



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Anexa nr. 3b

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

**LISTA TITLURILOR PROPUSE
PENTRU DISERTAȚIE**

DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale
PROGRAMUL DE STUDIU MASTER: AAIHMM
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.c rt.	Coordonator științific	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Comerțul internațional și globalizarea. Comerț liber versus protecționism
		Colonialismul și neo-colonialismul economic în comerțul internațional contemporan
		Avantaje și dezavantaje competitive ale comerțului exterior al României ca stat membru UE. Studiu de caz
		Economia UE și competitivitatea internațională
		Relația pe termen lung dintre datoria publică și creșterea economică în economiile statelor membre UE
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		Debalanțe ale conturilor curente în EMU
2.	Conf.univ.dr. Nicoleta- Georgeta BUGNAR	Distanța culturală în afacerile internaționale: impact asupra strategiilor de management și adaptarea companiilor la diferențele culturale
		Transporturile internaționale și optimizarea lanțului logistic global: studiu de caz privind eficiența și sustenabilitatea transportului internațional
		Strategii de export pe piața internațională: studiu de caz asupra metodelor de penetrare a piețelor externe și provocărilor întâmpinate
		Strategia de concentrare pe piața internațională: avantaje, riscuri și studii de caz privind companii care au aplicat acest model
		Franciza internațională ca strategie de expansiune: studiu de caz asupra implementării și adaptării la piețele locale
		Alianțele strategice în afacerile internaționale: studiu de caz privind parteneriatele de succes și factorii determinanți ai reușitei
		Alianțele de cercetare și dezvoltare la nivel global: studiu de caz asupra colaborărilor inovative și impactului asupra industriei
3.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN	Fondarea unei afaceri de succes. Premise și etape
		Pricingul ca metodă de gestionare a cotei de piață
		Analiza comportamentului costurilor
		Managementul financiar în cadrul corporațiilor
		Optimizarea costurilor de finanțare a corporațiilor
		Managementul riscurilor în cadrul corporațiilor
		Guvernanța corporativă între deziderat și realitate
4.	Conf.univ.dr. Andreea- Florina FORA	Oportunități și constrângeri pentru firmele românești pe piața externă
		Mediul de afaceri și cooperarea transfrontalieră
		Organizațiile internaționale și societatea internațională
		Programe de finanțare. Studiu de caz
		Rolul concurenței în asigurarea funcționării mecanismelor specifice economiei de piață
		Abuzul de poziție dominantă și modul lui de reglementare



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

		Cartelurile - practici anticoncurențiale nocive
		Evoluția în relația dintre politica în domeniul concurenței și politicile comerciale
		Strategii de creștere a competitivității firmelor în mediul internațional
5.	Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	Eficiența transportului maritim în comerțul internațional: analiza rutelor și impactul economic
		Impactul reglementărilor internaționale asupra transporturilor și expedițiilor globale
		Transportul multimodal în logistica internațională: avantaje, provocări și studii de caz
		Rolul transportului aerian în lanțurile de aprovizionare globale: tendințe și inovații tehnologice
		Digitalizarea transporturilor internaționale: automatizare, inteligență artificială și blockchain în logistică
6.	Lect.univ.dr. Adrian NEGREA	Măsurile instituțiilor UE și impactul acestora în economiile naționale
		Componentele naționale vs cele europene în aprobarea și implementarea politicii sectoriale
		Globalizarea sau regionalizarea cu impact asupra cadrului juridic al UE în materie de investiții străine directe
		Globalizarea sau regionalizarea cu impact asupra cadrului juridic al UE în materie de comerț internațional
		Funcționarea organismelor comunitare: Comisia Europeană, Consiliul Uniunii Europene, Consiliul European, Parlamentul European privind acorduri de liber schimb și uniuni vamale
DISERTAȚIE în CO-TUTELA		
7.	Lect. univ. dr. Felicia CONSTANTIN Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Piața serviciilor lingvistice (de traduceri) la nivel local/regional/național și rolul jucat în dezvoltarea afacerilor internaționale
		Strategii lingvistice generale, interne și externe în organizații
8.	Lect.univ.dr. Monica-Ariana SIM Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	Written Business Communication in English on Water, Food, and Energy Security/ Comunicarea scrisă de afaceri în limba engleză privind securitatea apei, alimentară și energetică
9.	Conf. univ. dr. Anamaria-Mirabela POP Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Business Communication through Social Media Platforms (LinkedIn, X, Instagram)/ Comunicare în afaceri prin intermediul platformelor de socializare (LinkedIn, X, Instagram)



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale

PROGRAMUL DE STUDIU MASTER: REE

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.c rt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Colonialismul și neo-colonialismul economic în comerțul internațional contemporan
		Avantaje și dezavantaje competitive ale comerțului exterior al României ca stat membru UE. Studiu de caz
		Economia UE și competitivitatea internațională
		Relația pe termen lung dintre datoria publică și creșterea economică în economiile statelor membre UE
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		Debalanțe ale conturilor curente în EMU
2.	Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Logistica și digitalizarea transporturilor internaționale: provocări și soluții pentru optimizarea fluxurilor comerciale
		Fuziunile și achizițiile internaționale: avantaje strategice și provocări în integrarea pe noi piețe
		Lanțurile de aprovizionare internaționale: optimizarea logisticii și managementul riscurilor
		Importanța alianțelor strategice în era globalizării: factori cheie pentru dezvoltarea pe piețele externe
		Impactul tehnologiei asupra transporturilor internaționale: digitalizare, sustenabilitate și eficiență
		Adaptarea strategiilor de marketing la piețele internaționale: diferențierea produsului în funcție de specificul cultural
		Modele de afaceri internaționale: comparație între franciză, joint venture și alianțe strategice
3.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN	Managementul financiar în cadrul corporațiilor
		Optimizarea costurilor de finanțare a corporațiilor
		Managementul riscurilor în cadrul corporațiilor
		Guvernanța corporativă între deziderat și realitate
4.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Rolul concurenței în asigurarea funcționării mecanismelor specifice economiei de piață
		Abuzul de poziție dominantă și modul lui de reglementare
		Cartelurile - practici anticoncurențiale nocive
		Strategii de creștere a competitivității: analize comparative
		Evoluția în relația dintre politica în domeniul concurenței și politicile comerciale
		Implicațiile deplasării internaționale a factorilor de producție asupra economiei
		Oportunități și constrângeri pentru firmele românești pe piața externă
		Mediul de afaceri și cooperarea transfrontalieră
		Organizațiile internaționale și societatea internațională
		Strategii de creștere a competitivității firmelor în mediul internațional
5.	Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin	Impactul geopoliticii asupra comerțului internațional:



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

	BENEA	riscuri, oportunități și strategii de adaptare Războiul economic și sancțiunile internaționale: efecte asupra piețelor globale și companiilor multinaționale Geopolitica energetică și securitatea aprovizionării cu resurse: analiza marilor actori internaționali Influența globalizării asupra politicilor economice naționale: provocări și tendințe Economia verde și viitorii săi posibili Competiția economică dintre SUA și China: implicații geopolitice și consecințe asupra comerțului internațional
6.	Lect.univ.dr. Adrian NEGREA	Măsurile instituțiilor UE și impactul acestora în economiile naționale Componentele naționale vs cele europene în aprobarea și implementarea politicii sectoriale Cadrul juridic al relațiilor UE cu țările în curs de dezvoltare în materie de investiții străine directe Cadrul juridic al relațiilor UE cu țările în curs de dezvoltare în materie de comerț internațional Funcționarea organismelor comunitare: Comisia Europeană, Consiliul Uniunii Europene, Consiliul European, Parlamentul European privind acorduri de liber schimb și uniuni vamale
DISERTATIE in CO-TUTELA		
7.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA Conf. univ. dr. Anamaria-Mirabela POP	The Influence of AI Writing Tools on Professional English Communication/ Influența instrumentelor de scriere cu ajutorul inteligenței artificiale asupra comunicării profesionale în limba engleză
8.	Conf.univ. dr. Andreea-Florina FORA Lect. univ. dr. Andra-Teodora PORUMB	Diversitatea culturală în organizații. Strategii pentru o comunicare eficientă

DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale
PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: IBA
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.c rt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Economic Colonialism and Neo-Colonialism in the Contemporary International Trade Sustainable Development and Free Trade Comparative Advantage vs. Competitive Advantage In International Trade Benefits and Costs of the Romania's Membership to the EU Current Account Imbalances in the European Monetary Union Romania meeting the Euro Convergence Criteria
2.	Conf.univ.dr. Leonard Călin	Founding a successful business. Background and stages



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

	ABRUDAN	Pricingul as a method of managing the market share
		Cost behaviour analysis
		Corporate financial management
		Financing cost optimization in corporations
		Corporate risk management
3.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	The Role of Competition in Ensuring the Functioning of Market Economy Mechanisms
		Abuse of Dominant Position and its Mode of Regulation
		Cartels – Anti-competitive Practices
		Competitiveness Increasing Strategies: Comparative Analysis
		Evolution of the Relationship between Competition Policy and Trade policies
		Opportunities and Constraints/Limits for Romanian Companies in the Foreign market
		Economic Growth Factors in Different Developed Countries
		Strategies for Strengthening Corporate Competitiveness in the International Environment
4.	Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	The Impact of International Transport on Global Trade: Efficiency, Costs, and Sustainability
		Multimodal Transport in Global Logistics: Advantages, Challenges, and Case Studies
		Digitalization in International Transport: Automation, Blockchain, and AI in Logistics
		The Role of Maritime Transport in International Trade: Economic Impact and Sustainability
		Green economy and its possible futures
		Security Challenges in Global Freight Transport: Risk Management and Solutions
5.	Lect.univ.dr. Adrian NEGREA	EU institutions measures and their impact upon national economies
		National vs. European components in the approval and implementation of sectoral policies
		Legal framework of EU relations with developing countries in terms of foreign direct investment
		Legal framework of EU relations with developing countries in terms of international trade
		Functioning of Community bodies: European Commission, Council of the European Union, European Council, European Parliament on free trade agreements and customs unions
DISERTATIE in CO-TUTELA		
6.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA Conf. univ. dr. Anamaria-Mirabela POP	Leadership Communication Styles and Employee Motivation/ Stiluri de comunicare în conducere și motivația angajaților
7.	Lect. univ. dr. Benea Ciprian Lect. univ. dr. Cristina-Laura Abrudan	The Effect of Intercultural Communication on Cross-Border Business in the European Union / Efectul comunicării interculturale asupra afacerilor transfrontaliere în UE
8.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN Conf. univ. dr. Monica-Ariana SIM	The Language of Corporate Governance in International Business Contexts



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

1.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN	Fondarea unei afaceri de succes. Premise și etape
		Pricingul ca metodă de gestionare a cotei de piață
		Analiza comportamentului costurilor
		Managementul financiar în cadrul corporațiilor
		Optimizarea costurilor de finanțare a corporațiilor
		Managementul riscurilor în cadrul corporațiilor
		Guvernanța corporativă între deziderat și realitate

Decan,
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU POPA

Director Departament,
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR