

Departamentul de Management-Marketing

LISTA TITLURILOR PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE

DOMENIUL: MANAGEMENT

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI

ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Elaborarea și implementarea strategiei pe exemplul ...
2.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Analiza mediului concurențial și a strategiilor în domeniul ...
3.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Impactul inteligenței artificiale asupra managementului organizațiilor. Studiu aplicativ
4.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Tradiție și modernitate în serviciile educaționale. Studiu aplicativ
5.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Atragerea, reținerea și recâștigarea clienților pe exemplul
6.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Managementul strategic al serviciilor sanitare. Studiu practic
7.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Strategii și tranzacții în serviciile de curierat. Studiu de caz

8.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Previziuni și tendințe privind satisfacția beneficiarilor de servicii. Studiu aplicativ
9.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale analizei și descrierii postului în managementul resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
10.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul recompenselor – o provocare complexă pentru companiile multinaționale. Studiu de caz la
11.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Recrutarea și selecția resurselor umane și organizațiile în sec. XXI. Studiu de caz.....
12.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Creșterea obiectivității evaluării performanțelor profesionale – o condiție esențială pentru aplicarea unei politici eficiente de managementul al resurselor umane. Studiu aplicativ la SC
13.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Abordări moderne ale activității de management a resurselor umane în organizațiile secolului XXI Studiu aplicativ la
14.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul motivării resurselor umane asupra caracteristicilor și funcționalității sistemului managerial al organizației. Studiu aplicativ la SC
15.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind pregătirea profesională și dezvoltarea carierei în era digitală. Studiu aplicativ la.....
16.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul talentului în organizațiile contemporane. Studii de caz
17.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Explorarea relației dintre Inteligența Artificială și cultura organizațională: o perspectivă modernă. Studiu de caz
18.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Studiu privind principalele meserii necesare pe piața muncii din Bihor (aplicat la nivel de firme)

19.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Echitate și discriminare în Managementul resurselor umane
20.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Dimensiunile culturale ale managementului. Studiu de caz la ...
21.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor organizației. Studiu de caz la
22.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Rolul inteligenței artificiale în modelarea culturii organizaționale: provocări și oportunități
23.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Interferențe: cultura organizațională și evaluarea resurselor umane. Studiu aplicativ la.....
24.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Noi provocări în managementul resurselor umane în secolul XXI. Studii de caz...
25.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Impactul utilizării inteligenței artificiale în elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor în managementul resurselor umane în organizații. Studiu de caz/aplicativ...
26.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Aspecte privind elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare externă/internă. Studiu aplicativ.
27.	Prof.univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN	Managementul proiectelor la SC Celestica SRL
28.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
29.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz
30.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Afacerile electronice. Cazuri de succes
31.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Afacerile online: evoluție, perspective
32.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Dropshipping. Studiu de caz.....
33.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Comunicarea online

34.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Afaceri traditionale vs afaceri electronice. Analiza comparativă
35.	Prof.univ.dr. habil. Mirabela MATEI	Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz
36.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Tendințe în abordarea metodologico-managerială în țările UE. Studiu aplicativ.
37.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Informatizarea instrumentarului managerial și eficiența procesului decizional. Studiu de caz.....
38.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Reproiectarea sistemului metodologico-managerial in contextual schimbarii. Studiu de caz.....
39.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Cultura organizațională – factor care determină comportamentul antreprenorial. Studiu de caz.....
40.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Dezvoltarea spiritului antreprenorial prin educație. Studiu aplicativ.
41.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Managementul schimbării prin antreprenariat. Studiu aplicativ.
42.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice. Studiu de caz.....
43.	Conf. univ. dr. Mirela BUCUREAN	Impactul stresului asupra antreprenorilor și intraprenorilor. Studiu aplicativ.
44.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
45.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
46.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
47.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu aplicativ

48.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
49.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
50.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu aplicativ
51.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei. Studiu aplicativ
52.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
53.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
54.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
55.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
56.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
57.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie
58.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
59.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor
60.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Diagnoza nevoii de schimbare, etapă fundamentală în dezvoltarea organizațională. Studiu de caz SC...

