând relevanța unei abordări educaționale moderne, conectate la cerințele pieței muncii și la așteptările noilor generații de absolvenți de liceu.

Referitor la proiectele de cercetare științifică derulate la nivelul FSE în anul 2025 menționăm că un proiect de cercetare (câștigat în anul 2024) a fost în etapa de implementare: proiectul ROHU00120, *Exchange of Experience for research and usage of Artificial Intelligence' Advanced Techniques in finance, accounting and business administration in Bihor-Hajdu Bihar Region*, Director proiect: prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa, sursa de finanțare: Programul Interreg România-Ungaria, buget proiect aferent Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice 129.996 euro, perioada de derulare 19.02.2025-18.02.2026.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Pe lângă proiectul ROHU, a fost și este în implementare la nivelul Facultății de Științe Economice proiectul SPELSE *Parteneriate sustenabile pentru angajabilitatea îmbunătățită a studenților la științe economice, drept și administrație publică*, Director proiect: prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa, sursa de finanțare: Programul Educație și Ocupare 2021-2027, perioada de implementare 01.01.2025-31.12.2026, bugetul proiectului aferent Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice fiind de 2.501.247,53 lei.

În ceea ce privește depunerea de proiecte, în anul 2025 la nivelul FSE au fost depuse un număr de două proiecte, conform datelor furnizate de Serviciul Proiecte CDI din cadrul Universității din Oradea (tabelul 2):

Tabel 2. Proiecte depuse în anul 2025 la nivelul FSE

Nr. crt	Titlu proiect	Sursa de finanțare	Nume responsabil FSE	Instituția coordonatoare
1,	Innovative Entrepreneurship Pipeline: An Alliance for Future Skills	ERASMUS-EDU-2026-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP Alliances for Education and Enterprises	Sabău-Popa Claudia Diana	Coordonator Universitatea din Oradea, parteneri: Asociatia Transilvania IT Ro; Wise Guys Holding OU EE; Institouto Anaptixis Epicheirimatikotitas Astiki Etaireia; Sveuciliste U Rijeci, Fakultet Za Menadzment U Turizmu I Ugostiteljstvu Hr; Berufsbildungszentrum Augsburg Der Lehmbaugruppe Ggmbh De; Asociatia Make It In Oradea ; Academia De Studii Economice Din Moldova Md; Asociatia Alumni Universitatea din Oradea
2.	Patrimoniul rezilient: revitalizarea patrimoniului cultural pentru adaptare climatică, coeziune socială, turism și dezvoltare sustenabilă	HORIZON-CL2-2025-02-HERITAGE-02-two-stage	Bădulescu Alina	Coordonator Evora (Portugalia), parteneri UO, ATU, Parma, Univ Extremadura (consorțiu Eu Green)

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea a organizat sau a fost coorganizator în anul 2025 la o serie de conferințe și manifestări științifice care au dus la creșterea vizibilității



naționale și internaționale a Facultății, a diseminării rezultatelor științifice ale cercetării comunității academice a FSE:

- Cea de a 21 a ediție a conferinței internaționale EINCO “Economic Issues - New Challenges” desfășurată în 29-31 mai 2025 în cadrul Facultății de Științe Economice
- Cea de a 11 a ediție a conferinței internaționale BASIQ desfășurată în 26-28 iunie 2025 în cadrul Facultății de Științe Economice
- Sesiunea de comunicări științifice „EMERGING MARKETS ECONOMICS AND BUSINESS”- Theoretical, Empirical and Policy-Oriented Contributions of Master Students and Graduates, ediția a XIII-a, 20 noiembrie 2025
- Cea de a 16-a ediție a conferinței internaționale a doctoranzilor și tinerilor cercetători, desfășurată în 20 noiembrie 2025 în cadrul Facultății de Științe Economice
- Ediția a 16-a a Simpozionului international Muncă, Bani, Bănci, Cultură și Politică în 3-5 octombrie 2025

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea editează anual 3 reviste științifice periodice

- Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, revista indexată în multiple BDI, precum ERIH+, REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL’s Directory <https://anale.steconomieuoradea.ro/en/>. Editor șef al revistei este prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa și sunt 2 numere pe an ale acestei reviste iulie, respective decembrie
- Oradea Journal Business and Economics, revista indexată în multiple BDI, precum ERIH+, REPEC, DOAJ, EBSCO <https://ojbe.steconomieuoradea.ro/> . Editor șef al revistei este conf.univ.dr. habil. Alexandru Constângioară și sunt 2 numere pe an ale acestei reviste martie, respective septembrie. S-a încheiat un contract anul trecut în vederea indexării în Clarivate a numerelor din 2026 ale revistei OJBE.
- Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP), revista indexată în multiple BDI, precum ERIH+, REPEC, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus <https://jlsp.steconomieuoradea.ro/> . Editor șef al revistei este conf.univ.dr. Ioana Claudia Horea și este un singur număr pe an, în martie.



2.3. Activitatea de cercetare științifică studențească FSE

În anul 2025, în cadrul Conferinței Internaționale EMEB a Doctoranzilor în științe economice au fost comunicate și au fost publicate în volumul lucrărilor conferinței 73 lucrări științifice, din care cca. 23% sunt lucrări ce au ca și coautori doctoranzi ai Școlii Doctorale de Științe Economice, Universitatea din Oradea.

În anul 2025 comparativ cu anul 2024, numărul lucrărilor comunicate în cadrul Sesiunii de comunicări a masteranzilor **EMEB** organizată în cadrul Facultății de Științe Economice a înregistrat o creștere în termeni absoluți, evoluție care se înscrie în tendința generală de majorare cu **15% a volumului total de lucrări al sesiunii**. Această dinamică confirmă interesul constant și implicarea tot mai activă a masteranzilor facultății în activitatea de cercetare și diseminare științifică. Totuși, în contextul extinderii participării la nivel național, **ponderea relativă a lucrărilor provenite din FSE în totalul EMEB a cunoscut o ușoară diminuare, ca urmare a creșterii numărului de contribuții din alte centre universitare, care depășesc 43% din total lucrări comunicate în ediția 2025 a sesiunii masteranzilor**. Această evoluție reflectă, pe de o parte, consolidarea capacității interne de cercetare a masteranzilor FSE, iar pe de altă parte, creșterea atractivității și vizibilității naționale a manifestării, care reușește să atragă un număr tot mai mare de participanți externi și să se contureze ca un spațiu academic competitiv și deschis colaborării interuniversitare.

În ceea ce privește implicarea studenților Facultății de Științe Economice în programul **Junior Achievement**, se observă o evoluție semnificativă de la un an la altul. Astfel, în anul universitar 2024/2025 au participat 13 studenți, în timp ce în anul 2025/2026 numărul acestora a crescut la 23. Această **majorare consistentă, de aproape 77%**, reflectă interesul tot mai ridicat al studenților pentru activitățile de educație antreprenorială, formare practică și dezvoltare a competențelor transversale oferite prin programele Junior Achievement. Creșterea participării indică atât o mai bună promovare a oportunităților existente la nivelul facultății, cât și o deschidere mai mare a studenților către experiențe educaționale aplicative, cu impact direct asupra pregătirii lor profesionale și a inserției pe piața muncii. Totodată, această evoluție confirmă rolul activ al facultății în susținerea inițiativelor care stimulează spiritul antreprenorial și conectarea mediului academic cu cel socio-economic.

Participarea studenților Facultății de Științe Economice la activitatea **EU GREEN – Innovation Days 2025** a fost, de asemenea, una remarcabilă. În cadrul acestei inițiative dedicate antreprenoriatului și inovării, un număr de **11 echipe formate din studenți ai**



facultății și-au prezentat planurile de afaceri, demonstrând creativitate, spirit antreprenorial și capacitatea de a dezvolta soluții inovatoare pentru provocări actuale ale societății. Implicarea activă a acestor echipe evidențiază preocuparea constantă a facultății pentru stimularea inițiativei antreprenoriale și pentru dezvoltarea competențelor practice ale studenților în contexte internaționale și interdisciplinare.

Totodată în anul 2025, 2 echipe de studenți au participat la **Academia de Asigurări**, program organizat de Institutul de Studii Financiare în parteneriat cu UNSAR.

În aprilie 2025 a fost organizată Faza locală a **Olimpiadei Naționale A Economiștilor în Formare**, de unde au fost selectate echipele de studenți de la ciclul licență ce au reprezentat Facultatea de Științe Economice la Faza Națională a ONEF 2025 organizată la Ploiesti în mai 2025. Totodată, în decembrie 2025, 3 echipe de studenți ai Facultății de Științe Economice au participat la faza națională a Competiției de Planuri de afaceri organizată în cadrul Universității de Vest din Timișoara.

Toate aceste concursuri științifice, la care au participat studenții și masteranzii FSE, coordonați de cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice au contribuit la aprofundarea competențelor de cercetare științifică în domeniul științelor economice și la dezvoltarea spiritului de competiție științifică.

3. Activitatea didactică

Apariția și utilizarea la o scară tot mai largă a inteligenței artificiale, transformările digitale majore aflate în plină desfășurare, precum și evoluția accelerată a economiei globalizate au generat provocări și oportunități semnificative pentru învățământul superior, care trebuie să răspundă eficient cerințelor unei societăți în continuă schimbare și nevoilor unei piețe a muncii aflate într-un proces permanent de redefinire. În acest context, Facultatea de Științe Economice a intensificat eforturile de adaptare și actualizare a ofertei educaționale la exigențele mediului socio-economic, urmărind furnizarea unui proces educațional relevant, centrat pe student și orientat spre dezvoltarea competențelor solicitate de angajatori.

