



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Anexa nr. 3a

Departamentul de Economie și Business

**Lista titlurilor propuse pentru
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Guvernanta corporativa. Studiu de caz SC
2.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Cultura organizationala Studiu de caz SC
3.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Modalitati de crestere si dezvoltare a intreprinderilor. Studiu de caz SC
4.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Banca și Internetul
5.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și guvernarea corporativă
6.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Băncile și concurența instituțiilor financiare nebankare (IFN)
7.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Retail banking în România
8.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Corporate banking în România
9.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Motivatii antreprenoriale. Studii de caz
10.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din turism. Studii de caz
11.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Profilul intreprinzatorului din serviciile.... Studii de caz
12.	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Mici afaceri si afaceri de familie. Studii de caz
13.	Prof.univ.dr.Alina Badulescu	Cerere, oferta și prețurile pe piața ...(la alegere)
14.	Prof.univ.dr.Alina Badulescu	Comportamente anticoncurențiale pe piața de ologopol
15.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Conceperea strategiei promoționale. Studiu de caz
16.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Analiza comparativă a campaniilor promoționale pentru două întreprinderi concurente. Studiu de caz
17.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Istoria unui brand. Studiu de caz
18.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Particularitățile promovării unei categorii distincte de produse (ciocolată, parfumuri, bere etc.)
19.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reglementare și abateri în organizarea de campanii de reduceri de prețuri. Studiu de caz (Oradea, Lotus)
20.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Creație publicitară- între artă și eficiență economică.
21.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Reclama outdoor în Oradea
22.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Protecția consumatorului în calitate de turist
23.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Piața agenților de turism din Oradea
24.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Organizarea activității în cadrul unei agenții de turism
25.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Intermediarii virtuali
26.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
27.	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Subiect stabilit împreună cu studentul
28.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Adam Smith/ The Economic

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
		Conception of Adam Smith
29.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui David Ricardo/ The Economic Conception of David Ricardo
30.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Karl Marx/ The Economic Conception of Karl Marx
31.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Maynard Keynes/ The Economic Conception of John Maynard Keynes
32.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Schumpeter/ The Economic Conception of Joseph Schumpeter
33.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui John Kenneth Galbraith / The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
34.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul A. Samuelson/ The Economic Conception of Paul A. Samuelson
35.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Gary Becker/ The Economic Conception of Gary Becker
36.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Friederich von Hayek/ The Economic Conception of Friederich von Hayek
37.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Walter Eucken
38.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Milton Friedman/ The Economic Conception of Walter Eucken
39.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui James Buchanan și Gordon Tullock/ Public Choice School
40.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Michael Porter/ The Economic Conception of Michael Porter
41.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Joseph Stiglitz/ The Economic Conception of Joseph Stiglitz
42.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui Paul Krugman/ The Economic Conception of Paul Krugman
43.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... (la alegere) / The Economic Conception of ... (at choice)
44.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
45.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția dirijistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
46.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Antreprenoriatul și inovația în gândirea economică contemporană
47.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale localizării în gândirea economică
48.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele ale creșterii în gândirea economică contemporană
49.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Teorii și modele de dezvoltare regională în gândirea economică contemporană
50.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Analiza comparativă a economiilor: ... (2 State Membre UE, la alegere) și programelor naționale de reformă
51.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Politica UE în domeniul ... (politica agricolă comună și politica în domeniul pescuitului, politica regională a U.E., etc., la alegere). Oportunități și provocări pentru România
52.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Reformele Bugetului UE și Cadrul financiar multi-anual 2014-2020
53.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Guvernanța economică la nivelul Uniunii Europene
54.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Impactul integrării economice asupra pieței muncii și migrației forței de muncă în UE
55.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea inteligentă și Agenda digitală a UE
56.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
		competențe și locuri de muncă a UE
57.	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
58.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Ecoturismul în România – studiu de caz
59.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de alimentație publică – studiu de caz
60.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de cazare – studiu de caz
61.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Piața turistică a unei țări
62.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Potențialul turistic al unei regiuni.
63.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile de transport turistic – studiu de caz
64.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Serviciile hoteliere la unitatea
65.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Gastronomia unei țări la alegere
66.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul montan. Studiu de caz....
67.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Turismul cultural. Studiu de caz....
68.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Resurse turistice culturale și valorificarea acestora prin turism
69.	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Titlu la propunerea studentului
70.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previzuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
71.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
72.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Proгноza populației României. Scenarii posibile
73.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
74.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Studiul statistic și econometric al mișcării naturale a populației
75.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Evoluția investițiilor straine directe și impactul acestora asupra creșterii economice
76.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Utilizarea tehnicilor de sondaj. Cercetare statistică privind calitatea vieții în ... (județul / orașul etc)
77.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a pieței muncii în (județul/regiunea/țara)
78.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a șomajului în Romania
79.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Descrierea statistică și modelarea econometrică a inflației în Romania
80.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările Uniunii Europene
81.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a evoluției indicatorilor macroeconomici în România în perioada
82.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a comerțului internațional cu bunuri al României, în perioada
83.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Migrația forței de muncă. Studiu de caz la nivel de județ/regiune/țara, în perioada.....
84.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza corelației între productivitatea muncii și salariul mediu în România
85.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza ciclurilor economice în România
86.	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Creșterea economică și resursele regenerabile. O analiză statistico-economică
87.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
88.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
89.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noi valențe ale evoluției ciclice a economiei
90.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Politici antiinflaționiste pentru România
91.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice în economia românească
92.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Efecte ale economiei subterane asupra economiei naționale