61.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Intervenții de dezvoltare organizațională din sfera proceselor inter-umane. Studiu de caz SC.....
62.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Intervenții de dezvoltare organizațională din sfera schimbărilor tehnno-structurale. Studiu de caz SC.....
63.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Strategii de reducere a rezistenței la schimbare. Studiu de caz la
64.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Managementul schimbării la SC.....
65.	Conf. univ. dr. Tomina Gabriela SĂVEANU	Leadership-ul schimbării la SC.....
66.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendențele de evoluție ale marketingului.
67.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
68.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand
69.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și Customer Lifetime Value
70.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, țintire, poziționare – premisele identității de brand
71.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața vinului din România
72.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Crearea unei identități a județului Bihor ca destinație turistică
73.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul micilor producători agroalimentari. Studiu de caz:.....
74.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în oenoturismul din Crișana
75.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing events în oenoturism
76.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial în industria ospitalității
77.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul schimbării organizaționale
78.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în managementul conflictelor

79.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în procesul de îmbunătățire a productivității muncii
80.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Comunicarea managerială în context multicultural

Decan
Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Director Departament
Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

*** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme**

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

DOMENIUL: MANAGEMENT

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ) - ADVANCED MANAGEMENT

ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Adaptability to work. A strategic Approach
2.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	A Strategic Diagnostic of Generation Z
3.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Romanian Tourism Heritage in Focus by Foreign Visitors
4.	Prof.univ.dr. habil. Elena-Aurelia BOTEZAT	Environmentally and Tourism-Friendly Urban Planning Model - The Case of Oradea
5.	Prof.univ.dr. habil.Maria-Madela ABRUDAN	Equity and discrimination in Human Resources management. Case studies

6.	Prof.univ.dr. habil.Maria-Madela ABRUDAN	Talent management - a challenge for contemporary organisations
7.	Prof.univ.dr. habil.Maria-Madela ABRUDAN	Career management in romanian firms vs. multinationales
8.	Prof.univ.dr. habil.Maria-Madela ABRUDAN	New challenges in Human Resources Management. Case study.....
9.	Prof.univ.dr. habil.Mirabela MATEI	Traditional business vs. Electronic business. Comparative analysis
10.	Prof.univ.dr. habil.Mirabela MATEI	Analysis of the online presence of a company. Case study.....
11.	Prof.univ.dr. habil.Mirabela MATEI	Electronic business. Successful cases
12.	Prof.univ.dr. habil.Mirabela MATEI	Online business: evolution and perspectives
13.	Prof.univ.dr. habil.Mirabela MATEI	Dropshipping. Case study
14.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Methods for Improving the Decision Making Process. Case Study
15.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Improving Organizational Performance by Planning. Applicative study
16.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Entrepreneurs and Intrapreneurs - Managing stress. Applicative study
17.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Using Creativity Techniques in Small Companies. Case Study

18.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Managing Resistance to Change by Empowering Employees. Case Study
19.	Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN	Role of Education in Entrepreneurship Development. Applicative study
20.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Improving the Marketing Strategy of the ... (name of the company)
21.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Improving the Marketing Research of the ... (name of the company)
22.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Revolutionizing Marketing through Blockchain Technology. Study case of the... (name of the company/ies)
23.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	Supply chain management
24.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru Constăngioară	Customer relationship management
25.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	Forecasting in business
26.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	Customer relationship management
27.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	An empirical analysis of the performances in supply chains
28.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	Entrepreneurial supply chains
29.	Conf. univ. dr. habil.Alexandru Constăngioară	Green supply chains
30.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Customer Relationship Management
31.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Relationship marketing and Customer Loyalty

32.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Building Customer Loyalty using Online Tools
33.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	MarTech - Marketing Technology Trends

Decan

Director Departament

Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA

Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*

DOMENIUL: MARKETING

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

ANUL UNIVERSITAR: 2025/2026

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
2.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online. Email marketing
3.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Instrumente de marketing online. Content marketing.
4.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Inteligența artificială și impactul acesteia în marketing.