3.1. Resursa umană a Facultății de Științe Economice - Personal de predare cu norma de bază



Numărul total de cadre didactice titulare ale Facultății de Științe Economice este reflectat în tabelul 3, conform statelor de funcții:

Tabel 3. Evoluție numerică cadre didactice

Grad didactic	2023	2024	2025
Asistent universitar	2	2	2
Lector universitar	21	20	20
Conferențiar universitar	23	23	24
Profesor universitar	14	15	15
Total	60	60	61

Departamentul de Afaceri Internaționale- 15

1 prof+5 conf+9 lectori

Departamentul de Economie și Business- 15

6 prof+4 conf+4 lectori+1 asistent

Departamentul de Finanțe-Contabilitate-16

5 prof+8 conf+2 lectori+1 asistent

Departamentul de Management-Marketing- 15

3 prof+7 conf+5 lectori

Personal didactic auxiliar

Responsabil Erasmus FSE-1

Secretariat- 3

Administrator Facultate-1

Laboranți -2 (din care 1 persoană e în CIC iar 1 persoană e la Serviciul achiziții publice din cadrul UO)

În cursul anului 2025 (semestrul I al anului universitar 2024-2025), au fost ocupate prin concurs 1 posturi de lector (un post la Departamentul de Management-Marketing), un post de asistent universitar (la Departamentul de Finanțe-Contabilitate) și 1 post de conferențiar (un post la Departamentul de Afaceri Internaționale).

Toate cadrele didactice din Facultatea de Științe Economice au titlul științific de Doctor, având pregătirea și competențele în domeniul disciplinelor predate.



Din cele 61 de cadre didactice titulare în prezent în Facultatea de Științe Economice, 23 (37,7%) au la 01.01.2026 dreptul de a conduce doctorate, deținând atestatul de abilitare, 21 de cadre didactice fiind afiliate la Școala Doctorală de Științe Economice, Universitatea din Oradea. Această denotă faptul că Facultatea de Științe Economice are un structură robustă pentru excelență academică, cadrele didactice ale Facultății având o performanță ridicată.

Structura posturilor totale, rezultată din statele de funcții în vigoare la finalul anului 2025, reflectă faptul că posturile ocupate de titulari reprezintă 60,4% din numărul de posturi constituite (101 posturi), în timp ce posturile vacante reprezintă 39,6% din total posturi din statele de funcțiuni.

3.2. Asigurarea calității programelor de studii

Activitățile din sfera asigurării calității în procesul academic, desfășurate în anul 2025, au vizat asigurarea indicatorilor de performanță care contribuie la menținerea și creșterea calității în procesul educațional al programelor de studii ale FSE, conform cerințele impuse prin standardele ARACIS. Au fost actualizate profund planurile de învățământ la licență și masterat în vederea punerii în acord cu Standardele Aracis intrate în vigoare în anul 2025 și cu reglementările interne.

Referitor la procesul de evaluare periodică a programelor de studii universitare de licență Gestionate de către FSE, tabelul de mai jos reflectă situația la zi a acestora:

Tabel 4. Situația evaluărilor periodice a programelor de licență

Programul de studii	Ultima acreditare	Tip evaluare	Aviz Consiliu ARACIS	Capacitate de școlarizare
Administrarea afacerilor (în limba engleză)	2023	Evaluare periodică	Mentținere acreditare	50
Economia comerțului, turismului și serviciilor	2023	Evaluare periodică	Mentținere acreditare	90
Contabilitate și informatică de gestiune	2022	Evaluare periodică	Mentținere acreditare	75



Finanțe și bănci	2023	Evaluare periodică	Menținere acreditare	90
Afaceri internaționale	2023	Evaluare periodică	Menținere acreditare	90
Afaceri internaționale (în limba engleză)	2025	Evaluare periodică	Menținere acreditare	30
Management	2024	Evaluare periodică	Menținere acreditare	90
Marketing	2024	Evaluare periodică	Menținere acreditare	75

Centralizat, în anul 2025, activitățile desfășurate cu privire la programele de studii universitare de licență au fost:

- În luna noiembrie 2025 au avut loc vizitele de evaluare ARACIS pentru programul de licență: Afaceri Internaționale în limba engleză, forma de învățământ – cu frecvență.
- În luna decembrie 2025 au fost depuse rapoartele de evaluare internă pentru cele 5 programe de licență la Învățământ la Distanță: ECTS, CIG, FB, MN și MK în vederea reevaluării periodice.

În ceea ce privește procesul de evaluare periodică a programelor de studii universitare de masterat gestionate de către FSE, tabelul de mai jos reflectă situația la zi a acestora:

Tabel 5. Situația evaluărilor periodice a programelor de masterat

Domeniul de studii masterat	Ultima acreditare	Tip evaluare	Aviz Consiliu ARACIS	Capacitate de școlarizare
Administrarea afacerilor	2026	Evaluare periodică	Menținere acreditare	100
Finanțe	2025	Evaluare periodică	Menținere acreditare	50
Contabilitate	2022	Evaluare periodică	Menținere acreditare	50



Economie și afaceri internaționale	2022	Evaluare periodică	Menținere acreditare	100
Management	2022	Evaluare periodică	Menținere acreditare	100
Marketing	2022	Evaluare periodică	Menținere acreditare	100

Până acest moment, toate programele de studii universitare de licență, și toate domeniile de masterat, respectiv doctorat au fost evaluate și acreditate de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

În ceea ce privesc domeniile de doctorat ale Școlii Doctorale de Științe Economice, în octombrie 2025 a avut loc vizita de evaluare ARACIS în vederea înființării domeniului nou de doctorat Contabilitate. Vizita ARACIS a fost cu succes, având ca și consecință acreditarea domeniului de doctorat Contabilitate cu 3 cadre didactice titulare ale FSE ca și conducători de doctorat, prima admitere la acest domeniu fiind în septembrie 2026.

În anul 2025 a fost semnat Acord de consorțiu pentru programul de masterat comun „*Master of Science in Sustainability, Innovation & Entrepreneurship in Smart Rural Territories*”, coordonat de Universidad de Extremadura (Spain), celelalte universități implicate în program fiind Universidade de Évora (Portugal), Universitatea din Oradea (Romania), Atlantic Technical University (Ireland), Université d'Angers (France).

Tot în anul 2025, Facultatea de Științe Economice a aderat la un consorțiu creat în cadrul Alianței EuGreen în vederea dezvoltării unui program de master comun “*Master of Science in Sustainable Economics and Corporate Studies*”.

3.3. Ciclul de studii universitare de licență

Procesul de admitere la programele de studii universitare de licență oferite de către FSE pentru anul universitar 2025/2026 a fost organizat și desfășurat atât fizic, la sediul facultății, cât și online, prin intermediul platformei instituționale de admitere (<https://www.admitere.uoradea.ro/>), configurată la nivelul Universității din Oradea pentru gestionarea integrată a întregului flux de înscriere. Candidații și-au creat un cont individual pe

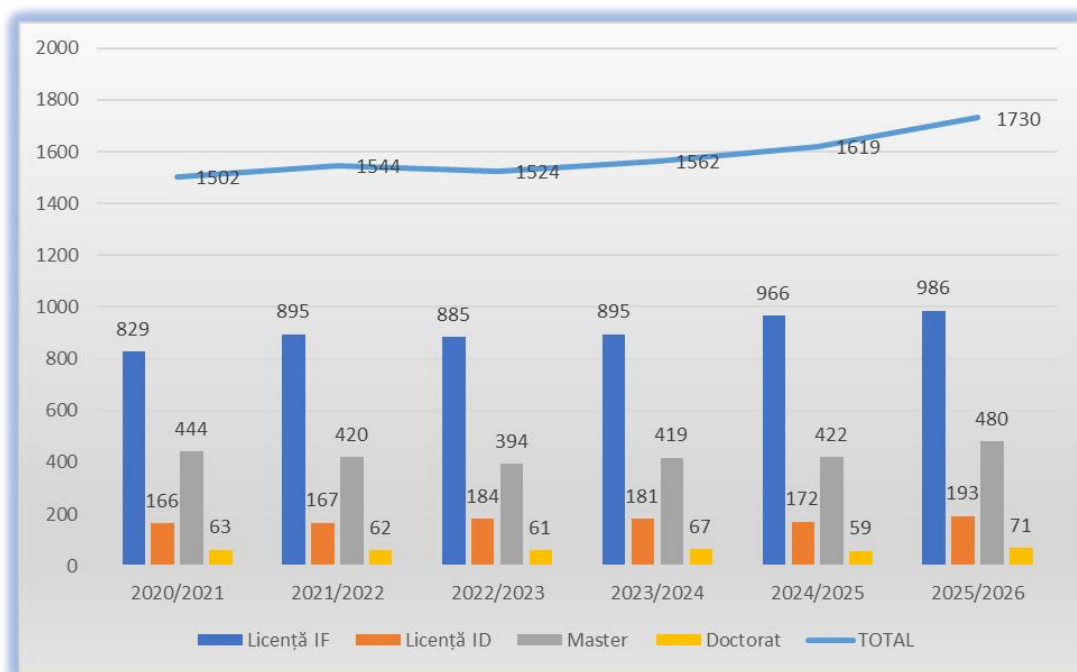


platforma digitală de admitere, au completat datele personale solicitate, au încărcat documentele justificative necesare validării dosarului de concurs și au achitat taxa de înscriere prin mijloace electronice. Ulterior, candidații declarați admiși și-au confirmat locul ocupat prin achitarea taxei de înmatriculare și transmiterea confirmării, toate aceste etape fiind realizate prin intermediul aceleiași platforme digitale. Utilizarea sistemului online a permis eficientizarea procesului administrativ, reducerea timpului de procesare a dosarelor și facilitarea accesului candidaților la procedurile de admitere, indiferent de localizarea acestora.

Analiza evoluției procentuale a numărului de studenți admiși în anul I în anul universitar 2025 comparativ cu 2024 evidențiază o dinamică diferențiată pe programe de studii, dar cu creșteri semnificative la specializările economice aplicate și orientate spre piața muncii. Cea mai importantă creștere de 17,74 se înregistrează la programul Contabilitate și Informatică de Gestiune, confirmând consolidarea interesului candidaților pentru competențe financiar-contabile solicitate pe piața muncii. Creșteri, deși mai moderate, se observă și la programele AAE (+3,6%), Management (+2,8%) și Marketing (+1,8%), ceea ce indică menținerea atractivității ofertei educaționale a facultății în aria științelor economice.

Astfel, în anul 2025 au fost înmatriculați în anul I 488 de studenți la Licență IF +ID, înregistrând-se o creștere de 7,25% față de anul 2024.

Figura 2. Evoluția studenților înmatriculați la Facultatea de Științe Economice





Aceste evoluții pozitive sugerează o corelare mai bună a programelor respective cu cerințele mediului socio-economic și cu așteptările absolvenților de liceu, precum și eficiența demersurilor instituționale de promovare și adaptare curriculară. În special creșterea consistentă a numărului de studenți înmatriculați la Contabilitate și Informatică de Gestiune indică o orientare a candidaților către programe cu pronunțată componentă aplicativă și cu perspective profesionale clare, ceea ce reflectă tendințele actuale ale pieței muncii.

În ansamblu, evoluțiile înregistrate în anul 2025 confirmă consolidarea atractivității programelor economice aplicative și orientate spre piața muncii din cadrul Facultății de Științe Economice, evidențiind o adaptare adecvată a ofertei educaționale la preferințele candidaților și la cerințele mediului socio-economic.

În ceea ce privește evoluția numărului de studenți înmatriculați la programele de licență în perioada 2022–2026, se remarcă, în ansamblu, o tendință moderat crescătoare, cu variații diferențiate pe programe de studii. Majoritatea programelor (Contabilitate și Informatică de Gestiune, Finanțe și Bănci, Management, Marketing) prezintă creșteri graduale sau menținerea unor valori apropiate de la un an la altul, ceea ce confirmă cererea constantă pentru domeniile economice tradiționale.

Se observă un trend clar crescător la programele cu predare în limba engleză, în special Administrarea Afacerilor în Limba Engleză și Afaceri Internaționale în Limba Engleză, sugerând interesul tot mai mare pentru formarea cu deschidere internațională.

În concluzie, trendul general al înmatriculărilor la licență este de stabilitate cu tendință ușor crescătoare, însoțită de o orientare progresivă către programe în limbi străine.

Tabel 6. Total studenți înmatriculați pe programe la licență (2022/2023–2025/2026)

Programe de studii	Total studenți înmatriculați 2022-2023	Total studenți înmatriculați 2023-2024	Total studenți înmatriculați 2024-2025	Total studenți înmatriculați 2025-2026
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (IF)	111	104	125	124
Contabilitate și Informatică de Gestiune (IF)	172	176	174	184



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

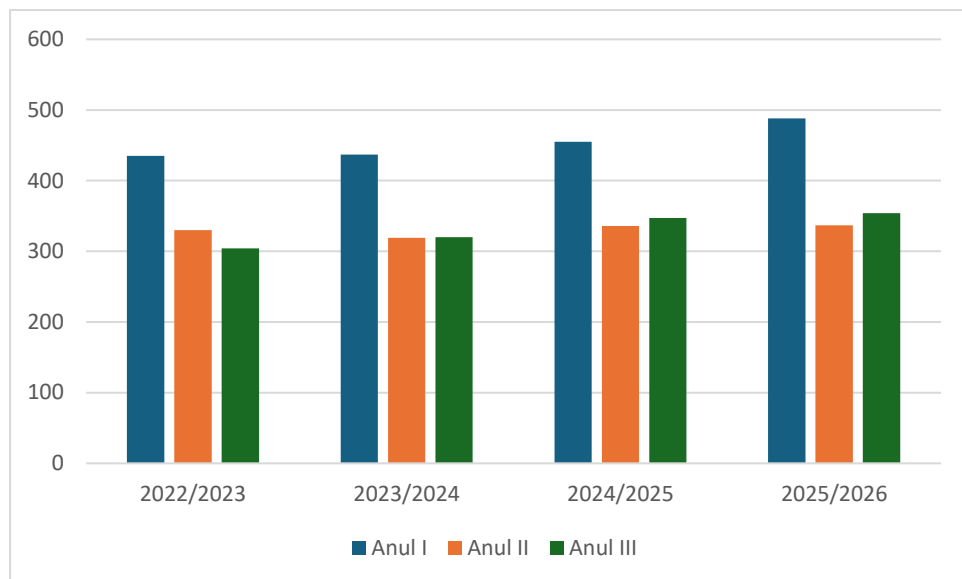
Administrarea Afacerilor în Limba Engleză (IF)	49	52	62	67
Afaceri Internaționale Limba Engleză (IF)	54	53	58	64
Afaceri Internaționale (IF)	54	88	109	64
Finanțe Bănci (IF)	141	135	140	146
Management (IF)	158	157	163	167
Marketing (IF)	123	130	135	135
Total studenți IF	885	895	966	986
Marketing (ID)	36	28	50	30
Management (ID)	50	36	31	50
Finanțe și bănci (ID)	32	44	33	35
CIG (ID)	43	24	25	50
ECTS (ID)	23	49	33	28
Total studenți ID	184	181	172	193

Figura 3 evidențiază o evoluție dinamică a numărului de studenți înscriși la studiile universitare de licență pe ani de studiu în perioada 2022–2026, caracterizată de fluctuații în primii ani și de o consolidare a efectivelor în anul universitar 2025–2026. La nivelul Anului I se observă un trend crescător până în 2025–2026 (488 studenți), indicând menținerea unui interes ridicat pentru admiterea la licență.

Pentru Anul II, după o scădere accentuată în 2023–2024 (319), trendul devine ascendent, ajungând la 337 în 2025–2026, cea mai mare valoare din interval, ceea ce sugerează îmbunătățirea retenției și a continuității studiilor. În cazul Anului III, valorile cresc continuu de la 304 la 354, indicând consolidarea cohortelor aflate în an terminal.



Figura 3. Evoluția numărului de studenți pe ani de studiu, Licență IF+ID



Anul universitar 2025–2026 se remarcă prin valori ridicate simultan la toate nivelurile de studiu, ceea ce reflectă o consolidare a efectivelor totale la licență și o bună progresie a studenților între ani. În ansamblu, trendul general sugerează menținerea unui număr ridicat de înmatriculări la intrare și îmbunătățirea parcursului academic pe durata ciclului de licență, cu o situație favorabilă în anul 2025–2026.

În ceea ce privește evoluția numărului de studenți din anul III și a absolvenților cu diplomă la ciclul de studii universitare de licență în perioada 2021–2025, se remarcă, în ansamblu, o tendință crescătoare, mai pronunțată în ultimii doi ani analizați. După o ușoară scădere a numărului de studenți din anul III în anul univ. 2022–2023, trendul devine ascendent, ajungând la 354 în 2025–2026, ceea ce indică o creștere a cohortelor aflate în an terminal.

Tabel 7. Promovabilitate studenți nivel licență IF+ID

Indicator	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total absolvenți ciclul de licență IF +ID	248	238	249	277
Total absolvenți fără diplomă	46	27	18	21
Total absolvenți cu diplomă	202	211	231	256



În concluzie, evoluția indicatorilor analizați evidențiază o dinamică pozitivă a finalizării studiilor de licență, caracterizată prin creșterea numărului de studenți în an terminal și, mai ales, prin majorarea constantă a numărului de absolvenți cu diplomă, cu un nivel maxim atins la finele anului universitar 2024–2025.

3.4.Ciclul de studii universitare de masterat

Analiza comparativă a rezultatelor admiterii pentru anul universitar 2025/2026 comparativ cu 2024/2025 evidențiază o evoluție general pozitivă a numărului de studenți înmatriculați la majoritatea programelor de studii din categoria analizată, în special în contextul includerii candidaților români de pretutindeni. Creșterea totală a înmatriculărilor în 2025 față de 2024 se observă la un număr semnificativ de programe, ceea ce indică o consolidare a atractivității ofertei educaționale și o extindere a bazinului de recrutare a candidaților în vederea admiterii. Astfel, în anul universitar 2025/2026 au fost înmatriculați în anul I 268 de studenți la programele de masterat gestionate la nivelul Facultății de Științe Economice, înregistrând-se o creștere de 19,11% față de anul universitar precedent.

Cele mai consistente creșteri se înregistrează la programele AAIIMM (30 vs 15, +100%), AAR (21 vs 14, +50%), CAGA (52 vs 49, +6,1%) și MCA (35 vs 29, +20,7%). Aceste evoluții confirmă o creștere a interesului pentru programele economice cu orientare antreprenorială, de gestiune și management aplicat, precum și pentru cele cu deschidere internațională sau interdisciplinară.

În ceea ce privește dinamica pe sesiuni de admitere, se observă că majoritatea creșterilor din 2025 sunt generate în principal de sesiunea iulie 2025, unde valorile admișilor finali depășesc consistent nivelurile din 2024 la majoritatea programelor. Sesiunea septembrie contribuie complementar la completarea locurilor, însă cu variații moderate, ceea ce indică faptul că opțiunea inițială a candidaților pentru aceste programe este mai fermă în 2025 comparativ cu anul anterior.

Per ansamblu, rezultatele indică o creștere a atractivității programelor analizate în rândul candidaților români de pretutindeni și o consolidare a poziției acestora în oferta educațională a facultății. Trendul ascendentă din 2025 sugerează eficiența măsurilor de promovare și



internaționalizare, precum și adecvarea programelor la nevoile unui public țintă diversificat geografic și educațional.

În ceea ce privește evoluția numărului de studenți înmatriculați la programele de masterat în perioada 2022–2026, se remarcă, în ansamblu, o evoluție relativ stabilă, cu tendințe diferențiate pe programe de studii, anul 2025–2026 evidențiindu-se prin creșteri la mai multe specializări. Programele consacrate (CAGA, MCA, MO) își mențin nivelurile ridicate ale înmatriculărilor, confirmând atractivitatea constantă a acestor programe de masterat.

Analizate în ansamblu, programele cu predare în limba engleză (AM și IBA) indică o revigorare în 2025–2026 și interesul crescut al studenților pentru programele cu predare în limba engleză.

În concluzie, anul 2025–2026 marchează o revigorare a înmatriculărilor la masterat, caracterizată prin creșteri la mai multe programe, inclusiv la cele în limba engleză, și menținerea programelor consacrate la niveluri ridicate.

Tabel 8. Total studenți înmatriculați la programele la masterat (2022/2023–2025/2026)

Programe de studii	Total studenți înmatriculați 2022-2023	Total studenți înmatriculați 2023-2024	Total studenți înmatriculați 2024-2025	Total studenți înmatriculați 2025-2026
AAR	28	25	25	37
AATIO	31	36	32	32
AAIIIMM	38	36	32	42
REE	12	6	15	30
MBA	0	25	20	0
IBA	11	0	18	17
CAGA	106	99	92	99
FBA	52	42	35	32
FGF	0	23	42	46
MCA	47	55	53	62
MO	52	59	58	57
AM	17	13	0	27
Total	394	419	422	480



În continuare este analizată evoluția numărului de studenți înmatriculați la programele de studii universitare de masterat în perioada 2022–2023 – 2025–2026, în vederea evidențierii dinamicii efectivelor de studenți pe intervalul analizat, a tendințelor de creștere sau scădere și a gradului de atractivitate al ofertei educaționale la nivel de masterat.

Tabel 8. Evoluția numărului de studenți la Masterat pe ani de studiu

An universitar	Anul I	Anul II
2022/2023	216	178
2023/2024	229	190
2024/2025	225	197
2025/2026	268	212

Tabelul de mai sus evidențiază o evoluție ascendentă a numărului de studenți înmatriculați la ciclul de studii universitare de masterat pe întreaga perioadă 2022–2026, tendință accentuată în anul universitar 2025–2026. După variații moderate în primii trei ani (cu o ușoară scădere la Anul I în 2024–2025 și creșteri graduale la Anul II), anul 2025–2026 marchează cele mai ridicate valori din interval pentru ambele cohorte: 268 studenți în Anul I și 212 în Anul II.

Creșterea pronunțată din 2025–2026 sugerează o consolidare semnificativă a atractivității programelor de masterat și o majorare a numărului de noi înmatriculări, reflectată ulterior și în efectivul de studenți din Anul II. Diferența relativ constantă dintre Anul I și Anul II indică, de asemenea, menținerea unei bune continuități a parcursului academic între ani.

În concluzie, anul universitar 2025–2026 se remarcă drept un vârf al perioadei analizate, caracterizat prin creșterea simultană a numărului de studenți în ambii ani de studiu și prin consolidarea trendului general ascendent al înmatriculărilor la masterat.

În continuarea analizei privind evoluția studenților și absolvenților la ciclul de masterat, tabelul următor prezintă situația studenților din anul II și a absolvenților (cu și fără diplomă) în perioada 2021–2025, conform raportărilor din luna octombrie a fiecărui an.



Tabel 9. Promovabilitate studenți nivel master

Indicator	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total Absolvenți Masterat	173	141	160	168
Total absolvenți fără diplomă	49	28	41	34
Total absolvenți cu diplomă	124	113	119	134

În ansamblu, evoluția indicatorilor aferenți studenților din anul II și absolvenților în perioada 2021–2025 evidențiază un trend de stabilizare a efectivelor și o ușoară îmbunătățire a finalizării studiilor, reflectată prin creșterea numărului de absolvenți cu diplomă și diminuarea celor fără diplomă spre finalul intervalului analizat.

Graficul evidențiază o evoluție relativ stabilă a numărului de absolvenți de studii universitare de masterat în perioada 2021–2024, cu o scădere în 2021–2022, urmată de o revenire treptată până în 2024–2025. În paralel, numărul absolvenților cu diplomă prezintă o tendință ușor crescătoare spre finalul intervalului (124 → 134), în timp ce absolvenții fără diplomă se reduc per ansamblu comparativ cu anul universitar 2021/2022.

În ansamblu, trendul sugerează stabilizarea efectivelor de studenți și o ușoară îmbunătățire a finalizării studiilor de masterat, evidențiată prin creșterea absolvenților cu diplomă și diminuarea celor fără diplomă în ultimii ani analizați.

Se observă o creștere constantă a proporției absolvenților cu diplomă din totalul studenților din anul II, de la aproximativ 72% la 80% în intervalul analizat, ceea ce indică o îmbunătățire progresivă a ratei de finalizare a studiilor de masterat.

3.5. Ciclul de studii universitare de doctorat

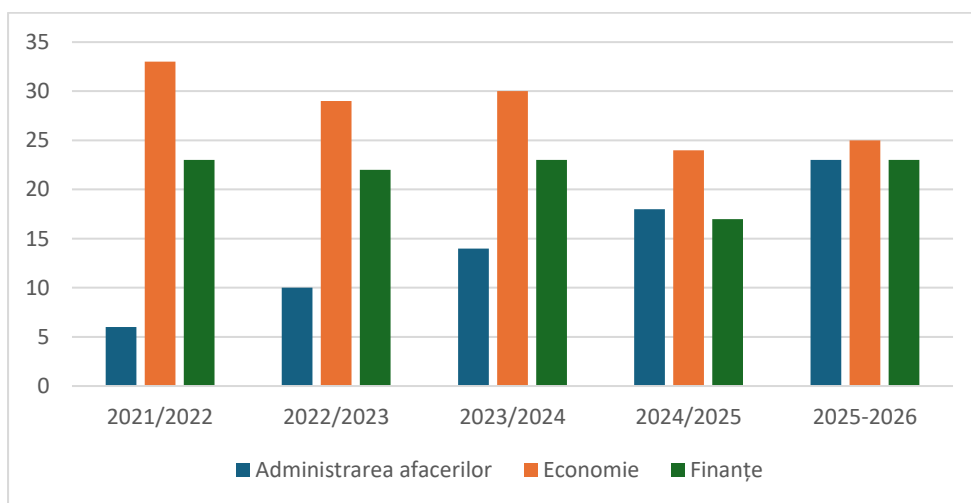
Datele prezentate în figura 4 evidențiază evoluția numărului de studenți doctoranzi în domeniile Administrarea afacerilor, Economie și Finanțe în perioada 2021/2022–2024/2025, reliefând tendințe distincte între aceste programe.

Se remarcă o creștere constantă și semnificativă a numărului de studenți drd la domeniul **Administrarea afacerilor**, unde numărul doctoranzilor aproape s-a triplat pe parcursul



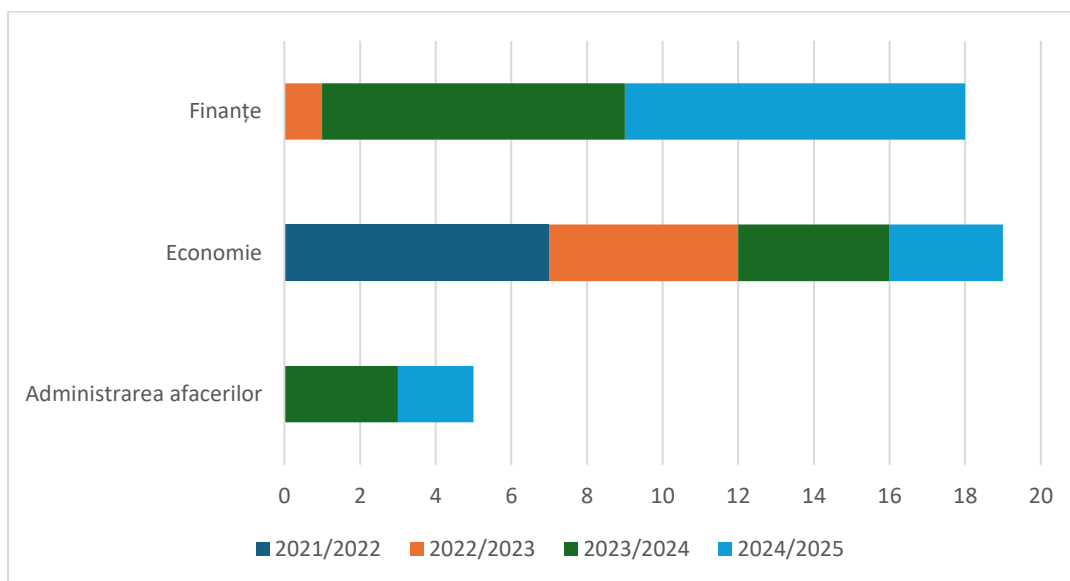
perioadei analizate, ceea ce sugerează o atractivitate tot mai mare a acestui domeniu pentru studenții doctoranzi. Acest lucru se datorează și numărului mare de conducători de doctorat la Administrarea afacerilor, comparativ cu celelalte 2 domenii. Mai exact, la Administrarea Afacerilor sunt 10 conducători de doctorat- cadre didactice ale FSE, la Economie sunt 5 conducători de doctorat-cadre didactice ale FSE iar la Finanțe sunt 5 conducători de doctorat-cadre didactice ale FSE.

Figura 4. Evoluția numărului de doctoranzi pe domenii



Domeniul de doctorat **Finanțe** prezintă o evoluție relativ stabilă, cu fluctuații moderate de-a lungul perioadei analizate, urmate de o ușoară creștere în ultimul an analizat.

Figura 5. Evoluția numărului de studenți doctoranzi care au susținut teza de doctorat





Datele ilustrate în figura 5 reflectă evoluția numărului de studenți doctoranzi care au susținut teza în perioada 2021/2022–2024/2025. Domeniul **Economie** se caracterizează printr-un nivel relativ stabil al susținerilor de teză pe parcursul întregului interval analizat. În domeniul **Finanțe**, se observă o creștere accentuată în anii universitar 2023/2024, respectiv 2024/2025. În ceea ce privește domeniul **Administrarea Afacerilor**, susținerile de teză apar doar în ultimii ani ai perioadei analizate, sugerând o creștere treptată a numărului de doctoranzi care finalizează studiile.

4. Relația cu studenții și servicii oferite studenților FSE

Procesul educațional se fundamentează pe un parteneriat strategic cu studenții, având ca obiectiv nu doar asigurarea calității actului didactic, ci și crearea unor condiții sociale și administrative adecvate unei vieți studențești la FSE Oradea, aliniate standardelor actuale ale societății. Relația facultății cu studenții se bazează pe respectarea și promovarea drepturilor acestora, dintre care se evidențiază: accesul la burse și alte forme de sprijin financiar, asigurarea unui loc de cazare în căminele Universității din Oradea, oportunitatea desfășurării stagiilor de practică, îndrumarea prin intermediul unui cadru didactic tutor și posibilitatea implicării în diverse proiecte și activități instituționale.

4.1. Bursele studențești

În ceea ce privește evoluția numărului de burse acordate studenților în perioada 2021–2025, se remarcă o tendință generală de creștere a numărului total de burse, cu valori mai ridicate în semestrele II ale fiecărui an universitar. Totalul burselor acordate crește de la 236 în S1 2021–2022 la 334 în S1 2024–2025 și atinge maximul de 348 în S2 2024–2025, ceea ce indică o extindere a sprijinului financiar acordat studenților.

Pe categorii, bursele sociale înregistrează cea mai pronunțată creștere, de la valori în jur de 50–60 în 2021–2023 la peste 100 în 2024–2025, reflectând accentuarea componentelor de sprijin social. Bursele de merit (Perf – merit) au, de asemenea, un volum ridicat și relativ constant, cu vârfuri în semestrele II (de exemplu 167 în S2 2021–2022 și 160 în S2 2024–2025), ceea ce sugerează menținerea unui nivel ridicat al performanței academice.

Categoria „Alte burse” prezintă o creștere ușoară și stabilizare la 76 în ultimii ani, iar bursele speciale rămân constante (4–6). În schimb, bursele de „Performanță” (distincte de merit) scad



progresiv până la dispariție în 2024–2025, indicând o posibilă reorganizare a tipurilor de burse sau integrarea acestora în alte categorii.

Tabel 10. Dinamica și structura burselor FSE în perioada 2021/2022 - 2024/2025

Indicator	S1 2021– 2022	S2 2021– 2022	S1 2022– 2023	S2 2022– 2023	S1 2023– 2024	S2 2023– 2024	S1 2024– 2025	S2 2024– 2025
Alte burse	60	60	65	65	76	76	76	76
Sociale	58	53	48	54	92	85	108	108
Performanță academică (merit)	94	167	119	161	94	162	146	160
Performanță științifică	20	20	18	17	2	2	0	0
Speciale	4	4	6	6	4	4	4	4
Total	236	304	255	303	268	329	334	348

În ansamblu, evoluția tabelului evidențiază consolidarea sistemului de sprijin financiar pentru studenți, prin creșterea numărului total de burse și extinderea în special a burselor sociale și de merit, cu niveluri maxime atinse în anul universitar 2024–2025.

4.2. Cazarea studenților FSE-UO

Procesul de cazare al studenților Facultății de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea pentru anul universitar 2025–2026 s-a desfășurat conform Regulamentului-cadru privind cazarea în căminele studențești și pe baza listelor finale aprobate la nivel de universitate și facultate. Cazarea are caracter anual și competitiv și se realizează în limita locurilor disponibile, pe baza cererilor depuse de studenți și a criteriilor academice și sociale stabilite instituțional. Repartizarea locurilor a fost organizată etapizat, prima etapă având loc în luna iulie pentru studenții din anii superiori promovați, iar etapa a doua în luna septembrie pentru studenții admiși în anul I și pentru cei care nu au participat la etapa anterioară. Listele finale publicate de facultate prezintă studenții declarați titulari și rezerve, repartizați pe cămine și pe sexe, în funcție de media anului precedent sau media de admitere, confirmând caracterul meritocratic al procesului de cazare.

Conform regulamentului universității, prioritate la cazare au studenții care nu au domiciliul în Oradea și care se încadrează în anumite categorii sociale sau speciale, precum studenții orfani, cei proveniți din centre de plasament, studenții cu dizabilități, cazuri medicale, studenții străini bursieri ai statului român sau sportivi legitimați ai universității. Locurile sunt repartizate



facultăților proporțional cu numărul de studenți și distribuite separat pe fete și băieți, iar comisiile de cazare ale facultăților întocmesc listele care sunt validate ulterior de Comisia de cazare pe universitate. Studenții sunt repartizați în căminele universității (C1–C4 și CP), în funcție de mediile obținute și de criteriile aplicabile.

Analiza listelor finale pentru septembrie 2025 arată că la Facultatea de Științe Economice au beneficiat de cazare un număr total de **78 studenți titulari**, dintre care **52 fete și 26 băieți**, repartizați în căminele universității. Distribuția pe cămine evidențiază o pondere mai mare a locurilor alocate studentelor, acestea ocupând majoritatea locurilor din căminele C2, C3 și C4, precum și din căminele de tip CP, în timp ce studenții au fost repartizați în principal în C1, C3, C4 și CP. Listele includ și studenți aflați pe poziții de rezervă, care pot primi locuri în cazul retragerilor sau neconfirmărilor, conform procedurilor regulamentare. Mediile studenților titulari sunt în general ridicate, în special la anul I, ceea ce reflectă aplicarea criteriului performanței academice ca element principal de departajare.

Cazarea efectivă s-a realizat după validarea listelor finale și confirmarea locurilor de către studenți, existând posibilitatea actualizării pe parcursul anului universitar în cazul apariției unor locuri vacante. În concluzie, procesul de cazare al studenților FSE pentru anul universitar 2025–2026 s-a desfășurat în conformitate cu regulamentul instituțional, pe baza unor criterii transparente și echitabile, în care performanța academică și situația socială au constituit principalele elemente de departajare. Listele finale confirmă distribuirea locurilor pe cămine și pe sexe și existența unui sistem de titulari și rezerve care asigură ocuparea integrală a locurilor disponibile și accesul echitabil al studenților la facilitățile de cazare ale universității.

4.3. Practica de specialitate

Pentru facilitarea stagiilor de practică ale studenților, Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea derulează proiecte și parteneriate dedicate creșterii angajabilității și corelării formării academice cu cerințele pieței muncii. Un exemplu relevant îl reprezintă proiectul **SPELSE** (Parteneriate sustenabile pentru angajabilitatea îmbunătățită a studenților), prin care se urmărește creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă pentru **251 de studenți**, prin organizarea de stagii de practică în domenii specifice programelor de studiu și prin dezvoltarea competențelor profesionale și antreprenoriale. Studenții implicați beneficiază de burse de practică, workshop-uri de dezvoltare personală și profesională, cursuri antreprenoriale și oportunități de mentorat, toate realizate în cadrul unor parteneriate consolidate între universitate și angajatori. Proiectul prevede dezvoltarea a cel



puțin 48 de parteneriate cu organizații economice, contribuind astfel la o tranziție mai ușoară de la educație la carieră și la creșterea inserției socio-profesionale a absolvenților Facultății de Științe Economice. În anul 2025 125 de studenți ai FSE au beneficiat de stagii de practică de specialitate sub coordonarea unui mentor din partea unităților de practică.

4.4. Activitatea de tutoriat a studenților FSE

La studiile de licență

Organizarea activității didactice la nivelul programelor de licență ale Facultății de Științe Economice evidențiază existența unui sistem de îndrumare academică structurat pe programe de studiu și pe ani, fiecare generație de studenți având desemnat un cadru didactic responsabil de coordonare și sprijin pe parcursul anului universitar. Îndrumătorul de an are un rol important în integrarea studenților în mediul universitar, în transmiterea informațiilor administrative și academice și în monitorizarea parcursului educațional al acestora, facilitând totodată comunicarea dintre studenți, departamente și conducerea facultății.

Structura programelor de licență din cadrul facultății arată că fiecare specializare beneficiază de îndrumători dedicați pentru fiecare an de studiu (I, II și III), ceea ce asigură continuitatea îndrumării pe întreaga durată a ciclului de licență. Programele de studiu din cadrul facultății — Afaceri internaționale, Afaceri internaționale în limba engleză, Contabilitate și informatică de gestiune, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Administrarea afacerilor în limba engleză, Finanțe și bănci, Management și Marketing — sunt astfel organizate încât fiecare cohortă de studenți să aibă propriul îndrumător, fără suprapuneri între specializări. Această organizare reflectă o distribuție clară a responsabilităților academice și o apropiere mai mare între cadrele didactice și studenți.

În total, la nivelul studiilor de licență sunt desemnați **24 îndrumători de an**, corespunzători celor opt programe de studiu și celor trei ani de studiu. Cadrele didactice care îndeplinesc acest rol provin din toate departamentele facultății, ceea ce indică o implicare instituțională largă în activitatea de tutoriat academic și o repartizare echilibrată a sarcinilor de îndrumare. Această structură contribuie la asigurarea unui suport academic constant pentru studenți pe întreaga durată a studiilor și la consolidarea relației dintre studenți și mediul universitar.

La studiile de masterat

Organizarea îndrumării academice la nivelul studiilor de masterat din cadrul Facultății de Științe Economice continuă aceeași logică instituțională existentă la ciclul de licență, fiecare program de studii având desemnat un cadru didactic responsabil de coordonare. Dacă la licență



fiecare an de studiu are propriul îndrumător, la masterat rolul este preluat de coordonatorul sau directorul de program, care asigură managementul academic al programului și îndrumarea studenților pe durata studiilor de doi ani.

Structura programelor de masterat arată că fiecare specializare beneficiază de coordonare academică proprie, fără suprapuneri între programe, ceea ce reflectă aceeași organizare clară pe domenii și departamente observată și la licență. Programele de masterat din cadrul facultății — Administrarea afacerilor interne și internaționale ale IMM-urilor, Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității, Administrarea afacerilor regionale, Business Administration, Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor, Finanțe bănci și asigurări, Advanced Management, Managementul organizației, Marketing și comunicare în afaceri, Fiscalitate și gestiune financiară, Relații economice europene și International Business Administration — au fiecare coordonatori desemnați din rândul cadrelor didactice ale departamentelor facultății.

În total, la nivelul studiilor de masterat sunt implicați **15 coordonatori de programe/ani**, unele programe având coordonatori diferiți pentru anul I și anul II (de exemplu AAIIIMM, Managementul organizației, Marketing și comunicare în afaceri), iar altele având un singur coordonator pentru întregul program. Această structură asigură continuitatea coordonării academice și o relație directă între studenți și conducerea programului pe parcursul ciclului de masterat. Cadrele didactice implicate provin din toate departamentele facultății, ceea ce confirmă o distribuie echilibrată a responsabilităților și o implicare instituțională largă în coordonarea studiilor de master.

În ansamblu, organizarea îndrumării la masterat completează sistemul existent la licență, formând un mecanism coerent de tutoriat academic pe toate ciclurile de studii. Dacă la licență îndrumarea este realizată pe fiecare an și specializare (**24 îndrumători**), la masterat aceasta este concentrată la nivel de program prin coordonatori dedicați (**15 cadre didactice**), asigurând continuitatea sprijinului academic al studenților FSE de la intrarea în facultate până la finalizarea studiilor universitare.

4.5. Activitățile de voluntariat și cele extracurriculare ale studenților FSE

În anul 2025, activitatea de voluntariat a studenților Facultății de Științe Economice a cunoscut o dezvoltare semnificativă, fiind organizată și recunoscută instituțional conform regulamentelor de voluntariat ale facultății și universității. Studenții implicați în activități de voluntariat au beneficiat de recunoaștere formală prin **certificate de voluntariat**, iar la nivelul



facultății s-a decis includerea în planurile de învățământ la licență și masterat a disciplinei facultative „Voluntariat”, cu un număr de 28 de ore pe semestru începând cu anul universitar următor. Această măsură consolidează rolul voluntariatului ca activitate de dezvoltare personală și profesională a studenților și ca formă de implicare în viața academică a facultății. În anul universitar anterior, aproximativ 50 de studenți ai facultății au fost implicați direct în activități de voluntariat în sprijinul comunității academice, contribuind la organizarea și desfășurarea unor evenimente instituționale majore.

Principalele activități de voluntariat în care au fost implicați studenții Facultății de Științe Economice au inclus:

- implicarea în organizarea și desfășurarea activităților „Săptămâna de bun venit” și inițierea studenților din anul I;
- participarea la activități de promovare a facultății în mediul online (social media, conținut informativ) și onsite (evenimente, târguri educaționale);
- participarea, alături de comisia de promovare, la prezentări și acțiuni de orientare în licee;
- sprijinirea organizării conferințelor și evenimentelor academice desfășurate la nivelul facultății;
- implicarea în organizarea ceremoniei de deschidere a anului universitar;
- contribuția la organizarea festivităților de absolvire

Prin aceste activități, studenții voluntari au fost implicați în organizarea logistică a evenimentelor, orientarea și informarea participanților, relația cu publicul și promovarea imaginii instituționale a facultății. Participarea la evenimente cu un număr ridicat de beneficiari — studenți, cadre didactice, părinți și reprezentanți ai mediului socio-economic — a contribuit la dezvoltarea competențelor de organizare, comunicare și lucru în echipă ale voluntarilor.

În ansamblu, extinderea activităților de voluntariat la nivelul Facultății de Științe Economice evidențiază consolidarea mecanismelor de implicare studențească și a serviciilor de suport complementare formării academice, stagiilor de practică și sistemului de îndrumare. Introducerea disciplinei „Voluntariat” și recunoașterea formală a activităților desfășurate contribuie la întărirea culturii participative în rândul studenților și la dezvoltarea competențelor transversale necesare integrării profesionale și sociale a absolvenților.



4.6. Relația FSE cu organizațiile și asociațiile studențești

Relația dintre Facultatea de Științe Economice și Asociația Studenților Economisti din Oradea (ASEO) este una activă și colaborativă, orientată spre dezvoltarea profesională și personală a studenților și spre implicarea acestora în viața academică a facultății. ASEO funcționează ca partener studențesc al facultății, beneficiind de sprijin instituțional în organizarea de evenimente educaționale, profesionale și comunitare adresate studenților economiști.

Cu sprijinul Facultății de Științe Economice, asociația a organizat activitatea „Marketing Boot-Camp”, în cadrul căreia specialiști din domeniul marketingului au prezentat studenților, într-o manieră aplicată, modul concret de desfășurare a activităților profesionale specifice acestui domeniu. Participanții au avut acces la exemple practice, studii de caz și experiențe reale din mediul de business, contribuind la o mai bună înțelegere a cerințelor pieței muncii și a competențelor necesare în marketing.

În luna decembrie 2025, membrii asociației ASEO, împreună cu studenți voluntari și cadre didactice, au participat la activități comunitare precum împodobirea bradului facultății, contribuind la consolidarea spiritului de comunitate academică.

În ansamblu, colaborarea dintre Facultatea de Științe Economice și ASEO evidențiază rolul organizațiilor studențești ca parteneri în formarea competențelor profesionale, în promovarea interacțiunii cu mediul economic și în dezvoltarea unei culturi academice participative la nivelul facultății.

5. Inserția profesională a absolvenților FSE

5.1. Angajabilitatea absolvenților FSE

Conform datelor colectate din chestionarele de înscriere la examenul de disertație (iulie și septembrie 2025), angajabilitatea absolvenților de masterat FSE este foarte bună:

- Peste 85-90% din absolvenții de master au un loc de muncă la finalizarea studiilor
- Circa două treimi lucrează în joburi direct corespunzătoare specializării lor economice
- Funcții ocupate: economist, contabil, analist financiar, specialist în servicii financiare, profesor de discipline economice
- Mobilitate internațională: angajări în străinătate (BenQ Austria – Director vânzări CEE, Action Olanda – Quality Controller, NHS England)
- Antreprenoriat: cazuri de absolvenți cu propria firmă (evenimente, consultanță)



- Satisfacție profesională: aproape toți respondenții declară nivel de satisfacție „foarte bun” sau „bun/decent” față de dezvoltarea profesională

Companii angajatoare includ atât multinaționale (Celestica România, Plexus Services, GEP Solutions Romania), cât și instituții financiare (First Bank, BRD, Banca Transilvania), cabinete de expertiză contabilă, instituții publice (Primării, Ministerul Finanțelor) și sectorul educațional.

Modalități de obținere a jobului: predominant prin cunoștințe personale și prin Internet; majoritatea lucrează în localitatea de domiciliu, ceea ce confirmă integrarea pe piața muncii locale.

5.2. Mecanisme de facilitare a inserției profesionale

Zilele carierei alumni – Târg al locurilor de muncă și de internship (28 mai 2025) a reunit companii locale și regionale din domeniile financiar-bancar, producție, servicii, IT și consultanță, facilitând conexiuni directe între studenți și angajatori. Evenimentul a inclus standuri ale angajatorilor, prezentarea ofertelor de joburi și internshipuri, interacțiuni directe angajator–student pentru networking și workshop-uri tematice susținute de AJOFM Bihor privind măsurile active de ocupare a forței de muncă.

Consiliul Consultativ al FSE a fost înființat și operaționalizat în 31 octombrie 2024, cu participarea următoarelor companii: Banca Transilvania, BCR, NIDEC, Celestica, President Hotel & Resort, Ecojur Consulting, Astormueller SRL, Prime Dash, 123Credit, Andreas Stihl Powertools și Asociația Firmelor Bihorene. Consiliul analizează planurile de învățământ din perspectiva cerințelor actuale ale pieței muncii și formulează recomandări privind competențele profesionale necesare absolvenților.

Împreună cu partenerii FSE au fost organizate workshop-uri sau programe pentru studenții FSE precum Workshop Nidec (25 martie 2025), Networking and Innovation Night Oradea (26 martie 2025), Conferința Celestica „Inspirație și Cunoaștere” cu speaker Paul Olteanu (16 octombrie 2025) și Academia de Investiții, ediția IV (octombrie 2025).

Proiectul SPELSE (Parteneriate sustenabile pentru angajabilitatea îmbunătățită a studenților la științe economice, drept și administrație publică) a generat rezultate măsurabile în primul an de implementare (2024–2025):

- 125 de studenți (95 de la FSE + 30 de la Facultatea de Drept) au beneficiat de experiențe practice valoroase în companii partenere



- Peste 25 de parteneri de practică implicați activ: Banca Transilvania, BRD Groupe Société Générale, Celestica, Plexus Corp, Connect Group Romania, Compania de Apă Oradea, Bypass SRL, Datafin Consulting, Contaprov Expert, Utopium, Silcont Promo, Andorsa, Oxygen Digital, OneMedia, Fundația CREFOP, Primăria Oradea, Prefectura Bihor, Baroul de Avocați Bihor și altele
- 92.85% dintre studenți au apreciat mentoratul oferit de companiile partenere ca fiind „foarte bun”

Puncte forte identificate în dezvoltarea competențelor: ESG și sustenabilitate (+1.17 puncte creștere), aplicarea practică a teoriei (+1.11 puncte creștere), gândirea critică (+0.93 puncte creștere).

6. Execuția bugetară în anul 2025 la nivelul FSE

Având în vedere provocările cu care se confruntă învățământul superior din România, dintre care amintim reducerea finanțării publice ca pondere în PIB și numărul de studenți în declin, valorificarea celorlalte **surse de finanțare** este esențială pentru Facultatea de Științe Economice: venituri din taxe și școlarizare, venituri din finanțări nerambursabile și din finanțări din mediul privat. La nivelul Facultății de Științe Economice pentru perioada 01.01.24 –

31.12.2025, execuția bugetului de venituri și cheltuieli se prezintă în tabelul 11. Veniturile realizate au crescut datorită creșterii numărului de studenți și a cuantumului taxei de școlarizare la toate ciclurile de studii.

Putem să constatăm din tabelul 11 o creștere a cheltuielilor salariale în 2025, în mare parte datorită avansării în grad a colegilor din FSE și datorită creșterii salariale impuse de Legea 153/2017 actualizată.

Cheltuielile cu deplasările în 2025 au constat în cheltuielile cu deplasările membrilor comisiei de promovare la licee, cheltuielile cu deplasările studenților la competiții studențești, cu deplasările membrilor externi ai comisiilor de doctorat/concurs/abilitare, cu deplasarea Decanului FSE la Adunarea Generală a Asociației Facultăților de Științe Economice din România. Cheltuielile materiale plătite în anul 2025 sunt cheltuieli strict legate de buna funcționare a Facultății de Științe Economice: tonere, hartie și alte materiale consumabile, taxe RNCIS, taxe indexare BDI, servicii masa conferința EINCO, servicii de tipărire și legare la Tipografia Universității din Oradea



Tabel 11. Execuția bugetul de venituri și cheltuieli al FSE (lei)

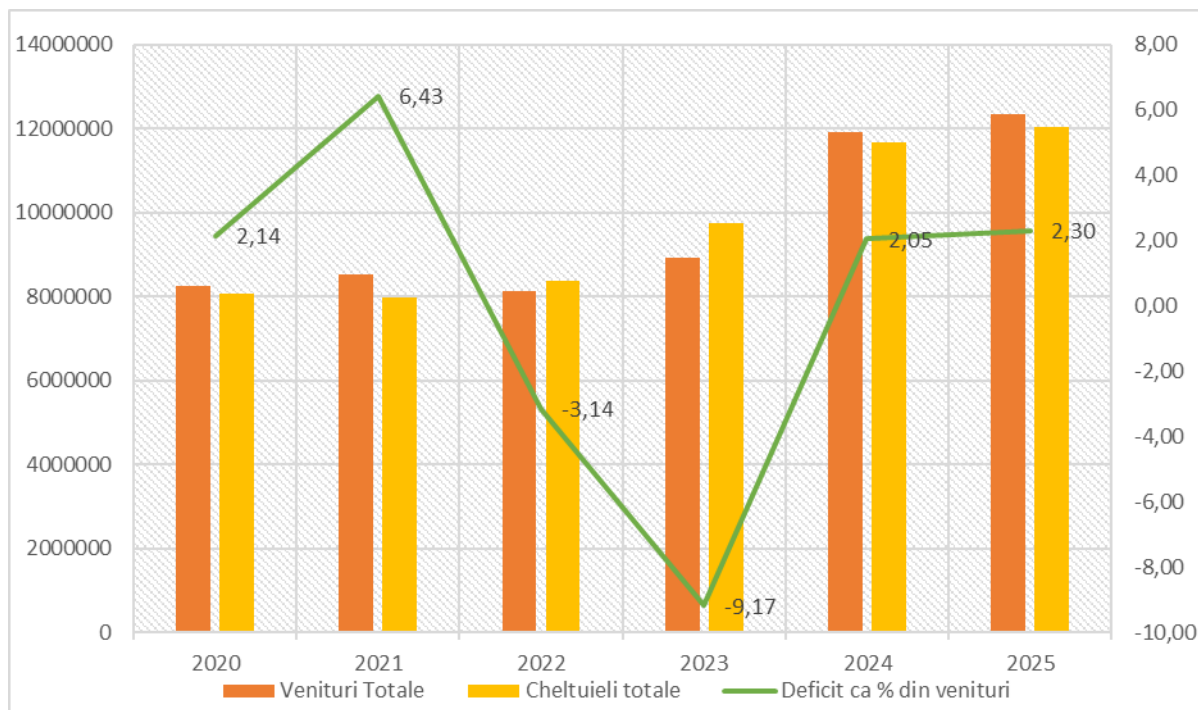
Indicatori REALIZAȚI	2024	2025	Variatii ale indicatorilor 2025/2024 %
Venituri buget 2025*	9.668.036,00	9.658.664,00	-0,10%
Venituri din taxe 2025*	2.185.516	2.629.385,58	16,88%
Schimb de venituri 2025	68.658	44.093,00	-55,71%
TOTAL venituri	11.922.210,26	12.332.142,58	3,32%
Cheltuieli salariale norma de bază	10.736.723	11.267.833,00	4,71%
Cheltuieli salariale plata cu ora	823.788	684.180,00	-20,41%
Cheltuieli cu deplasările	33.240	23.820,44	-39,54%
Cheltuieli materiale	19.073	50.555,48	62,27%
Taxe ARACIS aferente evaluărilor periodice	65.280	21.670	-66,67%
TOTAL CHELTUIELI	11.678.104,00	12.048.058,92	3,07%
Excedent/deficit	244.106,26	284.083,66	14,07%
Deficit % din venituri	2,05%	2,30%	

* Veniturile de la buget și din taxe au fost luate în considerare la nivelul de 100%, fără a se ține cont de cota de 25% transferată la Administrația Centrală a Universității din Oradea.

Așadar, se poate remarca din tabelul anterior o creștere a veniturilor FSE dar și o creștere a cheltuielilor, datorate în special cheltuielilor salariale aferente normei de bază. Dar ca rezultat final, evoluția situației financiare a FSE este favorabilă în contextul unei ușoare creșteri a excedentului, atât în sumă absolută cât și ca % din venituri.



Figura 6. Evoluția indicatorilor financiari ai FSE



Din figura 6 se poate observa evoluția indicatorilor bugetari în ultimii 5 ani, putând observa un vârf al deficitului în anul 2023 urmat de o îmbunătățire a indicatorilor financiari în anii următori. Veniturile de la buget și din taxe au fost luate în considerare la nivelul de 100% fără a se ține cont de cota de 25% transferată la Administrația Centrală a Universității din Oradea. Dacă se iau în considerare veniturile de la buget și din taxe la nivelul de 75%, rezultă în fiecare an un deficit, în anul 2025 acest deficit ridicându-se la 2.794.579 lei.

7. Evenimente, comunicare și imagine instituțională a FSE

7.1. Evenimentele organizate de FSE în anul 2025

FSE organizează constant workshop-uri și activități dedicate dezvoltării competențelor transversale ale studenților și în vederea creșterii vizibilității Facultății în mediul socio-economic regional. În 2025 au fost desfășurate evenimente precum:

- „Workshop – stilul comportamental dominant”
- „5 minutes Public Speaking”
- Activități de teatru în cadrul clubului de management
- „Actual antreprenor în slujba viitorilor antreprenori”



Marketing accelerator (11 decembrie 2025) a fost o inițiativă colaborativă care a implicat firme reprezentative din mediul privat, studenții, precum și cadrele didactice. Acest parteneriat strategic dorește să sprijine dezvoltarea profesională a studenților, să le arate acestora secretele drumului spre profesie: curaj, disciplină, creativitate și multă muncă.

Seminarul SmartFin și Laboratorul Academic organizate în 26 noiembrie 2025 în parteneriat cu ISF și ASF, temele abordate fiind: Educatia financiara: relatia dintre tine si banii tai; Inteligenta Artificiala: ce este si cum o putem utiliza pentru a lucra in favoarea noastra; Piata de capital între teorie și practică.

Workshop „Perspectivele angajatorilor în formarea economiștilor” (13 noiembrie 2025) a inclus prezentări ale angajatorilor privind competențele prioritare pentru piața muncii actuală, discuții despre decalajele identificate între pregătirea academică și cerințele practice și workshop-uri interactive pentru identificarea de soluții.

Programul Săptămâna „Împreună pentru economia aplicată” organizat în perioada 10–14 noiembrie 2025 de Facultatea de Științe Economice, prin care au fost integrați în activitățile didactice invitați din mediul economic și organizațional. Studenții au participat la cursuri, seminare și workshopuri susținute de specialiști din companii precum Oasis Travel, IFB Finwest, Nidec, Flipsnack, Celestica și din organizații non-profit. Activitățile au vizat conectarea cunoștințelor teoretice cu experiențe practice și prezentarea unor perspective reale asupra pieței muncii. Feedbackul studenților indică un nivel ridicat de satisfacție și relevanță profesională a temelor abordate. Inițiativa a contribuit la consolidarea relației dintre facultate și mediul socio-economic.

Evenimentul EconomicHub organizat în parteneriat cu Banca Națională a României în 05 noiembrie 2025

Hackathon SPELSE „De la provocări la oportunități” (septembrie 2025) a prezentat rezultatele primului an al proiectului, reunind studenți, cadre didactice și peste 25 de parteneri din mediul economic pentru discutarea experiențelor de practică și calibrarea programelor educaționale.

Seminarul SmartFin și Laboratorul Academic organizate în 7 mai 2025 în parteneriat cu ISF și ASF, tema abordată fiind funcționarea piețelor financiare nebancare și oportunitățile pe care acestea le oferă economiei și viitorilor profesioniști.



Workshopul „Developing Applied Research Skills through Structural Equation Modeling (SEM)” organizat în 17 aprilie 2025 având ca invitat special pe profesorul John PARNELL de la University of North Alabama.

Masa rotunda organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea în 20 martie 2025, cu tema „Integrarea educației antreprenoriale în curriculumul școlar: necesitate și perspective”. Evenimentul a reunit profesori din licee, cadre didactice universitare și reprezentanți ai mediului de afaceri care au dezbătut provocările și soluțiile legate de dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul elevilor și studenților.

7.2. Acțiunile de promovare a ofertei educaționale a FSE în licee

La nivel național, FSE a inițiat parteneriate strategice cu instituții de învățământ preuniversitar: Liceul Tehnologic „Ioniță G. Andron” Negrești Oaș (februarie 2026, 3 ani), Școala gimnazială „Oltea Doamna” Oradea (noiembrie 2025, pentru proiectul „Banii pe înțelesul tuturor”), Colegiul Național „Emanuil Gojdu” Oradea (iunie 2025, 3 ani). Aceste parteneriate urmăresc promovarea educației economice, orientarea profesională timpurie și dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

În perioada martie-mai 2025, echipe formate din cadre didactice și studenți ai FSE au derulat o campanie intensă de promovare în 17 licee din Oradea, județul Bihor și zona învecinată:

Tabel 12. Prezența FSE în licee (martie-mai 2025)

Data	Liceu	Activitate
4 martie 2025	CN „Iosif Vulcan” Oradea	Prezentare ofertă educațională
5 martie 2025	CN „Simion Bărnuțiu” Șimleu Silvaniei	Prezentare și cunoaștere liceu
7, 12 martie 2025	Liceul Economic „Partenie Cosma”	Prezentare și discuții cu studenți
10 martie 2025	Liceul Teologic Baptist „Emanuel”	Prezentare (peste 100 de elevi)
11 martie 2025	Colegiul Tehnic „Mihai Viteazu”	Prezentare ofertă academică
11 martie 2025	Colegiul Tehnic „Alexandru Roman” Aleșd	Oportunități de carieră
13 martie 2025	Liceul Greco-Catolic „Iuliu Maniu”	Oferte educaționale
13 martie 2025	CN „Samuil Vulcan” Beiuș	Prezentare clase a XI-a și a XII-a
17 martie 2025	Colegiul Tehnic „Ioan Ciordaș” Beiuș	Oferta educațională FSE



22, 26 martie 2025	Liceul Economic „Partenie Cosma”	Concurs planuri de afaceri
19 mai 2025	CN „Emanuil Gojdu” Oradea	Transmitere acord de parteneriat

Activitățile au constat în prezentarea programelor de licență, masterat și doctorat, a stagiilor de practică și a mobilităților Erasmus+, precum și în discuții privind oportunitățile de carieră în domeniul economic. În multe cazuri, prezentările au fost sprijinite de studenți FSE care sunt absolvenți ai liceelor vizitate, împărtășind din experiența lor de studenți la economie.

Concursuri de planuri de afaceri: FSE a fost implicată direct în organizarea și jurizarea concursurilor de planuri de afaceri la Liceul Economic „Partenie Cosma” (22 martie 2025) și la Colegiul Tehnic „Mihai Viteazu” Oradea (26 martie 2025), în cadrul disciplinei Educație Antreprenorială, unde cadrele didactice ale FSE au făcut parte din juriu alături de reprezentanți ai Asociației Alunni UO și ai Fundației CREFOP.

7.3. Acțiunile FSE de promovare în mediul online și pe rețelele de socializare

Acțiunile SE de promovare în mediul online și pe rețelele de socializare din 2025 se concretizează în următoarele acțiuni și instrumente:

Contul de Tiktok FSE <https://www.tiktok.com/@fse.oradea>

În 02.04.2025 a fost creat contul de TikTok al FSE, contul TikTok a acumulat 145 urmăritori și 554 de like-uri, ceea ce indică o evoluție semnificativă din partea publicului nostru.

În contextul dezvoltării comunicării în mediul online și al diversificării canalelor de promovare utilizate de facultate, în 02.04.2025 a fost creat și contul oficial de TikTok al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea. Pagina <https://www.tiktok.com/@fse.oradea>, a fost dezvoltată ca un instrument complementar de informare și promovare, adaptat modului în care studenții utilizează în prezent platformele digitale. Prin intermediul acestui canal sunt prezentate activități academice și extracurriculare, evenimente organizate în cadrul facultății, precum și experiențe ale studenților implicați în diverse proiecte și inițiative.

Până în prezent, contul a atras 146 de urmăritori și 570 de aprecieri ale postărilor, contribuind la creșterea vizibilității facultății în mediul online și la consolidarea comunicării cu studenții și cu comunitatea academică. Conținutul publicat urmărește prezentarea într-un format accesibil



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

și dinamic a activităților desfășurate în cadrul facultății, punând accent pe implicarea studenților și pe oportunitățile educaționale și profesionale oferite acestora.

În vederea evaluării impactului activității desfășurate pe această platformă, a fost analizat nivelul de apreciere și interes generat de postările publicate pe pagina FSE Oradea (@fse.oradea). Rezultatele evidențiază faptul că materialele care au atras cel mai mult interes sunt cele care oferă informații utile pentru studenți sau care surprind activități în care aceștia sunt direct implicați.

Pagina de Facebook FSE și Paginade Instagram FSE

<https://www.facebook.com/steconomiceuoradea.ro/>

https://www.instagram.com/fse_oradea/

În 2025, campania de promovare a FSE Oradea, atât pe Facebook, cât și pe Instagram, a avut ca rezultat o creștere semnificativă, evidențiată prin creșterea numărului de like-uri și de urmăritori ai paginii, mărind astfel vizibilitatea online a Fse Oradea. De asemenea pentru a răspunde întrebărilor elevilor legate de procesul de admitere online la FSE au fost postate o serie de resurse social media (postări, Story și Reels pe Instagram).

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității din Oradea și-a creat contul oficial de **Instagram**, la data de 22 octombrie 2024, ca răspuns la dorința studenților de a avea un canal de comunicare mai dinamic și mai apropiat de mediul online utilizat frecvent de aceștia.

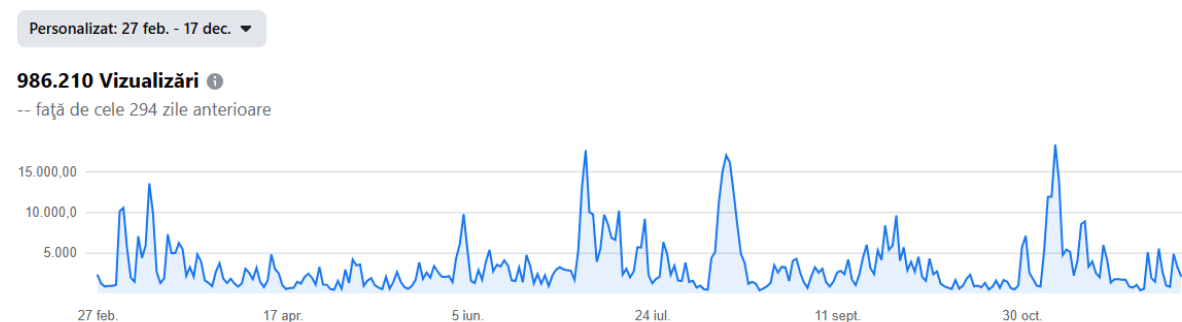
Pagina @fse_oradea reprezintă un instrument de promovare și informare prin intermediul căruia sunt prezentate activitățile academice, evenimentele organizate de facultate, proiectele studentești, precum și informații relevante privind oferta educațională și procesul de admitere. Până în prezent, contul a publicat 185 de postări și a atras 712 urmăritori, urmărind la rândul său 400 de conturi, contribuind astfel la creșterea vizibilității facultății în mediul online și la consolidarea comunicării cu studenții, absolvenții și viitorii candidați.

Contul de Instagram FSE Oradea a fost utilizat pentru a distribui în timp real evenimente și diverse acțiuni ale FSE. În vederea evaluării impactului activității de promovare realizate prin intermediul contului de Instagram, a fost analizat gradul de apreciere al postărilor publicate pe pagina @fse_oradea, măsurat prin numărul de aprecieri (like-uri) și nivelul de interacțiune al utilizatorilor. Analiza a evidențiat faptul că cele mai apreciate postări sunt cele în care studenții sunt direct implicați sau care prezintă activități organizate de Facultatea de Științe Economice special pentru aceștia.



Contul de Facebook Fse Oradea a avut o evoluție crescătoare pe parcursul anului 2025, vârfurile marchează evenimente importante, precum Admiterea FSE Oradea în iulie 2025/ septembrie 2025, evenimentele organizate în Facultate, concursuri științifice pentru studenți dar și campania de promovare care a început în martie 2025 și s-a întins pe tot parcursul anului.

Figura 7. Pagina de Facebook FSE în 2025



Postările FSE cu cea mai mare apreciere în anul 2025 pe Facebook și Instagram sunt legate de postările și video-urile de promovare online a admiterii licență/master la FSE Oradea în social media.

Web Site-ul <https://steconomice.uoradea.ro/despre-fse/> a fost reconstruit modern și atractiv pe domeniul uoradea.ro, și a fost tradus în limba engleză, pentru a fi accesibil și studenților internaționali.

Alte acțiuni de promovare a imaginii FSE Oradea în anul 2025 au vizat publicarea comunicate de presă în mass media în vederea promovării diferitelor acțiuni întreprinse la nivelul FSE Oradea (ex.conferințe științifice, proiecte europene, etc) etc.

Acest raport a fost elaborat pe baza informațiilor colectate de pe Web of Science, a informațiilor și documentelor primite de la Secretariatul Facultății de Științe Economice, de la Secretariatul CSUD, de la Direcția Economică a Universității din Oradea și de la Serviciu Proiecte CDI.

Decan

Prof.univ.dr. habil. Diana Sabău-Popa

09.03.2026