



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Economie și Business

LISTA TITLURILOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE

DOMENIUL: Administrarea afacerilor

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: AAR și AATIO

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Ocuparea în sectorul IMM-urilor din România (pentru AAR)
2.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Șomajul în județul Bihor/România (pentru AAR)
3.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Aspecte structurale ale ocupării în România/județul Bihor (pentru AAR)
4.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Tendențe pe piața turismului și călătoriilor (pentru AATIO)
5.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul montan hibernal în România. Studii de caz (pentru AATIO)
6.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul muzeal. Studii de caz (pentru AATIO)
7.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul urban verde. Studii de caz (pentru AATIO)
8.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Atitudini față de sustenabilitate ale tinerilor români (pentru AATIO)
9.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul spațial – prezent și perspective (pentru AATIO)
10.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul creativ (pentru AATIO)
11.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Turismul uval (pentru AATIO)
12.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Forme speciale de turism: turismul (la alegere) (pentru AATIO)
13.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Valorificarea prin turism a patrimoniului imaterial. Studii de caz (pentru AATIO)
14.	Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU	Temă propusă de masteranzi din domeniul turismului (pentru AATIO)
15.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Identificarea nevoilor financiare si a surselor de finantare in cadrul firmei
16.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Relatia banca –IMM din sectorul Studiu de caz.....
17.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Finantarea afacerii in activitatea de alimentatie publica. Studiu de caz....

18.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Finantarea afacerii in activitatea de cazare. Studiu de caz...
19.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Forme si dificultati specifice finantarii afacerilor in sectorul
20.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cofinanțarea bancară și accesarea fondurilor europene
21.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Cercetarea satisfacției consumatorului de servicii. Studiu de caz alimentație publică (cantina universității, restaurant, catering, pub etc.)
22.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Cercetarea satisfacției consumatorului de servicii de cazare. Studiu de caz
23.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Conceperea mix-ului promoțional în turism în contextul digitalizării. Studiu de caz (hotel, pensiune, restaurant, complex turistic)
24.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediari turistici tradiționali din Oradea și distribuția digitală
25.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Platformele virtuale de recenzii ale consumatorilor de turism. Studiu de caz
26.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Planul de marketing în turism și ospitalitate. Studiu de caz
27.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu masterandul
28.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu masterandul
29.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a producerii bunului/serviciului public ... (<i>la alegere</i>) de către sectorul public <i>versus</i> sectorul privat.
30.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Regiunea ... (<i>la alegere</i>). Analiza SWOT și Strategia de dezvoltare 2014-2020
31.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Tipuri de regiuni și forme de regionalizare în UE și România. Analiză comparativă
32.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul sprijinirii antreprenoriatului și incubatoarelor de afaceri asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
33.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul parcurilor industriale/ tehnologice/științifice (<i>la alegere</i>) asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
34.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul clusterelor asupra dezvoltării regionale. Studii de caz.
35.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Disparități teritoriale în UE și România. Analiză comparativă
36.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politici și strategii de dezvoltare locală în UE și România. Studii de caz
37.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul instrumentului structural/complementar al UE - FEDR, FSE, FC, FEADR, FEP (<i>la alegere</i>) asupra dezvoltării regionale. Proiecte de succes
38.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica de dezvoltare regională a Statului Membru UE ... (<i>la alegere</i>) (regiuni, forma de regionalizare, disparități regionale, instrumente, surse de finanțare,
39.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Extinderea UE, succesele, provocările și viitorul UE. Studii de caz (cazul Irlandei, Greciei, României, Turciei, Islandei, Marii Britanii, grupul statelor din
40.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Federalismul, inter-guvernamentalismul și guvernanta multi-nivel. Analiză comparativă
41.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Bugetul UE 2014-2020 și perspectiva economică a luării deciziilor
42.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica în domeniul concurenței și ajutoarelor de stat, politica industrială, politica antreprenorială, politica mediului și energiei,
43.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiză comparativă a economiilor: ... (3 State Membre, la alegere), a efectelor <u>crizei economice asupra acestora si a programelor nationale de reformă</u>
44.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul durabil și formele sale
45.	Prof.univ. dr. Dorin Bâc	Turismul cultural și potențialul acestuia