5.	Conf. univ. dr. Simona-Aurelia BODOG	Tendențe și provocări ale vânzărilor în contextul tehnologiilor moderne.
----	--------------------------------------	--

6.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Utilizarea inteligenței artificiale în marketing
7.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Utilizarea tehnologiei quantum computing în marketing
8.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Comunitățile digitale ca instrument de retenție și loializare a absolvenților.
9.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Utilizarea tehnologiei blockchain în marketing
10.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Inteligența artificială și hiper-personalizarea în marketingul educațional.
11.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Model integrat de parteneriat universitate–mediul de afaceri pentru creșterea angajabilității.
12.	Conf. univ. dr. Dorin-Cristian COITA	Capitalul social al rețelelor alumni și impactul asupra dezvoltării instituționale.
13.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul lanțurilor ofertei
14.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de aprovizionare. Studiu de caz
15.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Sisteme de distribuție. Studiu de caz
16.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Lanțurile logistice antreprenoriale. Studiu empiric

17.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Managementul costurilor în lanțurile ofertei
18.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Determinanții performanțelor în lanțurile ofertei. Studiu empiric
19.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Impactul performanțelor în lanțurile ofertei asupra performanțelor organizaționale. Studiu empiric
20.	Conf. univ. dr. habil. Alexandru CONSTĂNGIOARĂ	Orientarea antreprenorială în lanțurile ofertei
21.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unei aplicații de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor de marketing. Studiu de caz la firma...
22.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de aplicația Microsoft Excel, în cadrul activității de marketing a firmei...
24.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor de prelucrare și gestionare a datelor în activitatea de marketing a unei firme
25.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în organizarea și prelucrarea datelor unei firme. Studiu de caz la firma...
26.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea tehnicilor și instrumentelor de organizare, prelucrare și prezentare a datelor, oferite de programul Microsoft Excel, în cadrul firmei...
27.	Conf. univ. dr. Naiana Nicoleta ȚARCĂ	Utilizarea unui program de calcul tabelar în gestionarea datelor. Studiu de caz la firma...

28.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul bazelor de date în dezvoltarea relațiilor cu clienții. Studiu de caz pentru domeniul ...
29.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul informațiilor în activitatea de marketing. Proiectarea Sistemului Informațional de Marketing
30.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Rolul cercetărilor de marketing în elaborarea strategiilor de marketing
31.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri de îmbunătățire a managementul relațiilor cu clienții pentru cazul unei organizații din domeniul ...
32.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Email marketing
33.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Affiliate marketing
34.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Social Media Marketing
35.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Search Engine Marketing
36.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Instrumente de marketing online. Content marketing
37.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Analiza prezenței online a unei organizații
38.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Cercetarea de marketing online
39.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Auditul de marketing

40.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Utilizarea inteligenței artificiale în marketing: tendințe și provocări
41.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Propuneri privind îmbunătățirea strategiei de marketing la ...
42.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Tendințe privind utilizarea tehnologiei moderne în activitatea de marketing
43.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Impactul inteligenței artificiale în marketing
44.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Creativitatea în marketing / Marketingul între artă și știință
45.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Inteligența artificială în marketingul universitar
46.	Lect.univ.dr. Adela Laura POPA	Viitorul freelancingului în marketing în era AI
47.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Tendințele de evoluție ale marketingului.
48.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Conceptul de valoare în marketing. Studiu de caz ...
49.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Procesul de introducere a unui nou client în cadrul companiei
50.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul holistic. Studiu de caz....
51.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Segmentare, poziționare, țintire – premisele identității de marcă
52.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de diferențiere pe piața serviciilor de învățământ superior din România
53.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul agroalimentar. Studiu de caz:.....
54.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketing în turismul vitivinicol din Crișana
55.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul experiențial și atașamentul față de brand

56.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Marketingul relațional și fidelizarea clienților
57.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Oportunități de practicare a turismului gastronomic în Bihor
58.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Brandul de angajator
59.	Lect. univ. dr. Remus ROSCA	Cum construim brandul Oradiei ca destinație de investiții
60.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Decizia de cumpărare a consumatorului individual, în domeniul produselor/serviciilor privind.....Studiu de caz la SC ...
61.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea față de brand și tehnici de fidelizare a consumatorilor, pe piața.....din România. Studiu de caz la SC ...
62.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii, metode și tehnici de fidelizare a consumatorilor în domeniul...Studiu de caz la SC
63.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Cercetări motivaționale în domeniul.... Studiu de caz la SC ...
64.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Metode de planificare, previziune, predicție și prognoză a cererii, pe piața....din România. Studiu de caz la SC...
65.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	CRM și caracteristicile acestuia pe piața bunurilor/serviciilor...Studiu de caz la SC ...
66.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea noncomercială/de marketing cu piața. Studiu de caz la SC ...

67.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Sistemul comunicațiilor integrate de marketing la... . Studiu de caz La SC ...
68.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Caracteristicile pieței media din România. Studiu de caz la SC
69.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea prin intermediul marketingului direct. Studiu de caz la SC ...
70.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Suporturi comunicaționale media. Studiu de caz la SC ...
71.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Promovarea produselor prin intermediul marketingului online. Studiu de caz la SC ...
72.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Imaginea de Brand/marca pe piața..... Studiu de caz la SC ...
73.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Strategii de marcă/brand la... . Studiu de caz La SC ...
74.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Loialitatea/ fidelitatea față de brand/ marcă. Studiu de caz la SC ...
75.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Construirea unei /unui mărci /brand de succes. Simulare practică
76.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Comunicarea de marcă/brand pe piața..... Studiu de caz la SC ...

77.	Lect.univ.dr.Dinu-Vlad SASU	Managementul brandului.pe piața..... Studiu de caz la SC ...
78.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii competitive de marketing internațional. Studiu de caz
79.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategii de produs pe piața internă. Studiu de caz
80.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Strategia de preț pe piața internă. Studiu de caz
81.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de distribuție. Studiu de caz
82.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Propuneri privind îmbunătățirea politicii de promovare. Studiu de caz
83.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Structura activității promotionale. Studiu de caz
84.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Tehnici de promovare a vânzărilor
85.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Marca și brandul ca vectori de comunicare și promovare
86.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Promovarea – comunicarea valorii pentru client
87.	Lect.univ.dr. Oana Maria SECARĂ	Merchandising-ul ca tehnică de promovare

Decan

Director Departament

Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA

Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

****Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.**

DOMENIUL: Contabilitate

PROGRAMUL DE STUDIU / SPECIALIZAREA: CAGA

ANUL UNIVERSITAR: 2026/2027

Nr. crt.	Coordonator științific**	Tema propusă
1.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda FIFO
2.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda LIFO
3.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru o implementarea unei gestiuni utilizand metoda CMP
4.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu clientii
5.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizate pentru evidenta relatiilor cu furnizorii
6.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta productiei pe faze de productie

7.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Mijloacelor Fixe
8.	Conf. univ. dr. Horia DEMIAN	Proiectarea unei baze de date utilizata pentru evidenta Informatizata a Salariatilor

Decan

Director Departament

Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA

Prof. univ.dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN

** NOTĂ: la propunerea studenților tabelul poate fi completat și cu alte teme*

***Completarea se va face în ordinea gradelor didactice (profesor, conferențiar, lector) și pe fiecare grad didactic în ordine alfabetic.*