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
93.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale șomajului în județul Bihor
94.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Strategia dezvoltării durabile în România
95.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Locul și rolul statului în asigurarea dezvoltării durabile
96.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Noile valențe ale paradisurilor fiscale
97.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica bunăstării în economia românească
98.	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularități ale fenomenului inflaționist în România
99.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la impactul comercializării produselor românești în marile lanțuri de magazine ...
100.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza activității comerciale cu amănuntul în perioada și perspective de dezvoltare la SC...
101.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Stadiul actual și evoluția comerțului cu amănuntul în domeniul... Studiu de caz SC...
102.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Impactul economic al platformelor digitale asupra comercianților tradiționali
103.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul stimulentei economice în promovarea comportamentului durabil al consumatorilor
104.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Impactul comerțului electronic asupra strategiilor tradiționale de prețuri cu amănuntul
105.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Studiu cu privire la evoluția activității on-line la www... comparativ cu www... în perioada...
106.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul comerțului on-line la dezvoltarea comerțului cu amănuntul. Studiu de caz www
107.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza activității comerciale prin intermediul magazinului on-line www.....
108.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza comparativă a activității de comercializare on-line a produselor la www... vs www....
109.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analiza implementării e-Government în județul Bihor
110.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul comerțului electronic în dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la...
111.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la www...
112.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Platforme virtuale de comerț/piețe on-line. Studiu de caz Amazon/Etsy/Usell/Breslo/Shopify
113.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Platforme virtuale de servicii /închirieri on-line. Studiu de caz: Lyft, Uber/Airbnb/Vrbo
114.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Platforme virtuale de servicii -plăți on-line. Studiu de caz: Google Wallet/PayPal/WePay
115.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Platforme sociale utilizate în business: Facebook/Instagram/Twitter
116.	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Platforme de căutare utilizate în business: Google/Amazon/Yahoo/Bing/ DuckDuckGo/AOL/Baidu
117.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Politici și strategii investiționale ale firmei...
118.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Metode de evaluare a proiectelor de investiții
119.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Fundamentarea deciziei de investiții și finanțare. Studiu de caz...
120.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Eficiența economică a investițiilor. Studiu de caz S.C. ...
121.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul turismului. Studiu de caz...
122.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul comerțului. Studiu de caz...
123.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii investiționale în afaceri din domeniul serviciilor. Studiu de caz...
124.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Leasingul – sursă de finanțare a investițiilor
125.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Finanțarea investițiilor pe baza fondurilor nerambursabile. Studiu

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
		de caz la S.C. ...
126.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Opțiuni strategice de preț. Studiu de caz ...
127.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz...
128.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Poziții de cartel în economia românească. Studiu de caz...
129.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz ...
130.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Analiza concurenței în industria telecomunicațiilor din România
131.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Concurența între marketplace-uri online: ...vs. ...vs. ...
132.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Strategii de preț în condiții de concurență imperfectă: studiu de caz pe piața auto
133.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Impactul reducerilor de preț asupra comportamentului consumatorilor
134.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Prețurile dinamice în comerțul electronic: algoritmi și efecte asupra concurenței
135.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Efectele abuzului de poziție dominantă. Analiză la nivelul Uniunii Europene
136.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Concurența dintre platformele de ridesharing și impactul asupra tarifelor
137.	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Titlu la propunerea studentului
138.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Evaluarea performanței IMM-urilor din România în sectorul turismului / serviciilor / comerțului / industriei din România. O abordare bazată pe indicatori statistici
139.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Digitalizarea IMM-urilor și competitivitatea economică în Europa Centrală și de Est. O analiză statistică bazată pe Indicele DESI
140.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Transformarea digitală și competitivitatea economică. O analiză cantitativă a digitalizării IMM-urilor și impactul asupra PIB-ului național
141.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Analiză statistică a impactului antreprenoriatului asupra creșterii economice în România
142.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Diferențele regionale în dezvoltarea antreprenoriatului în România. Studiu statistic al distribuției IMM-urilor pe regiuni
143.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Analiză statistică privind adoptarea tehnologiilor digitale în IMM-urile românești și impactul digitalizării în antreprenoriat
144.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Analiză statistică a factorilor determinanți ai competitivității antreprenoriale în Europa Centrală și de Est
145.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Atitudinea tinerilor față de antreprenoriatul digital și utilizarea inteligenței artificiale în afaceri
146.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Analiza statistică a factorilor determinanți ai intenției antreprenorilor de a investi în inteligență artificială
147.	conf.univ.dr. Ramona Marinela Simuț	Titlu la propunerea studentului
148.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Strategia de promovare a destinației X
149.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul de litoral. Studiu de caz...
150.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul balnear. Studiu de caz...
151.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul montan. Studiu de caz...
152.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Resurse și destinații turistice în turismul cultural. Studiu de caz...
153.	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Analiza indicelui de competitivitate al industriei turistice în regiunea ...
154.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Degradarea mediului natural și efectele sale asupra calității vieții
155.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Instrumente economice pentru protecția mediului.
156.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Taxe de mediu din România
157.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Politica de mediu a României
158.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dezvoltarea durabilă a sectorului energetic din România
159.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza structurilor economice din perspectiva ecologică

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
160.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Caracteristicile și particularitățile pieței serviciilor din Ro
161.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Serviciile industriale din Ro vs....
162.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Eficiența economică și socială a serviciilor. Studiu de caz..
163.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul degradării mediului asupra.....
164.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Impactul aderării la UE asupra economiei mediului
165.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Interdependentele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei
166.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Dinamica sectorului serviciilor din România. Perspective.
167.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Rolul serviciilor în economia contemporană. Cazul serviciilor de...
168.	Lec.univ.dr. Diana Perțicaș	Analiza pieței serviciilor de
169.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de comerț. Studiu de caz: SC...
170.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de turism. Studiu de caz...
171.	Lect.univ.dr. Elena Herțe	Administrarea întreprinderii de servicii. Studiu de caz: SC...
172.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Compararea performanței destinațiilor turistice urbane și rurale în România: O analiză statistică a atracțiilor, serviciilor și satisfacției vizitatorilor.
173.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Analiza comparativă a performanței turismului în regiunile istorice din România: O abordare statistică a atracțiilor, serviciilor și veniturilor generate de turism.
174.	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Efectele evenimentelor majore asupra industriei turismului în regiunile din România: analiză a impactului economic al festivalurilor, competițiilor sportive și altor evenimente culturale și sociale.

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: AAE
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Corporate Governance. Case-study(company name) –
2	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	International growth of the enterprise. Case Study ... (company name) -
3	Prof.univ dr. Daniel Badulescu	Entrepreneurial motivations. Case studies -
4	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Price & income elasticity of demand. Theory, cases and applications
5	Prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu	Cartels and collusions. Theory and cases
6	Prof.univ.dr. Olimpia Ban	Promotion through social media
7	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of ... (at choice)
8	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Adam Smith
9	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of David Ricardo
10	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Karl Marx
11	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of John Maynard Keynes
12	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Joseph Schumpeter
13	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of John Kenneth Galbraith
14	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Paul A. Samuelson Samuelson
15	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Gary Becker
16	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Friederich von Hayek
17	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Walter Eucken
18	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Milton Friedman
19	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Michael Porter
20	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Joseph Stiglitz
21	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	The Economic Conception of Paul Krugman

22	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	The hotel business – study case
23	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	The restaurant business – study case
24	Prof. univ. dr. Dorin Bâc	Student's choice
25	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	A statistical analysis of the seasonality of the touristical activity in Băile Felix
26	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	The analysis of the quality of the touristic offer. Survey study case.
27	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter Simuș MEȘTER	The statistical anaysis of the inflation rate in Romania
28	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter Simuș MEȘTER	Labor force migration. Study case for county/region/country, during
29	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The labour market in Romania
30	Conf.univ.dr. Adrian Florea	The economic fluctuation in Romania
31	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Particularities of inflation in Romania
32	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Analysis of commercial activity through online store. Study case at
33	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	The role of social media in developing an online business
34	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	E-commerce Platforms/online markets. Amazon/ Etsy/ Usell/ Breslo/ Shopify case study
35	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Services Platforms/rental platforms. Case Study: Lyft, Uber/Airbnb/Vrbo
36	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Service Platforms - online payments. Case Study: Google Wallet/PayPal/WePay
37	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Social platforms used in business: Facebook/Instagram/Twitter
38	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Search platforms used in business: Google/Amazon/Yahoo/Bing/DuckDuckGo/AOL/Baidu
39	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Discrimination and preferential treatment in labor relations - implications, costs
40	Conf. univ. dr. Ioana Pop Coșuț	Professional conduct and its role in creating an ethical work environment at SC ...
41	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	Customer Relationship Management and customer loyalty in small businesses: A quantitative approach
42	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	Social media strategies and customer engagement in SMEs: A quantitative approach
43	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	The impact of entrepreneurship education and digital skills on students' business Start-Up intentions
44	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	Digital skills as a determinant of business Start-Up activity: A statistical analysis
45	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	Digital CRM tools and customer engagement in SMEs: A quantitative study
46	Conf. univ. dr. Ramona Simuș	Student's choice
47	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Investment policies and strategies of the company....
48	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Investment and financing decision-making. Case study...
49	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Types and sources of investment financing for Start-up businesses. Case study...
50	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Financing investments based on non-reimbursable funds. Case study...
51	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	SME financing through Corporate Banking in Romania: challenges and development perspectives
52	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	The role of corporate banking in financing Romanian companies: products, risks, and opportunities
53	Conf.univ.dr. Mariana Sehleanu	Student's choice
54	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	Communication and corporate culture
55	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	PR in retail (supermarkets, mall's, etc.)

56	Lect.univ.dr. Afrodita Borma	PR in tourism (national, international, personalized, ...)
57	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Consumer Preferences in Product Design: An Empirical Investigation
58	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Innovative Product Development Strategies for Sustainable Competitive Advantage: A Case Study on S.C.
59	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Integrated Marketing Communication Strategies: Assessing the Synergy between Online and Offline Channels. Case study on S.C.
60	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	The Power of Storytelling in Advertising: Analyzing Narrative Techniques and Consumer Engagement
61	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Exploring the Effectiveness of Guerilla Marketing Tactics in Creating Buzz and Brand Awareness: Case study on S.C.
62	Lect.univ.dr. Darie Gavriluț	Cross-Cultural Product Design: Challenges and Strategies for Global Markets

DOMENIUL:

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: FB, CIG, AI, MN, MK

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1	Prof.univ.dr.Alina Badulescu	Cerere, oferta și prețurile pe piața ...(la alegere)
2	Prof.univ.dr.Alina Badulescu	Comportamente anticoncurențiale pe piața de oligopol
3	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Concepția economică a lui ... (la alegere) The Economic Conception of ... (at choice)
4	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Revoluția marginalistă și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane
5	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Strategia Europa 2020, creșterea incluzivă și Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă a UE
6	Prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu	Creșterea și dezvoltarea durabilă. Strategia Europa 2020 și Strategia de dezvoltare durabilă a României
7	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Dinamica structurii economiei naționale
8	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Evoluția consumului privat în România
9	Conf.univ.dr. Adrian Florea	Disparități socio-economice în economia românească
10	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Previziuni privind evoluția populației la nivel mondial și impactul acesteia asupra resurselor de hrană
11	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Măsurarea statistică a ciclicității în economie. Studiu de caz pe România
12	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Prognoza populației României. Scenarii posibile
13	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza statistică a consumului alimentar al populației României. Studiu de caz
14	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza corelației între productivitatea muncii și salariul mediu în România
15	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Analiza ciclurilor economice în România
16	Prof. univ. dr. Ioana Teodora Meșter	Creșterea economică și resursele regenerabile. O analiză statistico-economică
17	Lect. univ. dr. Darie Gavriluț	Satisfacția angajaților și productivitatea organizației: O analiză a impactului asupra performanței.

Decan

Prof.univ.dr.habil. Diana Sabău Popa

Director Departament

prof. univ. dr. habi. Dorin BÂC

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic**