



Departamentul de Afaceri internaționale
DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale

**Lista titlurilor propuse pentru
LUCRĂRILE DE LICENȚĂ**

DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale
PROGRAMUL DE STUDIU:
AFACERI INTERNAȚIONALE/ AI
anul universitar: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. habil. Adriana GIURGIU	Colonialismul și neo-colonialismul economic în comerțul internațional contemporan
		Dezvoltarea sustenabilă și liberul schimb
		Avantaje comparative versus avantaje competitive în comerțul internațional
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		Debalanțe ale conturilor curente în EMU
		România în procesul de aderare la Zona Euro
2.	Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Impactul politicilor economice internaționale asupra strategiilor firmelor multinaționale
		Impactul corporațiilor multinaționale asupra dezvoltării economice globale: efecte asupra piețelor emergente
		Strategii de internaționalizare ale firmelor: studii de caz privind expansiunea globală și adaptarea la piețele externe
		Responsabilitatea socială corporativă în context internațional: studiu de caz asupra practicilor sustenabile și eticii în afaceri
		Colaborarea în cercetare și dezvoltare: importanța parteneriatelor internaționale pentru inovație și competitivitate
		Fuziuni și alianțe strategice la nivel internațional: tendințe, provocări și impact asupra pieței globale
		Digitalizarea și transformarea afacerilor internaționale: impactul noilor tehnologii asupra competitivității globale
		Diferențele culturale și influența lor asupra strategiilor de management și comunicare în afacerile internaționale
		Evoluția și perspectivele pieței internaționale a turismului: studiu de caz asupra impactului economic și social al turismului global
3.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN	Istoricul piețelor bursiere, de mărfuri, monetare și financiare
		Analiza tehnică și fundamentală pe piețele de produse financiare derivate
		Finanțarea tranzacțiilor internaționale
		Comparații culturale ale piețelor financiare internaționale
		Valoarea timp a banilor
		Evaluarea proiectelor economice pe baza valorii prezente nete NPV



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de
Științe Economice

		Evaluarea proiectelor economice pe baza IRR
4.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Economia subterană. Influențe asupra economie mondiale
		Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studiu comparativ
		Paradisurile fiscale – studii de caz
		Rolul organizațiilor și instituțiilor internaționale în economia mondială – studii de caz
		Rolul operațiunilor de finanțare în economia mondială
		Fluxurile financiare internaționale către țările slab dezvoltate
		Economie mondială în transformare: instituțiile internaționale ca factori de stabilitate
		Crize globale, soluții globale: rolul organizațiilor internaționale în gestionarea instabilității economice
	Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	Statul și piața în secolul XXI
		Schimbarea climatică și riscurile la adresa securității internaționale
		Geopolitica spațiului Mării Negre
		Apa, hrana și energia – problemele vitale ale lumii secolului XXI
		Transporturile navale și sistemul financiar internațional
		Petrolul, dolarizarea economiei mondiale și transporturile navale
		Pavilioanele de conveniență și paradisurile fiscale
		Structurile puterii în economia politică internațională: securitatea, producția, finanța și cunoștințele
		Imperialismul financiar și locul Londrei în acest context; Euro-dolarul și Euro-obligațiunile în finanțele <i>off shore</i>
		Transporturile terestre și integrarea regională
5.	Lect.univ.dr. Adrian NEGREA	Investițiile străine directe și impactul asupra dezvoltării economice
		Rolul geografic în stabilirea producției pentru export
		Investițiile străine directe și impactul asupra exportului
		Canale de distribuție în cadrul operațiunilor de export
		Politici naționale și internaționale privind încurajarea exportului
		Factori determinanți în alegerea piețelor pentru export
		Factori determinanți în alegerea piețelor pentru investiții străine directe
Lucrări de licență în CO-TUTELA		
6.	Lect. univ. dr. Felicia CONSTANTIN Conf.univ.dr. Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Rolul limbilor străine în promovarea și internaționalizarea industriilor creative (Studiu de caz la alegere din artă, meșteșuguri, modă, film, muzică, artele scenei)
		Rolul promovării virtuale multilingve în internaționalizarea turismului local/regional/național
7.	Lect.univ.dr. Monica-Ariana SIM Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	AI-Supported Writing in Business English: Opportunities and Challenges/ Scrierea asistată de inteligența artificială în limba engleză de afaceri: oportunități și provocări
		Importanța limbii engleze pentru succesul comunicării în afaceri.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

8.	Lect.univ.dr. Cristina-Laura ABRUDAN Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamin BENEĂ	Rolul promovării virtuale multilingve în internaționalizarea turismului local/regional/național
9.	Conf. univ. dr. Anamaria-Mirabela POP Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	The Impact of Email Etiquette on International Business Relationships / Impactul etichetei din e-mail asupra relațiilor de afaceri internaționale

DOMENIUL: Economie și afaceri internaționale

PROGRAMUL DE STUDIU:

AFACERI INTERNAȚIONALE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)/ AIE

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.c rt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Economic Colonialism and Neo-Colonialism in the Contemporary International Trade
		Sustainable Development and Free Trade
		Comparative Advantage vs. Competitive Advantage In International Trade
		Benefits and Costs of the Romania's Membership to the EU
		Current Account Imbalances in the European Monetary Union
		Romania meeting the Euro Convergence Criteria
2.	Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN	History of the financial, monetary and commodity markets
		Technical and fundamental analysis of the derivatives
		Financing international transactions
		Cultural comparisons on international financial markets
		Time value of money
		Economical projects assessment based on NPV
		Economical projects assessment based on IRR
3.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Growth and development of economy in the globalized environment
		The underground economy. Influences on global economy
		Tax havens
		Transnational corporations in the world economy
		The role of financing operations in the world economy
		International business environment - case study
		International Financial Flows to Low Developed Countries
		The Transformation of the World Economy: The Role of International Institutions in Ensuring Global Stability
		Global Crises, Global Solutions: The Role of International Organizations in Managing Economic



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

		Instability
4.	Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamina BENEĂ	State and market in the 21-st century
		Climate change and the menaces humankind faces in the 21-st century
		Geopolitics of Black Sea region
		Water, food and energy – crucial issues of the 21-st century
		Maritime transportation and financial system
		Oil, world economy dolarization and naval transportations
		Flags of convenience and tax heavens
		Power structures in world political economy: security, production, finance and know-how
		Financial imperialism and London's place in it; Eurodollars and Eurobonds in <i>off shore</i> finance
		Land transportation and regional integration
5.	Lect.univ.dr. Adrian NEGREA	Investment. Export. Development
		Geographic role in setting production for export
		Foreign direct investment and the impact on exports
		Distribution channels in export operations
		National policies on export promotion
Lucrari de licenta in CO-TUTELA		
6.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA Conf. univ. dr. Anamaria-Mirabela POP	Business Correspondence in the Era of Instant Messaging and Chat Platforms / Corespondența de afaceri în era mesageriei instantanee și a platformelor de chat
7.	Lect.univ.dr. Monica-Ariana SIM Lect.univ.dr. Ciprian-Beniamina BENEĂ	Written Institutional Communication in English between State and Market Actors/ Comunicarea instituțională scrisă în limba engleză între actorii statului și ai pieței

DOMENIUL: Administrarea afacerilor
PROGRAMUL DE STUDIU: ECTS
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Uniunea Europeană și globalizarea
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		România în procesul de aderare la Zona Euro
2.	Conf.univ.dr.Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Manifestările comerciale internaționale și impactul acestora asupra piețelor globale: studiu de caz privind târguri și expoziții internaționale
		Franciza ca model de expansiune globală: strategii de adaptare la piețele internaționale
		Transportul internațional și rolul său în lanțul de aprovizionare global: studiu de caz
		Alianțele de marcă între companii: strategii de co-branding și impactul asupra poziționării pe piața internațională
		Târgurile internaționale și expozițiile comerciale: rolul lor în promovarea și extinderea afacerilor pe piețele externe