46.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Relația turism – încălzire globală
47.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Tendențe în alimentația publică
48.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Certificarea și clasificarea în alimentația publică
49.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Impactul globalizării asupra turismului
50.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Serviciilor de cazare turistică. Studiu de caz: inițierea unei afaceri
51.	Prof.univ. dr. Dorin Băc	Tema la propunerea masterandului
52.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica Produsului intern brut al României
53.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Planificarea și programarea în economia secolului XXI
54.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Implicațiile crizei economice globale asupra piețelor emergente și în tranziție
55.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Instrumente moderne de politică monetară
56.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Limitele sistemului actual al indicatorilor macroeconomici
57.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Performanța ecologică a mediului înconjurător
58.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Tehnologii energetice cu poluare zero
59.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu
60.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Spațiul rural și dezvoltarea rurală durabilă
61.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Reforma administrativă și impactul acesteia asupra regiunilor de dezvoltare ale României
62.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Economia spațiului rural transilvănean
63.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Probleme actuale ale dezvoltării regionale
64.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Sistematizarea teritoriului rural și efectele asupra economiei regionale
65.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Mecanisme de susținere financiară a spațiului rural românesc
66.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic privind satisfacția turiștilor la Hotel ...
67.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previziuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
68.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic pentru studiul calitatii marfurilor – studiu de caz la ...
69.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proiectarea unui sondaj statistic în studiul calității serviciilor turistice
70.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza sezonality activității turistice în stațiunea Băile Felix
71.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza empirică a cererii în domeniul alimentației publice în context euroregional. Studiu de caz Euroregiunea: Bihar - Hajdu Bihar.
72.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza ciclului de afaceri în România în perioada 1990-2025
73.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Impactul crizei asupra evoluției șomajului. Măsurare statistică și modelare econometrică - Studiu de caz pe România

74.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
75.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
76.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a nivelului și evoluției ratei inflației. Studiu de caz pe România
77.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică și econometrică a migrației populației active din mediul urban în cel rural
78.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativă a PIB pe cap de locuitor la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene
79.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Studiu cu privire la gradul de implementare a codurilor de conduită în cadrul firmelor care activează în turism (AATIO)
80.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Egalitate, discriminare și tratament preferențial în relațiile de muncă – implicații, costuri (AATIO)
81.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Conduita profesională și rolul ei în crearea unui mediu de muncă etic la SC... (AATIO)
82.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Profesia și profesionalismul – Analiza codurilor de conduită în cadrul asociațiilor și organismelor profesionale din domeniul ... (AATIO)
83.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Implementarea unei campanii de responsabilitate socială – implicații, beneficii și costuri la SC.... (AATIO)
84.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Politica economică – analiza modului de aplicare a politicii economice în România în perioada ... (AAR)
85.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Incursiune în politica monetară românească în perioada; (AAR)
86.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Analiza aplicării politicii antiinflaționiste în România în perioada ... (AAR)
87.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Impactul politicii fiscale în România asupra dezvoltării economice în perioada ...; (AAR)
88.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Rolul și impactul politicii bugetare în România în perioada ... asupra dezvoltării economice; (AAR)
89.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Politica comercială și Politica industrială. Inovare și cercetare în țările din UE
90.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic
91.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Studiu statistic privind evoluția dezvoltării turistice în Europa Centrală și de Est
92.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Analiza statistică a dinamicii ofertei și cererii turistice la nivel național în perioada
93.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Analiza statistică a performanței IMM-urilor și a antreprenoriatului în perioada pandemiei de Covid-19
94.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Tendențele inovării în turism. Studiu de caz ...
95.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Diversificarea serviciilor turistice prin inovare. Studiu de caz...
96.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Aspecte privind managementul inovării în turism și industria ospitalității. Studiu de caz ...
97.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Impactul digitalizării asupra experienței turistice: studiu de caz asupra utilizării realității augmentate și virtuale
98.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Tehnologii contactless în hoteluri și restaurante: impact asupra satisfacției clienților
99.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Economia circulară în industria ospitalității: soluții inovatoare pentru reducerea deșeurilor
100.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Hoteluri eco-friendly: strategii inovatoare pentru eficiență energetică și reducerea amprente de carbon
101.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii inovatoare în designul experiențelor turistice pentru Generația Z și Mileniali

102.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Dezvoltarea orașelor turistice inteligente: tehnologii și strategii
103.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Întreprinderile din România și activitatea de inovare
104.	Conf. univ.dr. Mariana Sehleanu	Impactul inovării asupra performanței economice a firmei. Studiu de caz ...
105.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analiza evoluției indicatorilor microeconomici la nivelul firmei S.C....
106.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Studiu privind posibilitățile de îmbunătățire a structurii de producție în cadrul firmei S.C...
107.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Temă la propunerea masterandului
108.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Inovația și diferențierea în sectorul turismului de lux și de experiență: Strategii de poziționare și dezvoltare a afacerii în segmente de piață selecte
109.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Inovarea în experiențele turistice: Dezvoltarea și aplicarea unor strategii creative pentru atragerea și fidelizarea clienților în turismul și industria ospitalității.
110.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategii de extindere a afacerii în contextul internaționalizării industriei turismului și ospitalității: Analiza riscurilor și oportunităților.

DOMENIUL: Administrarea afacerilor

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MBA

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof. univ. dr. Olimpia Ban	Hospitality Marketing Digital Trends
2.	Prof. univ. dr. Olimpia Ban	Building Customer Loyalty Through Quality in Hospitality
3.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Sustainable education for for a sustainable environment
4.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Sustainable development and industry
5.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Challenges of sustainable development
6.	Prof. univ. dr, Dorin Bâc	Master student s option
7.	Conf. univ dr Adrian Florea	Financial structures of the development
8.	Conf. univ dr Adrian Florea	The role of public infrastructure in supporting the process of economic development
9.	Conf. univ dr Adrian Florea	Restrictions on economic development
10.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	A statistical analysis of the touristical activity in Băile Felix (MBA)
11.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	The analysis of the quality of the touristic offer. Survey study case. (MBA)
12.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	The statistical anaysis of the inflation rate in Romania (MBA)
13.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Ethical Decision-Making and Ethical Leadership (MBA)
14.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Social Responsibility – Study case at (MBA)
15.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Developing an Effective Social Responsability Program (MBA)

16.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Companies with CSR programs, strategies, programs, example(MBA)
17.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Cohuț	Social Responsibility and Sustainability: Objectives on long term; principles, methods in companies from the European Union (MBA)
18.	Conf. univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Measuring corporate sustainability in the hospitality industry
19.	conf. univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Comparisons between regions concerning the main macroeconomic indicators
20.	Conf.univ.dr. SIMUȚ Ramona Marinela	Qualitative and quantitative methods in forecasting the turnover at SC ...
21.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	The evolution of M&A activity in Romania – challenges and trends
22.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	M&A activity at the European level – features and trends
23.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analysis of cross-border M&A activity at the European level
24.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analysis of the evolution of microeconomic indicators at the level of the company
25.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Study on the possibilities of improving the production structure within the company ...
26.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Romanian enterprises and innovation activity
27.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	The impact of innovation on the firm's economic performance. Case study ...
28.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Master student's option
29.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategic Alliances and Partnerships: Assessing their Role in Facilitating Business Growth and Market Expansion.
30.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Entrepreneurial Strategies for Business Development: Exploring the Role of Innovation and Risk Management in Start-up Growth.
31.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Strategic Growth Planning: Developing Effective Strategies for Business Expansion and Market Penetration.

Decan
Prof.univ.dr.habil. Diana Sabău Popa

Director Departament
Prof. univ. dr. habil. Dorin Bâc

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**