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

		Strategii de intrare pe piețele internaționale: compararea francizei, licențierii și filialelor
3.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studii comparative

DOMENIUL: Finanțe
PROGRAMUL DE STUDIU: FB
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Conf.univ.dr.Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Forme moderne de finanțare pe piețele externe: instrumente inovatoare și impactul asupra dezvoltării afacerilor internaționale
		Analiza mediului internațional de afaceri: influența factorilor economici, politici și tehnologici – studiu de caz aplicat
		Strategii de adaptare a politicii de produs pe piețele externe: tendințe, inovație și diferențiere competitivă
		Transportul aerian în comerțul internațional: studii de caz privind eficiența, sustenabilitatea și digitalizarea logisticii aeriene
		Cartelul pe piața internațională - studiu de caz
2.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studii comparative
		Cartelul pe piața internațională - studiu de caz

DOMENIUL: Contabilitate
PROGRAMUL DE STUDIU: CIG
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Conf.univ.dr.Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Strategii și modalități de internaționalizare a firmelor: factori determinanți și studii de caz privind expansiunea globală
		Monedele virtuale în comerțul internațional: oportunități, riscuri și impact asupra tranzacțiilor transfrontaliere
		Analiza mediului internațional de afaceri: influența factorilor economici, politici și tehnologici asupra strategiilor de afaceri – studiu de caz
		Expedițiile și transportul internațional: optimizarea logisticii și noile tendințe în eficiența lanțului de aprovizionare
		Factoringul internațional ca instrument de finanțare: avantaje, provocări și impact asupra comerțului global
2.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studii comparative
		Cartelul pe piața internațională - studiu de caz



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

DOMENIUL: Management
PROGRAMUL DE STUDIU: MN
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Uniunea Europeană și globalizarea
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		România în procesul de aderare la Zona Euro
2.	Conf.univ.dr.Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Strategii de adaptare a politicii de produs pe piețele externe: factori determinanți, tendințe și diferențiere competitivă
		Tehnici și strategii de negociere în afacerile internaționale: impactul factorilor culturali și economici – studiu de caz
		Transportul aerian și logistica globală: studii de caz privind eficiența operațională, sustenabilitatea și noile tehnologii
		Externalizarea activităților de afaceri la nivel internațional: avantaje, provocări și studii de caz privind succesul și eșecurile strategiilor de outsourcing
		Tipologia operațiunilor de reexport: mecanisme, beneficii și impact asupra economiei globale
3.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studii comparative
		Cartelul pe piața internațională - studiu de caz

DOMENIUL: Marketing
PROGRAMUL DE STUDIU: MK
ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr.crt.	Coordonator științific**	Titlu propus
1.	Prof.univ.dr. Adriana GIURGIU	Uniunea Europeană și globalizarea
		Beneficiile și costurile aderării României la UE
		România în procesul de aderare la Zona Euro
2.	Conf.univ.dr.Nicoleta-Georgeta BUGNAR	Târgurile și expozițiile internaționale ca instrumente de marketing global: studiu de caz privind eficiența acestora în promovarea afacerilor
		Transportul internațional și lanțurile globale de aprovizionare: impactul digitalizării și sustenabilității asupra industriei
		Francizarea și joint-venture-ul ca metode de expansiune internațională: avantaje, provocări și studii de caz comparative
		Impactul reglementărilor internaționale asupra comerțului global: provocări și soluții pentru companiile multinaționale
3.	Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA	Dezvoltarea mediului de afaceri în Europa – studii comparative
		Cartelul pe piața internațională - studiu de caz



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Decan,
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU POPA

Director Departament,
Conf.univ.dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR